

***Desafíos en el entorno
de la información
y la documentación
ante las problemáticas
sociales actuales
Volumen 2***

***Coordinadora
Georgina Araceli
Torres Vargas***



Z669.7 D47 Desafíos en el entorno de la información y la documentación ante las problemáticas sociales actuales / Coordinadora Georgina Araceli Torres Vargas. - México : UNAM. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2022.

3 v. - (Sistemas bibliotecarios de información y sociedad)

ISBN: 978-607-30-6416-3 (obra completa)

ISBN: 978-607-30-6417-0 (vol.1)

ISBN: 978-607-30-6418-7 (vol.2)

ISBN: 978-607-30-6419-4 (vol.3)

1. Investigación bibliotecológica - México - Conferencias. 2. Investigación bibliotecológica - España - Conferencias. 3. Documentación - México - Conferencias. 4. Documentación - España - Conferencias. 5. Lectores. 6. Tecnología de la información. i. Torres Vargas, Georgina Araceli, coordinadora. ii. ser.

Diseño de portada: Mario Ocampo Chávez

Primera edición: 25 septiembre 2022

D. R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información

Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades,

pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P. 04510,

Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México

ISBN de colección: 978-607-30-6416-3

ISBN volumen 2: 978-607-30-6418-7

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Publicación dictaminada

Impreso y hecho en México

Volumen 2

Contenido

IV. LA MEMORIA INFODIVERSA, VERIFICABLE EN BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS	
Infodiversidad: bibliotecas y salvaguarda de la memoria	3
ROSA MARÍA MARTÍNEZ RIDER	
El derecho a la información ante los desafíos actuales	19
NELSON JAVIER PULIDO DAZA	
Información e inteligencia colectiva para la superación de los problemas sociales	43
JOHANN PIRELA MORILLO	
V. TRANSPARENCIA Y DERECHO A LA INFORMACIÓN	
La trascendencia de la información gubernamental para el comportamiento ciudadano ante problemáticas sociales coyunturales	57
ALEJANDRO RAMOS CHÁVEZ	
Derecho a la información y transparencia en los sitios web de los ayuntamientos españoles. Un estudio a los municipios que tienen entre 5 001 y 10 000 habitantes	75
ANTONIO MUÑOZ CAÑAVATE, MARÍA JOSÉ TENA MATEOS, MELISA PÉREZ CEBADERO	
Transparencia y rendición de cuentas en las bibliotecas: respuestas posibles a la demanda social de integridad	91
MIGUEL ÁNGEL GONZALO ROZAS	
Plataformización de la sociedad y moderación de contenidos	105
JONATHAN HERNÁNDEZ PÉREZ	

VI. LOS USUARIOS DE LA INFORMACIÓN ANTE LA PROBLEMÁTICA
SOCIAL ACTUAL

El derecho a la información ante un problema
social de pandemia 121
JUAN ANTONIO GÓMEZ GARCÍA

Los usuarios y el acceso a la información en España
en tiempos de pandemia 135
ISABEL VILLASEÑOR RODRÍGUEZ

Usuarios de la información: su diversidad social
y su contexto actual en el Perú 149
ELIZABETH GLADYS ASCENCIO JURADO

La problemática social y el acceso a la información
para los usuarios: el sector de comerciantes de Bolivia 167
SHINDY KAREN VÁZQUEZ MÁRQUEZ

El acceso a la información para los usuarios ante problemáticas
actuales como el COVID-19: los factores ambientales
como parte del estudio del usuario de la información 183
JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ

El acceso a la información para los usuarios ante
problemáticas actuales como el COVID-19:
los factores ambientales
como parte del estudio del usuario
de la información

JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ
*Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas
y de la Información de la UNAM, México*

INTRODUCCIÓN

El usuario de la información, o simplemente “usuario”, es un ser humano al cual se podría clasificar de dos formas como las que se proponen a continuación:

- Desde un aspecto biológico como siempre ha sido visto.
- Desde varios aspectos diferentes que están ubicados dentro de lo biológico, como ser vivo, pero con características diferentes a los otros seres vivos como son otros animales del planeta, sin contar las plantas.

Siguiendo la clasificación de los seres vivos referida al primer aspecto se tiene lo señalado en la siguiente tabla:

Tabla 1. Taxonomía de la Genealogía Humana

<i>Categoría</i>	<i>Taxón</i>	<i>Descripción común</i>
Reino	Animalia	Animales
Filo	Chordata	Animales con notocordios
Subfilo	Vertebrata	Animales con espina dorsal
Superclase	Tetrapada	Animales con cuatro pies
Clase	Mammalia	Animales con pelaje y glándulas mamarias
Subclase	Theria	Mamíferos que conciben crías fetales
Infraclase	Eutheria	Mamíferos que alimentan al feto en el útero
Cohorte	—	
Superorden	—	
Orden	Primata*	
Suborden	Anthropoidea*	Todos los monos, simios y humanos
Infraorden	—	
Superfamilia	Hominoiden*	Simios
Familia	Hominidac»	Los humanos y sus antepasados inmediatos
Subfamilia	—	
Tribu	—	
Subtribu	—	
Género	<i>Homo</i>	Miembros actuales y extintos de la especie humana
Subgénero	—	
Especie	<i>Homo sapiens</i>	Especie humana moderna
Subespecie	<i>Homo sapiens sapiens</i>	Todos los seres humanos contemporáneos

Fuente: Marvin Harris, *Introducción a la antropología general*.¹

Visto de la forma anterior, el ser humano es un ser vivo, que pertenece al reino animal, tiene una columna vertebral, con cuatro extremidades, es un mamífero, es de la familia de los homínidos del género *Homo*, de la especie *Homo sapiens*.

¹ Harris, *Introducción...*, 32.

Desde la segunda vertiente, el ser humano, puede ser considerado, partiendo de que es un ser biológico y, siguiendo la siguiente taxonomía propuesta, entonces puede ser considerado como:

Tabla 2. Tabla clasificatoria del ser humano desde su ubicación con la información

Ser humano es un:
Ser biológico
Ser cognitivo ²
Ser psicológico
Ser social ³
Ser comunicacional ⁴
Ser político ⁵
Ser cultural ⁶
Ser informacional ⁷
Ser espiritual (trascendental) ⁸

Fuente: elaboración propia.

Entonces, visto el ser humano con las dos taxonomías anteriores, los factores externos, su medio ambiente, en el lugar donde se desenvuelve y lo que tiene dentro de sí mismo, lo convierte en un ser único entre todos los organismos vivos, y esas dos partes, lo externo y lo interno son lo que nos lleva a presentar el fenómeno de las necesidades de información en sus tres fases: surgimiento de la necesidad informativa, el comportamiento informativo y la búsqueda de su satisfacción, presentando

2 Véase: Passerino y Vargas de Lima, “La Informática Educativa en el desarrollo de la cognición y afectividad humana”), donde mencionan al ser humano como un ser cognitivo.

3 Ser social y ser psicológico. Véase: Fernández, Goitia y Mendoza, “El hombre como un ser bio-psi-co-sociocultural”, donde se establece la relación entre lo biológico, psicológico y sociocultural.

4 Véase el uso del término “ser comunicacional” utilizado por Lucas Rossi en “El hombre, un ser comunicacional”. Véase también: Calva González, “Human Being and Their Information Needs”.

5 Véase a Fabián Coelho en “El hombre es un animal político”, donde presenta brevemente al hombre como un ser político.

6 Chacón Blanco, “El ser humano como ser cultural”.

7 Rendón Rojas, *El ser, hacer y conocer*, 11.

8 Palacio Vargas, “La espiritualidad como medio de desarrollo humano”, 459-481.

un nivel de ella. Todo impactado por su contexto, factores externos, y sumando los factores internos incluidas todas sus características como ser humano, presentadas en las dos tablas anteriores.

Ahora bien, actualmente el medio ambiente en el cual se encuentra el ser humano está lleno de información visual, sonora y escrita, tanto electrónica como impresa; el ser humano debe procesarla, ya sea para producir nuevo conocimiento (y adaptarse al medio ambiente), y generar más información o simplemente para tenerla sólo para sí mismo y ampliar sus conocimientos y su propia visión del mundo, el hecho de que no produzca información registrada en un soporte no indica que carezca de información y conocimiento o que lo haga por pereza o por desconocimiento, sino que la tiene para sí mismo y la utiliza para el desarrollo de sus actividades o para su propio crecimiento y deleite. Por lo anterior, se puede considerar el desarrollo del hombre como un complejo sistema adaptativo “cibernético”⁹. Es decir, que conforme cambia el ambiente, el hombre, como organismo, se adapta a esos cambios y a cada cambio habrá una respuesta de adaptación.

Dado que el ambiente que rodea al hombre está plagado de información que él mismo genera, se puede establecer, como un primer principio, de carácter fundamental, que el organismo que genera información es el ser humano, ya sea que lo haga de forma oral o que quede registrada en algún soporte impreso o electrónico. Además, como un segundo principio, también de carácter fundamental, es que solo el ser humano (los hombres y las mujeres) son portadores de necesidades de información. En él, este tipo de necesidades se ubica en el nivel más alto de la jerarquía de necesidades humanas siendo una de las más importantes y que representa sin lugar a duda, lo que lo hace diferente a los demás seres vivos y además de que le permite adaptarse a su medio circundante.

Así es como se tiene un tercer principio, de carácter fundamental: los factores externos e internos impactan sobre el ser humano y sus necesidades de información están regidas por ese impacto que se da sobre él.

9 Frants y Brush, “The needs for information and some aspects for information retrieval: system construction”, 86-91.

Los factores externos son los elementos, cosas o hechos que se encuentran fuera del sujeto y que desde esa posición influyen sobre él para dar origen a las necesidades de información y comportamiento informativo.

Estos factores se combinan con los internos, motivo por el cual no se puede afirmar que únicamente los factores externos promuevan la aparición de las necesidades, pero que su impacto suele tener más fuerza inclusive que los propios factores internos que se encuentran en cada sujeto o comunidad de sujetos.

Los elementos que en su conjunto forman los factores externos son múltiples y entre los cuales se pueden mencionar de forma general los siguientes, pero existiendo otros más que dependen precisamente del entorno donde están los sujetos, los seres humanos (mujeres y hombres) o diríamos los usuarios de la información:

1. Actividad que desarrolla el sujeto en su trabajo.
2. Lugar donde vive el sujeto.
3. Ambiente que rodea al sujeto o grupo de sujetos en general con relación a lo social, lo político, lo económico, el ambiente físico y otros.
4. Un elemento no previsto que apareció en ese ambiente: epidemia, pandemia, terremoto, cambio climático, crisis económica, algunos otros.

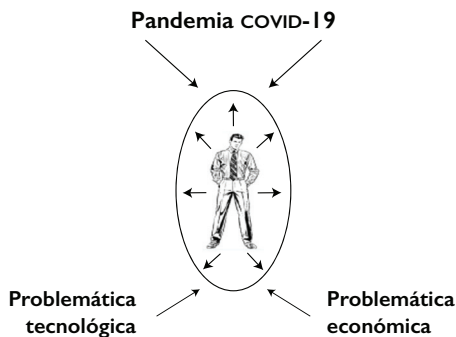
Investigar los factores externos mencionados anteriormente en una comunidad, rubro por rubro, darán un mapeo completo que permita analizar el impacto de estos sobre un grupo social, comunidad de personas o un grupo de seres humanos y que, a partir de este análisis y del estudio o dialogo con el propio sujeto, pueda identificar las necesidades de información para posteriormente relacionarlas con el acceso a la información que pueda responder a esas necesidades. Por lo anterior, es conveniente enfatizar que ambos factores entran en combinación de tal manera que desencadenan todo el mecanismo dentro de su cerebro

para que exista una causal que lleve al sujeto, ser humano (mujeres y hombres) o usuario, a tener una necesidad informativa y presente un comportamiento que lo dirija a buscar el acceso a la información ante un problema que se le presenta de fuera, es decir, del ambiente como es en estos momentos una pandemia (COVID-19).

También es preciso considerar los factores internos los cuales pueden ser vistos como las características propias de cada persona, es decir ser humano, mujer u hombre (como usuarios de la información):

- Son las características particulares de cada individuo y que se encuentran en su cerebro.
- Estas características son las que marcan las diferencias con otros sujetos de la misma comunidad o grupo, pero que, en general, todos pueden poseer y que depende de su desarrollo cognitivo, aunque también pueden intervenir factores externos (ambientales) para tener varias de ellas o un alto número de ellas.
- Ambos factores entran en combinación y desencadenan sus necesidades y comportamiento informativo:
 - Ambiente.
 - Características de cada persona (factores internos).

Figura 1. Ambiente: factores externos y los factores internos en el ser humano (mujeres y hombres)



Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, en estos momentos el ambiente externo a los seres humanos les está impactando, como en otras ocasiones durante toda la historia de la humanidad, debido a terremotos, guerras o a diversas epidemias¹⁰ y también pandemias,¹¹ las cuales han diezariado a la población mundial, desde las grandes y largas como la peste negra hasta la Gripe Española la de (AH1N1) y ahora el COVID-19. Asimismo, la información que circuló en las épocas en las cuales se han presentado estas enfermedades ha sido diversa, de diferente nivel, de forma oral, también de forma impresa, desde los manuscritos y pergaminos, hasta los libros y revistas. Como en el siglo XX y XXI, gran cantidad de ella falsa, una parte fidedigna, otra ha sido producto del sentido común (o de la religión), y otra de la investigación y la ciencia; y las personas han tenido unas veces y otras les ha sido inaccesible. Cabe decir, que la información se buscaba o simplemente no era de interés apremiante, ya que era posible que se tuvieran otras necesidades más prioritarias¹² (véase figura 1).

Los ciudadanos, como seres humanos, como usuarios de la información, en época de pandemia han tenido necesidades informativas las cuales son visibles por el flujo de la información existente; como es posible observar en este siglo XXI, en el mundo, por la gran cantidad de información generada (no solo impresa sino ahora electrónica) que fluye a través de Internet, las redes sociales y que diariamente es producida por los noticieros, por las conferencias diarias del Estado y toda aquella que es publicada en las revistas, en los *preprint* o intercambiada entre los científicos por correo electrónico.

10 “Se cataloga como **epidemia** cuando una enfermedad se propaga activamente debido a que el brote se descontrola y se mantiene en el tiempo. De esta forma, aumenta el número de casos en un área geográfica concreta”, en Pulido, “¿Cuál es la diferencia...”, s/p, <https://gacetamedica.com/investigacion/cual-es-la-diferencia-entre-brote-epidemia-y-pandemia/>.

11 “En el estado de **pandemia** se tienen que cumplir dos criterios: que el brote epidémico afecte **a más de un continente** y que los casos de cada país ya no sean importados sino provocados por **transmisión comunitaria**”. *Idem*.

12 Ideas rescatadas de: Calva González, “El comportamiento informativo de los usuarios de la información ante las pandemias: COVID-19”; y del proyecto de investigación del mismo autor, aceptado en el IIBI-UNAM, agosto 2021, “Información sobre las pandemias en México del siglo XX al XXI: producción y acceso”.

También, se cuenta con la información oral que es producida por los seres humanos (mujeres y hombres) y que se genera en las casas u hogares, en las calles, los mercados, las rutas comerciales, las rutas de comunicación (terminales aéreas, marítimas, terrestres) y que se transmite de una persona a otra con las consecuencias que esto implica como es que se distorsiona entre más se transmite de forma oral, llegando a ver su presencia cuando la información se torna en un comportamiento o conducta individual o colectiva como el impedir la sanitización de calles y establecimientos, por haber escuchado o leído los rumores de que en vez de matar al virus lo están esparciendo. Es decir, la información que llega a los ciudadanos en esta pandemia los lleva a un comportamiento conductual no solo informativo, sino de acciones o decisiones como precisamente es impedir que las autoridades estatales o federales saniticen los lugares con mayores contagios de COVID-19.

El acceso a esta información de los centros de investigación epidemiológicos, médicos y toda una gama de personas que generan información académica (y no académica) es amplia si tomamos en cuenta: los periódicos, las revistas, los videos que se encuentran en YouTube, la información que circula en redes sociales como el Facebook, o bien información que no tiene su origen en un sustento académico, también circula en todos los medios a los cuales las personas tienen acceso.

El acceso a la información, entonces, parece que sí existe, pero sobre esa información a la que se tiene acceso cabría preguntarse:

- ¿Quién la está produciendo?
- ¿En qué medio la está dando a conocer?, por medio se están contemplando, revistas, periódicos, redes sociales y otros.
- ¿Se requiere de tecnología para acceder a ella?, es decir, ¿es preciso tener Internet?
- ¿Qué cantidad de información existe o se tiene acceso?
- ¿La cantidad de información académica o confiable sobre la problemática actual (pandemia) es la necesaria para que todos tengan acceso a ella?

EL COMPORTAMIENTO DE LOS CIUDADANOS O USUARIOS CON RESPECTO A LA INFORMACIÓN SOBRE LA PANDEMIA

La información que buscan los ciudadanos en esta época de pandemia, con la presencia del COVID-19, marca también el comportamiento informativo de las personas, resultando en una determinada conducta al tener la información que necesitaban. Así se tiene, por ejemplo, el uso de las nanomoléculas de cítricos para enfrentar al COVID-19 y no contraer la enfermedad ya que da un “blindaje”.¹³ Es o puede ser una creencia dentro de la conducta que pueden tener los ciudadanos al tener un tipo de información y al creer en quien se la proporcionó, posiblemente sin verificar las investigaciones que se llevaron a cabo para sacar a la luz la información sobre un medicamento o producto. Lo mismo ocurre con la aparición de información sobre el uso de uno y otro medicamento; cuando llega a los ciudadanos por medio de las diferentes fuentes de información, periódicos, prensa, redes sociales, en general por Internet, entonces el comportamiento de los ciudadanos los lleva, por ejemplo, ir a las farmacias y adquirir un medicamento como el plaquenil que contiene hidroxicloroquina o bien el ivexterm que contiene ivermectina. Por una observación ordinaria de tipo práctica en algunas farmacias¹⁴ dichos fármacos se agotaron y así lo expresaban los mismos empleados de las farmacias.

Además de enfrentar la pandemia de COVID-19, se puede observar que México vive la propagación de noticias falsas que circulan en redes sociales y en algunos medios de comunicación tradicionales, generando un impacto adverso para enfrentar la situación.¹⁵ Asimismo, también se cuenta con información generada por las universidades y centros de investigación estatales y públicos, que también inunda este gran océano que se tiene de información confundiendo o entremezclándose con la no confiable.

13 Redacción, “No uso cubrebocas...”.

14 Datos obtenidos de una observación ordinaria, no rigurosa, en diferentes farmacias al sur de la ciudad de México, se preguntó a quienes proporcionan los medicamentos sobre dichos fármacos y si varios clientes los habían solicitado.

15 “Además de la COVID-19 México se enfrenta a una epidemia de desinformación”, Comisión Universitaria para la Atención de la Emergencia Coronarivus.

Cabe mencionar, un determinado comportamiento en cuanto al uso y manejo de los datos numéricos en relación con los contagiados, los fallecidos y la atención hospitalaria, como lo indica Suárez, con base en una publicación del siglo XVIII en México en relación a la epidemia de viruela:

En el otoño de 1779, hace casi 250 años, sin gel antibacterial, sin ciencia moderna, vacunas, paracetamol, sin redes sociales, y con la viruela como epidemia, la ciudad de México tardó cuatro meses en superar al virus con 12 345 muertos, 57 343 contagiados. Aquí parece que vamos, por lo menos a duplicar tanto el tiempo como muertos y fallecidos. Aquí un impreso reportando estas cifras y el dinero utilizado ¡el propio informe acepta que hubo un subregistro y que se calculan casi 90 mil muertos!¹⁶

También, las fuentes de información y los medios por los cuales se difunde han variado y cambiado ante esta pandemia:

Un informe de *Global Web Index* presentado por el Foro Económico Mundial reveló que, a causa de la pandemia del COVID-19 la población está consumiendo niveles de medios sin precedentes para mantenerse entretenidos. Vale destacar que, el consumo no es el mismo en todas las generaciones y el tipo de medios que se consumen insinúa las brechas culturales generacionales¹⁷.

Pero no solo para entretenimiento, por ejemplo, se mencionó que en España el aumento de consultas en Internet era para obtener información sobre recetas de cocina, información para el manejo de la tecnología a distancia e información sobre guías de cuidado personal para evitar el contagio.¹⁸ En México la tendencia fue necesitar información sobre las normativas o reglas para la cuarentena y el regreso a la nueva

16 Lorenzana, *Ephemeridades astronómicas...* (citado por Manuel Suarez Rivera, Facebook, 7 de junio de 2020).

17 González, "Así ha cambiado el consumo...", s/p, <https://www.larepublica.co/globoeconomia/asi-ha-cambiado-el-consumo-delos-medios-a-causa-de-la-pandemia-2990412>.

18 Véase a Calva González *et al.*, "Usuarios de la información ante la pandemia de COVID-19".

normalidad, pero de carácter fidedigno por parte de la autoridad y no contradictoria, o bien la obtención de información de carácter académico para los usuarios de las bibliotecas a través de Internet ante este confinamiento como en Bolivia¹⁹ (véase figura 2).

Se puede decir, de una manera especulativa ya que aún no contamos con estudios de usuarios llevados a cabo con rigurosidad, que la información que buscan los ciudadanos es de varios tipos según la comunidad en general que realiza la búsqueda.

Figura 2. Impacto del COVID-19 en el ser humano y sus necesidades y comportamiento informativo



Fuente: elaboración propia.

Información que la mayoría de los ciudadanos busca en diversas fuentes u obtiene de varios medios de comunicación:

- Guías, prácticas o procedimientos ante el COVID-19.
- Tratamientos contra el virus.
- Normas de comportamiento en establecimientos públicos como el transporte.
- Qué es la enfermedad, cómo se trata, cómo se combate y sobre la vacuna.

¹⁹ *Idem.*

Desafíos en el entorno de la información...

- Teléfonos de emergencia.
- Teléfonos de apoyo a la población que siente sintomatología COVID-19.
- Teléfonos para apoyo psicológico por la cuarentena.
- Hospitales donde atienden a los enfermos COVID-19.

Información solicitada por sectores sociales específicos como los médicos, empresarios, comerciantes, académicos, estudiantes:

- Dónde se imparten cursos para el uso de tecnología.
- Uso de tecnologías para la educación virtual.
- Cursos virtuales de diferente tipo: pintura, cocina, ejercicios, organización de archivos, servicios virtuales para bibliotecas y otros más.
- Requisitos para la reapertura de negocios: restaurantes, tiendas departamentales y otros servicios.

Por otro lado, un estudio sobre el cambio del uso de los medios de comunicación nos permite observar los medios de comunicación utilizados tanto para la búsqueda de entretenimiento como para obtener información:

El estudio da cuenta de que más del 80% de los consumidores en los EE.UU. y el Reino Unido dicen que consumen más contenido desde el brote del coronavirus, con la transmisión de TV y videos en línea (YouTube, TikTok) como los medios principales en todas las generaciones y géneros.²⁰

González menciona que, en cuanto al nivel de confianza ven a la Organización Mundial de la Salud (OMS) como la fuente de información más confiable para cualquier actualización relacionada con COVID-19, mientras que estadounidenses confían más en la OMS, los consumidores británicos ven a su gobierno como su fuente de noticias más confiable en general.²¹ Un dato importante de este estudio dice que “el informe

20 González, “Así ha cambiado el consumo...”.

21 *Idem.*

reveló que los programas de televisión y las películas que están aumentando en popularidad en *Netflix* son sobre pandemias, lo que podría significar la necesidad de que la gente ficcionalice el caos en el que se encuentra el mundo”.²² Lo anterior, también demuestra que la sociedad requiere información sobre lo que es una pandemia, desarrollo, impacto, consecuencias sociales, económicas, educativas, tecnológicas y de salud que puede llegar a tener una enfermedad de tal magnitud a nivel mundial.²³

Las fuentes de información electrónicas o digitalizadas en esta pandemia se han tornado valiosas e imprescindibles ya que permiten que los ciudadanos tengan contacto con lo que ocurre en todo el mundo, lo que pasa con el avance de la pandemia y en general todo lo que tiene que ver con ella y su influencia en todo el planeta.

Pero también, se observan comportamientos informativos recurrentes como pueden ser los siguientes:

- Uso de la información oral (que convertida en rumores: la sanitización de calles es peligrosa).
- Información sacada del sentido común (como no veo los muertos: el COVID-19 no existe).
- Información obtenida de fuentes impresas y electrónicas (artículos, notas, capítulos, libros).
- Información obtenida de fuentes audiovisuales (noticieros, reportajes).

A MANERA DE CONSIDERACIONES FINALES

- El impacto de los factores externos, la problemática actual, que rodea a la persona tiene fuerte peso sobre las necesidades de información de una comunidad y por tanto del comportamiento que se siga para tener acceso a ella.

²² *Idem.*

²³ Ideas rescatadas de: Calva González, “El comportamiento informativo de los usuarios de la información ante las pandemias: COVID-19”; y del proyecto de investigación del mismo autor, aceptado en el IIBI-UNAM, agosto 2021, “Información sobre las pandemias en México del siglo XX al XXI: producción y acceso”.

- Como parte de una metodología hay que investigar ese ambiente que le rodea, es decir, la problemática que se presenta como factor externo y que impacta fuertemente en los integrantes de una comunidad sumando a los internos es posible aplicarla. Lo anterior, con el fin de facilitar el acceso a la información que requieran o necesitan.
- Se puede introducir como **primer principio** que el organismo vivo que genera información en este mundo es el ser humano.
- El **segundo principio** podría ser solo el ser humano (hombres y mujeres) son portadores de necesidades de información.
- Y un **tercer principio** consideraría que los factores externos (medio ambiente: físico y social-cultural, principalmente, de salud: pandemias y epidemias) e internos (características propias de cada persona) impactan sobre el ser humano, y sus necesidades de información y comportamiento informativo están regidas por ese impacto.

BIBLIOGRAFÍA

Calva González, Juan José. “El comportamiento informativo de los usuarios de la información ante las pandemias: COVID-19”. En *La pandemia por COVID -19: un acercamiento desde la bibliotecología y los estudios de la información*, por Georgina Araceli Torres Vargas, 177-205. México: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, unam, 2021. https://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/253.

Calva González, Juan José. “Human Being and Their Information Needs”. *Journal of Anthropological and Archeological Science* 4, n.º 4 (julio 2021): 556-558. ISSN 2690-5752. <https://lupinepublishers.com/anthropological-and-archaeological-sciences/pdf/JAAS.MS.ID.000195.pdf>.

Calva González, Juan José; Sikorina Bustamante Paco, Isabel Villaseñor Rodríguez y César Augusto Ramírez Velázquez. “Usuarios de la información ante la pandemia de COVID-19”. Mesa redonda. IIBI-UNAM. Publicado 26 de mayo de 2020. Video de YouTube, 2:00:56. Consultado 18 de junio de 2020. <https://youtu.be/UCDCM-EU8ag>.

Chacón Blanco, María Cruz. “El ser humano como ser cultural”. *Innovación y Experiencias Educativas*, n.º 36 (noviembre 2010). ISSN 1988-6047. https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csif/revista/pdf/Numero_36/M_CRUZ_CHACON_1.pdf.

Coelho, Fabián. “El hombre es un animal político”. *Cultura Genial. Filosofía*. Consultado 27 mayo 2020. <https://www.culturagenial.com/es/el-hombre-es-un-animal-politico/>.

Comisión Universitaria para la Atención de la Emergencia Coronarivirus. “Además de la COVID-19 México se enfrenta a una epidemia de desinformación”. Publicado 13 de abril de 2020. <https://covid19comision.unam.mx/?p=84242>.

Fernández, Mary Sol, Carmen Goitia, y María Lorena Mendoza. “El hombre como un ser bio-psico-sociocultural”. Asignatura Salud Comunitaria en la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado”, Departamento de Medicina Preventiva y Social, julio de 2008. <http://www.ucla.edu.ve/dmedicin/departamentos/medicinapreventivasocial/comunitaria/salud%20comunitaria/unidadi.htm>.

Frants, Valery I. y Craig B. Brush. “The needs for information and some aspects for information retrieval: system construction”. *Journal of the American Society for Information Science* 39, n.º 2 (Marzo 1988): 86-91.

González, Ximena. “Así ha cambiado el consumo de medios de comunicación con la pandemia del COVID-19”. *La República*, abril de 2020. Consultado 18 junio de 2020. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/asi-ha-cambiado-el-consumo-de-los-medios-a-causa-de-la-pandemia-2990412>.

Harris, Marvin. *Introducción a la antropología general*. 5ª ed. Madrid: Alianza editorial, 1984.

Lorenzana, Francisco Antonio de. *Ephemeridades astronómicas calculadas al meridiano de México años 1775-1786* [Manuscrito]. España: Biblioteca Digital Hispánica. <http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000129888&page=1>.

Palacio Vargas, Carlos Julián. “La espiritualidad como medio de desarrollo humano”. *Cuestiones Teológicas* 42, n.º 98 (julio-diciembre 2016): 459-481.

Passerino, Liliana María y Patricia María Vargas de Lima. “La Informática Educativa en el desarrollo de la cognición y afectividad humana”. En *Memorias del Encuentro Virtual Educa*. Madrid, España: Repositorio Digital UNAM, CUAIEED, 2001. <http://hdl.handle.net/20.500.12579/2415>.

Pulido, Sandra. “¿Cuál es la diferencia entre brote, epidemia y pandemia?”. *Gaceta Médica*, 12 de marzo de 2020. <https://gacetamedica.com/investigacion/cual-es-la-diferencia-entre-brote-epidemia-y-pandemia/>.

Redacción. “No uso cubrebocas, estoy blindada con nanomoléculas de cítricos: Olga Sánchez”. *El Financiero*, 4 de junio 2020. Consultado el 18 de junio de 2020. <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/no-uso-cubrebocas-estoy-blindada-con-nanomoleculas-de-citricos-olga-sanchez>.

Rendón Rojas, Miguel Ángel. *El ser, hacer y conocer*. México: UNAM, 2014.

Rossi, Lucas. “El hombre, un ser comunicacional”. Publicado 25 de mayo de 2021. Video de YouTube, 4:41. <https://youtu.be/0lUpy-VfLI0>.

Desafíos en el entorno de la información y la documentación ante las problemáticas sociales actuales, Volumen 2.

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. La edición consta de 100 ejemplares. Coordinación editorial, Anabel Olivares Chávez; revisión especializada, Blanca Vilchis Flores; revisión de pruebas, Anabel Olivares Chávez y Valeria Guzmán González; formación editorial, Oscar Fernando Arcos Casañas. Fue impreso en papel cultural de 90 g en los talleres de Gráfica Premier, 5 de febrero n.º 2309, San Jerónimo Chicahualco, C. P. 52170, Metepec, Estado de México. Se terminó de imprimir en septiembre 2022.