

Las noticias falsas en la academia

ROSA MARÍA MARTÍNEZ RIDER

CELIA MIRELES CÁRDENAS

Facultad de Ciencias de la Información

MARÍA ANTONIA REYES ARELLANO

Facultad de Psicología

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

INTRODUCCIÓN

“Noticias falsas, uno de los mayores problemas a los que se enfrenta Internet”.

José Luis Gómez

Las bibliotecas y los archivos se inscriben dentro de varios escenarios, como las sociedades del conocimiento, que de acuerdo con Khan “incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, así como una perspectiva más pluralista y desarrolladora” (Waheed Khan 2003, 1-2) y con Burch, en la que “[...] el conocimiento abarca una comprensión más global o analítica” (Burch 2018, s.p.); en cambio, las sociedades de la información están circunscritas en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la innovación y la ciudadanía digital se incrementa día a día.

Las transformaciones sociales y la globalización han replanteado en el siglo XXI los conceptos de democracia y ciudadanía ante los cuestionamientos de legitimidad, credibilidad, proporcionalidad y equidad. No obstante, dentro de la democracia se debe garantizar tanto el derecho a la información como el derecho de acceso a la información, que promueve la libertad de información, de expresión y de informarse, así como la rendición de cuentas y la transparencia, donde las TIC adoptan un papel de primer orden para la propagación de estos temas.

Al respecto, Ramos Chávez afirma que con la acción, la esfera pública cobra sentido, ya que permite que surjan dos elementos esenciales en el entendimiento de la ciudadanía: la posibilidad de que todos los individuos sean vistos y escuchados, así como la generación de un espacio común en donde los individuos se muestren mediante la argumentación, el discurso y la acción (Ramos Chávez 2015, 113).

Las bibliotecas y los archivos son dos agencias sociales que contribuyen a que los ciudadanos estén informados para la toma de decisiones, la elaboración de propuestas y la resolución de problemas.

La ciudadanía digital se refiere a los derechos y las obligaciones en el marco de las TIC; sin embargo, EcuRed (2018) la define como aquella que tiene una comprensión de asuntos humanos, culturales y sociales relacionados con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Son importantes los valores de los ciudadanos digitales que se basan en el respeto, la honestidad, la responsabilidad, la autonomía y la igualdad de acceso.

Los elementos de la ciudadanía digital son el acceso digital (participación electrónica); el comercio digital (compra-

venta de bienes, productos y servicios); la comunicación digital; la alfabetización digital; la etiqueta digital (estándares electrónicos de conducta y comportamiento); las leyes digitales; las responsabilidades y los derechos digitales; la salud y el bienestar digitales, y la seguridad digital (precauciones) (Tamez 2018), creados para garantizar los derechos y el bienestar.

La ciudadanía digital cuenta con programas, proyectos y propuestas. Algunos ejemplos internacionales están representados por la IFLA con el Manifiesto para las bibliotecas digitales (IFLA 2018) o con las bases para identificar noticias falsas publicadas en diferentes sitios para evitar problemas sociales.

La Fundación Telefónica es una asociación internacional que elaboró un Manifiesto digital (Fundación Telefónica 2018) sobre los elementos que ya fueron mencionados, además creó el Laboratorio digital, que es una plataforma de formación que mezcla las artes, la cultura y la ciencia con las Tecnologías de la Información y la Comunicación para incidir en el desarrollo humano y la formación de ciudadanas y ciudadanos críticos.

Sin embargo, con la expansión de las redes sociales se han multiplicado las noticias falsas que tienen su origen en las bromas y en diversas intenciones; por ejemplo, en la política se traducen en diversos efectos para los usuarios y la sociedad.

Esto contraviene la etiqueta digital sobre la conducta y el comportamiento, lo que genera diferentes problemas derivados de la desinformación, pero existen mecanismos para identificar y verificar la autenticidad de los contenidos que se difunden.

La educación y la investigación deben dirigir sus esfuerzos hacia la información confiable y auténtica para el desarrollo de la ciencia y las humanidades y coadyuvar en la identificación y verificación de los contenidos digitales.

LAS NOTICIAS FALSAS EN LAS REDES SOCIALES

“Hay que volver a hacer importante la verdad”.

José Crevera

David Pérez define la noticia falsa como la

[...] que difunde bulos, propaganda o desinforma, todo ello haciéndose pasar por una noticia de verdad. Todo esto se hace a partir de unos intereses, es decir, la noticia falsa se crea para obtener un beneficio. Y, gracias a las redes sociales, las noticias falsas circulan rápidamente antes de ser desmentidas (Pérez 2018).

Las consecuencias de esta difusión son la exacerbación política, la xenofobia, los homicidios, el daño al comercio y a la economía o el robo de información e identidad, entre otras, lo cual deja claro que este tema debe abordarse con seriedad por el impacto que tiene en la integridad, la educación, la investigación y las relaciones sociales.

Tal es el caso de las noticias que han atemorizado a la ciudadanía con información falsa sobre los terremotos; los secuestros de niños en algunos estados de México; el Pizzagate que relacionó a Hillary Clinton con una red de prostitución de menores; el caso de los supuestos premios otorgados por las compañías internacionales de cosméticos, o aquellas notas destinadas a favorecer a ciertos políticos, todas ocasionadas por el difícil control, la insuficiente legislación y el anonimato o la suplantación de identidad.

Las características generales de las noticias falsas son:

1. No son nuevas, han existido a lo largo de la historia, desde la Roma antigua hasta el 2018 en los ámbitos políticos y sociales.

2. La propagación instantánea a través de Internet y las redes sociales.
3. Pueden combinar noticias falsas y verdaderas, por lo que generan confianza.
4. Son verosímiles, hechos o situaciones que podrían suceder, por lo cual son creíbles porque se extienden en general a través de los contactos.

Derakhshan y Wardle (2018) dividen el desorden de la información falsa en tres categorías (figura 1):

1. Errónea. Se trata de información equivocada, pero no a propósito. Puede ser un dato estadístico o una cita. Estas inexactitudes pueden ser provocadas por confusiones o cansancio. También hay errores cuando resurgen imágenes viejas.
2. Desinformación. Se refiere al uso que se le da a los contenidos cometidos a dañar, como en las elecciones políticas.
3. Información malintencionada. Se relaciona con información genuina con el objetivo premeditado de perjudicar a una persona, a hacer bullying y atacar la privacidad de las personas.

Figura 1. Desorden de la información



Fuente: Wardle y Derakhshan (2018).

La información errónea se ubica en la conexión falsa y el contenido confuso; la desinformación en el contenido falso o nocivo, el contenido impostor, el contenido manipulado y el contenido fabricado, así como la información malintencionada corresponde al escape, el acoso y los discursos de odio.

Los investigadores también apuntan a que el término “noticias falsas” ha perdido significado y se ha simplificado para centrarse en notas que se originan en los disgustos. Wardle (2018a) identifica siete tipos de noticias falsas que circulan en la red:

1. Sátira: Se difunde sin la intención de causar daño pero podría tratarse de información engañosa.
2. Conexión falsa: Cuando no se puede verificar el contenido de los titulares o las imágenes.
3. Contenido engañoso: Información que daña a una persona o institución porque se le incrimina dolosamente.
4. Contenido impostor: Aquí se usurpan o reemplazan las fuentes originales.
5. Contenido manipulado: El tratamiento de imágenes o información para difundir un engaño.
6. Contenido inventado: Información falsa que tiene una finalidad nociva para perjudicar.
7. Contexto falso: Un contenido auténtico se inserta en un contexto falso.

Ante la difusión de las noticias falsas, se han tomado algunas acciones. Al respecto, Cervera señala que

en las discusiones en redes sociales, los datos pasan a ser irrelevantes, las sospechas (o la imaginación) se convierten en respaldo de los bulos y la demostración con pruebas fehacientes de la mentira solo sirve para reforzar las creencias equivocadas y para alimentar el rechazo al ajeno (Cervera 2018, s.p.).

Además, se han hecho cuestionamientos y señalamientos importantes a las redes sociales.

El diario *El País* (Salas 2018) indica que se realizó un estudio en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) de 126 000 historias que compartieron tres millones de personas en Twitter y se llegó a la conclusión de que las noticias falsas tienen 70 por ciento más probabilidades de retuitarse que las noticias verdaderas.

Asimismo, universidades, medios de comunicación y organizaciones civiles conjuntaron esfuerzos y crearon la iniciativa #Verificado2018 como una medida de protección en las elecciones pasadas en México.

González describe algunas iniciativas para combatir las noticias falsas. Por ejemplo, expresa que “Facebook y otras veinte entidades tecnológicas se unieron e invirtieron 14 millones de dólares para financiar la News Integrity Initiative” (González 2018, s.p.), una iniciativa para la investigación y financiación de expertos de la industria de la comunicación. Además, menciona el Facebook Journalism Project que tiene el objetivo de trabajar con los periodistas y fomentar un periodismo sano. En Alemania se presentó un proyecto de ley y en Francia, el presidente Macron está decidido a legalizar el asunto, aunque con algunas limitaciones.

La Comisión Europea (*El Diario* 2018) estableció los siguientes puntos contra las noticias falsas:

1. El abandono del término “*fake news*” por considerarlo contraproducente.
2. Apoyo económico para los medios informativos independientes; la verificación de datos y fuentes, y la alfabetización mediática e informativa.
3. Que las plataformas se comprometan a compartir los datos.
4. Que las instituciones públicas de todos los niveles de la

Unión Europea compartan los datos de manera rápida y eficiente.

5. El establecimiento de una red de centros de investigación sobre desinformación en la Unión Europea.
6. Un enfoque colaborativo que involucre a todos los actores relevantes.

El Reporte final (Comisión Europea 2018) hace énfasis en la transparencia de las noticias en línea, la importancia la alfabetización digital, y el fomento a la investigación sobre el impacto de la desinformación en Europa.

Las noticias falsas han desatado polémicas y controversias; por ejemplo, hay quienes no están de acuerdo con que se legisle este tema y aluden a la libertad de expresión. Sin embargo, en el terreno de la educación, se debe distinguir la información verdadera para coadyuvar a construir la formación profesional y la investigación con base en la credibilidad de la información.

LAS NOTICIAS FALSAS Y LA ACADEMIA

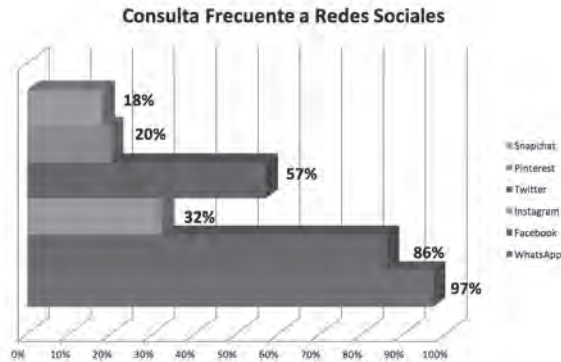
“Los hombres no encuentran la verdad, la construyen, como construyen su historia”.

Paul Veyne

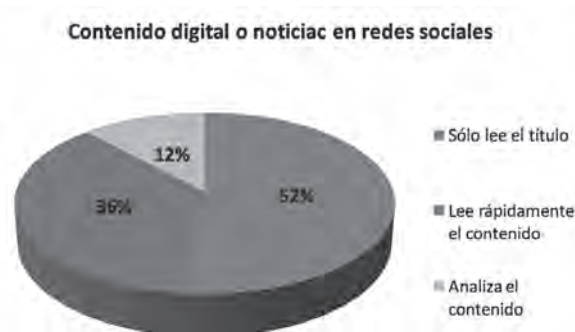
Aunque en una democracia cada ciudadano tiene derecho a acceder libremente a la información y tomar una postura ante la creación y difusión de las noticias falsas a partir de diferentes motivaciones, tema que tiene relación con la posverdad pues también suscita polarización en la sociedad, es un deber de la educación proporcionar las herramientas para que la información fiable sea identificada y verificada.

La ciencia se construye dentro del criterio de verdad, acorde con la postura epistemológica que se adopta. Quien investigue la situación de los migrantes, la trata de personas o los refugiados, deberá basar su trabajo en información verificada y comprobable, no en las noticias falsas que circulan en la red.

Al respecto, se aplicó una encuesta exploratoria a ciento ochenta estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información. A continuación se presentan los resultados.



CONTENIDO DIGITAL O NOTICIAS EN REDES SOCIALES (PRESENTAN PORCENTAJES)



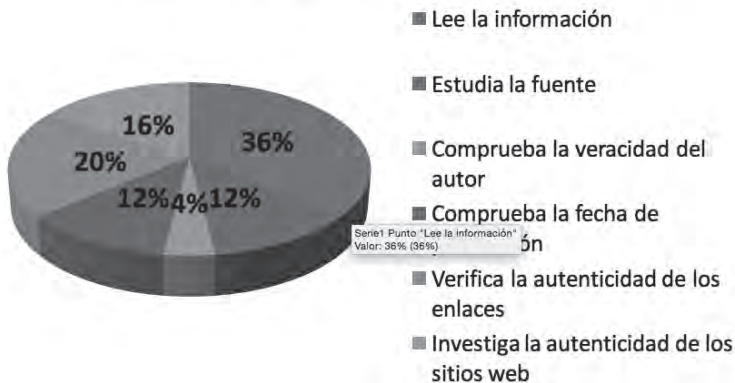
Verdad y falsedad...

La mayoría sólo lee el título sin acceder al contenido o lee rápidamente el contenido después del título y sólo las noticias de su interés que pueden ser de cualquier tema, son pocos los que analizan el contenido para determinar la veracidad de las noticias.



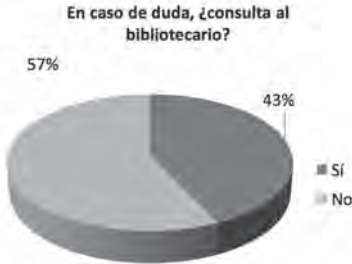
La mayoría de los encuestados expresan que no verifican la información en su totalidad, sólo algunos elementos.

Comprobación de Contenidos Digitales



Los encuestados que leen rápidamente el contenido, lo comprenden; de los que analizan el contenido y verifican la

información, algunos estudian la fuente, otros comprueban la veracidad del autor o la fecha de publicación, la autenticidad de los enlaces o de los sitios web.



La mayoría expresó no consultar al bibliotecario.



De los que respondieron que sí consultan al bibliotecario, la mayoría no respondió y la minoría declararon que éste les apoya verificando la información para las exposiciones orales, los ensayos y los trabajos finales.



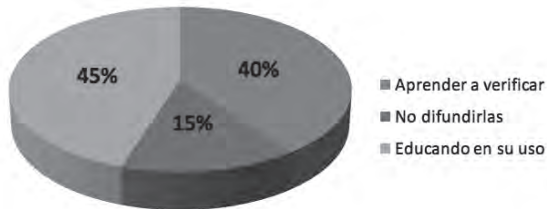
La mayoría no reporta las noticias falsas porque se le olvida o cree que otros lo harán.

Problemas de las noticias falsas



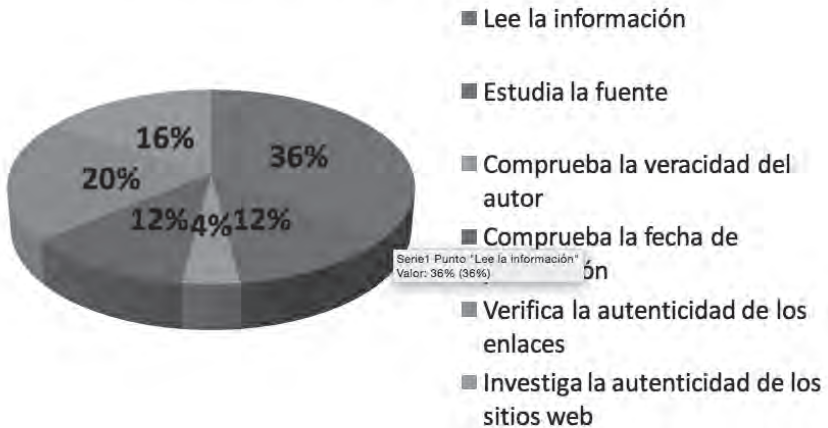
La mayoría opina que las noticias falsas desinforman de varias maneras, por eso no son confiables y facilitan la difamación en el anonimato.

Cómo evitar el problema de las Falsas noticias



La mayoría señala que se deben aplicar las herramientas que permitan la verificación.

Comprobación de Contenidos Digitales



La mayoría indicó que sería bueno organizar talleres de capacitación y aprender a hacer un uso racional de las redes; los demás, que se deben verificar las noticias como un hábito o que se deben denunciar las falsas o no difundirlas.

Castillo (2018) brinda algunos consejos para identificar las noticias falsas:

1. Desconfiar de los titulares.
2. Examinar la URL.
3. Investigar la fuente de la noticia.
4. Prestar atención al formato.
5. Presta atención a las fotografías.
6. Revisar las fechas.
7. Verificar los hechos y las fuentes.
8. Consultar otras noticias.
9. Corroborar si se trata de una broma.
10. Algunas historias son falsas de forma intencionada.

Estas prácticas benefician la academia y los procesos de investigación.

CONSIDERACIONES FINALES

1. Las noticias falsas son un problema para todas las sociedades porque tienen impacto y en ocasiones graves resultados.
2. Los principales grupos vulnerables son los niños y los jóvenes, quienes deben utilizarlas con responsabilidad y con una actitud crítica.
3. El bibliotecario es un profesional dedicado a salvaguardar la verdad y debe apoyar al usuario en la búsqueda de información auténtica, fiable y oportuna, así como a identificar aquella que no cumple con esas características.
4. Impartir cursos o talleres en las asignaturas o en cursos transversales al currículo, o que sean organizados por las bibliotecas a las comunidades universitarias para difundir una metodología a los usuarios que les apoye en

- la identificación de noticias falsas, así como en el uso óptimo y racional de las redes sociales.
5. Organizar campañas de sensibilización social ante las consecuencias de la propagación de las noticias falsas.
 6. Crear y aplicar la legislación que defienda la verdad y la integridad.
 7. Contribuir al desarrollo de la ciencia porque hasta en ese ámbito ocurre la posverdad.

BIBLIOGRAFÍA

- Burch, Sally. “Sociedad de la información/Sociedad del conocimiento”, *Palabras en juego*. <http://vecam.org/article518.html> (Consultado el 3 de abril de 2018)
- Castillo, Toni. “Éstos son los 10 consejos de facebook para detectar noticias falsas”, *Genbeta*, 2018. Disponible el 30 de abril de 2018 en <https://www.genbeta.com/redes-sociales-y-comunidades/estos-son-los-10-consejos-de-facebook-para-detectar-noticias-falsas>.
- Cervera, José. “Contra la verdad, las noticias falsas no existen”, *Cuadernos de periodistas*, 2018. Disponible el 14 de abril de 2018 en <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/la-verdad-las-noticias-falsas-no-existen/>.
- Comisión Europea. “Final report of the High Level Expert Group on Fake News and Online Disinformation”. Página web de la Comisión Europea. Disponible el 13 de abril de 2018 en <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/final-report-high-level-expert-group-fake-news-and-online-disinformation>.

- Derakhshan, Hossein y Claire Wardle. “Opinión: sólo el pensamiento lógico y crítico nos salvará de la manipulación”, *Expansión*, 2017. Disponible el 8 de abril de 2018 en <https://expansion.mx/opinion/2017/12/01/opinion-solo-el-pensamiento-logico-y-critico-nos-salvara-de-la-manipulacion>.
- EcuRed. “Conceptos y características de la ciudadanía digital”, 2018. Disponible el 2 de abril de 2018 en https://www.ecured.cu/Red_social.
- El Diario*. “Seis puntos clave del informe sobre desinformación del Grupo de expertos de la Comisión Europea”, 2018. Disponible el 9 de abril de 2018 en https://www.eldiario.es/tecnologia/desinformacion-Grupo-expertos-Comision-Europea_0_749275859.html.
- Fundación Telefónica. Manifiesto Digital. Disponible el 2 de abril de 2018 en <https://www.masquenegocio.com/2014/09/25/manifiesto-digital-internet/>.
- González, Gabriela. “Todo lo que están haciendo en Google, Facebook, YouTube y Twitter”, *Genbeta*. Disponible el 10 de abril de 2018 en <https://www.genbeta.com/a-fondo/todo-lo-que-estan-haciendo-en-google-facebook-youtube-y-twitter-para-detectar-fake-news>.
- IFLA. Manifiesto para las bibliotecas digitales. Disponible el 2 de abril de 2018 en <https://www.ifla.org/ES/publications/manifiesto-de-las-ifla-unesco-sobre-las-bibliotecas-digitales>.
- Pérez, David. “Anatomía de las noticias falsas; que son y cómo están cambiando Internet”, *Omicrono*, 2017. Disponible el 6 de abril de 2018 en <https://omicrono.elespanol.com/2017/03/anatomia-de-las-noticias-falsas/>.
- Ramos Chávez, Héctor Alejandro. “Información y ciudadanía. Una propuesta de gobernanza”, *Investigación Bibliotecológica* (septiembre/diciembre, 2015):113-140

- Salas, Javier. “La información falsa llega más lejos, más rápido y a más gente que la verdadera”, *El País*, 2018. Disponible el 12 de abril de 2018 en https://elpais.com/elpais/2018/03/08/ciencia/1520470465_910496.html.
- Tamez, Eugenia. “Nueve elementos de la Ciudadanía Digital”. Documento en línea. Disponible el 2 de abril de 2018 en <http://www.jasonohler.com/wordpressii/wp-content/uploads/2013/12/Nueve-elementos-de-la-cudadania-digital.pdf>.
- Waheed Khan, Abdul. “Towards Knowledge Societies. An interview with Abdul Waheed Khan”. *World of science* (2003). Disponible el 2 de abril de 2018 en http://www.unesco.org/science/world_sc_july03.pdf.
- Wardle, Claire. “Fake news. It’s complicated”, First Draft, 2017. Disponible el 2 de abril de 2018 en <https://firstdraftnews.org/fake-news-complicated/>.
- Wardle, Claire y Hossein Derakhshan. *Information Disorder*. Concilio de Europa, 2017. Disponible el 8 de abril de 2018 en <https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-researc/168076277c>.