

Identificación de las necesidades de información y comportamiento informativo de los vitivinicultores de Aguascalientes, Zacatecas y Durango

JOSÉ TOMÁS PALACIOS MEDELLÍN
Universidad Nacional Autónoma de México

INFORMACIÓN, UN PRODUCTO SOCIAL NECESARIO

El ser humano, como ente social, siempre ha necesitado información para su desarrollo; la ha producido, acumulado, resguardado y difundido en soportes que, en cada época, ha inventado y aplicado para ello. La información, dice Morales Campos, “[...] proporciona vigor y sentido a la toma de decisiones y abre la posibilidad de elegir, analizar, reflexionar y elaborar productos que contribuyen al desarrollo cognoscitivo y emocional. La información cada vez puede estar más próxima al individuo y ser más significativa en la medida en que le resuelve de manera más específica sus necesidades”.¹

Para resolver esas necesidades con las decisiones adecuadas, el individuo necesita información y, para que ésta se halle cada vez más próxima a él, requiere usar las tecnologías de la información y comunicación que le facilitan su búsqueda; además, puede utilizarlas para comunicarse de forma oral o escrita con quien

1 Estela Morales Campos, “El hombre y la sociedad como centro de los servicios de información”, p. 4.

Usuarios de la información...

tiene esa información y, así, obtenerla para justamente satisfacer sus necesidades de información.

Respecto a la comunicación oral o escrita, Licea de Arenas dice: “[...] puede afirmarse que el lenguaje y la escritura son los dos medios de comunicación más importantes, pero los canales de comunicación informal, basados en canales orales frecuentemente se pierden, mientras que los formales impresos o digitales, permanecen en el tiempo”.²

Para acercarse a la información utilizando los canales de comunicación adecuados, cada individuo se comporta según sus características personales, las cuales pueden incluir, de acuerdo con Calva González,³ conocimientos, experiencia, habilidades, personalidad, educación, etcétera, que ha ido acumulando en su desarrollo cotidiano.

Estas características surgen cuando el individuo decide utilizar los recursos que conoce y, al dirigirse a éstos, sabe qué tan fácil es obtenerlos, si es rápido el acceso, cuál es mejor para él y hasta el costo; también puede darse el caso de que no ubique los recursos que necesita ya que, como sujeto, vive en un entorno cambiante y no puede saberlo todo. Las variaciones del medio que lo rodea y la creación de nuevos recursos y fuentes informativas ocasionan cambios en él y en sus características personales, y crean un ciclo cuyo dinamismo e influencia incluye a toda persona.

Los vitivinicultores necesitan información para su desarrollo y ésta es diferente en cada uno de ellos (de acuerdo con la respectiva labor desempeñada), pero cuando realizan trabajos similares como comunidad, se comparten problemas y decisiones tomadas para solucionarlos, basadas en recursos y fuentes de información; se obtienen respuestas tal vez no conocidas por unos, pero sí por otros; por ello, compartir información como grupo vitivinícola puede ayudar a solucionar problemas a quienes no los habían enfrentado anteriormente.

2 Judith Licea de Arenas, “De necesidades, preguntas, fuentes de información y respuestas”, p. 148.

3 Juan José Calva González, *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*, pp. 56-58.

El uso de recursos y fuentes por personas y comunidades en general indica que hay que llamarlos usuarios de la información, y un usuario de la información, de acuerdo con González Teruel, es “la persona u organización que necesita información especializada de un centro o servicio de información existente o en fase de planificación [...]”⁴

LOS VITIVINICULTORES COMO USUARIOS DE LA INFORMACIÓN

Todo individuo necesita información que lo integre de alguna manera a su entorno, de acuerdo con su forma de ser y actuar en la vida. El vitivinicultor, como usuario, se interesa en la información que lo afecta o beneficia directamente, que le es accesible y de utilidad; importante es también la información que se genera en otros lugares alejados de su entorno, relacionada con sus actividades o intereses; por ello, considera que debe obtenerla y aplicarla en el transcurso de su trabajo, y darle así solución a problemas vitivinícolas.

VITIVINICULTORES, RECURSOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN

Los vitivinicultores están influidos por los factores externos que los rodean. El conjunto de éstos le da forma al entorno en que viven, y propicia la generación de una personalidad expresada en todas las actividades que realiza; a la suma de características propias de cada sujeto se le llama factores internos, los cuales varían en cada uno de ellos, de acuerdo con su entorno.

Debido a esto, cuando los vitivinicultores necesitan información recurren al conocimiento que poseen del entorno que los rodea y utilizan sus características personales, aplicándolas en su

⁴ Aurora González Teruel, *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*, p. 69.

Usuarios de la información...

comportamiento informativo; éste los puede llevar a recursos establecidos de manera formal, como oficinas gubernamentales, bibliotecas y centros de información, o a recursos informales cuyo fin principal no es suministrar información (aunque sí la poseen, como pueden ser otras personas, en este caso, otros vitivinicultores). Si estos recursos proporcionan las fuentes de información impresa o electrónica que se necesitan (libros, revistas, bases de datos, etcétera) y resuelven el problema, se habla de un resultado positivo que ha satisfecho una necesidad de información oportunamente con las fuentes adecuadas (aunque esto sólo sea temporalmente pues, como se sabe, el medio ambiente que rodea a los vitivinicultores es cambiante y les genera otras necesidades de información para adaptarse a tal entorno).

Si no fue proporcionada la información requerida o si ésta fue de forma parcial, entonces el resultado no ha sido satisfactorio y se puede calificar como negativo, lo cual genera en los vitivinicultores la urgencia y ansiedad de conseguir esa información, o puede llevarlos a decidir que simplemente ya no la necesitan.

NECESIDADES, COMPORTAMIENTO, SATISFACCIÓN Y FACTORES EXTERNOS E INTERNOS

Estos conceptos han sido mencionados de manera general; ahora es oportuno profundizar y saber qué son, cuál es su relación, cómo influyen en las acciones de los vitivinicultores y cuál es el impacto sobre ellos como individuos y como comunidad que realiza una misma actividad.

Las necesidades de información

Cuando surgen problemas generales o específicos en la vida diaria y se carece de información que ayude a tomar decisiones correctas para resolverlos y poder seguir realizando actividades prácticas o de otro tipo, se dice que han surgido necesidades de información. Las necesidades de información son definidas por

Scheglova, Ujim y Ergunov como “La necesidad de conocimiento condicionada por el carácter de la actividad profesional del especialista y que depende de sus características individuales [...]”.⁵

De acuerdo con lo ya mencionado, se puede afirmar que las actividades de los vitivinicultores están definidas por su profesión enológica y por el trabajo especializado en el cultivo de la *Vitis vinifera* y la producción de vinos; la información que necesitan y el uso que le dan está dirigido a lograr estos propósitos. Como el uso de la información también puede emplearse para lograr otras metas, hay que organizar dicho uso con la tipología adecuada, basada en una variedad de fuentes informativas; es decir, que para cada uso de información hay que identificar un tipo de uso, y que además cada tipo de uso cuente con los documentos necesarios, cuyo fin último es satisfacer necesidades de información.

La tipología aplicable a los vitivinicultores la proporciona Calva González,⁶ quien la divide por su función, utilidad y uso; por su forma de manifestación (fuerte o débil); por su contenido (actualizado); por su posición en el tiempo (inmediatas o futuras), y por su carácter colectivo o específico. Con esta división, se puede identificar el tipo de necesidades de información de los vitivinicultores y contar con las fuentes que las satisfagan.

Hay que incluir, también, otros elementos en la formación y surgimiento de las necesidades de información; se trata de los factores externos e internos descritos más adelante. La interrelación entre la actividad de los sujetos, el uso que le dan a la información y los factores externos e internos definen e identifican las necesidades de información de los vitivinicultores.

El comportamiento informativo

Las personas emplean recursos y fuentes para obtener información, pero éstos son tan extensos que exceden toda capacidad

5 V. P. Scheglova, Yu Yu Ujim y V. H. Ergunov, *Juego: estudio de las necesidades informativas*, p. 2

6 Calva González, *op cit.*, p. 76.

Usuarios de la información...

individual de conocer, seleccionar y usarlos todos; por ello, cuando los vitivinicultores buscan información derivada de una necesidad, la conducta que adoptan se relaciona con sus hábitos, habilidades, costumbres y otros modos de actuar para acceder a diversos recursos que poseen fuentes informativas y conseguir esta información. Este comportamiento los lleva a elegir aquellos conocimientos que ya conocen, que consideran accesibles o que más rápido pueden conseguir, y tratan de adquirir aquellos que de acuerdo con sus experiencias y conocimientos clasifican como pertinentes, confiables y útiles.

Esto les crea un comportamiento informativo particular como sujetos, que es semejante, y como grupo que trabaja cultivando *Vitis vinifera* y elaborando vinos. Dicho comportamiento refleja una insuficiencia de información o conocimiento de las personas en lo que se refiere a sus actividades de estudio, trabajo o investigación. Al respecto, Hernández Salazar afirma que: “El comportamiento en la búsqueda de información representa toda actividad que realiza un individuo dirigida a identificar [un recurso o] una fuente que satisfaga una necesidad percibida como tal; el sujeto se da cuenta que el nivel actual de conocimientos es menor del que necesita para afrontar una cuestión”.⁷

El individuo, al advertir una deficiencia de información, recurre al conocimiento del entorno para ubicar recursos y fuentes de información, acudiendo con aquellos que poseen la información y se la puedan facilitar. De acuerdo con Montes Gómez: “la disponibilidad de información debe ser la suficiente para garantizar al usuario la satisfacción de sus necesidades, independientemente del lugar en que se encuentre, coordinando con efectividad los aspectos técnicos, y los factores sociales y políticos”.⁸

Los vitivinicultores disponen de recursos formales, como las bibliotecas, los centros de documentación, los archivos, los congresos, las bases de datos y otros; para ellos, las fuentes de información están disponibles en revistas, libros, tesis, documentos oficiales, electrónicos, informes, y muchas cosas más para los

7 Patricia Hernández Salazar, “El usuario de la información”, p. 213.

8 Ricardo Montes Gómez, “La biblioteca como sistema autorreferente”, p. 129.

usuarios a través de una variedad de servicios como: servicio de consulta, préstamos, diseminación selectiva de información, alerta bibliográfica, etcétera. En cuanto a recurrir a recursos informales, eso depende de cada vitivinicultor y de su necesidad de información, así como de un comportamiento informativo fuerte y expresado.

El comportamiento informativo presenta tipos de manifestación individual o grupal. Su tipología ha sido establecida así: el lenguaje (expresión oral); la expresión no verbal (somática); la expresión oral y no verbal en conjunto; la escritura, y la expresión oral en un momento y escrita en otro posterior.⁹

Además, esta división cuenta con patrones identificados cuando se repiten en un sector social dedicado a las mismas actividades, o semejantes, o bien, individuos con una misma profesión u oficio, como los vitivinicultores; y aunque cada persona es diferente, desempeñar una misma actividad facilita que los sujetos presenten comportamientos regulares y constantes. Al sistematizar los patrones, Prasad¹⁰ los ubica en tres grupos: 1, personas; 2, información registrada en algún soporte; 3, sistemas de información. Los vitivinicultores pueden ser ubicados en uno o varios de éstos, cuando son identificados con un comportamiento parecido en una localidad, estado o región.

Factores externos

Es el conjunto de elementos que rodean a los sujetos en el sitio donde viven. Cada lugar tiene elementos definidos por la actividad realizada: recursos informativos y lugar donde está la empresa (estado, zona urbana o rural); además, los sujetos poseen un nivel científico y social, así como un sistema político y legal (también habría que incluir aspectos ambientales, como frío, humedad, calor, etcétera).

9 Calva González, *op. cit.*, p. 116.

10 H. N. Prasad, citado por Calva González en *op. cit.*, p. 119.

Usuarios de la información...

Los factores externos son variables y extensos, pero solamente deben considerarse aquellos identificados para cada caso específico. Como los vitivinicultores investigados viven en Aguascalientes y Zacatecas, se les relaciona con el medio ambiente que los rodea, ya que, como individuos que cultivan *Vitis vinifera* y producen vinos, están ligados estrechamente a factores externos inherentes y específicos de cada área.

Factores internos

Cada sujeto, en su desarrollo, ha buscado información con el fin de asimilarla y almacenarla en su cerebro para utilizarla en la solución de problemas o situaciones que se le presenten en el transcurso de su vida. Entonces, decimos que el sujeto ha adquirido una personalidad que incluye habilidades, conocimientos, nivel educativo y estatus social, y que alberga ambiciones, se propone metas, etcétera. Esto, en su conjunto, abarca las características particulares de cada sujeto, según el nivel de desarrollo que ha logrado alcanzar; el individuo, al saber que las tiene, las utiliza en todo tipo de situaciones, aunque no todas al mismo tiempo, sino de forma oportuna. A estas características personales se les denomina factores internos. Los vitivinicultores poseen factores internos definidos y los utilizan en sus labores; identificarlos, saber cuáles son y establecer el papel que tienen en el surgimiento de las necesidades de información y el comportamiento informativo, implica una labor de análisis y de relación con esas necesidades y su comportamiento.

PARÁMETROS DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez conocidos y definidos los principales elementos que intervienen en esta investigación, analicemos ahora cuáles fueron los lineamientos establecidos para conseguir identificar, de manera específica, las necesidades de información y el comportamiento informativo de los vitivinicultores de estos estados.

Identificación de las necesidades de información...

La población investigada fue circunscrita a los responsables de cultivar *Vitis vinifera* y elaborar vinos en Aguascalientes y Zacatecas (tres responsables y uno, respectivamente). En Durango ya no se produce vino y no se localizó a responsable alguno, pues solamente hay 1.5 hectáreas cultivadas de *Vitis vinifera*, aunque, por el tipo de suelo en el municipio de Gómez Palacio, se pueden seguir cultivando miles de hectáreas, como en tiempos pasados.

Para conocer e identificar los factores internos, las necesidades de información y el comportamiento informativo de los vitivinicultores que viven y trabajan en Aguascalientes y Zacatecas, se aplicó una Cédula de Entrevista como herramienta para obtener la información directamente. El principal elemento de esta investigación (los vitivinicultores) está presente en una cantidad reducida; por ello, se aplica el método cualitativo para presentar los resultados. El análisis final incluye los factores externos (lugar donde viven y trabajan) más relevantes, y que influyen de manera directa para que las necesidades y el comportamiento informativo de los vitivinicultores sea específico, de acuerdo con el estado y las empresas en que laboran actualmente; éstas son:

Aguascalientes	Nombre abreviado
1. Viñedos Santa Elena (Aborígen, S. A. de C. V.) 2. Viñedos y Bodegas Hacienda de Letras, S. A. de C. V. 3. Casa Leal y Viñedos Ríos	Sta. Elena Hda. de Letras Casa Leal
Zacatecas	Nombre abreviado
4. Vinícola del Saucito (Vinos Carrera)	El Saucito

NECESIDADES DE INFORMACIÓN

Una vez aplicadas las Cédulas y analizadas las respuestas, las necesidades de información identificadas en los responsables de esas empresas vitivinícolas arrojaron los resultados que se presentan a continuación (aunque debemos tener presente que, al ser satisfecha una necesidad de información mediante un comportamiento informativo, surgen nuevas necesidades, ya que se

Usuarios de la información...

vive en un medio ambiente siempre cambiante, el cual influye de manera determinante en todos y cada uno de los sujetos, lo que provoca que siempre se tengan necesidades de información).

Los vitivinicultores necesitan información en el cultivo de la *Vitis vinifera* y en el proceso vitivinícola; cuando la obtienen, la utilizan para realizar diversas actividades laborales, sean enológicas, vitícolas u otras. El uso que le dan a la información para satisfacer sus necesidades informativas es el siguiente.

Identificación de las necesidades de Información

Al buscar información para solucionar necesidades presentes o inmediatas, los cuatro vitivinicultores piden y obtienen fuentes de información: Sta. Elena, Hda. de Letras y El Saucito, al obtenerla, la utilizan, primero, por su función, utilidad y uso; después, por su contenido. Casa Leal, por su parte, lo hace por su contenido y, más tarde, por su función, utilidad y uso.

Tipología de las necesidades de información

La forma de pedir fuentes informativas y el uso que le dan es identificada y ubicada de acuerdo con la tipología ya mencionada, la cual es:

- Por su forma de manifestación. Los cuatro vitivinicultores presentan una manifestación fuerte en necesidades informativas; han buscado activamente la información que requieren y la han pedido claramente a fin de aprovecharla en la solución de los problemas surgidos en el desarrollo de sus actividades cotidianas.
- Por su función, utilidad y uso. Al conseguir y aplicar la información, Sta. Elena, Hda. de Letras y El Saucito la ocupan, en primer lugar, para solucionar problemas frecuentes en el trabajo; en este caso, la información tiene un uso inmediato y un fin útil. Casa Leal la utiliza en segundo lugar, ya que los problemas laborales diarios y su solución no le presentan

Identificación de las necesidades de información...

dificultad, excepto algunos poco conocidos por no haberlos enfrentado antes; de ahí que casi no usen la información en forma prioritaria.

- Por su contenido. Sta. Elena, Hda. de Letras y El Saucito no usan regularmente la información por su contenido; esas empresas necesitan pocos conocimientos nuevos para solucionar problemas a los que no se hayan enfrentado anteriormente con resultados satisfactorios. Casa Leal, en cambio, sí usa primero la información por su contenido; es una necesidad que no posee, que lo lleva a buscarla y usarla para adquirir conocimiento reciente que le permita abordar asuntos y problemas novedosos o no conocidos en su trabajo y profesión.
- Por su posición en el tiempo. Al usar la información para solucionar problemas cotidianos, las necesidades de información de todos los vitivinicultores son presentes e inmediatas, y no futuras o potenciales; lo cual indica que los problemas que enfrentan son habituales y solucionados en poco tiempo.
- Por su carácter colectivo o específico. Los cuatro vitivinicultores tienen necesidades de información de carácter específico, al utilizar de manera individual la información que obtienen en la solución de problemas surgidos en actividades enológicas, administrativas, comerciales o de supervisión en su empresa.

COMPORTAMIENTO INFORMATIVO

Cuando los individuos necesitan acudir a recursos de información para obtener las fuentes que requieren, aplican características propias que han adquirido a lo largo de su vida, de acuerdo con su desarrollo individual, trabajo y los intereses de cada uno. Esta combinación de necesidades de información y aplicación de

Usuarios de la información...

características personales, en la búsqueda de recursos informativos con fuentes que les son útiles, es lo que se llama comportamiento informativo.

Necesidades de información expresadas de los vitivinicultores				
Vitivinicultores	Aguascalientes			Zacatecas
Necesidades de información	1	2	3	4
Obtener mejores precios de compra de <i>Vitis vinifera</i> y de mostos	X	X	X	X
Distribución y venta de productos	X		X	X
Información agroclimática	X	X	X	X
Recursos hídricos		X	X	X
Publicidad sobre actividades y productos	X		X	X
Impuestos (pagos y trámites)	X	X	X	X
Fertilización y plagas	X	X		
Asesores (enólogos c/experiencia)	X	X		
Mecánicos especialistas		X	X	
Cuidado de cultivos	X	X		X
Información reciente y actualizada sobre				
Cambio climático	X	X	X	X
Precios y marcas de vinos en México		X	X	X
El trabajo de otros enólogos	X			X
Vitivinicultura en el mundo	X	X	X	X
Información vinícola general	X	X		X

1. Viñedos Santa Elena (Aborigen, S. A. de C. V.); 2. Viñedos y Bodegas Hacienda de Letras, S. A. de C. V.;
3. Casa Leal y Viñedos Ríos; 4. Vinícola del Saucito (Vinos Carrera)

Identificación de características personales

Cuando necesitan obtener información, los vitivinicultores actúan de una forma que puede ser reconocida de manera individual o como grupo que realiza una misma actividad. A continuación, se describen las características localizadas en ellos, así como el orden habitual en que los aplican; éstas son las costumbres, las habilidades y los procedimientos:

- Sta. Elena, Hda. de Letras y Casa Leal usan primero las costumbres; El Saucito usa éstas de forma secundaria.

Identificación de las necesidades de información...

- Sta. Elena y Hda. de Letras aplican, en segundo lugar, las habilidades; Casa Leal y El Saucito, en tercero.
- Sta. Elena y Hda. de Letras usan los procedimientos en tercer lugar; Casa Leal en primero, y El Saucito, en segundo.

Identificación de acuerdo con la forma de manifestación

Costumbres. Sta. Elena, Hda. de Letras y Casa Leal usan, primordialmente, esta característica personal como forma de acercarse a los recursos y las fuentes de información; El Saucito, de manera secundaria.

Habilidades. Los cuatro especialistas tienen esta cualidad, y todos la aplican de forma secundaria para agenciarse información, ya que Sta. Elena y Hda. de Letras la ocupan en segundo lugar; y Casa Leal y El Saucito la usan como tercera opción.

Procedimientos. Esta característica cuenta con una preferencia mixta al ser empleada, ya que Sta. Elena y Hda. de Letras acuden a ella como tercera opción; Casa Leal la aplica en primer lugar, y El Saucito en segundo.

Las costumbres, habilidades y procedimientos están presentes en los vitivinicultores como parte de su comportamiento informativo, lo cual los lleva a buscar recursos y fuentes para satisfacer sus necesidades de información. Se puede notar cierta uniformidad en el orden de preferencias al acercarse a la información al haber una mayoría de costumbres, que dejan en lugar secundario las habilidades y tiene disparidad en los procedimientos.

El siguiente análisis es la relación del comportamiento informativo que tienen los vitivinicultores, y los recursos que consideran como adecuados para obtener fuentes de información de toda índole para sus actividades.

Usuarios de la información...

Identificación en relación con los recursos informativos

Los cuatro vitivinicultores buscan, en primer lugar, recursos informativos de organismos públicos (Secretarías, dependencias gubernamentales) y organismos privados (empresas o asociaciones) relacionados con *Vitis vinifera* y vinos; pero aparece un orden diferente en todos cuando buscan otros recursos de información. Después de esa primera opción:

- Sta. Elena se apoya en la colección que tiene en bodega, viñedo o casa; acude enseguida a su experiencia personal y, por último, hace búsquedas en Internet.
- Hda. de Letras recurre a su experiencia personal, después busca en la colección que tiene en la bodega, viñedo o casa; enseguida busca en Internet y, en último lugar, acude con los colegas.
- Casa Leal acude a Internet, luego a su experiencia personal; posteriormente, busca en la colección de la bodega, viñedo o casa; después acude a los expertos y, por último, a los colegas.
- El Saucito busca la colección que tiene en bodega, viñedo o casa; a continuación en Internet y, al final, recurre a su experiencia personal.

Identificación en relación con las fuentes de información

En su comportamiento informativo, los vitivinicultores desean obtener varias fuentes de información, pero todos tratan de conseguir, en primer lugar, publicaciones periódicas; enseguida, difieren en cuanto al orden de otras fuentes; esto es:

- Sta. Elena busca, en ese orden: monografías, documentos electrónicos, reportes de actividad diaria y publicaciones oficiales.
- El Saucito: la colección de bodega, viñedo o casa, documentos electrónicos, reportes de actividad diaria y monografías.

Identificación de las necesidades de información...

- Hda. de Letras: monografías, publicaciones oficiales, documentos electrónicos y reportes de su actividad diaria.
- Casa Leal: monografías, reportes de actividad diaria,¹¹ publicaciones oficiales y documentos electrónicos.

Tipología de los vitivinicultores

La tipología con la cual se puede identificar y ubicar el comportamiento informativo de los vitivinicultores es: lenguaje (oral o verbal); escritura; expresión oral en un momento y escrita en otro; expresión no verbal o somática (señas o ademanes); y la expresión oral y no verbal juntas. Se anota enseguida la tipología que tienen los vitivinicultores.

Lenguaje oral o verbal. Solamente Sta. Elena usa este tipo como primera forma de acercarse a los recursos de información; Hda. de Letras lo utiliza como forma secundaria de pedir información; para la Casa Leal y El Saucito es su tercera opción. Usando el lenguaje desean saber si los recursos a los que les piden información cuentan con las fuentes informativas que buscan o necesitan.

Escritura. Hda. de Letras y Casa Leal la usan como primera opción; para Sta. Elena y El Saucito es la segunda forma de pedir información. Con la forma escrita se les pide información directamente a los responsables; los escritos pueden ser las papeletas con que cuentan los recursos de información para facilitar diversas fuentes, o solicitudes de los vitivinicultores en los que piden una o varias fuentes de información; también pueden ser oficios formales y algunas otras variantes escritas ya conocidas.

11 Los reportes de actividad diaria son documentos que cada vitivinicultor usa para anotar las actividades cotidianas en el cultivo de *Vitis vinifera* y de la producción de vinos a lo largo del año, así como los problemas que surgen en esas tareas y las soluciones aplicadas para resolverlos. También son llamados reportes de actividad anual.

Usuarios de la información...

La solicitud de fuentes de información mediante la forma escrita también se hace a distancia; esto implica que no hay comunicación directa entre el vitivinicultor y el responsable de los recursos, y que incluso la búsqueda de la información que necesita el especialista la puede realizar él mismo, disponiendo de las tecnologías de la información y comunicación, usando Internet para acceder a los sitios web de organismos públicos y privados, buscando en ellos la información necesaria, o usando el correo electrónico dirigido a los encargados y preguntando por las fuentes informativas.

Expresión oral en un momento y escrita en otro. El Saucito solicita información de esta forma en primer lugar; Casa Leal en segundo; Sta. Elena y Hda. de Letras en tercero. Este tipo de expresión posibilita hablar directamente con los responsables de los recursos y dirigirse después a ellos de forma escrita para saber si las fuentes requeridas están disponibles, o conocer las opciones que hay para el acceso.

Identificación de patrones de conducta en los vitivinicultores

El último punto a tocar en el comportamiento informativo son los patrones de conducta. Éstos son identificados cuando hay comportamientos regulares y constantes en los vitivinicultores; cuando utilizan sistemas de información formalmente establecidos: centros de documentación, bibliotecas, bases de datos, etcétera; o recursos informales que poseen datos, como colegas, expertos, amigos, compañeros de trabajo y otros.

En los recursos formales buscan información registrada en algún soporte: libros, revistas, periódicos u otras fuentes; en los informales, el conocimiento que tienen. Cuando se dirigen más a unos que a otros hay un patrón presente que indica cuál recurso es el que se solicita con más frecuencia, por ser el que les proporciona la información que necesitan. El análisis de los vitivinicultores es:

Identificación de las necesidades de información...

- Sta. Elena, Hda. de Letras y Casa Leal buscan, en primer lugar, información registrada en algún soporte; El Saucito, sistemas de información.
- Sta. Elena indaga, en segundo lugar, con personas que tienen información; Hda. de Letras y Casa Leal, por su parte, en sistemas de información; El Saucito, en la información registrada en algún soporte;
- Sta. Elena requiere, en tercer lugar, sistemas de información; Hda. de Letras, Casa Leal y El Saucito, a personas que tienen información.

Tipología de patrones en los vitivinicultores

Como elementos de los patrones tenemos a los sistemas de información formalmente establecidos, diferentes personas cercanas al sujeto, y los soportes de la información de que pueden disponer en cuanto les son necesarios. Su análisis indica que:

- Soportes de información (fuente). Es el patrón que Sta. Elena, Hda. de Letras y Casa Leal utilizan frecuentemente; El Saucito la usa poco. Se muestra con este patrón que las fuentes son importantes para la mayoría de ellos y que su acceso no se les dificulta.
- Personas (recurso). Después de los soportes, ésta es la opción con mayor acceso, ya que Sta. Elena las requiere después de los soportes; Hda. de Letras, Casa Leal y El Saucito enseguida de los sistemas de información. Indican, con ello, que la proximidad de todo tipo de personas (colegas, expertos, amigos, etcétera) les facilita el acercamiento a ellos en busca de la información que necesitan.
- Sistemas de información (recurso). Muy poco utilizada como primera opción por todos; los sistemas ocupan un lugar secundario, lo que indica que los sistemas formalmente establecidos (bibliotecas, centros de información) les son de poca utilidad, ya que no tienen la información necesaria sobre temas enológicos o vitícolas.

Usuarios de la información...

No debemos olvidar que necesidades de información y comportamiento informativo están directamente relacionados con los factores externos del lugar donde se vive, así como de los factores internos de cada vitivinicultor. Enseguida entramos al análisis de estos factores.

Factores externos

Éstos son propios de cada localidad y diferentes en cada área geográfica; sin embargo, esta diferencia se da en cuanto a calidad y cantidad de los mismos componentes, ya que coinciden relativamente al efectuarse estudios sobre sujetos o comunidades en regiones diferentes. Es importante mencionar que estos factores influyen siempre de manera determinante, además de que su variedad y aplicación depende de la comunidad investigada; de la naturaleza de su actividad; de las facilidades para efectuar sus labores en relación con los recursos de información, tecnología y medios de comunicación disponibles; del lugar donde trabajan y viven; de los elementos del ambiente social y geográfico de su entorno como el legal, político, trabajo, población, nivel económico, educación, ubicación, suelos, clima y agua, etcétera. Aún hay otros elementos que pueden ser incluidos en estudios de este tipo, pero éstos siempre están sujetos a los que deben ser considerados en toda población investigada, y a su presencia en un lugar definido de antemano.

Identificación de los factores externos

Lugar donde viven y trabajan. Tres fueron ubicados en Aguascalientes, en los municipios San Francisco de los Romo (Viñedos Santa Elena), Pabellón de Arteaga (Viñedos y Bodegas Hacienda de Letras) y Jesús María (Casa Leal y Viñedos Ríos); el cuarto está en Zacatecas, en el municipio General Enrique Estrada (Vinícola del Saucito). Son lugares ideales para el cultivo de *Vitis vinifera* y la producción de vinos, pero no tanto para pedir, obtener o

Identificación de las necesidades de información...

intercambiar información rápida o fácilmente, aunque hacer uso de Internet es una buena opción para solucionar este obstáculo.

Profesión que desempeñan. De los tres que viven en Aguascalientes, dos son ingenieros agrónomos con especialidad en viticultura; el tercero es ingeniero químico con especialidad en enología; el cuarto, de Zacatecas, es ingeniero agrónomo sin especialidad. Sus carreras profesionales las cursaron en México; la especialidad la obtuvieron mediante estudios en el extranjero. Se mantienen actualizados obteniendo fuentes de diversos recursos informativos, acudiendo a eventos relacionados con la enología, y compartiendo información con colegas y expertos del ramo enológico, comercial o administrativo.

Naturaleza de su actividad. Los cuatro trabajan en el ramo industrial vitivinícola: en Aguascalientes, el primero es enólogo principal y tiene 20 años en el puesto; el segundo es vicepresidente y enólogo desde hace 33 años; el tercero es administrador y encargados de los viñedos desde hace 20 años; el cuarto, de Zacatecas, también es administrador y encargado de viñedos y lleva 36 años en esa tarea. Esta variedad de responsabilidad en el trabajo indica que realizan otras actividades, además de las vitivinícolas.

Siendo su principal trabajo la vitivinicultura, obtienen una diversidad de variedades de *Vitis vinifera* adecuadas para los vinos que, de antemano, han planeado fabricar, y han logrado producir una extensa gama de vinos blancos, tintos, dulces y de otros tipos, que les son pedidos de forma específica o que producen de acuerdo con la demanda, ya sea para consumo nacional o internacional.

Las tareas que efectúan en el lugar de trabajo está “condicionada” por su profesión y labores, donde, además de la actividad enológica o vitivinícola constante, realizan otras fuera de su especialidad, pero relacionadas estrechamente, ya que deben encargarse también de la maquinaria y el equipo especializado, administrar al personal, cuidar las instalaciones, promover los

Usuarios de la información...

productos, etcétera. Con el siguiente análisis, se identifican las diferentes actividades que realizan en su lugar de trabajo, además de la actividad propiamente vitivinícola.

- Sta. Elena, Hda. de Letras y El Saucito efectúan actividades de tipo comercial; después tareas administrativas y, por último, labores de supervisión.
- Casa Leal efectúa las mismas actividades, pero el orden en que las efectúa difiere de los otros: primero hacen supervisión, después labores comerciales y al último administrativas.

Recursos de información. Para realizar un trabajo efectivo y eficiente, es necesario contar con facilidades para hacerlo. La toma adecuada de decisiones en la solución de problemas laborales requiere disponer de recursos que faciliten el trabajo con información oportuna, confiable y actualizada, y los vitivinicultores tienen varios de estos recursos a su disposición. Su análisis indica a cuáles acuden más y si son locales o de otros estados.

Los cuatro vitivinicultores coinciden en que los recursos informativos que consultan en primer lugar son externos; es decir, que se encuentran en otras entidades, y que las fuentes de información que poseen están a su alcance mediante las tecnologías de la información y los medios de comunicación que utilizan para buscarlos y obtenerlos. En segundo lugar, consultan los recursos ubicados en su mismo estado, los cuales cuentan con documentos impresos o con información accesible por medios electrónicos; entre estos recursos locales se incluyen algunos documentos propios, como libros, revistas y reportes de actividad diaria, que se localizan en la bodega, la oficina o la casa.

Identificación del medio ambiente de Aguascalientes y Zacatecas

Como el medio que prevalece en estos dos lugares es similar, se han sumado sus datos con el fin de percibir en conjunto el

panorama general imperante y resaltar los aspectos donde las diferencias son mínimas.

El medio social que rodea a los vitivinicultores en Aguascalientes y Zacatecas era una población de 2, 433,108 personas en 2008; la población económicamente activa llegaba a 1, 030,715 con nivel económico bajo, ya que percibían de 1 a 3 salarios mínimos por jornada laboral; además, había 41,254 desempleados con experiencia en alguna actividad. La población que laboró durante ese año en el sector primario (agricultura, silvicultura, caza, pesca, ganadería) fue de 192,770 personas; el promedio educativo en Aguascalientes alcanzaba el nivel de secundaria; Zacatecas, el de primaria. El nivel social de desarrollo de ambos fue medio alto ese año, incluyendo una esperanza de vida arriba de los 70 años; acceso a educación básica y a recursos económicos de acuerdo con su nivel educativo.

En ambos estados se cumple con el sistema legal federal actual, incluyendo las leyes, normas y reglamentos emitidos por organismos públicos gubernamentales, que contienen lineamientos sobre cultivo, etiquetado, impuestos, marcas, publicidad, sanidad y otros asuntos relacionados con el cultivo de frutos y la producción de vinos. Los vitivinicultores siguen y cumplen este sistema, cuyos lineamientos no son muy claros: hay demasiados y algunos son contradictorios en sus artículos al haber sido emitidos por diferentes organismos para un mismo cultivo o producto. Los artículos tributarios que indican el monto de impuestos que deben pagar los vitivinicultores por la producción de vinos, imponen un porcentaje muy alto, el cual llega a veces hasta el 40% por cada botella producida.

El sistema político afecta a estas comunidades desde la redacción y aprobación de reglamentos, normas y leyes que originan confusión, porque hay cuatro dependencias del gobierno federal que emiten artículos que legislan sobre los cultivos, la producción, la venta de vinos y otros aspectos vinícolas; éstas son: la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la Secretaría de Economía (SE), la Secretaría de Salud (SALUD) y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA),

Usuarios de la información...

las cuales no se ponen de acuerdo para unificar leyes, normas y reglamentos sobre la *Vitis vinifera* y los vinos en general.¹²

Los vitivinicultores disponen de varios medios y vías de comunicación en ambas entidades, como televisión, teléfono, fax, radio, Internet, telégrafo, estaciones de microondas y centros comunitarios digitales, una red de carreteras, ferrocarriles y aeropuertos. Algunos de estos medios les facilitan ubicar los recursos de información donde quiera que éstos se encuentren, y con el apoyo del equipo adecuado, pueden obtener la información necesaria sin ir de forma personal por ella; las vías de comunicación facilitan todo tipo de transporte.

Respecto al medio ambiente y geográfico, en los dos estados es el apropiado para el cultivo de *Vitis vinifera* puesto que tienen el tipo de suelo indicado, el clima que necesita este fruto y cuentan con el agua necesaria para el riego de los campos. Los elementos anteriores favorecen la vendimia de miles de toneladas; basta consultar las estadísticas nacionales, las cuales indican que la producción de *Vitis vinifera* en Aguascalientes y Zacatecas se encuentra en 4° y 3° lugar nacional, entre 14 entidades productoras.

Factores internos

Todos los individuos poseen características propias definidas por el entorno que los rodea y el lugar donde viven y trabajan, donde adquieren conocimientos, experiencia y habilidades; tienen intereses propios, un estatus social, poseen facultades, ambiciones, educación y se han propuesto lograr metas u objetivos personales. A la suma de estos elementos se le denomina *Personalidad*, y aunque los sujetos tienen muchos rasgos más, en sus actividades

12 Para una revisión en detalle de los aspectos legales que conciernen a la *Vitis vinifera* y los vinos en México, se puede acudir a la tesis de Miguel Ángel de la Rosa Hernández, cuyo título es *Regulaciones nacionales e internacionales sobre la producción de Vitis vinifera: información para los vitivinicultores*, presentada en el Colegio de Bibliotecología de la Facultad de Filosofía y Letras-UNAM en el año 2009, como parte del Proyecto PAPIIT IN 404408-3.

Identificación de las necesidades de información...

laborales se hacen presentes solamente algunos de los ya mencionados, puesto que no utilizan todos al mismo tiempo. El análisis de cómo los factores internos hacen acto de presencia cuando son aplicados se describe enseguida.

Identificación de factores internos

Los conocimientos, experiencia, habilidad y capacidad sobre su actividad y el lugar donde viven, que son parte de su personalidad, han sido adquiridos a través de años de trabajar y vivir en una localidad definida; éstos son:

- Sta. Elena, Hda. de Letras, Casa Leal y El Saucito conocen muy bien el lugar donde viven y aprovechan el medio que los rodea para desarrollar sus actividades, las cuales realizan con bastante discernimiento.
- Hda. de Letras, Casa Leal y El Saucito cuentan con una experiencia de 27 años en promedio, realizando diversas actividades cuyo objetivo es elaborar productos con *Vitis vinifera*; al respecto, Sta. Elena tiene poco tiempo y poca experiencia.
- Hda. de Letras, Casa Leal y El Saucito tienen suficiente habilidad y capacidad para cultivar *Vitis vinifera* y elaborar vinos u otros productos; Sta. Elena aún no tiene muchas cualidades para realizar estas actividades.

Educación formal. Sobre la actualización de conocimientos académicos en relación a su actividad y el lugar donde viven (lo cual es siempre necesario en cualquier campo profesional para estar actualizados), aquélla nos indica que ninguno de los cuatro vitivinicultores busca actualizar los conocimientos formales sobre su actividad vitivinícola debido a que saben que no hay opciones de hacerlo donde viven, aunque sí los haya en algún otro lugar de México, pues su especialidad enológica la han hecho en otros países. No obstante, sí buscan estar al día obteniendo información en los recursos y fuentes de información a su alcance,

Usuarios de la información...

puesto que el interés personal y profesional que tienen los hace considerar que hay un futuro prometedor para el desarrollo de sus actividades y para las empresas donde cultivan *Vitis vinifera* y elaboran vinos. Por tanto, enfrentan firmemente los obstáculos que se interponen en su camino.

Estatus social. Todos los vitivinicultores han logrado un importante lugar en la entidad en la que viven con base en el esfuerzo que han hecho durante muchos años de trabajo responsable. Entre los especialistas del ramo son conocidos por la calidad de sus productos; sin embargo, el gobierno de cada estado no reconoce el trabajo serio y de mucho tiempo que han hecho a favor de la tierra que les da cobijo a todos, y en el mismo caso se encuentra la sociedad en general.

Metas y objetivos. Los de Hda. de Letras y Casa Leal es seguir elaborando productos de calidad, tener una mayor presencia en los mercados vinícolas, que sus marcas tengan más difusión local y nacional y saber qué opciones tienen para lograrlo. Sta. Elena quiere conseguir una mayor producción de vinos, más difusión de sus primeras marcas y fabricar otras; seguir elaborando vinos de calidad y ser poco a poco más conocida por haber sido fundada hace pocos años. El Saucito desea conservar el prestigio conseguido a través de muchos años de trabajo, continuar exportando, vender más en la entidad y preservar la calidad lograda.

CONSIDERACIONES FINALES

Éstas son las necesidades de información y el comportamiento informativo de una comunidad no abordada con anterioridad; esta primera aproximación ha facilitado la oportunidad de establecer relaciones en las que hay un mayor conocimiento del trabajo que ambas partes realizan. Ciertamente aún hay mucho por saber e identificar de los vitivinicultores y su labor en el campo y en la

Identificación de las necesidades de información...

producción de vinos, así como sobre los temas que más les interesan y que los pueden ayudar y apoyar en su trabajo cotidiano.

Es necesario seguir acercándose a ellos en busca de una mayor confianza, intercambiar impresiones, ideas e inquietudes que permitan abordar aspectos necesarios e importantes que los apoyen en la toma de decisiones en todos los sentidos; es decir, tocar temas económicos, laborales, técnicos, tecnológicos, geográficos, etcétera, pues como especialistas que somos en la búsqueda, localización, selección y recuperación de todo tipo de recursos de información, es posible apoyarlos mediante la orientación dirigida hacia los más idóneos, adecuados y actualizados, o bien de forma directa proporcionárselos utilizando las tecnologías de la información y la comunicación, medios que hoy día facilitan el intercambio no solamente de información contenida en fuentes electrónicas sino también impresas, con oportunidad y rapidez a fin de que dicha información sea verdaderamente útil en la solución de todo tipo de asuntos en el trabajo vitivinícola cotidiano.

BIBLIOGRAFÍA

Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos 2008, Aguascalientes, INEGI, 2009, 158 pp.

Calva González, Juan José, *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*, México, UNAM / CUIB, 2004, 284 pp. (Sistemas Bibliotecarios de Información y Sociedad).

El sector alimentario en México, México, INEGI, 2007, 307 pp. (Serie Estadísticas Sectoriales).

González Teruel, Aurora, *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*, Guijón. Trea, 2005.

Usuarios de la información...

Hernández Salazar, Patricia, "El usuario de la información", en *Servicios bibliotecarios*, Hugo Alberto Figueroa Alcántara y César Augusto Ramírez Velázquez (coord.), México, UNAM / FFL, Dirección General de Asuntos del Personal Académico, 2006.

Licea de Arenas, Judith, "De necesidades, preguntas, fuentes de información y respuestas", en *Servicios bibliotecarios*, Hugo Alberto Figueroa Alcántara y César Augusto Ramírez Velázquez (coord.), México, UNAM / FFL, Dirección General de Asuntos del Personal Académico, 2006.

Montes Gómez, Ricardo, "La biblioteca como sistema autorreferente", en *Métodos cualitativos para estudiar a los usuarios de la información*, Patricia Hernández Salazar (coord.), México, UNAM / CUIB, 2008.

Morales Campos, Estela, "El hombre y la sociedad como centro de los servicios de información", en *Sociedad, Información y Bibliotecas: memoria del XXII Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información*, F. Felipe Martínez Arellano y J. José Calva González (comp.), México, UNAM / CUIB, 2005.

Pardinas, Felipe, *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, 34a ed., México, Siglo XXI, 1996.

Rosa Hernández, Miguel Ángel de la, *Regulaciones nacionales e internacionales sobre la producción de Vitis vinifera: información para los vitivinicultores*, Tesis, México, UNAM / FFL, Colegio de Bibliotecología, 2009, 161 pp.

Scheglova, V. P., Yu Yu Ujim y V. H. Ergunov, *Juego: estudio de las necesidades informativas*, La Habana, IDICT, 1987.

Sistema para la consulta del Anuario Estadístico 2008 de Aguascalientes [en línea], disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/sisnav/default.aspx?proy=ae&edi=2008&ent=01> Fecha de consulta: 3 de agosto de 2009.

Identificación de las necesidades de información...

Sistema para la consulta del Anuario Estadístico 2008 de Durango [en línea], disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/soc/int/nav/aee/08/dgo/c1003>. Xls Fecha de consulta: 4 de agosto de 2009.

Sistema para la consulta del Anuario Estadístico 2008 de Zacatecas [en línea], disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/sisnav/default.aspx?proy=aee&edi=2008&ent=32z> Fecha de consulta: 3 de agosto de 2009.