

Especialización en Promoción de la Lectura de la Universidad Veracruzana

EDNA LAURA ZAMORA BARRAGÁN

Universidad Veracruzana, México

En este mundo cada vez más globalizado la información y el conocimiento son y seguirán siendo una fuente de riqueza y poder. Por esa razón las naciones dependen de sus propias capacidades para obtener y procesar información, apropiarse de ella para convertirla en conocimiento y buscar áreas de aplicación que les permitan innovar en muchos campos. Es por ello que los factores clave para garantizar el bienestar y la prosperidad para las naciones son la educación y el conocimiento, así como la adopción y difusión de nuevas tecnologías. Todo lo anterior con relación al eje de la comunicación.

A lo largo de la evolución de la sociedad se han dado dos procesos de la comunicación que son escuchar y hablar, que se dan de manera natural en los seres humanos dotados de esa capacidad innata para incorporarse al lenguaje verbal. Mientras un niño crezca rodeado de personas que le hablen

una cierta lengua, podrá apropiarse de ella. El segundo binomio leer y escribir es, sin embargo, un proceso de adquisición cultural en el que hace falta un adiestramiento para que la gente lea y escriba.

Leer y escribir son determinantes para el desarrollo tanto de las personas como de la sociedad. Está probado que existe una correlación entre el nivel de lectura y escritura de los alumnos, de cualquier grado, y su rendimiento escolar, como lo sostiene Felipe Garrido hay esta relación “[...] entre el nivel de lectura de un pueblo y su nivel de desarrollo”.¹

El reto de la educación es entonces proporcionarles a los estudiantes una formación integral que se proponga formar agentes de innovación, cambio y productividad.

En esta situación como ya lo planteó el maestro Felipe Garrido, encontramos que en el censo de población de 1970 sólo el 75 % de la población estaba alfabetizada, y que en 2010 el porcentaje de mexicanos alfabetizados era de 93%. En ese año había cuatro millones de lectores autónomos, y treinta millones de alfabetos no lectores.

Una persona alfabetizada no lectora lee y escribe todos los días con propósitos utilitarios: para estudiar, trabajar o informarse. Y un lector autónomo lee cualquier otro tipo de documento todos los días por el simple gusto de leer ya sea en internet, o en diarios, revistas, libros impresos y electrónicos. En general, esta clase de lectores puede escribir con eficacia.

Por otra parte en la lectura utilitaria suele mantenerse un umbral de comprensión más bajo que en la lectura autónoma. Por eso los alfabetizados no lectores encuentran dificultoso

1 F. Garrido, (s. f.), *La reforma indispensable. Lectura y educación*, p. 12.

tades de comprensión que entorpecen su aprendizaje y que se manifiestan en los malos resultados de pruebas como Enlace, Pisa o los exámenes de comprensión de lectura que se les aplican a los estudiantes que ingresan a diversas universidades. Cuando contemos con niveles de lectura más adecuados a nuestra actual situación, tendremos resultados más favorables en estas evaluaciones.

Pero ¿quién convertirá en lectores a esos treinta y tantos millones de mexicanos que no leen? Para intentar modificar esta situación, durante las tres últimas décadas se han multiplicado los programas de formato a la lectura y la escritura. Tanto a nivel nacional, como estatal y municipal, las instituciones dedicadas a la cultura y la educación y los particulares entusiastas que participan, han abordado en estos días con sus distintas ponencias en este seminario y se han preguntado a quién le corresponde la responsabilidad de llevar a cabo esta hazaña tan grande.

Estos programas ocupan actualmente un gran número de promotores. Sin embargo, para darles a sus trabajos la dimensión que realmente hace falta, tendríamos que contar con muchos más. Uniéndonos a este esfuerzo, la Universidad Veracruzana ha detectado la necesidad de elaborar una Especialización en Promoción de la Lectura (EPL), dirigida a estudiantes, académicos, investigadores, bibliotecarios y todos aquellos integrantes de la comunidad que gusten de la lectura y deseen prepararse como promotores de ésta siempre que cuenten con el requisito de tener el grado de licenciatura.

Esta EPL tendrá como objetivo que sus egresados sean capaces de diseñar, implementar y evaluar programas de pro-

moción para la lectura y la escritura; es decir, que puedan formar lectores autónomos capaces también de comunicarse por escrito con eficacia en el contexto de cada caso.

De manera puntual estos promotores de la lectura deberán adquirir las competencias que hacen falta para realizar las siguientes tareas:

1. El diseño de programas que impliquen tanto actividades de integración de grupos, como la selección de textos, y ejercicios de lectura en voz alta, así como la organización de estrategias que tengan enfoques participativos.
2. La implementación de esos programas en comunidades concretas, basándose en el respeto al contexto social y cultural de las personas, y buscando la integración de una dinámica de grupo apropiada, así como el sustento teórico necesario, y el uso de las herramientas y de los enfoques adecuados.
3. La evaluación y el reporte de las actividades realizadas de acuerdo con los lineamientos y los indicadores aceptados en la comunidad internacional, de modo tal que, para los participantes, la autoevaluación termine por convertirse en una parte sustancial de su trabajo.
4. Los requisitos que un aspirante debe reunir para ingresar a esta especialización, la EPL, son: tener vocación, afición e interés por la lectura y la escritura en sus diferentes vertientes; proponer un proyecto de formación de lectores en torno al cual organizará su especialización; contar con la comprensión de los textos y los autores con los que promoverá la lectura; estar interesado en los

procesos culturales y sociales; tener un manejo básico del discurso oral y escrito, y poseer la aptitud necesaria para contagiar el placer que produce la lectura.

Las experiencias optativas que se presentan en el mapa curricular podrán ser elegidas por los estudiantes de acuerdo con sus intereses académicos y servirán para poder fortalecer sus competencias. El programa educativo es un proyecto flexible y transversal que podrá realizarse en un tiempo que oscila de nueve meses a un año. Y el documento que avalará al *Especialista en Promoción de la Lectura* será un certificado y la cédula profesional que otorga la Universidad Veracruzana.

Las competencias que el egresado adquirirá al concluir la especialización serán su capacidad para: diseñar, implementar y evaluar programas de fomento a la lectura. Diseñará espacios de diálogo y comunicación para la práctica, la reflexión, el análisis y la difusión de la lectura y la escritura; manifestará interés profundo por la lectura y la escritura en sus diferentes vertientes; integrará el uso de las manifestaciones artísticas y culturales para los propios fines de promoción a la lectura, y fomentará la comprensión lectora a partir del dominio de diversos textos y autores.

Por todo lo señalado anteriormente, creemos que está más que justificada la necesidad de profesionalizar el fomento a la lectura en una sociedad carente de lectores frecuentes como es la nuestra; no obstante, es necesario considerar las particularidades del grupo que se quiere atender para establecer algunos lineamientos.

Lineamientos específicos. Proponemos algunas Líneas de Generación y/o Aplicación del Conocimiento en las siguientes áreas. En cuanto al desarrollo de la competencia lectora en grupos específicos: incursionar en lecturas en educación superior, en distintos grupos sociales y en las promociones culturales institucionales. Otra propuesta es la lectura, la escritura y las nuevas tecnologías, debido a que los cambios que estamos viviendo hoy en día, producto del auge tecnológico, nos obligan a reflexionar en todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana. Hay quien sostiene que la lectura y escritura están viviendo grandes transformaciones como no han ocurrido durante los últimos quinientos años. Este cambio de paradigma, se dice, exige estudios particulares que tienen que ver con la transformación de la lectura en esta era digital; proponemos que se generen nuevas prácticas de lectura y escritura en el ámbito digital, y en las redes sociales y mayor editorialización en la web, a la vez que permanecer atentos a lo que sigue sucediendo.

La Especialización en Promoción de la Lectura viene a llenar un vacío en la educación formal, al no existir en las universidades públicas del país un programa académico que ofrezca la formación específica en esta área. Sería ésta una innovación lo mismo para la UV que para el estado de Veracruz y a nivel nacional.

Hemos contemplado la movilidad académica y establecido convenios con los integrantes de la Red Internacional de Universidades Lectoras (RIUL), lo cual deberá justificarse previamente a través de un proyecto de trabajo por desarrollarse en la universidad que se visite.

Estamos desarrollando este proyecto de creación y diseño de la Especialización en promoción de lectura con miras a presentarlo como un postgrado de calidad en el Programa Nacional de Postgrados de Calidad del CONACYT en fechas próximas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Censo de Población y Vivienda 2010, Disponible en: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDX-QueryDatos.asp?proy=cpv10_p3mas [Fecha de consulta: 19 de octubre de 2013].

IX Censo General de Población y Vivienda (1970). Disponible en: http://www.inegi.org.mx/prod_Serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/1970/EUM/IXCGPRG70I.pdf [Fecha de consulta: 19 de octubre de 2013].

Garrido, F. (s. f.), *La reforma indispensable. Lectura y educación*. Dirección General de Publicaciones SEP, Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación. 5° Congreso Nacional de Educación, p. 12. Disponible en: <http://basica.sep.gob.mx/seb2010/pdf/antologia/FelipeGarrido.pdf> [Fecha de consulta: 6 de agosto de 2013].

Plan de estudios Especialización en Promoción de la Lectura (2013), Documento interno. Xalapa, Veracruz, México: Universidad Veracruzana.