

Patrimonio audiovisual, Universidad Complutense: servicio de información multimedia-red audiovisual universitaria hispanomexicana

ALFONSO LÓPEZ YEPES

Universidad Complutense

INTRODUCCIÓN

Como continuación de la ponencia presentada en el Congreso Internacional Archivos Digitales Sustentables: Conservación y Acceso a las Colecciones Sonoras y Audiovisuales para las Sociedades del Futuro (López y Candía 2015), se propuso en noviembre de 2017 el establecimiento de un servicio de información multimedia como primera fase de trabajo, en el marco de la red informativa de patrimonio audiovisual que se planteaba en el aquel momento, en concreto en el ámbito hispanomexicano. Se aludió asimismo a la propuesta de configuración de dicho servicio durante la inauguración del Centro de Documentación Audiovisual Universitario en el I Seminario Internacional sobre Patrimonio Audiovisual (organizado por la Dirección de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y la Federación Internacional de Archivos de Televisión FIAT-UNESCO), con ocasión del 27 octubre, Día Mundial del Patrimonio Audiovisual.

La Universidad Complutense dispone de un patrimonio audiovisual considerable que está diseminado por diversos medios universitarios de producción propia. Es necesario canalizarlo desde un sitio único que lo integre para que también se encuentre disponible en acceso abierto y para que pueda completarse mediante enlaces a contenidos audiovisuales de otras instituciones universitarias.

El estado de la cuestión descrito en estas páginas se limita a los ámbitos complutenses audiovisuales exclusivamente entendidos como medios de comunicación: cinematográficos, publicitarios, radiofónicos, televisivos, redes sociales, etcétera, y a su presencia en bibliotecas y centros-servicios de documentación.

Se propone el diseño y la configuración de un servicio de información multimedia sobre patrimonio audiovisual universitario hispanomexicano: *Multimedia.es.mx*, que estará disponible para mayor difusión en varias plataformas, como herramientas o instrumentos de producción propia: blog, grupo en Facebook, canal en YouTube. Dicho servicio, que se caracteriza por el acceso abierto y una proyección iberoamericana, es la primera fase de trabajo previa al establecimiento del centro de documentación audiovisual integrado en la red hispanomexicana de patrimonio audiovisual universitario.

Se materializa el planteamiento, en esta primera instancia, con la inclusión de una muestra de algunas actuaciones académicas de producción propia sobre archivos, bibliotecas y centros-servicios de documentación en ámbitos audiovisuales de la Universidad Complutense, a través de su Servicio de Documentación Multimedia, dependiente de la Sección de Biblioteconomía y Documentación, en las Facultades de Ciencias de la Documentación y Ciencias de la Información, respectivamente. En concreto, se alude a materiales sobre

formación, investigación, presentaciones en congresos especializados, realización de cursos, seminarios y talleres, presencia en redes sociales, creación de fondos documentales en canales y portales audiovisuales de producción propia.

Posteriormente, se presenta la estructura de funcionamiento y contenidos del servicio, y se plantea la justificación de su propuesta y razón de ser, en donde se enumeran y comentan las tareas a realizar y las herramientas con las que cuenta para la producción propia, recuperación y difusión informativa, y acceso a contenidos estrechamente relacionados de otras instituciones especializadas.

ESTADO DE LA CUESTIÓN: SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

La sociedad del conocimiento —calificativo de reciente cuño— se caracterizó en 2017 por afirmaciones como que el nuevo paradigma de Internet —con especial atención al marketing digital, la comunicación y la gestión de la información— recae en el auge de la inteligencia artificial, la inmediatez, la personalización, el *big data*, el internet de las cosas y la variedad de tipos y canales de interacción (Serrano-Cobos 2016).

También puede señalarse al respecto lo siguiente (López Yepes 2015, 2016, 2017):

- En términos generales, la digitalización ha sido asumida por completo. Sin embargo, todavía existe mucha labor por delante para poder digitalizar y clasificar todo el contenido del que disponen las bibliotecas.
- Las tecnologías cambian rápidamente. Las plataformas de almacenamiento digital, en apenas treinta años, han pasado de tipologías diversas de almacenamiento digital internos y externos de gran capacidad hasta el

almacenamiento en la nube. Ello significa que se deben adaptar los soportes cada cierto tiempo para que los documentos que contienen puedan ser utilizados después por profesionales o por el público, ya que si no se disponen de las tecnologías para leer dichos soportes, éstos son inútiles.

- Los archivos, las bibliotecas, los museos, los centros y los servicios de documentación universitarios se enfrentan al problema de conseguir los medios para poder utilizar estas tecnologías, ya que son costosas. Además, el almacenamiento en la nube nunca es suficiente para todo el contenido que se va generando y también es costoso. Otro de los aspectos actuales a contemplar es cómo dichos ámbitos institucionales tendrían que evolucionar en cuanto a su faceta audiovisual: se le debe otorgar mayor importancia y desarrollarla, ya que la sociedad actual se apoya y estructura en los medios audiovisuales y multimedia.
- El *streaming* es una de las funciones que se proponen, ya que los formatos de grabación y distribución son mucho más baratos y accesibles para todos. Se debe ofrecer más contenido y dar más visibilidad al que ya se tiene: supone que archivos, bibliotecas, museos y centros de documentación deberían actuar también como un medio de comunicación.
- Las tecnologías cambian continuamente y todo aquello que no se adapte se atrasa y se vuelve obsoleto. La sociedad actual lo quiere todo y de manera inmediata, por lo que, si se desea estar a la orden del día, el ámbito bibliotecológico y de las Ciencias de la Información deben replantear sus funciones y los nuevos roles profesionales que impone la evolución constante de la sociedad del conocimiento.

En ese sentido, deben tenerse muy en cuenta las conclusiones a las que llegan algunos autores cuando señalan que la situación actual se caracteriza por las *tablets*, los *smartphones*, las aplicaciones informáticas y la ya casi definitiva digitalización de los documentos tradicionales, junto a la crisis del modelo de negocio de los ámbitos informativos. Esto conlleva mutaciones en las tareas de los profesionales (docentes e investigadores) de las unidades de información de las áreas de Bibliotecología y Ciencias de la Información, la progresiva autonomía del profesional en el acceso a las fuentes de información, la búsqueda de información documentada en la web, la situación de los blogs de los medios y ámbitos de información-documentación-comunicación, la arquitectura de la información en la televisión inteligente y el desarrollo de la idea de la televisión social y su conexión documental (García y Valle 2015).

Al hablar de ámbitos informativos, nos referimos también a ámbitos audiovisuales y multimedia, en los que se incluyen las mencionadas unidades de información que son calificadas ya hoy en día como ámbitos 2.0: archivo 2.0, biblioteca 2.0, museo 2.0, centro de documentación 2.0; esto se extiende a los profesionales que en estos espacios laboran. Y al hablar de nuevas tendencias nos referimos a nuevos desarrollos y aplicaciones que están surgiendo, como las denominadas nuevas narrativas multimedia o transmedia, narrativas transmediales que suponen el establecimiento de asociaciones temáticas entre varios formatos informativos como blogs, portales, web, documentos textuales, iconográficos, video-gráficos... (hipermedia) (Hernández y De Miguel 2016).

En suma, están proliferando ininterrumpidamente nuevas fórmulas y estructuras de la comunicación, documentación, narración, narrativas multimedia y multi-interdisciplinariedad, que quizá no son nuevas aunque su evolución es continua

y cambiante. Hay nuevas funciones en el ámbito de la documentación informativa (que conllevan nuevas tareas documentales con el objeto de interrelacionar fondos documentales y no sólo de establecerlos): convergencia mediática, transversalidad, cultura participativa e inteligencia colectiva, transalfabetización, distribución y consumo de cultura, pedagogías críticas, alfabetizaciones y discursos múltiples. Todas estas temáticas están sustentadas en las investigaciones de numerosos especialistas (Servicio de Documentación Multimedia 2015).

Como consecuencia del estado de la cuestión descrito, podría proponerse como objetivo prioritario establecer, mediante un proyecto de investigación conjunto, una red hispanomexicana de patrimonio audiovisual en abierto en el ámbito de archivos, bibliotecas y centros de documentación universitarios, y como fase previa a su definitiva puesta en marcha, la configuración de un Centro de documentación para la preservación y difusión del patrimonio sonoro y audiovisual universitario hispano-mexicano.

**PATRIMONIO AUDIOVISUAL UNIVERSITARIO HISPANOMEXICANO:
ALGUNOS EJEMPLOS DE ACTUACIONES
ACADÉMICAS COMPLUTENSES AUDIOVISUALES**

La Universidad Complutense dispone de un patrimonio audiovisual considerable que está diseminado por diversos ámbitos universitarios de producción propia. Se sintetizan a continuación algunas muestras de actuaciones en la Universidad Complutense, relacionadas con el patrimonio sonoro y audiovisual de producción propia o estrechamente relacionada con las Ciencias de la Información, Comunicación, Documentación en y sobre archivos, bibliotecas y centros-servicios de documentación.

Cine, radio y televisión

Cursos de verano del Escorial: prensa, radio-televisión...

- <https://www.ucm.es/cursosdeverano> (UCM).
- <http://www.rtve.es/rtve/20160712/rne-participa-cursos-verano-escorial-cultura-como-protagonista/1370280.shtml> (RNE-RTVE).
- InfoRadio: Facultad Ciencias Información UCM: <http://inforadioucm.blogspot.com.es/>.
- Videoteca Antonio Lara (Cineteca): Biblioteca Facultad Ciencias Información UCM: <http://biblioteca.ucm.es/blogs/InfoBlog/5712.php#.V5YDvOuLRD8>.

Periodismo-prensa

Congresos, jornadas, encuentros y otras plataformas sobre documentación informativa (periodística, audiovisual...)

- <https://www.youtube.com/user/UCMCCINF>.
- <https://www.youtube.com/channel/UCA9sAn0wZhlfVN-3zWIA8CIw>.

Publicidad-Relaciones Públicas

PubliDocNet: Centro Documental para la Conservación del Patrimonio Publicitario Español

- <http://www.publidocnet.es>.
- <http://www.multidoc.es/publidocnet>.

Documentación y Relaciones Públicas

- <http://www.multidoc.es/docrrpp>.

Web social: blogs, canales, portales propios UCM

Canal Complumedia-gestor Multimedia UCM: <http://complumedia.ucm.es/>.

Servicio Documentación Multimedia. Dpto. ByD: <http://www.multidoc.es>.

Plataforma de Divulgación Científica UCM: <http://plataforma->

divulgacionucm.com/.

Web social: redes sociales

Canales UCM en YouTube:

- <https://www.youtube.com/user/ucomplutensemadrid> (Universidad Complutense Madrid).
- <https://www.youtube.com/user/UCMCCINF> (Facultad Ciencias de la Información1) <https://www.youtube.com/channel/UCA9sAn0wZhlfvN3zWIA8CIw> (Facultad CC.I.2).

Formación universitaria

Máster Universitario en Patrimonio Audiovisual: historia, recuperación y gestión: https://www.ucm.es/master_patrimonio_audiovisual.

MOOC: Formación masiva, abierta y en línea (UCMMOOC): <https://www.ucm.es/mooc>.

Europeana-Hispana

Europeana, la plataforma del patrimonio cultural europeo: <http://www.europeana.eu/portal/es>.

Hispana, portal de acceso al patrimonio digital español: <http://hispana.mcu.es/es/estaticos/contenido.cmd?pagina=estaticos/presentacion>.

La Biblioteca Complutense en la Biblioteca Digital Mundial de la UNESCO: <http://biblioteca.ucm.es/blogs/labibliotecainforma/10724.php#.V4ywg-uLRD>.

Por otra parte, las actuaciones académicas del Servicio de Documentación Multimedia han presentado siempre una relación muy estrecha con México para efectos formativos, de investigación y de producción audiovisual-cinematográfica. Ha habido apoyo y colaboración desde España con instituciones mexicanas de formación, investigación y producción

audiovisual, como la Asociación de Televisión Educativa (ATEI), la Fonoteca Nacional de México, además de publicaciones en colaboración.

La colaboración UCM-UASLP se ha materializado concretamente en formación, investigación y estudios de posgrado (programa de doctorado) con las siguientes realizaciones. Una muestra de formación audiovisual-cinematográfica en línea (virtual) es el Diplomado Virtual de Documentación Audiovisual, realizado con la colaboración México-España, concretamente la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (ECI-UASLP). Previamente al desarrollo del diplomado, el autor de estas páginas lo presentó el 29 de abril de 2010 en una conferencia impartida en el auditorio de la Escuela de Ciencias de la Información (López Yepes 2014) con el título “Red de documentación en MCS y su proyección en el ámbito iberoamericano: documentación audiovisual 2.0/3.0. Propuesta de Diplomado de Documentación audiovisual, modalidad virtual, en el marco de la ECI-Universidad Autónoma de San Luis Potosí”.

Y en 2015, con motivo del ya mencionado Congreso Internacional de Archivos Digitales Sustentables, se plantean estas páginas como resultado y continuación de lo que ahí se planteó (López Yepes y Candia Reyna 2015).

SERVICIO DE INFORMACIÓN MULTIMEDIA: PROPUESTA DE CONFIGURACIÓN, OBJETIVOS, FASES DE TRABAJO Y TAREAS A REALIZAR

En función de la situación descrita en la introducción y de la inexistencia o muy escasa integración de ámbitos que canalicen a producción audiovisual universitaria, y en consecuencia dicho patrimonio, se plantea el diseño y la configuración de

un servicio de información multimedia sobre patrimonio audiovisual universitario hispanomexicano: Multimedia.es.mx. Se trata de la primera fase de trabajo previa al establecimiento del centro de documentación audiovisual integrado en la red hispanomexicana de patrimonio audiovisual universitario.

En cuanto a la metodología y estructura inicial de contenidos, el servicio debe contar con tres funciones (López Yepes 2017). Por un lado, alcanzar de forma detallada los documentos primarios y secundarios vinculados a la temática, en nuestro caso, la conservación, difusión y preservación del patrimonio mexicano bibliográfico, sonoro y audiovisual. En segundo lugar, procesar la información mediante análisis formales y de contenido. Hablamos de clasificación, catalogación, indización y resúmenes analíticos. Por último, disponer de un servicio de referencia y orientación especializado en la temática, para lo cual deberemos confeccionar determinados productos informativos y documentales.

El objetivo es la creación de un sistema de información (servicio de información multimedia) relacionado con el patrimonio mexicano bibliográfico y audiovisual. Lo sustentan cinco fases:

- a. Análisis previo y diagnóstico de la situación.
- b. Elaboración del proyecto de desarrollo del centro de documentación audiovisual.
- c. Presentación y aprobación del proyecto.
- d. Implantación del proyecto diseñado.
- e. Supervisión y control del proyecto implantado.

Algunas tareas a realizar son:

1. Establecimiento de un servicio de información digital (virtual).
2. Confección de una biblioteca virtual especializada en recursos de patrimonio sonoro y audiovisual.

3. Edición de publicaciones especializadas, por ejemplo, un catálogo de emprendedores en lo concerniente al patrimonio sonoro y audiovisual (base de datos en línea) o una guía de recursos en patrimonio sonoro y audiovisual.
4. Propuesta de formación audiovisual materializada en un título de experto en gestión del patrimonio audiovisual.

En suma, el objetivo de un servicio de información digital es la creación de un sistema aplicado al patrimonio sonoro y audiovisual, a su estudio, conservación, difusión y preservación.

HERRAMIENTAS-INSTRUMENTOS DE PRODUCCIÓN-RECUPERACIÓN-DIFUSIÓN EN EL MARCO DEL SERVICIO

Con el fin de contribuir a disponer de ámbitos de producción, recuperación y difusión de los contenidos del servicio de información multimedia, se dispone de tres herramientas o plataformas informáticas: un blog, un canal en YouTube y un grupo en Facebook, cuyas direcciones electrónicas (en el momento de elaboración de este trabajo con fecha del 19 agosto del 2017) son: <https://multimediaesmx.blogspot.com.es/>; <https://www.youtube.com/user/alyepes1/search?query=espa%C3%B1a>; <https://www.facebook.com/multimediaesmx.multimediaesmx.5>.

El servicio también está presente en otras redes sociales, generales y especializadas como Twitter, LinkedIn, Academia.edu, Researchgate.net, Instagram, Flickr, Pinterest, Educación y Cine-Cero en Conducta, e incluso en listas de distribución o discusión como IWETEL y EDICIC de RedIRIS (I+D+i española).

También se encuentra en ámbitos iberoamericanos estrechamente relacionados con las temáticas planteadas, como son:

- ASECIC-Asociación Española de Cine e Imagen Científicos, y sus numerosas actividades, como por ejemplo tele-encuentros interactivos: <http://asecic.org/> <http://asecic.org/bicc-ronda-2016-y-50-aniversario-asecic/tele-encuentros-interactivos-bicc-2016/>.
- CLACSO-Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (red de bibliotecas virtuales de Ciencias Sociales en América Latina y El Caribe): <http://www.clacso.org/> <http://biblioteca.clacso.edu.ar/>.
- La Referencia, red federada de repositorios institucionales de publicaciones científicas: <http://lareferencia.redclara.net/rfr/>.

CONCLUSIONES

Las universidades y sus diversos servicios disponen de un apreciable patrimonio audiovisual sobre su creación, evolución histórica y realizaciones, que no son accesibles o se encuentran poco referenciadas. Se trata de una temática que apenas se plantea y debate en los ámbitos y foros profesionales del área de biblioteconomía-bibliotecología y documentación: la bibliografía existente es muy escasa.

La información audiovisual y multimedia en y sobre archivos, bibliotecas, centros y servicios de documentación universitarios está presente en blogs, boletines electrónicos, *e-prints*, revistas multimedia, canales IPTV y portales propios, y en redes sociales (YouTube, Vimeo, Facebook, Pinterest, Google+...) y tabletas y teléfonos inteligentes. Esta producción debe complementarse con la generada por otras bibliotecas, servicios y plataformas audiovisuales universitarias, e incluso con su presencia en medios de comunicación e instituciones estrechamente relacionadas, cuyos fondos

audiovisuales pueden enriquecer la labor que se desarrolla en el entorno universitario.

Es necesaria, por otra parte, la participación de docentes, estudiantes e investigadores en la producción audiovisual en dichos ámbitos universitarios.

BIBLIOGRAFÍA

García Jiménez, Antonio y Félix del Valle Gastaminza. “Nuevos retos de la Documentación en los medios de comunicación”. *Index. Comunicación*, vol. 5, núm 3 (2015): 11-15. Disponible el 19 de agosto de 2017 en <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/202>.

Hernández, María y Marta de Miguel. “Narrativa transmedia: resignificando el consumo mediático”. *Icono 14*, vol. 14, núm. 1 (2016). Disponible el 19 de agosto de 2017 en <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14>.

López Yepes, Alfonso. “Carrera de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA): propuesta de establecimiento de un Servicio de Información Multimedia y posterior configuración de una Red de patrimonio boliviano bibliográfico y audiovisual”. *Revista de Ciencias de la Información*, núm.2, (2017): en prensa.

_____. “Patrimonio audiovisual en bibliotecas y servicios universitarios a propósito del Servicio de Documentación Multimedia de la Universidad Complutense de Madrid: acceso abierto y proyección iberoamericana”. Conferencia del *IV Seminario Hispano-Brasileño de Investigación en Información, Documentación y Sociedad*, 24-26 junio 2015.

_____. Conferencia “Red de documentación en MCS y su proyec-

ción en el ámbito iberoamericano: documentación audiovisual 2.0/3.0. Propuesta de Diplomado de Documentación audiovisual, modalidad virtual, en el marco de la ECI-Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 29 abril 2010”, 30 Aniversario de la ECI-UASLP, 2014. Disponible el 19 de agosto de 2017 en <https://www.youtube.com/watch?v=FDi9v0rgBz8>.

_____. “Biblioteca universitaria y entornos audiovisuales en abierto: Estado de la cuestión y propuesta de actuaciones / Biblioteca universitària i entorns audiovisuals en obert: estat de la qüestió i proposta d’actuacions”. *BiD: Textos universitaris de Biblioteconomia i Documentació*, núm. 36 (2016). Disponible el 19 de agosto de 2017 en <http://bid.ub.edu/36/lopez.htm>.

López Yepes, Alfonso y Ubaldo Candia Reyna. “Producción audiovisual-multimedia en servicios y centros de documentación universitarios (UCM-España y UASLP-México): hacia una red informativa de patrimonio audiovisual-fílmico hispano mexicano en acceso abierto”. Conferencia en Congreso Internacional Archivos Digitales Sustentables, IIBI-UNAM, 13 noviembre de 2015. Disponible el 19 de agosto de 2017 en <http://www.bibliored30.com/2015/12/congreso-internacional-archivos.html#more>; <https://www.youtube.com/watch?v=fPMOLiiml84>

Serrano-Cobos, Jorge. “Tendencias tecnológicas en internet: hacia un cambio de paradigma”. *El Profesional de la Información*, vol. 25, núm. 6 (2016): 843-850. Disponible el 19 de agosto de 2017 en <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2016/nov/01.pdf>

Servicio de Documentación Multimedia. “Multimedia y nuevas tendencias tecnológicas en documentación informativa a propósito de Bibliored 3.0”. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, núm. 26 (2015): 145-152. Disponible el 19 de agosto de 2017 en <http://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/5063>