

El perfil del usuario 2.0 de la información audiovisual y textual: análisis y discusión

ISABEL VILLASEÑOR RODRÍGUEZ

Universidad Complutense de Madrid

JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ

Universidad Nacional Autónoma de México

Por lo expuesto hasta el momento a través de los capítulos anteriores, y como conclusiones obtenidas del proyecto “Usuarios 2.0 de la información audiovisual y textual”, resulta difícil definir un perfil único del Usuario 2.0 de la información audiovisual y textual porque podría decirse que existen tantos usuarios como individuos navegando por Internet. A pesar de ello, se pueden destacar algunos rasgos que tienen en común y que, acto seguido, se pueden exponer:

- En primer lugar, cabe decir que el Usuario 2.0 de la información audiovisual y textual responde a las características propias de un nuevo individuo, producto de la actual etapa de modernidad. Se trata del hombre postmoderno, quien tiene un ritmo acelerado de vida, caracterizado, entre otras cosas, por la indiferencia o incapacidad de profundización, el nomadismo o la inclusión en nuevas formas de agrupamientos sociales cotidianos y empáticos y, también, por el consumismo. Un individuo en sintonía con lo que Bauman (2012) ha llamado la “modernidad líquida”.

- Por otra parte y en segundo lugar, se puede decir que este usuario de la información tiene un rasgo definitorio que es el de formar parte de lo que algunos han llamado “Cultura 2.0”, que se caracteriza, fundamentalmente, porque se sostiene en una nueva concepción social del ser humano, que tiene que ver con el deseo de compartir, estar informado y comunicarse. Pero no de cualquier forma sino utilizando las nuevas tecnologías de la información, que han llegado a casi todos y permiten desarrollar ese deseo.
- En tercer lugar, el Usuario 2.0 de la información audiovisual y textual utiliza, con mayor o menor destreza y conocimiento, las herramientas propias de la Web 2.0 o web social para compartir contenidos de todo tipo, confiando en los demás y convirtiéndose a su vez en una fuente de información de gran valor para los otros.
- Con base en lo anterior, en cuarto lugar, el Usuario 2.0 de la información audiovisual y textual no sólo es consumidor de información sino, también productor de ella, y con la característica de que siempre está comunicando lo que hace o lo que sabe, cultivando así una inteligencia colectiva manifiestamente democrática donde todos pueden declarar sus opiniones y compartir sus conocimientos.
- En quinto lugar, resulta muy importante el hecho de que forma parte de una o varias comunidades, porque es un ser sociable y se reconoce como individuo en la sociedad, y desea interactuar para satisfacer sus necesidades y compartir un proyecto determinado que constituye la razón de ser de su grupo, utilizando una tecnología que le facilita su propósito (personal o profesional) y actuando en un ámbito que siente como propio y al cual pertenece.
- Como sexto lugar, se puede decir que la Web 2.0, que ha sido adoptada por la comunidad de usuarios (ahora Usuarios 2.0), se introduce rápidamente como medio para acceder a la información académica, producto de la docencia y la investigación, en diferentes ámbitos no sólo a nivel licencia-

tura y postgrado, sino también en los niveles de educación básica y en media superior.

- Cada vez más se utilizan todas las herramientas de la Web 2.0 para que los alumnos se conviertan en Usuarios 2.0 y tengan acceso a la información en diferentes formatos electrónicos, como videos, textos, multimedia, fotos, etc., y establezcan un vínculo entre la enseñanza en escuelas de un diferente orden, donde la información apoya esta enseñanza, y los servicios que puede brindar la biblioteca para que los usuarios tengan este acceso de forma expedita.
- Asimismo, como octavo lugar, se puede decir que las comunidades de diferente orden, como las indígenas, pueden romper la brecha digital que les impide acceder a la información y no sólo volverse consumidores utilizando esta tecnología, sino también productores de aquella información propia de su comunidad indígena, y mostrarle al mundo (por el alcance de la Internet y la web) su identidad.

A partir de las aportaciones ofrecidas en el presente trabajo, se puede ver que estos rasgos se dan no sólo en usuarios de información de bibliotecas universitarias, sino también en las de contenidos audiovisuales. En ambos contextos se ha experimentado un cambio a partir del uso de herramientas Web 2.0 y, también, una adaptación a la nueva situación, y se ha establecido una nueva relación entre los pares que es de carácter bidireccional en cuanto que el usuario no sólo consume sino que también crea.

BIBLIOGRAFÍA

Bauman, Z. (2012), *Modernidad líquida*. México: FCE. 13^a reimpresión.