

# Biblioteca pública y lectura: situación panorámica del Perú

CESAR AUGUSTO CASTRO ALIAGA

IFLA/LAC

## MARCO GENERAL

**A**ctualmente existe en el Perú una mayor conciencia sobre la lectura y su importancia en el desarrollo del ser humano. Uno de los factores que ha propiciado esta situación es el informe PISA 2000 –que midió el índice de comprensión de lectura por países– en el cual se ubicó al Perú en el último lugar, hecho que generó primero una severa crítica al sistema educativo y a las instituciones vinculadas a la lectura, y posteriormente una serie de medidas, desde diferentes frentes, a favor del fomento a la lectura.

Es así como desde el ámbito del Estado, por ejemplo, se logra la *Ley de Democratización del Libro y Fomento de la Lectura* (2003) y la creación del Consejo Nacional de Democratización del libro y Fomento de la Lectura, PROMOLIBRO (2004), institución responsable del diseño y desarrollo de las políticas y la que buscará hacer de la lectura un derecho social de los ciudadanos.

Es precisamente PROMOLIBRO, en el marco de las atribuciones que señala la Ley, la entidad que le ha propuesto al país un proyecto de Plan Nacional de Lectura (2005) en el que se expone una serie de lineamientos de política y acciones que deben ser ejecutadas por las diferentes entidades públicas y privadas involucradas, entre ellas las bibliotecas públicas. Simultáneamente otras instituciones,

principalmente educativas, han puesto en marcha proyectos y actividades de fomento de la lectura. Entre las actividades de mayor alcance está el Plan Lector, promovido por el Ministerio de Educación, en el cual tanto los profesores como los alumnos de escuelas y colegios del país deben leer cuando menos un libro por mes.

Estas medidas reflejan de alguna manera una tendencia favorable a la promoción de la lectura en el Perú, pero sus resultados son todavía incipientes, incluso en las zonas urbanas, donde se concentra por ahora la mayoría de las actividades en favor de la lectura.

### Escenario sociogeográfico

El Perú está ubicado en la parte central de Sudamérica y cuenta con más de 27 millones de habitantes, de los cuales aproximadamente 50 % se encuentra en los rangos de pobreza y extrema pobreza. El idioma predominante es el español; sin embargo, cerca de 40 % de la población es indígena hablante del quechua, el aimara y una variedad de dialectos amazónicos. El índice de analfabetismo es de 11 %, porcentaje que aumenta en las zonas rurales e indígenas.

### APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Este es el marco general en el que se aplica la Encuesta Internacional de Lectura IFLA, con la colaboración de la Biblioteca Nacional del Perú, a través de la Dirección Ejecutiva de Bibliotecas Públicas, y cuyos resultados preliminares se presentan a continuación. Este informe, sin ser definitivo, delinea una tendencia sobre el papel que juega la biblioteca pública en la promoción de la lectura, especialmente en las zonas urbanas del país.

### Tamaño de la muestra

- Número de encuestas: 60 (100 %).
- Número de encuestas procesadas: 10 (16.16 %).

- Distribución geográfica: 7 en Lima y 3 en provincias.
- Las bibliotecas encuestadas están tipificadas por el Sistema Nacional de Bibliotecas como Bibliotecas Públicas Municipales (provincial y distrital).

## Resultados preliminares

### Política de lectura

1. ¿Su institución se rige por alguna política de lectura?

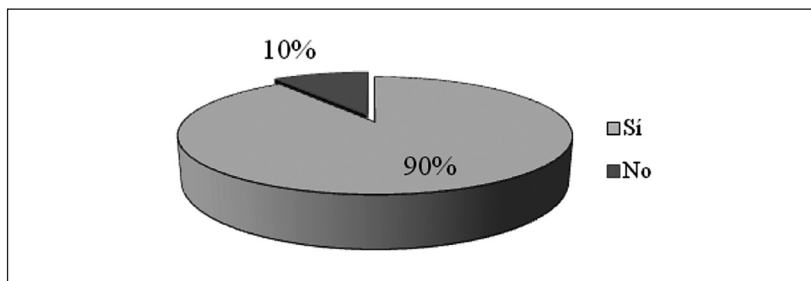
Seis (60 %) respondieron que no se rigen por ninguna política de lectura y cuatro (40 %) que sí lo hacen. De estas últimas, tres señalan como políticas las disposiciones de sus municipalidades y una menciona en forma específica a las contenidas en la propuesta del Plan Nacional de PROMOLIBRO.

2. ¿Las actividades de promoción las realiza conforme a un manual?

Nueve (90 %) respondieron no contar con esta herramienta y sólo una (10 %) refiere que sus actividades se basan en el manual de lectura del programa MundoBus (Programa binacional España-Perú).

### Colaboraciones en actividades de promoción de la lectura

1. ¿La promoción de la lectura la desarrolla con otras instituciones u organismos?



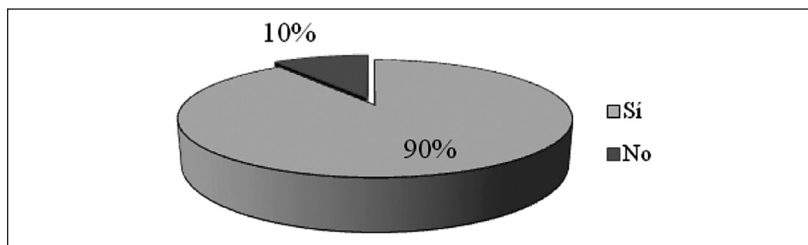
Entre las instituciones con las cuales se mantiene colaboración o apoyo, se mencionan: PromoLibro, Programa MundoBus, editoriales, Cámara Peruana del Libro, Biblioteca Nacional, IFLA, Club del libro, Club Amigos de la Biblioteca, universidades, Mesa de concertación sobre lectura y otras organizaciones de base.

2. ¿En qué beneficia a la biblioteca la colaboración con instituciones u organismos?

Entre los principales beneficios que se obtienen de esta colaboración se encuentran: el aporte de libros; el intercambio de información y conocimientos; un mayor espacio físico para las actividades; un uso compartido de catálogos y colecciones, materiales de difusión, personal especializado y practicantes para mejorar y ampliar actividades y servicios; la organización de ferias y la creación de una mayor conciencia sobre la lectura, entre otras actividades.

### **Actividades de promoción de la lectura**

1. ¿Realiza actividades de promoción de la lectura?



La biblioteca que respondió negativamente, ubicada en una provincia del interior del país, aduce que no realiza actividades de promoción de la lectura por falta de personal y recursos económicos.

Las bibliotecas que realizan promoción de la lectura manifiestan lo siguiente:

- Es la principal función de la biblioteca.
  - Tiene que incrementarse el número de lectores en la comunidad.
  - Son pocos los que van a la biblioteca a leer, la mayoría acude para hacer tareas escolares.
  - Necesitamos construir una comunidad de lectores.
2. ¿Dónde realizan las actividades de promoción de la lectura?

Nueve de las 10 bibliotecas realizan las actividades en forma interna, es decir, en sus propias instalaciones, y ocho bibliotecas las realizan también fuera de sus instalaciones.

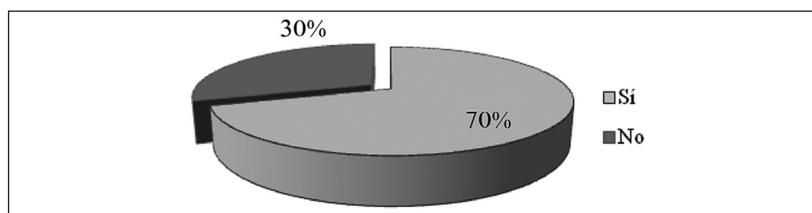
Actividades en las instalaciones de la biblioteca:

- En la mayoría de los casos, están dirigidas a tres grupos: niños, jóvenes y adultos, y se realizan en las salas de lectura o en ambientes especiales. En cuanto a su frecuencia, ésta es diaria, semanal y mensualmente. Entre las actividades más frecuentes se mencionan: Cuentacuentos, hora de la lectura, talleres de lectura, conferencias y cursos de capacitación.

Actividades fuera de las instalaciones de la biblioteca:

- Los grupos destinatarios son niños, jóvenes, adultos, personas con capacidades especiales (invidentes). Entre los lugares donde se realizan estas actividades se mencionan parques, plazas y plazuelas, mercados, paraderos de transporte terrestre, centros educativos, bibliobús. Entre las actividades se mencionan festivales de lectura, ferias de libros, talleres de capacitación para docentes y campañas de lectura, entre otras.

3. ¿La biblioteca ha creado otros espacios o puntos de acceso a libros y demás materiales?



Como nuevos puntos de acceso se mencionan, entre otros, parques, plazuelas, centros educativos, paraderos y mercados.

Entre las razones para crear otros puntos de acceso se mencionaron:

- Que la biblioteca no generaba mucho interés.
- Que la biblioteca sirve solamente para hacer tareas escolares.

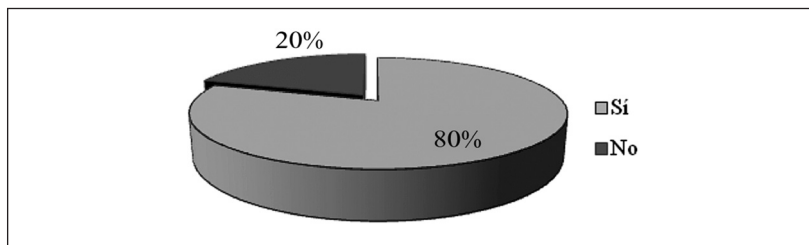
4. ¿Considera que las actividades de promoción de la lectura son valoradas por los lectores y la comunidad?

Sí, las nueve bibliotecas que realizan actividades de promoción de la lectura manifiestan que tanto los lectores, en forma individual, como la comunidad en general, valoran dichas actividades, lo que se manifiesta de la siguiente forma:

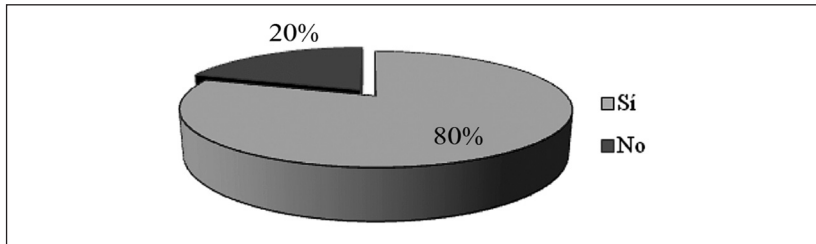
- Incremento de lectores, principalmente jóvenes.
- Presencia de padres de familia en la biblioteca.
- Expectativa de la comunidad por las actividades de la biblioteca.
- Mayor interés de los ciudadanos por la lectura.
- Reclamo de lectores cuando la biblioteca está cerrada.
- Agradecimiento de los miembros de la comunidad a las autoridades de la municipalidad por los servicios que les presta la biblioteca.
- Más personas que se ofrecen de voluntarios en la biblioteca

### **Habilidades del personal y necesidades de entrenamiento**

1. ¿La promoción de la lectura forma parte del trabajo del personal de la biblioteca?



2. ¿La biblioteca tiene personal destinado exclusivamente a realizar actividades de promoción de la lectura?



En las ocho bibliotecas que sí hacen promoción de la lectura, el número de personal destinado a estas actividades va de dos a cuatro trabajadores, cuyas edades se ubican en el rango de 30 a 60 años, con algún predominio del sexo femenino. De estas ocho bibliotecas dos han dado detalles sobre el perfil del personal responsable de la promoción de la lectura y han indicado entre los integrantes del equipo a bibliotecólogos, psicólogos, educadores, trabajadores sociales y técnicos.

3. ¿Qué habilidades son necesarias para promover la lectura entre los lectores actuales?

Se mencionaron las siguientes:

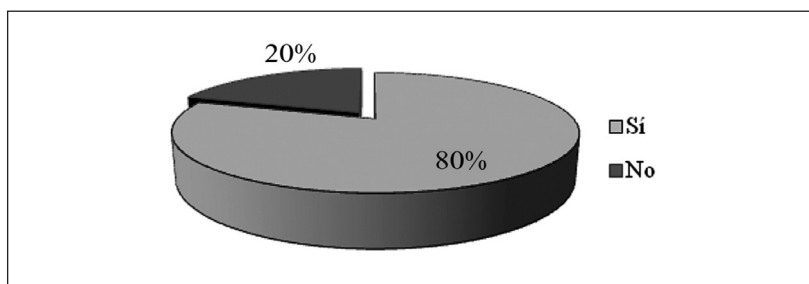
- Ser lector, incluso, en dos bibliotecas la consideran como una condición previa para ser promotor de lectura.
  - Tener espíritu de trabajo.
  - Ser hábiles para trabajar en equipo.
  - Reunir condiciones personales para orientar.
  - Estar bien informados.
  - Tener vocación de servicio.
  - Tener capacidad para organizar actividades innovadoras.
4. ¿Qué habilidades ayudarían a transformar a los no lectores en lectores que encuentren placer en la lectura y en los libros?

Las respuestas fueron:

- Capacidad de convencimiento.
- Conocer estrategias de animación de la lectura y los intereses de lectura de la población.

### *Encuesta Internacional...*

- Hacer de la biblioteca un ambiente agradable y cómodo.
  - Organizar nuevas actividades.
  - Conocer estrategias para acercarse a las personas y familias.
5. ¿El personal de la biblioteca tiene la preparación y las habilidades para diseñar y desarrollar acciones que transformen a los no lectores en aficionados a la lectura y el libro?



En ocho casos indican que sí; sin embargo, manifiestan que requieren una mayor capacitación. Una de las responsables de biblioteca señala que necesitan conocer experiencias de otros países sobre promoción de la lectura.

6. ¿Reciben entrenamiento para desarrollar destrezas?  
Sí: cursos, asistencia a congresos, seminarios de intercambio de experiencias y conocimientos, cuya frecuencia varió de semanal a mensual.
7. ¿Qué tipo de entrenamiento considera necesario recibir?  
Las principales respuestas, fueron:
- Cursos especializados sobre el tema.
  - Pasantías, para conocer la experiencia de otros países.
  - Avances de investigaciones.
  - Dinámicas de grupo.
  - Autoformación por Internet.
  - Estudio de casos.
  - Estrategias de animación de la lectura.



## CONCLUSIONES

### Fortalezas y debilidades

Si bien existe en el país una propuesta de política nacional de fomento a la lectura, la mayoría de las bibliotecas públicas la desconocen y sus actividades en este campo las realizan como parte de las actividades cotidianas, orientadas en gran medida sólo por disposiciones o normas locales a nivel de municipalidades, de las que dependen las bibliotecas públicas. El Plan Nacional de Lectura promovido por PROMOLIBRO todavía no alcanza la difusión necesaria.

- a) La mayoría de las bibliotecas realizan promoción de la lectura sin un manual específico, utilizando documentos diversos como folletos, separatas de cursos, etcétera. El único manual que fue señalado por una de las bibliotecas encuestadas es el que pertenece al programa español MundoBus.
- b) La mayoría de las bibliotecas públicas realizan actividades de promoción de la lectura en colaboración y apoyo con otras instituciones, entre las que sobresalen las empresas editoriales, PROMOLIBRO, Biblioteca Nacional, universidades, IFLA y organizaciones de la sociedad civil. Esto se traduce en más libros y materiales, información y conocimientos, apoyo de personal y nuevos espacios para la lectura, como parques y plazas, entre otros beneficios.
- c) Las bibliotecas públicas realizan promoción de la lectura por la necesidad de contar con más usuarios y atraer a nuevos lectores, entre ellos a los adultos, incluyendo a las personas con discapacidad visual, con lo cual se evita que la biblioteca sea sólo un lugar para hacer tareas escolares.
- d) La mayoría de las bibliotecas realizan promoción de la lectura para favorecer a niños, jóvenes y adultos. Sólo en un caso la biblioteca incluye a personas con discapacidades.
- e) Entre los nuevos puntos de acceso a la lectura creados por las bibliotecas municipales se encuentran, entre otros, parques y plazas, paraderos, centros educativos y mercados.

Una de las bibliotecas en Lima afirma ser la pionera en llevar la lectura a los parques de su distrito.

- f) En la mayoría de los casos las actividades de promoción de la lectura que realizan las bibliotecas públicas cuentan con el reconocimiento de los lectores y de la comunidad, lo que se traduce en un incremento de lectores y diversas expresiones de apoyo, como protestas cuando la biblioteca cierra sus servicios, cartas de agradecimiento y difusión de las actividades en los medios de comunicación.
- g) Las bibliotecas que cuentan con equipos multidisciplinarios (bibliotecólogos, educadores, trabajadores sociales), son las que han logrado resultados más significativos y de mayor impacto en la comunidad.
- h) Una de las habilidades fundamentales que debe tener el personal responsable de la promoción de la lectura es ser lector, una condición previa a cualquier otra, manifestaron las personas encuestadas.
- i) El personal de las bibliotecas públicas demanda una mayor capacitación teórico-práctica, sobre todo en estrategias de animación a la lectura, el estudio de casos, el conocimiento de experiencias de otros países en el tema y avances alcanzados por las investigaciones.