

# Análisis del perfil informativo de los agricultores de agave azul del municipio de Tequila, Jalisco

ARMANDO SÁNCHEZ SOTO  
*Universidad Nacional Autónoma de México*

## CLASIFICACIÓN ACTUAL Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES. EL *BOOM* TEQUILERO

A partir de 1996, con el surgimiento del llamado “boom tequilero”, la producción de tequila dentro de la región conocida como *territorio de denominación de origen* alcanzó cifras altamente elevadas en comparación con las décadas anteriores, no sólo dentro del país sino incluso fuera de él.

De acuerdo con los reportes oficiales y el levantamiento de las estadísticas correspondientes, en septiembre de 2012 la producción de tequila a escala nacional se ubicó en 196.6 millones de litros a 40% alcohol volumen; asimismo, su exportación internacional alcanzó la cifra de 127.4 millones de litros de la misma categoría.<sup>1</sup>

Como es de suponerse, este fenómeno provocó que la producción y el consumo de agave azul, materia prima para

---

1 *Tecno agave*, Resumen estadístico, enero-septiembre 2012, p. 34.

la elaboración de esta bebida, también alcanzara cifras exorbitantes en comparación con los años anteriores.

En 2007 el consumo de agave azul para la elaboración del tequila alcanzó una cifra de 417 mil toneladas, situación que cambió considerablemente un lustro después ya que, para septiembre de 2012, la cifra aumentó a 676 mil 100 toneladas, siendo el municipio de Tequila el que mayor cantidad produjo, con aproximadamente 11 mil toneladas.<sup>2</sup>

## LA CRISIS DE SOBREPLOTACIÓN DEL AGAVE AZUL

Como era de esperarse, el anterior fenómeno provocó una crisis de sobreproducción (o sobreexplotación) de dicha planta, lo cual repercutió directamente en los agricultores que la producen, en particular en aquellos que pertenecían a los municipios del Arenal, Amatitan y, principalmente, Tequila; éstos, dado el imán que provocaron las altas ventas de la bebida, por un lado, hicieron que la mayor parte de dichos agricultores aumentara la superficie de la zona de cultivo y, por otro, algunos, todavía más pretensiosos, intentaron acelerar el tiempo de maduración, reduciéndolo de entre siete y ocho años en tiempo normal a tan sólo cuatro.

Sin embargo, no sólo el advenimiento del ya mencionado “boom tequilero” provocó grandes transformaciones en dichos agricultores; también la declaratoria de la UNESCO al paisaje agavero como Patrimonio Mundial de la Humanidad repercutió en notables y numerosos cambios en el estilo de vida local: en idiosincrasia, en cultura y, por su puesto, en forma de trabajo.

---

2 *Ídem.*, p. 34

## LA DECLARATORIA DE LA UNESCO AL PAISAJE AGAVERO Y SU DESPUNTE COMO ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA REGIÓN

El perímetro del patrimonio mundial tiene una superficie de 34,658 hectáreas, situadas entre el volcán de Tequila y el valle del Río Grande de Santiago, donde se localizan, además de los cultivos de agave azul, los asentamientos urbanos de los cuatro municipios que comprenden el área declarada. La riqueza de esta región comprende vestigios arqueológicos, destilerías, tabernas, así como antiguas fábricas clandestinas de la época virreinal.

A manera de fortalecer lo anterior, el gobierno local y federal, junto con las grandes casas tequileras, han implementado diversas actividades turísticas para promocionar el lugar. Entre ellas, destacan los recorridos turísticos conocidos como “la ruta del tequila”, que consiste en la apreciación de dicha zona, así como algunas de las más famosas destiladoras que hoy en día existen.

## EL TURISMO DE LA REGIÓN COMO OPCIÓN DE TRABAJO PARA LOS AGRICULTORES DE AGAVE AZUL

Muchos de los agricultores de agave azul de la región —en particular del municipio de Tequila—, ante la irrupción de su lugar de origen como uno de los centros turísticos más importantes del estado, visualizaron la posibilidad de valerse de ello para obtener ingresos económicos alternos —y en algunos casos, totales—, provocando el abandono parcial y en algunos casos general de sus cultivos, ya que para ese entonces, con la crisis de sobreproducción, ya no era redituable vivir del cultivo de dicha planta.

### *Comunidades de usuarios, necesidades de información...*

Con este hecho, muchos de los agricultores dejaron el cultivo del agave para convertirse en artesanos y fabricar suvenires y artículos de ornato alusivos al lugar; otros, por su parte, ingresaron a cursos breves ofrecidos por la Secretaría de Turismo local para capacitarse como guías de turista; algunos menos afortunados, al no contar con capital suficiente para levantar su propio negocio, se limitaron a emplearse en oficios comunes, como taxistas, boleros, comerciantes informales o vigilantes ya que, con el advenimiento del “boom turístico”, las exigencias de servicio en hoteles, restaurantes, parques públicos, centros de recreación, entre otros, se incrementaron notablemente.

Como puede observarse, el surgimiento del llamado “boom tequilero”, así como la Declaratoria de la UNESCO al paisaje agavero como Patrimonio Mundial de la Humanidad, son dos fenómenos que no sólo modificaron la forma de producción del agave azul para la elaboración del tequila, sino también la vida misma de quienes la cultivan (los agaveros, como algunos los llaman). Esta situación se dio principalmente en el municipio de Tequila, lugar que concentra el mayor número de agaveros, dado que en él se encuentran establecidas las más grandes e importantes destiladoras de la célebre bebida, lo cual, sin lugar a dudas, influye directa y potencialmente en las necesidades de información que estas personas puedan tener, dada su actual situación.

### CAMBIOS SUSTANCIALES EN EL ESTILO DE VIDA DE LOS AGRICULTORES DE AGAVE AZUL, DEL MUNICIPIO DE TEQUILA

Hasta hace algunos años se pensaba que el agave azul era una planta agreste que crecía por sí sola, por medios naturales y sin necesidad de cuidados o tratos por parte de la

mano del hombre. Esta situación, poco a poco, ha ido cambiando ya que, como se dijo anteriormente, a raíz del llamado “boom tequilero” y la declaratoria de la UNESCO, los ojos del mundo comenzaron a observar que esta actividad no sólo existía, sino que, además, se realizaba casi de la misma forma como se llevaba a cabo desde tiempos prehispánicos, con la única variante en relación con la cantidad de tierra que hoy en día se explota, así como con el uso de maquinaria y, en algunos casos, de tecnología del más alto nivel.

A raíz de los fenómenos mencionados, en la zona de denominación de origen, en particular en el municipio de Tequila —objeto de estudio de esta investigación— los agricultores de agave azul habitantes del lugar presentaron una serie de cambios y transformaciones económicas, laborales, sociales y culturales que no sólo han transformado su entorno, sino también su forma de vida y su proyección a futuro en todos los sentidos.

Para comprender lo anterior, a continuación se presenta una breve descripción de algunos de estos cambios, así como de los efectos y las consecuencias derivadas de esa situación.

## CAMBIOS EN LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES

Con la ya mencionada crisis de sobreexplotación del agave azul, las labores de cultivo tradicionales para los pequeños agricultores (llamados así por ser dueños de pocas extensiones de tierra, o bien, por ser trabajadores de las grandes casas tequileras) se recalendarizaron para prácticamente todo el año, a diferencia de lo que sucedía antes de la crisis, cuando esa labor se programaba entre los meses de marzo y junio.

De igual manera, esta situación propició el surgimiento de fuerza de trabajo especializado en determinadas tareas agrícolas: unas cuadrillas expertas en jima o cosecha, otras en desmonte y plantación, otras en la aplicación de agroquímicos; con ello, se provocó una jerarquización del trabajo ya que, a partir de entonces, quedaron divididos en: jornaleros simples, jornaleros capacitados y jornaleros expertos (mano de obra especializada).

## MEDIANOS PRODUCTORES

En el caso de los agricultores de agave azul considerados como medianos productores (dueños de extensiones de tierra más abundantes en comparación a los menores), a diferencia de los anteriores, los fenómenos ya citados modificaron su estructura económica y social de manera contrastante.

En un principio, ante la alta producción de tequila y la consiguiente demanda de la planta, los agricultores comenzaron a vender su producto a muy alto precio, propiciando con ello que el poder adquisitivo de estos trabajadores se incrementara de manera considerable.

Sin embargo, conforme el tiempo transcurrió y cuando los dueños de las grandes tequileras se dieron cuenta de que el alto precio del agave que los medianos productores les ofrecían afectaba sus ganancias dadas la alta inversión en materia prima, en contubernio con el gobierno y el Consejo Regulador del Tequila (CRT), abarataron el costo de la misma a precios inverosímiles (y casi ridículos).

Como es de suponer, lo anterior afectó considerablemente, en detrimento de las ganancias por la venta de la planta

por parte de dichos productores, quienes vieron mermado su poder adquisitivo.

## ALTOS PRODUCTORES

Al igual que en los otros casos, la disminución en el precio del agave para su venta afectó considerablemente las ganancias, en relación a lo que sucedía cuando aquél era alto. Aunque, a diferencia de los últimos, el estatus económico-social no cambió del todo (dado que la mayoría conservó desde un principio otros medios de producción y sustento, como el cultivo de maíz o frijol y la venta de tequila, y dado que algunos son dueños de sus propias destiladoras, así como de grandes extensiones de cultivo), y lo cierto es que a ellos les afectó otro tipo de fenómenos relacionados con esta situación.

El furor por las altas ventas del agave hizo que los productores adquirieran más tierras para ser cultivadas, con la intención de obtener aún más ganancias por su venta; al caer el precio del agave y su consiguiente abaratamiento, los grandes compradores (que como en los otros casos son las grandes casas tequileras), en muchos de los casos, se dieron el lujo de despreciar su compra, argumentando que otros productores les vendían aún más barato de lo que los productores pedían; esta situación provocó la pérdida de hectáreas completas, dándole al “paisaje agavero” un aspecto de muerte y destrucción.

Al no haber obtenido las ganancias estimadas por la venta del agave en este periodo de cosecha, con las mencionadas mermas y la pérdida de la mano de obra especializada, el ciclo de reinversión económica y nueva plantación del agave para estos agricultores prácticamente se perdió en su

totalidad, lo cual provocó desde desfalcos hasta el abandono de la tierra misma.

Hasta aquí se puede ver que el estatus económico, social y cultural de los agricultores mencionados, cada uno en su correspondiente división, no fue del todo favorable a raíz del surgimiento de los fenómenos mencionados, a pesar de que, en su momento, las cifras oficiales hablaron de un despunte de dicho sector agropecuario en el lugar.

De hecho, muchas de esas grandes problemáticas hoy en día se mantienen, aunque cabe mencionar que, en algunos casos, la situación ha cambiado. A continuación se presenta un análisis del estado actual en el que se encuentran los agricultores de agave azul de dicho municipio, así como de su división y las características propias de cada uno de ellos.

#### ESTADO ACTUAL DE LOS AGRICULTORES DE AGAVE AZUL DEL MUNICIPIO DE TEQUILA, JALISCO

Nunca como en los últimos años se ha requerido de tanta mano de obra para el despliegue de las actividades laborales en el campo agavero y en la industria tequilera. Empero, las historias de la gente de campo son cada vez menos visibles. Hay más trabajo, pero no mejores condiciones de vida; tampoco participación e integración industrial y social de ese sector; en pocas palabras, interesa la fuerza de trabajo, pero no los agricultores.

A pesar de lo anterior, se puede decir que, aun cuando el proceso de expansión del agave se ha dado hacia una gran diversidad de suelos, los agrónomos han introducido nuevas y costosas tecnologías para su cultivo, asimismo, se han desarrollado constantes e importantes investigaciones para mejorar la producción; además, la mano de obra ex-



perimentada de los agricultores, hasta el momento, no ha podido ser desplazada.

Para conocer más sobre las condiciones de vida de los agricultores de agave azul del municipio de Tequila, a continuación se presenta un análisis de las características particulares de cada uno de ellos en sus respectivas divisiones, no sin antes mencionar que éstas fueron establecidas tomando en cuenta cinco elementos básicos, determinados de acuerdo al estatus social, económico y cultural.

#### ELEMENTOS BÁSICOS PARA CONSIDERAR LA CLASIFICACIÓN DE LOS AGRICULTORES DE AGAVE AZUL

- a) Tenencia de la tierra.
- b) Superficie de la tierra que se cultiva.
- c) Relación compra-venta con las grandes casas tequileras.
- d) Condiciones socio-económico-culturales de los agricultores.
- e) Proyección de vida.

De acuerdo a lo anterior, se puede decir que existen cinco tipos de agricultores de agave azul en el municipio de Tequila:

- a) Agricultores empresarios.
- b) Agricultores independientes.
- c) Agricultores que cultivar sus parcelas.
- d) Agricultores que trabajan para casas tequileras.
- e) Jornaleros.

### *Comunidades de usuarios, necesidades de información...*

En ese sentido, a continuación se presenta una descripción de las características particulares de cada sector de los agaveros, tomando en cuenta los elementos mencionados. Asimismo, se hace mención de algunas de las necesidades de información que los mismos agaveros manifiestan, considerando dicha situación.

#### AGRICULTORES EMPRESARIOS

- a) Son propietarios de sus tierras.
- b) Cuentan con una superficie de entre 25 y 30 hectáreas de cultivo.
- c) Son dueños de sus propias destilerías y marcas de tequila.
- d) La mayoría cuenta con estudios profesionales; viajan constantemente (dentro y fuera del país); sus ingresos económicos anuales son muy altos; acuden a congresos, simposios, foros; su poder adquisitivo es muy alto.
- e) Desean competir con las grandes casas tequileras.

Algunas de sus necesidades de información son: importación, exportación, aranceles, costo de hospedaje, costo de boletos de avión, eventos internacionales, entre otros.

#### AGRICULTORES INDEPENDIENTES

- a) Son propietarios de sus tierras.
- b) Cuentan con una superficie de cultivo de entre 15 y 20 hectáreas.

### *Análisis del perfil informativo de los agricultores de agave azul...*

- c) Venden su producto de forma directa a las grandes casas tequileras.
- d) Algunos cuentan con estudios profesionales; sus ingresos anuales son altos; viajan constantemente; su poder adquisitivo es alto; normalmente están asociados a algún organismo; acuden a eventos locales relacionados con el agave azul; etcétera.
- e) Desean comprar más extensiones de tierra para producir agave azul y vender más a las casas tequileras.

Asimismo, algunas de sus necesidades de información son: precios de maquinaria, precios de vehículos (particulares y de trabajo), legislación agraria, fertilizantes, pesticidas, insecticidas, regulación del CRT, entre otros.

### AGRICULTORES QUE ALQUILAN SUS PARCELAS

- a) La mayoría son dueños de sus tierras, aunque algunos son medieros.
- b) Cuentan con una superficie de entre 5 y 10 hectáreas.
- c) Alquilan sus tierras a las grandes casas tequileras, e incluso, en algunos casos, a los mismos agricultores independientes.
- d) Sus ingresos anuales oscilan en una escala media baja; algunos cultivan ganado; algunos trabajan en el turismo; algunos tienen tiendas de tequila y suvenires; otros son taxistas; cuentan con niveles de estudio medios; su poder adquisitivo es medio; compran autos, ropa, tequila; viajan a Guadalajara, Colima, Tepic, al Norte del país, etcétera.

### *Comunidades de usuarios, necesidades de información...*

- e) Desean cultivar ellos mismos sus tierras y vender directamente su producto a las grandes casas tequileras.

En ese sentido, sus necesidades de información giran en torno a precios de autos (baratos); boletos de autobús; turismo; historia de Tequila, Jalisco; historia de las casas tequileras; historia del tequila; pensiones; seguridad social; legislación agraria; derecho agrario; precio del agave, etcétera.

### AGRICULTORES QUE TRABAJAN PARA CASAS TEQUILERAS

- a) La mayoría no cuenta con tierras de cultivo, aunque algunos son medieros o tienen pocas extensiones de éstas.
- b) En los casos correspondientes, cuentan con menos de tres hectáreas de cultivo.
- c) En su totalidad trabajan para las grandes casas tequileras de la región (cuentan con seguridad social, prestaciones, salario base, horarios fijos, división del trabajo).
- d) Su ingreso anual es bajo; por lo mismo, su poder adquisitivo también; la mayoría cuenta con niveles de estudio bajos; viajan muy poco; no tienen grandes bienes materiales; cuando no trabajan en las destilerías venden suvenires, tequila, “tejuinos” (bebida típica del lugar), ropa usada, periódicos; algunos son policías, choferes, músicos, guías de turistas improvisados, etcétera.

En su aspiración, la mayoría desea que sus hijos puedan alcanzar un mejor nivel de vida a través del estudio; sin embargo, considera que ese ideal está fuera del munici-

pio. Asimismo, no se visualizan viviendo del tequila; por el contrario, dadas las experiencias negativas vividas por no contar con tierras de cultivo o capital para explotárlas, prácticamente han renunciado a esta actividad, y se proyectan más en resolver su situación a través de un buen empleo (dentro o fuera del municipio) o con el desarrollo de algún negocio dentro del mismo lugar.

En este caso, sus necesidades de información son las siguientes: ofertas de trabajo; precio del agave azul; noticias; eventos de la región; turismo; historia de Tequila, Jalisco; historia de las destilerías; programas de televisión; eventos deportivos, etcétera.

#### AGRICULTORES JORNALEROS

Se trata del sector más desprotegido y endeble económicamente hablando, así como el más inestable en materia de lo social.

- a) Ninguno cuenta con tierras de cultivo.
- b) Algunos trabajan de forma eventual para las casas tequileras; otros, para los agricultores independientes, e incluso para los que alquilan sus parcelas.
- c) Su ingreso anual es muy bajo, al igual que su poder adquisitivo; en su mayoría se trata de una población flotante, que va y viene a Tequila, sobre todo en épocas de abundancia agavera. Algunos otros son migrantes del centro y sur del país, e incluso de algunos países de Centroamérica. La mayoría cuenta con niveles de estudio muy bajos y sus bienes materiales son sus herramientas (coa, barretón, talacho),

### *Comunidades de usuarios, necesidades de información...*

su ropa y el poco dinero que llevan para sobrevivir mientras encuentran trabajo.

- d) Como la mayoría de ellos no vive del agave azul, más que en algunas épocas, sus aspiraciones de vida son emplearse en algo, dedicarse al comercio informal, o bien, cruzar a los Estados Unidos.

Para ellos, sus principales necesidades de información son: ofertas de trabajo, precio del agave azul, noticias, eventos de la región, precios de boletos del tren, información sobre “polleros”, precio del tequila, etcétera.

### CONCLUSIONES

Como puede observarse, las diferencias entre cada división son bastante contrastantes, sobre todo entre los primeros y los últimos. Por un lado, se tiene a aquellos que, dados sus ingresos, se les permite vivir de manera bastante holgada; por otro, en el extremo, los que viven modestamente, sin mayores esperanzas de mejora en ese sentido.

Asimismo, su proyección de vida indica que, mientras unos pretenden escalar niveles de vida al más alto nivel, en una abierta competencia con los grandes empresarios de las más importantes marcas (estar a la par de ellos), otros “sueñan” con estabilizar su niveles de ingreso con el aumento en el precio del agave; esto último es una situación que, sin duda alguna, marcó un antes y un después en la historia sociocultural y económica entre esa población.

Finalmente, en cuanto a las necesidades de información que manifiestan los agricultores, éstas se hallan acordes con formas de explotar sus cultivos, su estatus social y económico, y su proyección de vida.

## BIBLIOGRAFÍA

- “Encontrar el norte en los Altos de Jalisco: la migración de jornaleros chiapanecos a los campos agaveros”, en *Quinto Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Rurales (AMER). Balance y perspectivas del campo mexicano; a una década del TICAN y del movimiento zapatista*, Oaxaca [en prensa].
- González, Lucia, *Turismo y desarrollo local en el paisaje agavero: una mirada al pueblo mágico de Tequila*, México, Editorial Académica Española, 2011.
- Hernández López, José de Jesús, “Tequila: centro mágico, pueblo tradicional, ¿patrimonialización o privatización?”, *Andamios*, 6(12), dic., 2009.
- \_\_\_\_\_, “Los paisajes agaveros y sus transformaciones culturales: expansión, intensificación, estetización” (pp. 111-132), en *Entre regiones, historia sociedad y cultura*, t/v 1, México, CUCSH, 2011.
- López Gómez, Araceli, “Multiplican el agave”, *El Universal*, Secc. Destinos, 22 de noviembre de 2002 [en línea], <http://archivo.eluniversal.com.mx/estilos/24640.html>
- Tecno agave: revista de la cadena de agave y sus derivados*, año 2, (20), nov.-dic., 2012.
- Torre de la, Federico; Trujillo Bretón, Jorge *et al.*, “Chiapanecos en los campos agaveros. Notas de campo sobre el racismo alteño” (pp. 91-105), en *Anuario 2005*, Seminario de Estudios Regionales - Centro Universitario de los Altos / UdeG, 2007.