

Investigación, reflexión, acción desde el Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información

COORDINADORES

*Lina Escalona Ríos, Isaac Becerra Ramírez,
María de los Ángeles Escutia Montelongo,
Jonathan Aarón Montes de Oca Alquicira,
Michelle Rosas Hernández*



Z669.7 Investigación, reflexión, acción desde el Posgrado en Bibliote-
1584 cología y Estudios de la Información / Coordinadores Lina Es-
calona Ríos ... [et al.] - México : UNAM. Instituto de Investiga-
ciones Bibliotecológicas y de la Información, 2023.

xiii, 292 p. - (Educación bibliotecológica)
ISBN: 978-607-30-8048-4

Investigación bibliotecológica. 2. Enseñanza de la bibliotecolo-
gía. 3. Tecnología de la información. 4. Usuarios. I. Escalo-
na Ríos, Lina, coordinadora. II. Becerra Ramírez, Isaac, coor-
dinador. III. Escutia Montelongo, María de los Ángeles,
coordinadora. IV. Montes de Oca Alquicira, Jonathan Aarón,
coordinador. V. Rosas Hernández, Charly Michelle, coordina-
dor. VI. ser.

Edición académica: Lina Escalona Ríos
con la colaboración de Jazmín Areli Norberto Hurtado.

Diseño de cubierta: Mario Ocampo Chávez
Imagen: valentyn640 - stock.abobe.com

Primera edición: 01 de julio de 2023
D. R. © UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas
y de la Información
Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades,
pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P. 04510,
Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México

Programa de Posgrado en Bibliotecología
y Estudios de la Información
Unidad de Posgrado, Edificio H, 1er. nivel, H-104,
Circuito de Posgrado, Ciudad Universitaria,
Alcaldía Coyoacán, C.P. 04510

Esta edición y sus características son propiedad
de la Universidad Nacional Autónoma de México.
Prohibida la reproducción total o parcial por
cualquier medio sin la autorización escrita
del titular de los derechos patrimoniales.

ISBN: 978-607-30-8048-4

Publicación dictaminada
Impreso y hecho en México

Contenido

PRESENTACIÓN	xi
Lina Escalona Ríos	

I. RECONOCIENDO NUESTRO PASADO PARA ENTENDER EL FUTURO

LA PRIMERA BIBLIOTECA DE LA CATEDRAL METROPOLITANA DE MÉXICO: UN MISTERIO DESVELADO (1534-1583)	3
Isaac Becerra Ramírez	

UNA APROXIMACIÓN A LA BIBLIOTECA PERSONAL DE CARLOS DE SIGÜENZA Y GÓNGORA	41
Felicitas González Barranco	
Daniel de Lira Luna	

CALENDARIOS, ALMANAQUES Y ANUARIOS: UN ACERCAMIENTO A LA PRODUCCIÓN EDITORIAL DURANTE EL IMPERIO DE MAXIMILIANO (1864-1867)	57
Gerardo Zavala Sánchez	

II. LAS TIC: UN ELEMENTO ESTRATÉGICO EN LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

INTEROPERABILIDAD GLOBAL Y DATOS ENLAZADOS EN EL CONTEXTO DIGITAL DE LAS BIBLIOTECAS	75
Eder Ávila Barrientos	

LOS REPOSITARIOS INSTITUCIONALES DE DATOS PARA LA INVESTIGACIÓN Y LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	87
Minerva Castro Escamilla	

EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO: ANÁLISIS COMPARATIVO	103
Jorge Daniel Ciprés Ortega Jonathan Hernández Pérez	

LIMITACIONES Y EXCEPCIONES DEL DERECHO DE AUTOR: EL TRATADO DE MARRAKECH	131
Máximo Román Domínguez López	

CONOCIENDO EL ECOSISTEMA DE LA DESINFORMACIÓN EN INTERNET: LA BIBLIOTECA COMO UNA ALTERNATIVA PARA AMINORAR SU IMPACTO	149
Michelle Rosas Hernández	

III. EDUCACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA DE CALIDAD PARA LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

NUEVOS ESCENARIOS EN LA DISCIPLINA BIBLIOTECOLÓGICA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, DE LA INFORMACIÓN Y DEL APRENDIZAJE	165
Joana Berenice Campos Hernández	

LA EDUCACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA EN MÉXICO EN LA SEGUNDA DÉCADA DEL SIGLO XXI	181
Jonathan Aarón Montes de Oca Alquicira	

EL APRENDIZAJE EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN DE FUTURO: UN HORIZONTE DE SENTIDO PARA PENSAR LA FORMACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA	199
Johann Pirela Morillo	

LA CALIDAD EDUCATIVA: PLANEACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN CURRICULAR, CONGRUENCIAS Y ENFOQUES	211
Noé Ríos Emicente	

IV. USUARIOS Y SERVICIOS DE INFORMACIÓN
EN EL SIGLO XXI

EL ROSTRO Y LOS EFECTOS DE LA DISCRIMINACIÓN: APROXIMACIÓN EN BIBLIOTECAS Y MUSEOS	227
María de los Ángeles Escutia Montelongo	
LAS ACTITUDES DE LA COMUNIDAD NAHUA DE ZITLALA, GUERRERO ANTE LA INFORMACIÓN EN EL SIGLO XXI	243
Edith Bautista Flores	
DEL DATO A LA NOTA: LA INTERACCIÓN EN EL USO DE DATOS DURANTE EL DESARROLLO DE NOTAS DE PERIODISMO DE DATOS	261
Valentín Ortiz Reyes Guadalupe Vega Díaz	
FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA CONDUCTA DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN BASES DE DATOS ELECTRÓNICAS PARA MÉDICOS DE MEDICINA FAMILIAR	281
Juan Carlos Flores Monzalvo	

El uso de las redes sociales en las bibliotecas universitarias públicas y privadas de la Ciudad de México: análisis comparativo

JORGE DANIEL CIPRÉS ORTEGA

JONATHAN HERNÁNDEZ PÉREZ

Universidad Nacional Autónoma de México, México

INTRODUCCIÓN

A partir de 2007, las bibliotecas comenzaron a explorar los alcances y limitaciones de las redes sociales con sus respectivas comunidades que, en su mayoría, se adaptaron como una extensión de los servicios bibliotecarios. Entre los países pioneros que incursionaron en el tema, Charnigo y Barnett (2007) citan que, en Estados Unidos, las redes sociales se adecuaron para proporcionar servicio personalizado según las necesidades de los usuarios. En Reino Unido, Secker (2008) investigó el uso de Facebook como una herramienta para que los usuarios interactúen con la biblioteca. Otro ejemplo, corresponde a España donde se analizó, que sólo dos de veintinueve bibliotecas universitarias no utilizan redes sociales (Grande, 2012). En la región asiática se estudió el uso y aplicación de Facebook en las bibliotecas universitarias, con el objetivo de mejorar las publicaciones y comunicarse eficazmente con los usuarios en este nuevo entorno (Aziz, 2011). Por otro lado, en Argentina, Volder y Gutiérrez (2010) identificaron las bibliotecas universitarias con presencia en Facebook, en el resultado de este estudio fue posible detectar la información y contenidos que se compartían.

En cuanto a México, estos entornos sociales comenzaron a tener importancia a partir de 2009, principalmente cuando la Biblioteca Pública Vasconcelos¹ incursionó en Facebook; entonces, empezó a difundir sus actividades culturales, colecciones y a promocionar sus servicios, esto sirvió como un modelo para todos los tipos de bibliotecas en el país. Pocos meses después, la biblioteca Daniel Cosío Villegas de El Colegio de México² sería una de las primeras bibliotecas académicas en utilizar las redes sociales como una innovación y tendencia en los servicios bibliotecarios.

En 2017, se realizó una investigación para identificar los contenidos que las bibliotecas universitarias públicas y privadas de la Ciudad de México difundían a través de estos medios; el resultado arrojó, que las bibliotecas compartían información general de la biblioteca, noticias de interés, difusión de las colecciones, avisos urgentes y difusión de los cursos, pero los servicios bibliotecarios eran poco compartidos (Ciprés, 2017).

Como parte del estudio citado anteriormente, se identificaron diez bibliotecas con actividad en redes sociales; sin embargo, debido a la poca respuesta por parte de los usuarios, en algunos casos, y por causas ajenas a las bibliotecas, tres de ellas dejaron de mostrar presencia en estos medios. Por tal motivo, en el presente trabajo se retoman, únicamente, las universidades de la Ciudad de México cuyas bibliotecas incluyen redes sociales y presentan actividad constante (entiéndase esto último como la publicación diaria de contenidos). De esta manera, las bibliotecas a comparar son: la Biblioteca Central de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Biblioteca Nacional de Ciencia y Tecnología Víctor Bravo Ahuja del Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Biblioteca Daniel Cosío Villegas de El Colegio de México (COLMEX), la Biblioteca Dr. Ramón Villareal Pérez de la Universidad Autónoma de México (UAM), la Biblioteca Gregorio Torres Quintero de la

1 La página de Facebook de la Biblioteca Vasconcelos se creó el 19 de mayo de 2009.

2 La página de Facebook de la Biblioteca Daniel Cosío Villegas se creó el 3 de noviembre de 2009.

Universidad Pedagógica Nacional (UPN), la Biblioteca Dr. Manuel de Jesús Álvarez Campos de la Universidad La Salle y la Biblioteca de la Universidad Anáhuac, campus norte³.

Es importante mencionar, que las redes sociales de las bibliotecas universitarias públicas y privadas se implementaron como iniciativa de los bibliotecarios, en vista de la necesidad por innovar los servicios de las bibliotecas; pero no formaba parte de sus actividades profesionales. Por esta razón, las plataformas no tenían el alcance, la frecuencia, el contenido y la interacción adecuada.

COMUNIDAD EN REDES SOCIALES

Hoy en día, las redes sociales se han vuelto cada vez más importantes para las bibliotecas, pues a raíz de la pandemia por COVID-19, que comenzó en el 2020 (y aún sus efectos seguimos padeciendo), los contenidos y servicios cambiaron, incluso, la creación de actividades y su difusión tuvieron nuevas dinámicas de trabajo. Esto permitió, que las habilidades del bibliotecario se enfocaran al ámbito digital y estas plataformas se utilizaran como un canal de comunicación formal entre la institución y su comunidad.

En vista de lo anterior, resulta importante comparar el crecimiento que han tenido las redes sociales de las bibliotecas de 2017 a la actualidad. Al realizar un diagnóstico, fue posible detectar que la Biblioteca Central se incorporó a Facebook en 2017⁴ y,

3 Esta institución se localiza en el Estado de México, pero se consideró fundamental tomarla en cuenta, porque proporciona a su comunidad una amplia de servicios bibliotecarios.

4 Es importante concebir que la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información (DGBSDI) de la UNAM tiene su página de Facebook donde también difunde cursos, talleres y servicios. La diferencia que existe entre la página de la Biblioteca Central y la DGBSDI es que la primera difunde actividades, colecciones, servicios y recursos propiamente de la biblioteca y la segunda difunde información tanto de la red de bibliotecas universitarias que administra como de otras bibliotecas y unidades de información en el país.

a partir de su creación, el crecimiento que ha tenido es notorio; porque, en 2017 se registró una comunidad de 791 seguidores, mientras que, ahora en 2022, ya cuenta con 28 373 seguidores. Esta comunidad es poca, si se considera que la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) tiene inscritos a 369 607 alumnos en el ciclo escolar 2021-2022 (UNAM, 2022); es decir, que no representa ni el 10 % de su matrícula universitaria.

Esto se debe a la poca promoción de los servicios bibliotecarios, considerando que, al menos cada año, los bibliotecólogos deben de promocionar las colecciones, espacios y servicios de manera física, pero digitalmente difunden una publicación tres veces a la semana en redes sociales.

Por lo que corresponde a las redes sociales consolidadas, se identificó que cada año tienen un incremento de 1000 usuarios, aproximadamente, a excepción de la Biblioteca Gregorio Torres Quintero, que tuvo un crecimiento más o menos de 2000 usuarios por año. Además, la biblioteca estuvo activa durante la contingencia sanitaria, obteniendo buenos resultados, pues mostró su compromiso⁵ con los usuarios en estos medios sociales (Tabla 1).

Esta comparación sólo pudo realizarse con las bibliotecas universitarias públicas porque las bibliotecas universitarias privadas tienen servicios específicos para comunicarse digitalmente con sus usuarios; por esta razón, no se muestra su comunidad del 2017. Incluso, a través de Archive Internet, su preservación digital comienza en 2019 y otras en 2020.

CONTENIDO DIGITAL EN 2017

Cuando las redes sociales comenzaron a utilizarse como un canal de comunicación, los contenidos tenían una similitud con los medios tradicionales como los folletos, trípticos o carteles que difunden cursos y talleres; no obstante, se recomiendan otras

5 En la literatura especializada sobre mercadotecnia, el término empleado es *engagement* que significa compromiso de la marca con los clientes.

Tabla 1. Comparación de usuarios en redes sociales

Usuarios de las bibliotecas universitarias en redes sociales	Biblioteca Central		Biblioteca Nacional de Ciencia y Tecnología		Biblioteca Daniel Cosío Villegas		Biblioteca Dr. Ramón Villareal Pérez		Biblioteca Gregorio Torres Quintero	
	2017	2022	2017	2022	2017	2022	2017	2022	2017	2022
Años	2017	2022	2017	2022	2017	2022	2017	2022	2017	2022
Seguidores (<i>followers</i>) en Twitter	-	-	3554	13 400	2317	9533	174	191	169	640
Fans, página de Facebook	791	28 373	12 735	18 754	10 888	15 332	9052	13 348	4433	12 116
Seguidores de Instagram	-	-	-	765	-	-	148	1766	-	1159
Suscriptores de Youtube	-	-	-	933	-	-	113	480	-	1730

Fuente: Elaboración de los autores.

características a la manera de dar a conocer la información de la biblioteca a través de las redes sociales y no se repliquen las de formato impreso, incluso, el bibliotecólogo debe tener nuevos conocimientos y habilidades contemporáneos para que pueda construir y manejar estas bibliotecas modernas con sus servicios y colecciones digitales (Voutssás, 2015, p. 242).

Lo anterior puede apreciarse en las redes sociales de las bibliotecas universitarias públicas y privadas de la Ciudad de México, donde las publicaciones eran de carácter informativo, como ejemplo, la Biblioteca Central difundió una breve semblanza del libro *Idea de la muerte en México* como parte de la celebración del Día de Muertos (Figura 1).

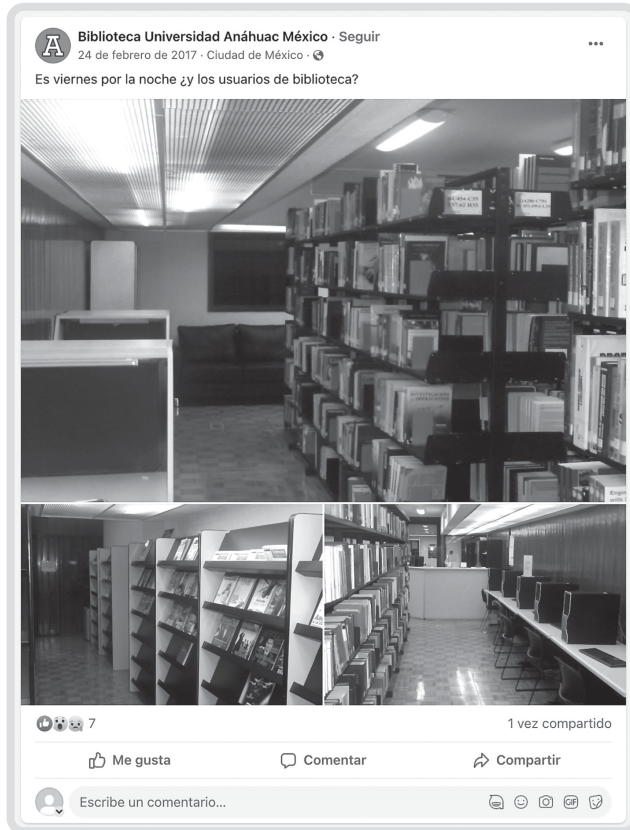
Figura 1. Publicación conmemorativa al Día de Muertos de la Biblioteca Central, 2017



Fuente: Biblioteca Central, 1 de noviembre de 2017.

Por su parte la biblioteca de la Universidad Anáhuac comparte las salas de consulta del turno especial con su comunidad. Este servicio proporcionaba el préstamo en sala a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud en un horario nocturno (Figura 2).

Figura 2. Publicación sobre los espacios de la Biblioteca Anáhuac, 2017



Fuente: Biblioteca Universidad Anáhuac México, 24 de febrero de 2017.

Otro ejemplo que puede citarse es el aviso que difundió la Biblioteca Nacional de Ciencia y Tecnología el 21 de mayo de 2017 sobre

la continuidad de los servicios; puesto que, cada año se celebra la creación del IPN con actos académicos, por este motivo la biblioteca anunció, que el servicio operaba con normalidad (Figura 3).

Figura 3. Aviso sobre la continuidad del servicio en la Biblioteca Nacional de Ciencia y Tecnología, 2017



Fuente: Biblioteca Nacional de Ciencia y Tecnología, 19 de mayo de 2017.

Por último, se muestra que la biblioteca Dr. Manuel de Jesús Álvarez Campos de la Universidad La Salle difunde sus colecciones sobre suspenso y terror (Figura 4).

Figura 4. Publicación sobre la colección de suspenso en la Biblioteca Dr. Manuel de Jesús Álvarez Campos, 2017



Fuente: Biblioteca Dr. Manuel de Jesús Álvarez Campos, 25 de octubre de 2017.

Como puede observarse, los contenidos comenzaron estáticos y poco llamativos debido, posiblemente, a que había escasas plataformas para generar contenido digital, que además fuera dinámico y atractivo. Lo que la pandemia aceleró fue el desarrollo de nuevas dinámicas para comunicarse y compartir información. De hecho, se volvió una necesidad para cumplir con las actividades laborales y académicas durante el aislamiento por COVID-19.

CONTENIDO DIGITAL EN 2022

Este panorama generado por la pandemia propició que las bibliotecas de cualquier tipología (universitarias, públicas, escolares y especializadas) cambiaran la forma de proveer y difundir la información⁶.

El reto al que se enfrentaron los bibliotecólogos fue analizar, aplicar y evaluar los nuevos sitios web, aplicaciones y entornos digitales para crear nuevas formas de trabajo y elaborar contenido con diferentes recursos; por ejemplo, la Biblioteca de la Universidad Anáhuac implementó la difusión sobre la renovación de libros a través del correo electrónico, vía telefónica, catálogo en línea, asistencia en línea (chat) y WhatsApp.

Un servicio novedoso es el uso de WhatsApp Business, el cual se utiliza para renovar los libros, pero también para proporcionar el servicio de orientación. Al ingresar al sitio web de la biblioteca es posible escanear el código QR y, automáticamente, se genera el mensaje de bienvenida. Ésta es una excelente iniciativa, que permite al usuario comunicarse directamente con los bibliotecólogos (Figura 5).

6 Este cambio no sólo se desarrolló en el ámbito tecnológico, sino que también se modernizaron los espacios físicos; cambiando, sin lugar a duda, la percepción de las bibliotecas.

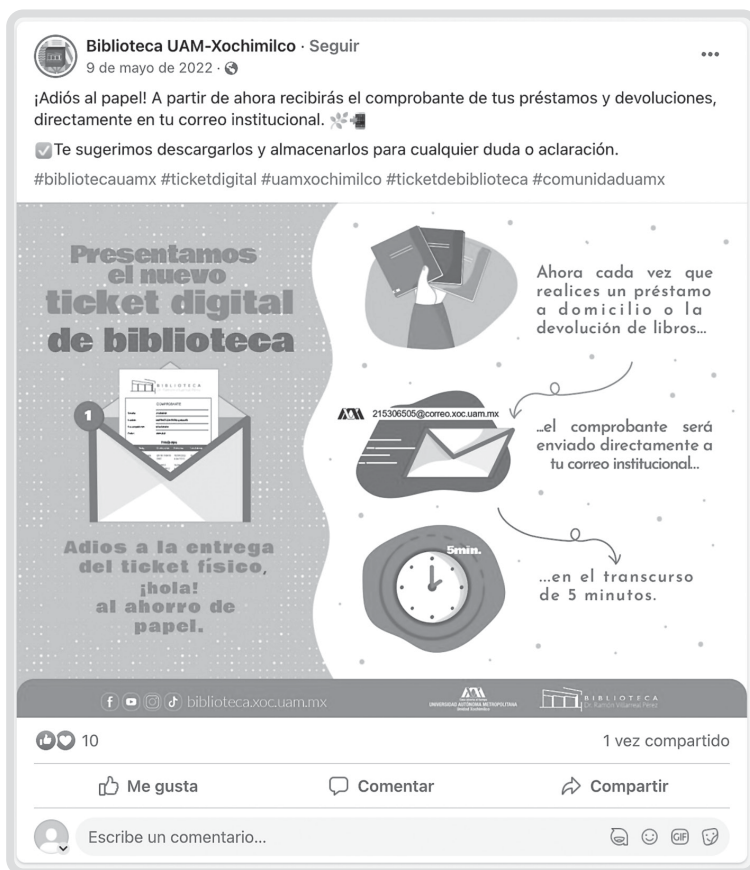
Figura 5. Difusión sobre cómo renovar el préstamo de libros, 2022



Fuente: Biblioteca de la Universidad Anáhuac México, 9 de agosto de 2022.

Por su parte, a través de Facebook, la Biblioteca Dr. Ramon Villareal Pérez informó, que ya no se proporciona *ticket* impreso al momento de realizar un préstamo o devolución de los libros. Este boleto se sustituye por un comprobante digital, que se envía al correo institucional de los usuarios (Figura 6).

Figura 6. Anuncio sobre el ticket digital, 2022



Fuente: Biblioteca Dr. Ramón Villareal Pérez, 9 de mayo de 2022.

El servicio de asesorías académicas que difunde la biblioteca Dr. Manuel de Jesús Álvarez Campos de la Universidad La Salle consiste en orientar a la comunidad estudiantil sobre los elementos metodológicos que deben considerarse al momento de elaborar un trabajo académico o de investigación (Figura 7).

Figura 7. Difusión sobre asesorías académicas, 2022



Fuente: Biblioteca Dr. Manuel de Jesús Álvarez, 1 de agosto de 2022.

Otro servicio que surgió durante la pandemia fue *Toc-Toc...en sus casas, ¿listos? ¡A leer!*, esta actividad consiste en leer distintos cuentos infantiles por medio de Facebook; cada jueves los bibliotecólogos comienzan su transmisión en vivo a partir de las 17:00 horas; cabe señalar, que las lecturas van acompañadas de material visual como apoyo a la narrativa del cuento (Figura 8).

Figura 8. Fomento a la lectura a través de transmisión en vivo, 2022



Fuente: Biblioteca Central, 9 de agosto de 2022.

Es importante mencionar, que estas tendencias penetraron a nivel internacional en el estilo de las personas y en las actividades cotidianas y profesionales de la sociedad. En el informe sobre temas y tendencias de Facebook de 2021, se describe que la educación

cambió en 2020 al trasladar las clases presenciales a virtuales, de alguna manera el comportamiento de los profesores y los alumnos modificó sus dinámicas de aprendizaje, el tiempo destinado al estudio, al elaborar y enviar sus tareas. Esta situación también impactó en las bibliotecas y dio oportunidad a que desarrollaran un papel activo con sus comunidades; por ejemplo, al enviar información por internet, renovar los servicios y atender las demandas de los usuarios a través de la web (Facebook IQ, 2022).

Otra alternativa, que utilizó la Biblioteca Central respecto a las transmisiones en vivo, fue el desarrollo de cursos, talleres y conferencias. En su mayoría, los temas fueron de carácter bibliotecológico y algunos no tuvieron costo como apoyo académico y de investigación durante el aislamiento por COVID-19 (Figura 9).

Figura 9. Publicación sobre una conferencia virtual, 2022



Fuente: Biblioteca Central, 5 de agosto de 2022.

Investigación, reflexión, acción...

Por otro lado, la Biblioteca Gregorio Torres Quintero difundió que los alumnos tienen el servicio de imprimir documentos académicos. Regularmente, los alumnos disponen de 20 a 30 hojas, que pueden usar durante el semestre (Figura 10).

Figura 10. Anuncio sobre impresión de documentos académicos, 2022



Biblioteca Gregorio Torres Quintero - Seguir
10 de febrero de 2022

¿Tienes que entregar tu tarea impresa y no sabes dónde imprimirla?... ¡en la Biblioteca te ayudamos!
Haz tu cita en <http://biblioteca.ajusco.upn.mx>
¡Trabajamos para ti!

Impresión de documentos académicos

Solicitud en línea

- 1 Ingresar a la página web de la biblioteca**
Hazlo desde <http://biblioteca.ajusco.upn.mx> y elige la opción "Citas para impresiones"
- 2 Llena el formulario y adjunta el archivo**
 - Imprime hasta cinco archivos sin exceder el límite (hasta 20 hojas al día).
 - De ser necesario, registra el intervalo y/o las páginas que deseas imprimir.
- 3 Recibe confirmación**
Descarga y/o guarda en tu celular la confirmación (no necesitas imprimirla).
- 4 Recoge tus impresiones**
Acude el día y la hora de tu cita.
Es indispensable cumplir las medidas sanitarias.

EDUCACIÓN | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

biblioteca.ajusco.upn.mx/

2

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

Fuente: Biblioteca Gregorio Torres Quintero, 10 de febrero de 2022.

Un aspecto que es importante subrayar es que, durante la pandemia, la Biblioteca Daniel Cosío Villegas estuvo publicando contenido a través de redes sociales y, aunque la frecuencia con la que

publicaba era constante, dejó de compartir eventos, talleres, conferencias y entrevistas (Figura 11); esto, a raíz de que las autoridades sanitarias del país suspendieran las actividades sociales, educativas y económicas. Algo similar sucedió en la mayoría de las redes sociales; sin embargo, propició la creación de nuevo contenido digital y servicios de información acorde a las nuevas necesidades, que la sociedad demandaba.

Figura 11. Publicaciones de la Biblioteca Daniel Cosío Villegas durante 2020



Investigación, reflexión, acción...

Biblioteca Daniel Cosío Villegas · Seguir
2 de septiembre de 2020 · 🌐

Recuerda que como una extensión del servicio de consulta especializada de la #BiblioColmex, ya puedes agendar una reunión virtual para recibir asesoría. Adaptamos este servicio para seguir beneficiándote <https://bit.ly/2YZ3ckO> @elcolmex

BIBLIOTECA DANIEL COSÍO VILLEGAS

Agende una reunión virtual con una bibliógrafa o un bibliógrafo de la #BiblioColmex y reciba asesoría especializada en el uso de recursos de información

- 01**
Ingrese a la página de reservas
<https://bit.ly/2YZ3ckO>
- 02**
Elija a una bibliógrafa o a un bibliógrafo
- 03**
Seleccione día y hora
- 04**
Ingrese, el día y hora de la reunión, al vínculo que le enviaremos a su correo
- 05**
Únase a la reunión con la bibliógrafa o el bibliógrafo

👍 👤 5 1 ↗

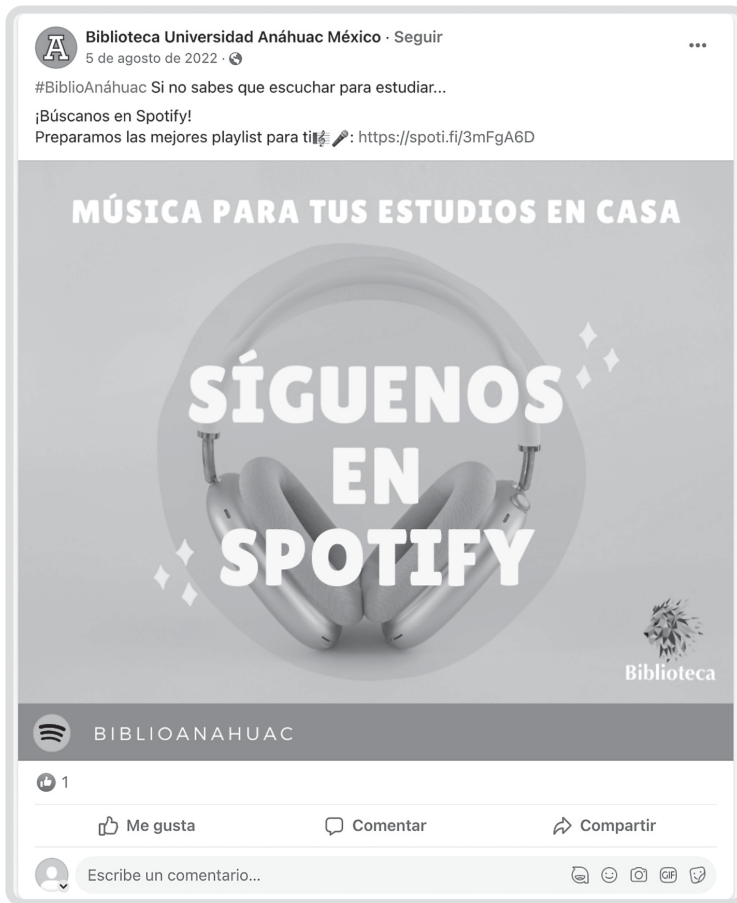
👍 Me gusta 💬 Comentar ↗ Compartir

👤 Escribe un comentario... 🗨️ 😊 🧩 🎭

Fuente: Biblioteca Daniel Cosío Villegas, 3 de septiembre de 2020
y Biblioteca Daniel Cosío Villegas, 2 de septiembre de 2020.

Por otro lado, en las redes sociales de la Biblioteca de la Universidad Anáhuac se encontró, que desarrollaron listas musicales a través de la aplicación Spotify, la cual es una plataforma que se utiliza tanto para reproducir música como podcast en línea; el usuario puede buscar la discografía de cualquier artista y crear, editar y compartir las listas que elabore acorde a sus gustos o géneros personales. De este modo, la biblioteca creó listas para el estudio, relajación, motivación, realizar ejercicio, navideñas, entre otras (Figura 12).

Figura 12. Difusión sobre el servicio de Spotify, 2022



Fuente: Biblioteca Dr. Ramón Villareal Pérez, 2 de agosto de 2021.

Por su parte, la Biblioteca Dr. Ramón Villareal Pérez de la Universidad Autónoma de México (UAM) utilizó Facebook como un medio de comunicación para darle la bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso (Figura 13).

Figura 13. Bienvenida virtual a los alumnos de nuevo ingreso, 2021



Fuente: Biblioteca Dr. Ramón Villareal Pérez, 5 de agosto de 2021.

COMPARATIVA

Como puede observarse, la creación de contenido no era recurrente en las redes sociales y las pocas que lo desarrollaban lo hacían con texto acompañado de alguna figura que se relacionaba con el

mensaje, como es el caso de la Biblioteca Daniel Cosío Villegas, que en una publicación del 2017 sólo se muestra el mensaje y pocos elementos visuales (Figura 14).

Figura 14. Difusión del taller ORCID, 2017



Fuente: Biblioteca Daniel Cosío Villegas, 1 de septiembre de 2017.

En cambio, en 2022 la publicación incorpora *emojis*; además, propiamente en el cartel se muestra el logo de la institución, el logo de una fundación, título del taller, referencia al público al que está destinado, fecha, hora, lugar y el responsable de realizar el evento. Además, agrega figuras acordes al taller y utiliza colores llamativos para atraer la atención de las personas (Figura 15).

Figura 15. Difusión del taller de acercamiento a la lectura, 2022



Fuente: Biblioteca Daniel Cosío Villegas, 5 de agosto de 2022.

Es importante destacar que los bibliotecólogos han diseñado y creado servicios novedosos e innovadores donde la creatividad permitió afrontar los desafíos y retos, que la pandemia por COVID-19 trajo consigo. La Biblioteca Dr. Manuel de Jesús Álvarez

Campos de la Universidad La Salle incorporó el servicio de referencia especializado y al bibliotecólogo que atiende las búsquedas biblio-hemerográficas se le asignó el nombre de bibliógrafo. Otro servicio, que debe aludirse, es la asesoría para el uso de recursos electrónicos (minería de datos) que la Biblioteca Nacional de Ciencia y Tecnología Víctor Bravo Ahuja implementó como un programa de desarrollo de habilidades informativas, para que su comunidad conozca y utilice los recursos digitales.

Otro punto que es importante mencionar es que las bibliotecas universitarias utilizan Facebook, porque es una de las redes sociales con mayor número de usuarios a nivel internacional. DataReportal (2022) estimó que Facebook cuenta con 2.934 billones de usuarios activos en el mundo; por ende, las bibliotecas están presentes en esta plataforma donde constantemente se interactúa, se comparte información y es un canal de comunicación.

CONSIDERACIONES FINALES

La pandemia por COVID-19 aceleró la transformación digital en la sociedad, se experimenta colectivamente una “plataformización” de una gran parte de nuestras actividades cotidianas. Esto se vio reflejado en distintos sectores, siendo los más notorios el de la salud y la educación. En este último, las bibliotecas también se vieron fuertemente impactadas por esta obligada digitalidad.

A lo largo de este trabajo pudo constatarse el empeño, que las bibliotecas universitarias, a través de un cuerpo especializado de bibliotecólogos, han dedicado a la generación de contenidos, servicios, diseño y a la constante capacitación para enfrentarse a los retos, que la sociedad y el momento exigía.

A través de la comparación en los perfiles de Facebook, entre 2017 y 2022 de las bibliotecas universitarias analizadas, se observó que el panorama mejoró, significativamente, en la promoción de servicios. Las actividades, que comenzaron como iniciativas espontáneas, ya forman parte de las actividades permanentes en distintas bibliotecas.

Uno de los aspectos que conviene mencionar es que, con el regreso a las actividades presenciales, se corre el riesgo de restarle atención a los entornos sociodigitales ya sea por falta de tiempo, de personal o por una mayor carga de trabajo. Por tal motivo es importante balancear y mantener un ritmo constante en la generación de contenidos.

Otro aspecto notable fue la baja interacción de los usuarios en las publicaciones de las bibliotecas, pues, si bien, las universitarias generaron nuevos contenidos, estrategias y servicios, las publicaciones tienen pocas reacciones o comentarios, observándose una limitada interacción con los usuarios; sin duda es un aspecto que puede mejorarse.

En este sentido, los directivos de bibliotecas universitarias deben continuar desarrollando estrategias sólidas para promocionar las redes sociales, contemplando acciones a corto y mediano plazo, así como una constante evaluación. La migración a lo digital es un proceso paulatino, lo cual no significa que deban minimizarse los recursos y estrategias *offline*; ya que, en nuestra sociedad conviven diferentes generaciones y un balance en la promoción de servicios bibliotecarios repercutirá en una mayor captación de usuarios.

Por último, los profesionales de la información, que estén interesados en incorporar estas plataformas a sus unidades de información, deben tener presente que son entornos de interacción constante; de esta forma, los esfuerzos realizados pueden cambiar la figura tradicional de la biblioteca a la de una moderna, que propone y actualiza sus recursos acordes a las tendencias del siglo XXI.

BIBLIOGRAFÍA

- Aziz, R. y Arif Zuraidah, R. (2011). "The implications of library 2.0 tools in Malaysian Academic Library towards reference services". *Asia Pacific conf. library & information education & practice*, 579-588.

- Biblioteca Central. (1 de noviembre de 2017). Publicación conmemorativa al día de muertos. [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/BCUNAM/>
- Biblioteca Central. (5 de agosto de 2022). Publicación sobre una conferencia virtual. [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/BCUNAM/>
- Biblioteca Central. (9 de agosto de 2022). Fomento a la lectura a través de transmisión en vivo. [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/BCUNAM/>
- Biblioteca Daniel Cosío Villegas. (1 de septiembre de 2017). Difusión del taller ORCID [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/BiblioColmex>
- Biblioteca Daniel Cosío Villegas. (2 de septiembre de 2020). Publicaciones de la Biblioteca Daniel Cosío Villegas durante 2020 [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/BiblioColmex>
- Biblioteca Daniel Cosío Villegas. (3 de septiembre de 2020). Publicaciones de la Biblioteca Daniel Cosío Villegas durante 2020. [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/BiblioColmex>
- Biblioteca Daniel Cosío. Villegas. (5 de agosto de 2022). Difusión del taller de acercamiento a la lectura. [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/BiblioColmex>
- Biblioteca de la Universidad Anáhuac México. (5 de agosto de 2022). Difusión sobre el servicio de Spotify. [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/biblioanahuac>
- Biblioteca de la Universidad Anáhuac México. (9 de agosto de 2022). Difusión sobre la renovación de préstamo de libros. [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/biblioanahuac>

Investigación, reflexión, acción...

Biblioteca Dr. Manuel de Jesús Álvarez Campos. (25 de octubre de 2017). Publicación sobre la colección de suspenso. [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/LaSalleMXBiblioteca>

Biblioteca Dr. Manuel de Jesús Álvarez Campos. (1 de agosto de 2022). Difusión sobre asesorías académicas. [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/LaSalleMXBiblioteca>

Biblioteca Dr. Ramón Villareal Pérez. (2 de agosto de 2021). Publicación conmemorativa al día de muertos. [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/BCUNAM/>

Biblioteca Dr. Ramón Villareal Pérez. (5 de agosto de 2021). Publicación para dar la bienvenida a alumnos de nuevo ingreso. [Publicación en Facebook].

Biblioteca Dr. Ramón Villareal Pérez. (9 de mayo de 2022). Anuncio sobre el ticket digital. [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/biblioteca.uamx>

Biblioteca Gregorio Torres Quintero. (10 de febrero de 2022). Anuncio sobre impresión de documentos académicos. [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/bibliogtq>

Biblioteca Nacional de Ciencia y Tecnología. (19 de mayo de 2017). Aviso sobre la continuidad del servicio en la biblioteca. [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/dirbibliotecasIPN>

Biblioteca Universidad Anáhuac México. (24 de febrero de 2017). Publicación sobre los espacios de la Biblioteca Anáhuac, Campus Norte. [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/biblioanahuac>

- Charnigo, L. y Barnett-Ellis, P. (2007). Checking out Facebook.com: the impact of a digital trend on academic libraries. *Information Technology and Libraries*, 26(1), pp. 23-34. <https://ejournals.bc.edu/index.php/ital/issue/view/330>
- Ciprés Ortega, J. D. (2017). *Redes sociales en la aplicación, promoción y difusión de los servicios bibliotecarios en las bibliotecas universitarias públicas y privadas de la Ciudad de México* [Tesis de Maestría. México: Universidad Nacional Autónoma de México]. <http://132.248.9.195/ptd2017/octubre/0767105/Index.html>
- DataReportal. (25 de agosto de 2022). *Essential Facebook statistics and trends for 2022*. <https://datareportal.com/essential-facebook-stats#:~:text=Facebook%20had%202.934%20billion%20monthly,'active'%20social%20media%20platforms.&text=However%2C%20data%20published%20in%20the,over%20the%20past%20three%20months>
- Facebook. (25 de agosto de 2022). *Informe sobre temas y tendencias de 2021 de Facebook IQ*. <https://www.facebook.com/business/news/insights/2021-topics-and-trends-report>
- Grande, P. y Fuente, P. (2012). Bibliotecas universitarias españolas en la web social. *El profesional de la información*, 21 (6), pp. 577-584. http://eprints.rclis.org/18407/1/04_Grande-Gonz%C3%A1lez.pdf
- Secker, J. (2008). *Case study 5: libraries and Facebook. LASSIE: Libraries and social software in education centre for distance education*. University of London. <http://goo.gl/T2YE0g>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (21 de agosto de 2022). *Portal de Estadísticas Universitaria*. <https://www.estadistica.unam.mx/numeralia/>

Investigación, reflexión, acción...

Volder, C. y Gutiérrez, F. G. (2010). *La (no) presencia de las Bibliotecas Universitarias Argentinas en Facebook*. <http://eprints.rclis.org/15127/>

Voutssás Márquez, J. (2015). *Biblioteca digital 2.015*. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, Universidad Nacional Autónoma de México. https://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/L66

Investigación, reflexión, acción desde el Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información-Programa de Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información/UNAM. Coordinación editorial, Anabel Olivares Chávez; revisión y corrección de pruebas, Diana Serena Palacios; formación editorial, Mario Ocampo Chávez. Primera edición electrónica, 15 de agosto de 2023.