

La búsqueda de información de los investigadores de la UNAM que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), del área 4 de Humanidades y Ciencias de la conducta

SILVIA CASTILLO BARRERA

Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información
Universidad Nacional Autónoma de México

Introducción

Toda biblioteca, unidad de información, centro de documentación, etc., ya sea de tipo escolar, pública, universitaria o especializada, tiene como función primordial el atender y satisfacer las necesidades de información de los usuarios a los que atiende. Es por ello importante, el que se investiguen, conozcan, y analicen las necesidades y el comportamiento informativo de su comunidad a la que sirve, ya que con ello podrá apoyar de manera relevante en el quehacer documental de los usuarios satisfaciendo sus necesidades de información.

Los estudios de usuarios se llevan a cabo para identificar las necesidades de información para la toma de decisiones; para brindarnos información sobre el estado en el que se encuentra determinado sistema o servicio de información; para analizar la interacción del usuario con el sistema; además de

manera generalizada identificar las características de los usuarios y finalmente para apoyar los estudios científicos y comparativos.

Las necesidades de información que presentan los individuos versan sobre el conocimiento que ellos consideran que les hace falta obtener, de ahí que presenten varios aspectos de comportamiento, que es necesario que el profesional de la información observe y estudie para brindarle de manera óptima la información que necesita, y así el individuo logre transformarla en conocimiento.

Las bibliotecas cuentan con comunidades de usuarios a las que sirven, es por ello relevante el que dichas comunidades sean estudiadas para diagnosticar el estado, ya sea de los servicios o de algún aspecto de la biblioteca que aporte información que sea analizada, y con ello se gestionen y tomen decisiones para la mejora de determinado servicio o sistema, todo ello con el fin de brindar el mejor servicio a la comunidad usuaria de la que se trate, ya que la existencia misma de la biblioteca, su acervo, servicios, personal, equipo y mobiliario son para y por los usuarios.

En nuestra universidad existen una gama de bibliotecas, las cuales cuentan con su propia comunidad de usuarios, a la que debe satisfacer y para ello es pertinente y relevante el realizar estudios de usuarios.

La UNAM, en el ámbito de la investigación, cuenta con recintos donde se llevan a cabo una variedad de investigaciones en las diferentes áreas del conocimiento como son los institutos y centros de investigación, donde cada uno tiene su biblioteca especializada y se atienden principalmente a los investigadores.

En el presente estudio se pretende realizar una investigación sobre la búsqueda de información que realizan los investigadores de la UNAM que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), del área 4 perteneciente a las humanidades y ciencias de la conducta.

Justificación

La justificación que se argumenta para la realización del presente trabajo, se fundamenta en lo siguiente:

Dentro de las actividades primordiales que se realizan en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), está la investigación, actividad que toma gran relevancia para el desarrollo de nuestro país, ya que en esta casa de estudios se genera el 50 por ciento de las investigaciones a nivel nacional, de ahí su gran importancia.

Considero relevante el conocer e investigar el tema: “Las necesidades y comportamiento informativo de los investigadores de la UNAM que pertenecen

al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) en el área 4 de Humanidades y Ciencias de la conducta, ya que son considerados *investigadores nacionales*, que por haber sido evaluados bajo ciertos criterios como: la calidad de los trabajos, productividad reciente, trabajos citados, factor de impacto, aportes al desarrollo científico, tecnológico, social y cultural de México, etc., y recibiendo una resolución favorable a dicha evaluación forman parte del SNI, que los apoya otorgándoles incentivos económicos por ser investigadores destacados por sus aportaciones a la investigación en México, lo cual hace de mi interés el conocer sus necesidades y comportamiento informativo de este grupo de investigadores, para contar así con el conocimiento o bases que nos den la pauta para satisfacer de la mejor manera sus necesidades de información haciéndoles el camino a recorrer más fácil, y de esa manera apoyar en el desarrollo y generación del conocimiento que dé como resultado o impacte en un incremento de la investigación en México.

Planteamiento del problema

Para dicho estudio las cuestiones a resolver son:

- ¿Cuáles son los factores que influyen en la aparición de las necesidades de información de los investigadores de la UNAM que pertenecen al

SNI del área 4 de Humanidades y Ciencias de la conducta?

- ¿Cuáles son sus necesidades de información de dichos investigadores?
- ¿Cuál es el comportamiento en la búsqueda de información de los investigadores?
- ¿Este grupo de investigadores considera que por pertenecer al SNI, tienen mayores necesidades de información por la calidad de las investigaciones?

Objetivos

Dentro de los objetivos que pretendo alcanzar son los siguientes:

- Determinar los factores que influyen en la aparición de las necesidades de información de los investigadores de la UNAM que pertenecen al SNI del área 4 de Humanidades y Ciencias de la conducta.
- Establecer las necesidades de información de los investigadores de la UNAM que pertenecen al SNI del área 4 de Humanidades y Ciencias de la conducta.
- Analizar el comportamiento en la búsqueda de información de los investigadores de la UNAM que pertenecen al SNI del área 4.
- Determinar si este grupo de investigadores

por pertenecer al SNI, considera que tiene mayores necesidades de información por la calidad de sus investigaciones.

Hipótesis

Hay factores que influyen en la aparición de las necesidades de información de este grupo de investigadores como son los relacionados al medio ambiente donde laboran, así como las condiciones bajo las cuales realizan la investigación como son: Horas laborables, el pertenecer al SNI de cierta manera puede presionar al investigador a que presente una mayor necesidad de variedad de información, los años de experiencia en la investigación, la edad del investigador, recursos de información tanto impresos como electrónicos a su alcance, tiempo disponible para realizar búsqueda de información, área del conocimiento a la que pertenecen sus investigaciones, tiempo determinado para llevar a cabo sus investigaciones.

Las necesidades de información que presentan son de todas las áreas del conocimiento, pero principalmente de la humanística a diferencia de la científica.

Referente al comportamiento que presentan los investigadores al realizar una búsqueda de información tienen mayor habilidad para manejar los recursos de información impresos contando ya con

un modo o forma de búsqueda habitual, no siendo así de igual forma para la consulta de los recursos de información electrónicos, ya que éstos presentan características de manejo diferentes que quizás algunos de los investigadores no tengan el tiempo y la dedicación para su consulta, ya que se van adquiriendo nuevos recursos de información electrónica, para esto el investigador acude al bibliotecólogo para solucionar su necesidad de información.

Los investigadores de la UNAM que pertenecen al SNI, sí consideran que por pertenecer al SNI tienen mayores necesidades de información por la calidad de sus investigaciones.

Marco teórico

Antes de indicar los modelos fundamentales que existen en la literatura, además de autores relevantes para dicha temática, es pertinente el definir los siguientes conceptos:

- Necesidades de información
- Comportamiento informativo
- Satisfacción de necesidades de información

Lo anterior porque puede causar cierta ambigüedad ya que los términos están ligados unos con otros.

Así las necesidades de información se definen como:

Investigaciones sobre las necesidades de información,...

la carencia de conocimientos e información sobre un fenómeno, objeto, acontecimiento, acción o hecho que tiene una persona, producidos por factores externos e internos, que provocan un estado de insatisfacción, misma que el sujeto se ve motivado a satisfacer a través de presentar un comportamiento para buscar la satisfacción (Calva González : 68, 2004).

En cuanto al concepto de comportamiento informativo se entiende como:

la manifestación de las necesidades de información del sujeto, originadas a partir de la insuficiencia de conocimiento e información sobre algún fenómeno, hecho u objeto (Calva González : 102, 2004).

Por lo que respecta a la satisfacción de información es entendida como:

el restablecimiento del equilibrio del sujeto con su medio circundante, a partir de la desaparición de las carencias de conocimiento e información que tenía sobre un hecho, objeto o fenómeno y que fue lo que provocó una necesidad de información (Calva González : 137, 2004).

De los tres conceptos anteriores podemos observar que el comportamiento informativo que presenta un individuo surge de la falta de información

(necesidad de información) que se genera en el individuo, presentando un estado de molestia o incomodidad, lo cual expresa con lenguaje oral, corporal o manifestando ciertas actitudes de comportamiento, y que una vez que obtiene lo que desea, cambiará su estado de desequilibrio a una satisfacción emocional.

Si el sujeto logra sentirse satisfecho tenderá a presentar un comportamiento futuro diferente al que no obtuvo la satisfacción informativa, ya que el primero tendrá mayor confianza en asistir y/o en utilizar las fuentes y recursos informativos de la biblioteca o centro de información del que se trate.

Una vez que se abordaron los tres conceptos anteriores, podemos tratar algunos de los modelos que existen para el estudio de usuarios.

Dentro de la literatura sobre necesidades informativas es relevante mencionar el Modelo NEIN, el cual aborda dicha temática tratándola desde la constitución del fenómeno, surgimiento, manifestación, detección, satisfacción y poder llegar a predecirlo. Todo con la finalidad de conocer más a fondo las necesidades de información de la comunidad a la que sirve una biblioteca o unidad de información.

Dentro de las necesidades de información como del comportamiento informativo que presenta un individuo, influyen tanto factores internos (características particulares del individuo) como externos

(el ambiente que rodea al sujeto), de los cuales se mencionarán algunos a continuación:

Factores internos:

- La experiencia.
- Conocimiento sobre algún campo, actividad.
- Temática
- Habilidades para el desarrollo de una actividad
- Capacidades de aprendizaje
- Preferencias
- Disgustos
- Personalidad del individuo (Calva González : 34, 2004)

Factores externos:

- Sociales
- Económicos
- Políticos
- Educativos
- Culturales: costumbres, tradicionales, creencias.
- Geográficos
- Físicos: espacioso, pequeño, frío, caluroso, accesible, inhóspito (Calva González : 34, 2004)

Es de vital importancia que al realizar un estudio de usuarios se consideren los factores internos y externos que influyen, ya que sus necesidades y comportamiento informativo serán diferentes a los de otra comunidad de usuarios.

Dentro de la diversidad de modelos que tratan sobre el comportamiento informativo se enuncian de manera general los siguientes:

- Comportamiento en la búsqueda de información (James Krikelas)

La propuesta del autor es teórica.

Según Krikelas, el comportamiento en la búsqueda de información puede presentarse de diversas maneras de acuerdo con la naturaleza del problema. Las características del problema pueden ser un indicador más crítico del comportamiento potencial que variará según la persona y el trabajo que desempeña. Menciona que una persona puede llegar a estar consciente del estado de incertidumbre acerca de un problema e intentar reducir ese estado de incertidumbre a un nivel aceptable. Pero la causa de esa incertidumbre puede ser un evento específico o un simple proceso continuo asociado con el trabajo, la vida o ambos (Análisis de modelos de comportamiento en la búsqueda de información, 2007).

- Proceso de búsqueda de información (Carol C. Kuhlthau)

El modelo consta de las siguientes etapas: iniciación; selección; exploración; formulación; recopilación; y presentación.

El principio racional en el que se basa el modelo es la tendencia psicológica denominada cognoscitivismo, la cual considera que un sujeto genera nuevos conocimientos a partir de los que ya posee. El requerimiento de una nueva información se producirá a partir de que tenga una ruptura en su cadena cognoscitiva, esta ruptura lo lleva a tratar de encontrar el eslabón para completar la cadena, lo encuentra, acomoda y asimila, lo cual hace que su estructura sea reestructurada. De acuerdo con este principio, Kuhlthau establece los conceptos de necesidad de información y de proceso de búsqueda; determina las características a estudiar y las tareas apropiadas para cada etapa.

Las características que estudia son de tres tipos: afectivas, cognitivas y físicas (Análisis de modelos de comportamiento en la búsqueda de información, 2007).

- Comportamiento informativo (Tom D. Wilson)

Wilson establece los conceptos de necesidad; comportamiento informativo; comportamiento en la búsqueda; procesamiento y uso de la información; determina los mecanismos de activación y las variables que intervienen en el proceso, así como los tipos de búsqueda (Análisis de modelos de comportamiento en la búsqueda de información, 2007).

Cada uno de los tres autores señalados anteriormente apuntan algunos elementos y conceptos que comparten dentro de cada uno de sus modelos, así como manejan y estructuran de diferente forma las etapas en base a su enfoque o tendencia.

Dentro de la literatura que existe sobre estudios del comportamiento en la búsqueda de información en investigadores de las ciencias sociales y las humanidades, podemos mencionar a la autora Patricia Hernández Salazar, ya que nos brinda las características del comportamiento informativo, que presentan dichos investigadores.

Lo anterior nos puede mostrar un panorama o referencia del comportamiento que presenta éste tipo de usuarios en el área de humanidades, ya que coincidirán en algunos factores internos y externos con los investigadores a estudiar en el presente proyecto de investigación.

Marco de referencia

Aproximadamente México contaba en 2009 con 16,000 investigadores que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) de diferentes dependencias educativas tanto públicas como privadas y dentro de ellas están universidades, institutos, centros, direcciones, secretarías, etc.

De acuerdo al marco jurídico, la estructura y organización de la UNAM, la investigación se realiza

principalmente en los institutos y en los centros, sin olvidar que también se desarrollan investigaciones en sus escuelas y facultades.

El subsistema de la investigación está dividido en dos áreas:

- La científica: Con 18 institutos, 10 centros y 5 programas.
- La humanística: Con 9 institutos, 7 centros y 3 programas.

Los institutos y centros de investigación se encuentran ubicados en el Campus de Ciudad Universitaria, en otras sedes del área metropolitana, y en otros estados de la República.

Las áreas del conocimiento consideradas por el SNI son:

- Área I: Físico matemáticas y Ciencias de la tierra.
- Área II: Biología y Química
- Área III: Medicina y Ciencias de la salud.
- Área IV: Humanidades y Ciencias de la conducta.
- Área V: Ciencias sociales.
- Área VI: Biotecnología y Ciencias agropecuarias.
- Área VII: Ingenierías.

La búsqueda de información de los investigadores...

En el presente trabajo el grupo de sujetos a estudiar serán los investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), que pertenecen al SNI del área 4 de Humanidades y Ciencias de la conducta.

La cantidad de investigadores de la UNAM que pertenece al SNI vigentes en 2009 en el área 4 de Humanidades y Ciencias de la conducta son:

Área	Nivel	Total
4	Candidatos	38
4	Nivel 1	302
4	Nivel 2	212
4	Nivel 3	100
		*652
4	*Eméritos	22

*Los investigadores Eméritos son Nivel 3 con vigencia especial.
Están incluidos dentro del conteo del Nivel 3.

La población total es de 652 investigadores de la cual se obtendrá una muestra para su estudio.

Metodología

Por la naturaleza del presente estudio los aspectos metodológicos a aplicar son los siguientes:

Tipo de investigación

La metodología ha utilizar en el presente trabajo es la investigación de campo.

Método de investigación

Cuantitativo y cualitativo.

Población y muestra

El tipo de muestra a analizar será: *Muestreo probabilístico estratificado*.

Tamaño de la muestra

Aplicando la tabla de Ronald Powell para la obtención de la muestra correspondiente a la población total nos da como resultado 242.

Y para los estratos de cada nivel del área 4 de Humanidades y Ciencias de la conducta con base al autor Rojas Soriano tenemos las muestras siguientes:

Área	Nivel	Cantidades	Afijación	Estratos	Tamaño de la muestra
4	Candidatos	38	0.0582	14.08	14
4	Nivel 1	302	0.4631	112.07	112
4	Nivel 2	212	0.3251	78.67	79
4	Nivel 3	100	0.1533	37.09	37
Total		*652			242

* Total de investigadores de la UNAM que pertenecen al SNI (vigentes 2009)

Técnicas e instrumentos

Se utilizará la técnica de investigación documental además de la investigación de campo aplicando como instrumento para la recolección de datos la

cédula de entrevista estructurada, o se analizará la conveniencia del cuestionario.

Procedimiento

Para realizar la presente investigación se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- 1) Búsqueda documental.
- 2) Análisis de la información.
- 3) Diseño de la cédula de entrevista estructurada.
- 4) Localización de los investigadores y autorización para realizarles la entrevista.
- 5) Aplicación de las entrevistas.
- 6) Análisis de los resultados arrojados por las entrevistas.
- 7) Conclusiones.

Los elementos señalados en la presente exposición, muestran la forma de cómo se llevará a cabo la investigación, desde su justificación hasta la secuencia de las actividades que se pretenden realizar, para alcanzar los objetivos señalados y aportar así información que ayude a fortalecer los aspectos relacionados a las bibliotecas como (servicios, sistemas, acervo, equipos, entre otros) en pro de los investigadores de la UNAM del área de Humanidades y Ciencias de la conducta que pertenecen al SNI.

Bibliografía

Libros

Calva González, Juan José. *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos.*

González Teruel, Aurora. *Los estudios de necesidades y usos de la información : fundamentos y perspectivas actuales.* Madrid: Ediciones Trea, 2005. 181 p.

Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales.* México : Plaza y Valdés, 2005. 437 p.

Sanz Casado, Elías. *Manual de estudios de usuarios.* Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1994. 279 p.

Tesis

García Medina, Lorena Esther. *Necesidades y comportamiento informativo de los estudiantes de maestría en el área de veterinaria.* México: L. García, 2007. 120 p.

Guevara Villanueva, Angélica. *El fenómeno de las necesidades de información en los investigadores del área de matemáticas.* México: A. Guevara, 2005. 228 p.

López Franco, Fermín. *Necesidades y comportamiento en la búsqueda de información de los psicólogos dedicados a la docencia*. México: F. López, 2005. 182 p.

Ortega Muñoz, Raúl. *El comportamiento informativo de los alumnos de 6 años de primaria de las escuelas públicas y privadas de la delegación Coahuacán en el D.F.* México: R. Ortega, 2006. 171 p.

Vasquez Velasquez, María Elvia. *Las necesidades y el comportamiento informativo en adolescentes escolarizados de 12 A 15 años de edad en la Delegación Iztapalapa*. México: M. Vásquez, 2006. 228 p.

Página web

CONACYT- SNI Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología – Sistema Nacional de Investigadores. – [En línea]. – [Consultado el 27 de Enero de 2009]. – Disponible en: http://www.conacyt.mx/SNI/Index_SNI.html

Artículos de revistas

Harris, Colín. Necesidades de los usuarios y mercados de la información: su importancia en la currícula de las escuelas de Bibliotecología. *Revista Interamericana de Bibliotecología*. Ene/jun 1986. Vol. 19, no. 1, p. 15-31.

Hernández Salazar, Patricia. La producción del conocimiento científico como base para determinar perfiles de usuarios. *Investigación bibliotecológica*. 2001. Vol. 15 no. 30, p. 29-64.

Artículos de revistas electrónicas

Bath University Of Technology, University Library. 1971. The research procedures of social scientists. *Investigation Into Information Requirements Of The Social Sciences. Research Report No. 5. 1971 November. University Library, Bath University Of Technology, U.k. 23 P. 3 Illus. 8 Ref. See Isa 72-1034/m . Library, Information Science & Technology Abstracts with Full Text, EBSCOhost* (consultado February 18, 2009).

González, Juan José Calva. 2004. La investigación sobre las necesidades de información en comunidades de usuarios. (Spanish). *Investigación Bibliotecológica* 18, no. 37: 23-55. *Library, Information Science & Technology Abstracts with Full Text, EBSCOhost* (consultado February 18, 2009).

Haglund, Lotta. 2007. Digital Resource Use and Non-Use in the Humanities and Social Sciences Academic Settings is Multifaceted. *Evidence Based Library & Information Practice* 2, no. 2: 101-103. *Library, Information Science & Technology*

Abstracts with Full Text, EBSCOhost (consultado February 18, 2009).

Harley, Diane. 2007. Why study users? An environmental scan of use and users of digital resources in humanities and social sciences undergraduate education. *First Monday* 12, no. 1: 4-4. *Library, Information Science & Technology Abstracts with Full Text*, EBSCOhost (consultado February 18, 2009).

Sutton, Allison M., and JoAnn Jacoby. 2008. A Comparative Study of Book and Journal Use in Four Social Science Disciplines. *Behavioral & Social Sciences Librarian* 27, no. 2: 1-33. *Library, Information Science & Technology Abstracts with Full Text*, EBSCOhost (consultado February 18, 2009).

Talja, Sanna, Pertti Vakkari, Jenny Fry, and Paul Wouters. 2007. Impact of research cultures on the use of digital library resources. *Journal of the American Society for Information Science & Technology* 58, no. 11: 1674-1685. *Library, Information Science & Technology Abstracts with Full Text*, EBSCOhost (consultado February 18, 2009).

UGWU C. I. 2008. The Effect of Personal Characteristics on the Use of Information Sources by Social Science Researchers at the University of Nigeria, Nsukka. *Library Philosophy & Practice* 10, no. 1: 1-6. *Library, Information Science & Technology Abstracts with Full Text*, EBSCOhost (consultado February 18, 2009).

Use and Users of Digital Resources. *Library Hi Tech News* 23, no. 5: 40-40. *Library, Information Science & Technology Abstracts with Full Text*, EBSCOhost (consultado February 18, 2009).