

Racimo de recursos y fuentes de información en línea para los vitivinicultores

JOSÉ TOMÁS PALACIOS MEDELLÍN
Universidad Nacional Autónoma de México

En México la comunidad que cultiva y trabaja con la *vitis vinifera* elaborando diversos productos (brandi, jugo, mermelada, mosto, uva de mesa, vino) se encuentra presente en los estados de Aguascalientes, Baja California, Coahuila, Guanajuato, Querétaro, Sonora y Zacatecas. Ese trabajo es complejo y nada sencillo, ya que requiere de conocimiento sobre administración de personal y de empresas, agricultura, enología, fertilizantes, impuestos, manejo de maquinaria y equipo especializado, organización de eventos y publicidad, panorama de mercados locales, nacionales e internacionales (producción, precios, variedades de uvas cosechadas), procesos químicos, entre otros.

Esta variedad de actividades crea en las comunidades vinícolas, vitícolas y vitivinícolas del país, una gama de necesidades de información que, expresadas de manera individual, pueden parecer únicas, pero al abordarse en su conjunto, mediante investigaciones de campo en cada es-

tado, proporcionan un listado de necesidades expresadas, presentes y recurrentes en estas comunidades.

Se debe tomar en cuenta que las necesidades de información llevan directamente a un comportamiento informativo, el cual puede incluir procedimientos, costumbres, hábitos, actitudes y habilidades; considerar además que lo pueden expresar de manera escrita, verbal o combinada, y que al conseguir la información que necesitan la aplican en sus actividades cotidianas por su función, utilidad, uso o contenido, para resolver problemas de todo tipo y también para actualizarse.

Sin embargo, para satisfacer las necesidades de información de las comunidades de estos estados se tiene un obstáculo de tipo geográfico, que impide el establecimiento de una entidad física, como lo es una biblioteca o un centro de información con acervos impresos que incluya recursos y fuentes para sus usuarios, quienes están impedidos para usarlos por la distancia que media entre los integrantes de cada comunidad y también entre los estados, amén de que en la realidad no hay una biblioteca a la cual acudir para resolver necesidades de información acerca de la *vitis vinifera*.

Es por ello que se considera adecuado hacer uso de las más recientes Tecnologías de la Información y la Comunicación, para en una primera instancia enlistar las necesidades de información presentes en dos comunidades, y tratar de satisfacerlas en la medida de lo posible mediante una serie de recursos y fuentes de información en línea, los cuales deben responder a esas necesidades expresadas con la gran variedad de formatos que se encuentran disponibles en los medios electrónicos al alcance de todos, como los sitios web de instituciones públicas y privadas (bibliotecas, centros de información, colegios, asociaciones, empresas, fundaciones, gobiernos, museos, sindicatos, universidades),

sitios web de personas con prestigio reconocido, libros y revistas en formato electrónico o digitalizadas, archivos pdf, word, excell y otros, foros de intercambio intelectual donde se comparten conocimientos y experiencia, páginas web de empresas que ofrecen productos o servicios a la industria de la *vitis vinifera*, etcétera.

De ellos se obtendrán los recursos y fuentes de información más idóneos para los integrantes de las comunidades de cada estado de la república, teniendo en cuenta siempre el respeto a los derechos de autor de las obras que se desea incluir en este “racimo”, que será útil para todos a través del tiempo y la distancia en la medida en que resuelva sus necesidades de información. ¿Y cómo saber si satisface esas necesidades oportunamente o si en realidad son adecuados? Con retroalimentación y comunicación bidireccional, por medio de las mismas Tecnologías de la Información y la Comunicación, sea con el uso de correo electrónico, Messenger, Twitter, Facebook, teléfono, fax, etcétera.

En esta oportunidad se abordan las necesidades de información de los vitivinicultores de Aguascalientes y Zacatecas, a manera de ejemplo de cómo se sugiere la elaboración de un “racimo de recursos y fuentes de información” para las comunidades cuya materia prima principal es la *vitis vinifera* en sus diversas variedades.

RACIMO, PRIMER PASO. CONOCER LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LA COMUNIDAD.

Una vez analizada e investigada la comunidad respectiva (en este caso, los dos estados mencionados), se enlistan puntualmente las necesidades expresadas, las cuales son:

Comunidades de usuarios, necesidades de información...

- Asesores (enólogos, expertos, personas de reconocida experiencia).
- Cambio climático.
- Cuidado de cultivos.
- Distribución y venta de productos.
- Fertilización y plagas.
- Impuestos (pagos, trámites, deducibles, declaraciones, etcétera).
- Información agroclimática.
- Información vinícola general.
- Mecánicos especialistas.
- Obtener mejores precios de compra de *vitis vinifera* y de mosto.
- Precios y marcas de vinos en México.
- Publicidad sobre actividades y productos.
- Recursos hídricos.
- Trabajo de otros enólogos.
- Vitivinicultura en el mundo.

Antes de realizar una búsqueda de recursos y fuentes de información con objeto de satisfacer estas necesidades expresadas, recordemos que, de acuerdo con Calva González, “El medio ambiente, en el cual se encuentra el ser humano, está plagado de información escrita, sonora y visual.”¹

Por ello, se debe conocer primero el comportamiento informativo que tiene la comunidad de estos dos estados, para con ello darle prioridad a formas, tipo de recursos y fuentes preferidos por ellos, para que, una vez localizados, sean adecuados, confiables y, sobre todo, que su preferencia se vea reflejada en el uso que hagan de los mismos.

1 Juan José Calva González, “Una aproximación a lo que son las necesidades de información” [en línea], <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/3802>

RACIMO, SEGUNDO PASO. CONOCER EL COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE LA COMUNIDAD

De acuerdo con los resultados obtenidos en la tesis *Necesidades de información y comportamiento informativo de los vitivinicultores de Aguascalientes, Zacatecas, y Durango*,² se tiene que el comportamiento informativo que presentan es: de forma escrita en un 70%, 15% oral o verbal y 15% oral y escrita en algún momento; es decir, que prefieren solicitar la información que necesitan de forma escrita antes que oral o verbal. Respecto a los recursos informativos que buscan son, en forma progresiva: *organismos privados y públicos* (33%), *Internet* (20%), *experiencia personal* (18%), *colecciones propias* (12%), *expertos* (11%) y, al final, los *colegas* (6%). Este comportamiento debe ser tomado en cuenta para buscar y recomendar en primer lugar los recursos que tienen el mayor porcentaje de preferencia.

El comportamiento informativo referente a las fuentes de información utilizadas por la comunidad es: primero usan monografías, después publicaciones periódicas, enseguida reportes de actividad anual, posteriormente bitácoras, diarios o reportes de actividad diaria y, por último, usan publicaciones oficiales. Es recomendable buscar las fuentes informativas en este orden.

Sus patrones de comportamiento son: primero, buscan información registrada en algún soporte, después se dirigen a sistemas de información y por último acuden con personas que conocen como las idóneas para que les proporcionen información. Es importante mencionar que las personas idóneas para esta comunidad no son los bibliotecarios, sino los expertos, enólogos y personas que tienen experiencia

2 José T. Palacios Medellín, *Necesidades de información y comportamiento informativo de los vitivinicultores de Aguascalientes, Zacatecas, y Durango*.

en el cultivo de la *vitis vinifera* y la elaboración de diversos productos, como vino, mosto, brandy, mermeladas y jugos. Debido a lo anteriormente mencionado, es importante que esta comunidad sepa que hay en México profesionales de la información que les pueden facilitar buscar recursos y fuentes, con la información que necesitan de acuerdo a sus intereses: objetiva, reciente o histórica y, sobre todo, confiable.

RACIMO, TERCER PASO.

BUSCAR, SELECCIONAR Y RECOMENDAR RECURSOS Y FUENTES A LA COMUNIDAD QUE TRABAJA CON LA UVA, DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES INFORMATIVAS

Los asesores (enólogos, expertos y otros). Hay personas de reconocida experiencia y prestigio que aportan sus conocimientos en la solución de problemas o la creación de nuevos vinos de excelente calidad; en este punto la comunidad tiene la palabra. Algunos nombres: Hugo D'Acosta, Luis Carlos Hernández Chacón (enólogos), Rafael G. Garza García, Ricardo Álvarez Jiménez, J. Trinidad Jiménez Domínguez, Jorge Ríos Leal (vitivinicultores). Es evidente que hay demasiados como para incluirlos en este breve espacio. Tan sólo en Aguascalientes se tienen registradas 208 personas y en Zacatecas 180 relacionadas al trabajo habitual y directo con la *vitis vinifera*.

Cuidado de cultivos, fertilización/plagas, Cambio climático, información agroclimática y recursos hídricos. Son cinco puntos estrechamente relacionados con el cultivo de la *vitis vinifera* y las condiciones para obtenerla como materia prima, que será utilizada para elaborar diversos productos. Los recursos y/o fuentes de información relacionados en adelante son solamente representativos, y tienen como

meta hacer notar que la información puede estar al alcance de la comunidad que labora con la uva, mediante el trabajo que realiza el bibliotecólogo, que es el profesional que maneja la información.

Cuidado de cultivos, fertilización/plagas. Se proporcionan dos fuentes y un recurso:

- Ojeda Barrios, Dámaris Leopoldina [y otros] (2012), “Aspectos a considerar por los viticultores de Chihuahua en la nutrición de vid para vino”, *Tecnociencia Chihuahua*, VI(2), may.-ago., pp. 77-83 [archivo pdf]. Disponible en: http://tecnociencia.uach.mx/numeros/v6n2/data/Aspectos_a_considerar_por_los_viticultores_de_Chihuahua_en_la_nutricion_de_vid_para_vino.pdf
- Chávez Gama, Waldir, Atilio Arata Pozzuoli. Control de plagas y enfermedades en el cultivo de la vid. Arequipa, Perú, DESCO, 2004 [archivo pdf]. Disponible en: <http://www.desco.org.pe/sites/default/files/publicaciones/files/Vid.pdf>
- Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA). Dirección General de Sanidad Vegetal (DGSV). Depende de SAGARPA, informa sobre acciones sanitarias que protegen recursos agrícolas de plagas o enfermedades y normas que regulan la sanidad vegetal. Acceso en: <http://148.243.71.63/default.asp?id=464>

Cambio climático, información agroclimática y recursos hídricos. Dos recursos:

- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGARPA). Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). Facilita el acceso a información

agrícola, económica, mercados, producción mensual y anual, clima y geografía, sistema producto, costos de producción, mercados nacionales e internacionales, programas de apoyo y comercio exterior. Sobre el cultivo de la uva, ofrece información en línea vía sus delegaciones estatales Acceso: <http://www.sagarpa.gob.mx/delegaciones/inicio/aguascalientes/Paginas/default.aspx>

- Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP). Supeditado a SAGARPA, dispone para todo usuario con acceso en línea y sin costo de la Red de Estaciones Agroclimáticas en la República Mexicana, con información sobre condiciones climáticas imperantes en los municipios de cada entidad, importantes para agricultores y vitivinicultores. Acceso: <http://clima.inifap.gob.mx/redclima/clima/default.aspx?estado=31>

DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS.

OBTENER MEJORES PRECIOS DE COMPRA DE *VITIS VINIFERA*

Y DE MOSTO. PRECIOS Y MARCAS DE VINOS EN MÉXICO.

PUBLICIDAD SOBRE ACTIVIDAD Y PRODUCTOS.

IMPUESTOS. MECÁNICOS ESPECIALISTAS

Respecto a los cuatro primeros puntos, los eventos relacionados con la uva son los mejores para obtener información, por ejemplo se tiene la Cumbre Nacional de Presidentes de Productores Vitivinícolas y de Vid del País (2013); Simposium Internacional de Vid (2013) y se pueden mencionar muchas más. Sobre los impuestos a los productos de la *vitis vinifera*, sobran los estudios que resaltan lo excesivo de los mismos, y los esfuerzos que los vitivinicultores hacen para que su trabajo sea adecuadamente calificado y no castigado económicamente.

- Font Playán, Isabel [y otros], “La industria vinícola mexicana y las políticas agroindustriales: panorama general”, *RedPol*, núm. 2. UAM Azcapotzalco, Departamento de Administración [archivo pdf]. Disponible en: <http://red-pol.azc.uam.mx/descargas/numero2/2vino.pdf>
- Secretaría de Economía. Segunda Sección. ACUERDO por el que se dan a conocer las Notas Explicativas de la Tarifa Arancelaria (2007) [archivo pdf]. Disponible en: <http://www.tarifar.com/tarifar/html/NotasExplicativas-Mexico.pdf>
- *Gaceta Parlamentaria*, número 3371-V, martes 18 de octubre de 2011. Iniciativa que expide la Ley Federal de Fomento a la Industria Vitivinícola, a cargo del diputado Francisco Arturo Vega de la Madrid y suscrita por integrantes de la Comisión Especial para impulsar el desarrollo de la industria vitivinícola y productos de la vid [en línea], <http://gaceta.diputados.gob.mx/Gaceta/61/2011/oct/20111018-V.html#Iniciativa10>

INFORMACIÓN VINÍCOLA GENERAL.

TRABAJO DE OTROS ENÓLOGOS.

VITIVINICULTURA MUNDIAL

Para seleccionar información confiable y actualizada sobre estos puntos, no hay como consultar la variedad de revistas nacionales y extranjeras que tratan estos temas, lo mejor es que se pueden leer a distancia; a continuación se enumeran algunas.

México

- *2000 AGRO. Revista Industrial del Campo.* Sitio web: <http://www.2000agro.com.mx/agroindustria/vitivinicultura-en-mexico-registra-crecimiento-constante/> [impresión y en línea]
- *VINÍSFERA.* Sitio web: <http://vinisfera.com/r/Vinisfera.com> [solamente en línea]
- *MivinOMX.* Sitio web: <http://www.mivinomexico.com/> [impresión y en línea]
- *Catadores.* Sitio web: <http://catadores.com.mx/catadores/> [impresión y en línea]

España

- *Acenología. Revista de enología científica y profesional.* Sitio web: <http://www.acenologia.com/> [en línea]

Estados Unidos

- *American Journal of Enology and Viticulture.* Sitio web: <http://asev.org/> [en línea]
- *American Wine Society.* Sitio web: <http://www.americanwinesociety.org/> [en línea]

Portugal

- *Ciência e técnica vitivinícola.* Sitio web: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=280> [en línea]

Italia

- *Colture protette: orticoltura e floricoltura*. Sitio web: [http://www.edagricole.it/r_13_de tt.asp](http://www.edagricole.it/r_13_de_tt.asp) [en línea]

Francia

- *Journal international des sciences de la vigne et du Vin = International Journal of Vine and Wine Sciences*. Sitio web: <http://www.vigne-vin.com/vvpi/> [en línea]

¿Y qué hacer para que la comunidad que trabaja con la *vitis vinifera* se entere de la variedad de recursos y fuentes existentes, seleccionados de acuerdo a sus necesidades de información?

En primer lugar, obtener mediante las TIC sus correos electrónicos, direcciones web, teléfonos, nombres de personas y empresas. En segundo lugar, enterarlos del trabajo que realiza un profesional de la información, y finalmente interesarlos en la creación de una biblioteca digital, mediante el trabajo conjunto vitivinicultor-bibliotecólogo que resulte en provecho de toda la comunidad que trabaja con la *vitis vinifera*. A continuación, una pequeña lista de empresas que cuentan con página en Internet, mediante las cuales es posible establecer lazos de comunicación e intercambiar información.

Adobe Guadalupe. Alximia. Aragón 126. Barón Balché. Bi-bayoff. La Bordalesa. Casa Colorada. Chateau Camou. Cuna de Tierra. Freixenet. L. A. Cetto. Casa Pedro Domecq. Doña Lupe. Dorantes Cervera. Diosa Vid. EMEVE. Bodegas Ferriño. Fratelli Pasini. Fuentes. Casa de Piedra/Paralelo. Gassol. Lafarga. Hacienda la Lomita. Hacienda de Letras. Casa Madero. El Nido. Las Nubes. Liceaga. Malagón. Mariátinto. Martin del

Comunidades de usuarios, necesidades de información...

Campo. Mazuelo. MD. Möebius. Montefiori. Norte 32. Palafox. Parras de Guadalupe. Pasión Biba. Passion. Pijoan. Pretexto (Azteca). Rincón de Guadalupe. Quinta Monasterio. Rivero González. Roganto. La Redonda. Shimul. Sinergi-vt. Tanama. Tierra de Gracia. Torres Alegre y Familia. Tres Valles. Valle Redondo. Valmar. Vena Cava. Vinart. Vinisterra. Viñas de Garza. Viñas Tierra Santa. Viñedos Santana. Monte Xanic. Xecué.

COMUNIDAD VINÍCOLA, VITÍCOLA Y VITIVINÍCOLA QUE SOLAMENTE TIENE CORREO ELECTRÓNICO

Aborígen. Alul. Bermejo. Canto Rodado. Carmadi. Casa de Barro. Cava Jainde. Cavas del Moro. Cruz. JC Bravo. Manchón. Maravillas. Mogor-Badan. Moon. Navegante. Pedraza. Plata .925. Relieve. Santa Elena. Tres Mujeres. VI Vinos.

Desde luego que no están todas las empresas que hay en México, tampoco son todos los recursos y fuentes de información disponibles en la red; sin embargo, es un esfuerzo o un primer “racimo” que trata de demostrar la factibilidad del trabajo profesional que puede realizar el bibliotecólogo para satisfacer las necesidades de información de una comunidad previamente analizada, trabajo que debe ser realizado de acuerdo y en conjunto con la misma para obtener los mejores resultados. Todavía hace falta obtener información de esta comunidad relacionada con Twitter y Facebook; son otros recursos en medios electrónicos utilizados como medios de intercambio de información, los cuales, si los tienen las empresas o las personas, son de gran utilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- “Esperan viticultores cosecha récord de seis mil toneladas”, *Info-rural*, 28 de julio, 2009 [en línea], <http://www.inforural.com.mx/esperan-viticultores-cosecha-record-de-seis-mil-toneladas/>
- Gaceta Parlamentaria*, número 3371-V, martes 18 de octubre de 2011 [en línea], <http://gaceta.diputados.gob.mx/Gaceta/61/2011/oct/20111018-V.html>
- Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) [en línea], <http://www.inifap.gob.mx/SitePages/default.aspx>
- Nombres de empresas que tienen sitio web, obtenido de: mosaico.mx.com Noticias. Entretenimiento. Servicios. Links. [en línea], <http://www.mosaicomx.com/los-vinedos-mexicanos.html>
- Palacios Medellín, José T., *Necesidades de información y comportamiento informativo de los vitivinicultores de Aguascalientes, Zacatecas, y Durango* (Tesis Maestría en Bibliotecología), México, UNAM / FFyL, 2010.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGARPA). Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) [en línea], <http://www.siap.gob.mx/>
- Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA). Dirección General de Sanidad Vegetal (DGSV) [en línea], <http://www.senasica.gob.mx/>
- “Toma de protesta de vitivinicultores”, SAGARPA, boletines [en línea], <http://www.sagarpa.gob.mx/Delegaciones/aguascalientes/boletines/Paginas/B0042010.aspx>

Conclusiones

Más que conclusiones sobre los diferentes capítulos expuestos, se presenta una serie de reflexiones que se pueden desprender de las diversas investigaciones sobre el sujeto/objeto de investigación (usuarios de la información), sus necesidades de información y su comportamiento informativo, así como sobre la metodología utilizada.

1. Existe una carencia y se requiere, por tanto, una mayor reflexión sobre el sujeto/objeto de la investigación, es decir, sobre el usuario de la información desde una perspectiva teórica (y si se gusta, filosófica) para comprender en toda su extensión a ese sujeto.
2. La profundización sobre ese sujeto/objeto de investigación permitirá no sólo determinar sus características sino establecer, por ejemplo, la metodología que puede ser utilizada para su estudio, la cual puede ser

- cuantitativa, cualitativa o una combinación de ambas, ya que se complementan más que excluirse.
3. El inicio de investigaciones sobre comunidades escasamente investigadas, como los agricultores (de agave en este caso), los vinicultores, los enólogos y los deportistas, lleva a la necesidad de abrir nuevas investigaciones con comunidades o sectores sociales olvidados por los diversos profesionistas, no sólo los bibliotecólogos, documentalistas o profesionales de la información.
 4. La utilización que tienen los resultados de investigaciones sobre el ciclo de las necesidades de información en diferentes comunidades o sectores sociales para su satisfacción informativa de los mismos conlleva el desarrollo de colecciones documentales, el diseño de servicios bibliotecarios y de información, y el diseño del local adecuado para brindar dicha atención.
 5. La tecnología de la información y la comunicación actual y de frontera para utilizarla en la satisfacción de las necesidades de información de las diferentes comunidades o sectores sociales.
 6. Establecer que, para el desarrollo de las diversas comunidades o sectores sociales —es decir, de los ciudadanos de un país o una localidad en concreto—, es preciso la investigación del ciclo de las necesidades de información y el establecimiento de servicios bibliotecarios y de información eficientes y de calidad para lograrlo, ya que esto es parte de un país que se dice democrático.

Juan José Calva González