

Los vitivinicultores de la región de Baja California: necesidades de información y comportamiento informativo. Avances de investigación

FERMÍN LÓPEZ FRANCO.
Colégio de Bibliotecología.
Universidad Nacional Autónoma de México.

Introducción

El presente trabajo se encuentra auspiciado dentro del proyecto PAPIIT IN 404408-3 que abarca diversas comunidades vitivinícolas del país.

Los vitivinicultores manifiestan sus necesidades de información y comportamiento informativo, pero se desconocen los aspectos de este proceso, como por ejemplo, no se tiene la certeza del lugar y las fuentes de información a las que acuden para llevar a cabo sus diferentes actividades como son la selección de la uva de acuerdo a la zona, la siembra, cosecha, producción y comercialización de la vid, además del embotellamiento de sus productos.

Antes de continuar se debe reflexionar en torno a que elementos se deben identificar para determinar las características de los usuarios, es decir, los factores internos como su formación académica, los idiomas que domina, actualidad de los materiales

que consulta y los factores externos como su contratación en la compañía en que se desempeña.

Un aspecto importante para indagar el entorno de los vitivinicultores, es que al ser un sector productivo y que la bibliotecología como disciplina en un momento determinado apoye sus actividades al existir en México en sus diferentes regiones casas productoras de vino, y que

en materia de empleos, los vitivinicultores en conjunto generan *9 mil 500 fuentes de trabajo*, repartidos en 4 mil 500 empleos directos (incluidas las fábricas, oficinas y laboratorios de producción) y casi 5 millones de jornales (campo vitícola, manuales y otros servicios).¹

Las necesidades de información surgen de una motivación para buscar, recuperar y usar la información la cual tiene un carácter eminentemente utilitario y de producción. Aún para los investigadores que aparentemente utilizan información sin fines prácticos e inmediatos, ésta utilización está fundamentada en la necesidad de producir conocimiento, o simplemente para apoyar la toma de decisiones.²

1 “Profesionales del vino mexicano y de las vinícolas en México” <http://vinosdemexico.homestead.com/vinicolas.html> 1-jun-2008

2 Terminología relacionada con los estudios de usuarios”. – En: *Seminario Latinoamericano sobre Formación de Usuarios de la Información y Estudios de Usuarios*. – México: CUIB, 1997. – p 3.

Con la definición anterior se puede reafirmar que el concepto de “necesidades de información” es un término abstracto construido expresamente para identificar lo que un individuo a manera personal, profesional, etc, requiere para satisfacer su carencia de información y así obtener el o los documentos que demanda para satisfacer dicha necesidad.

Hasta el momento se ha tratado sobre el aspecto de las necesidades de información, pero qué sucede con el comportamiento informativo, que es la forma en que se consulta la información, las fuentes, los recursos y los formatos en que los usuarios buscan su información.

Calva González menciona que el comportamiento

está delimitado por factores individuales (fisiológicos, emocionales, cognitivos) y sociales, únicamente separables con fines descriptivos, ya que los factores se combinan y condicionan. El comportamiento puede ser comprendido en función de las necesidades que presentan las personas dentro del contexto en el cual ocurre.³

3 Juan José Calva González. “Las necesidades de información de la comunidad académica como base en el desarrollo de las colecciones”. – En: *1er. Seminario Internacional de Desarrollo de Colecciones*. – México: UNAM, CUIB, 1998. – p. 52

De acuerdo a los párrafos anteriores se infiere que el comportamiento informativo surge de las necesidades que tiene el individuo y se manifiestan en las fuentes y formatos a los que acude para obtener la información que requiere.

Como se ha observado hasta el momento, el comportamiento informativo abarca los hábitos, costumbres, actitudes, procedimientos y habilidades, que se manifiestan durante la búsqueda y/o localización de la información, así como también incluye la utilización de las fuentes y recursos informativos.

Existe un modelo presentado por Kuhlthau, quien identifica seis etapas en el proceso de búsqueda de información hacia donde los buscadores de información se mueven de la senda de la incertidumbre hacia la construcción del entendimiento.

Dicho modelo comienza con los siguientes pasos:

- Iniciación, va de los sentimientos a la incertidumbre.
- Selección, aquí se identifican las posibles fuentes de información.
- Exploración, la persona explora la información general y escoge un tópico, sentimientos de incertidumbre y confusión incrementan esta etapa y al mismo tiempo la incapacidad de expresar concretamente que información

se requiere.

- Formulación, esta es la parte más crítica del proceso donde el buscador de la información se enfoca a la solicitud.
- Recolección, este es posterior a la formulación, aquí se clarifica la incertidumbre en la cual se encontraba el solicitante de información, aquí se encuentra en una etapa de confianza y claridad respecto a lo que solicita y es aquí donde se obtiene la información.
- Presentación, en esta etapa de alivio en que la búsqueda esta completa y se expone el trabajo realizado con la información obtenida a lo largo del proceso.⁴

En particular, en el área vitivinícola no se han encontrado estudios sobre las necesidades y el comportamiento informativo de la comunidad de vitivinicultores en un país determinado.

Se han ubicado trabajos que tratan sobre las necesidades y el comportamiento informativo en el área de la agricultura y necesidades de información de campesinos.

Las ciencias biológicas y agrícolas son áreas muy cercanas ya que examinan aspectos fundamentales

4 Simon Attfield. "Information seeking in the context of writing: a design psychology interpretation of the problematic situation". En: *Journal of Documentation*. Vol. 59, No. 4, 2003. – p. 432

de los sistemas vivos y su relación con el medio ambiente, mientras que las ciencias agrícolas se enfocan a aspectos nacionales y globales de la producción y el consumo de alimentos.⁵

El estudio de Kuruppu tiene por objetivo examinar las necesidades de información de científicos del área de la biología y la agricultura en la Universidad estatal de Iowa, relacionados con la enseñanza, investigación y actividades de extensión.

Los cuestionamientos de los que parte Kuruppu para llevar a cabo su trabajo, son los siguientes:

- ¿Cuál es el tipo de información que utilizan los científicos de las áreas biológica y agrícola?
- ¿Qué fuentes utilizan ambas comunidades?
- ¿Qué herramientas y procedimientos utilizan para localizar su información?
- ¿Qué fuentes y servicios adicionales les gustaría tener disponibles para encontrar su información?⁶

En los cuestionamientos de Kuruppu se observa que incluye necesidades y comportamiento en

5 Pali U. Kuruppu. "Understanding the information needs of academic scholars in agricultural and biological sciences".—En: *The Journal of Academic Librarianship*. Vol. 32, No. 6, 2006. — p. 609

6 Pali U. Kuruppu. "Understanding the information needs of academic ... *Op. Cit.* — p. 611

la búsqueda de información, y menciona los motivos por los cuales los investigadores requieren y las fuentes a los que acuden para localizar su información.

Lisa Nason menciona la contribución de los agricultores en la economía de los Estados Unidos, señala que

los agricultores en el desarrollo de las naciones tiene necesidades similares a las de sus colegas norteamericanos, como son el tipo de suelo de los campos de cultivo, el clima y necesitan acceder a tecnología agrícola, obtención de créditos y mercado de precios.⁷

Los aspectos que menciona Nason y que requieren los granjeros son los siguientes:

- Información sobre métodos de agricultura
- Legislación y políticas operaciones agrícolas
- Políticas de mercado

La información que requieren los vitivinicultores para el desarrollo de sus actividades no se expresan claramente ya que no existen trabajos que

7 Lisa Nason. "The farmers in the library: information needs of farmers and how the rural public library can fulfill them".—19-45 p. — En: *Rural Library*. — Vol. 27, No. 2, 2007. — p. 20

aludan a dicha comunidad, pero puede inferirse de lo que necesitan los agricultores: ⁸

- Información sobre siembra y cosecha
- Economía y administración de la granja
- Mercadotecnia
- Direcciones de expertos

Las fuentes a las que alude Nason y en las que busca su información la comunidad citada son las siguientes:

- Fuentes electrónicas, entre las que se encuentra la base de datos PLANTS, AGRICOLA
- Radio y televisión
- Publicaciones para granjeros y agricultores.
- Bibliotecas
- Servicios Cooperativos
- Estaciones experimentales⁹

En lo que respecta al comportamiento en la búsqueda de información sucede la misma situación que en el caso de las necesidades, no existe información

8 Simon K. Osei. A study of the information needs of agricultural extension agents in Ghana. – En: *Quarterly Bulletin*. – Vol. 51, No. 2, 2006. – p. 82

9 Lisa Nason. “The farmers in the library: information needs of... *Op. Cit.* – p. 24

de este tipo de usuarios, la información encontrada se relaciona con la agricultura.¹⁰

Fuentes de información:

- Colección personal de libros
- Contacto con colegas
- Contacto con supervisores
- Contacto con investigadores
- Sesiones de entrenamiento
- Granjeros
- Bibliotecas
- Centros de Información Agrícola
- Televisión
- Radio
- Periódicos
- Revistas

También Nason menciona algunas fuentes a las que acuden los granjeros y son las siguientes:¹¹

- Recursos electrónicos para granjeros
- Radio y televisión
- Publicaciones

10 Simon K. Osei. A study of the information needs of agricultural...
Op. Cit.– p. 86

11 Lisa Nason. “The farmers in the library: information needs of...
Op. Cit.– p. 24

- Servicios de cooperación
- Estaciones experimentales agrícolas

Se aprecian las distintas fuentes a las que puede acudir un agricultor, además de la variedad de recursos a los que puede acudir el usuario cuando requiere información más allá de la biblioteca.

En el ámbito latinoamericano Omar Jofré Fuentes menciona que

los campesinos requieren información para resolver cuestiones como: información sobre la actividad silvoagropecuaria y para el profesional de la actividad.¹²

Este autor hace una reflexión diciendo que al igual que otras actividades y profesiones se requieren los dos aspectos mencionados anteriormente, ya que la investigación es un ámbito de la actividad y obliga al desarrollo profesional y a su vez, su sistematización exige a la investigación el desarrollo de la actividad.

Para comprender a los vitivinicultores se hace necesario conocer diversas definiciones para comprender a la industria vinícola.

12 Omar Jofré Fuentes. "El campesino como usuario de la información". -- 109-111 pp. -- En: *Revista de la Asociación Interamericana de Bibliotecarios, Documentalistas y Especialistas en Información Agrícola*. -- Vol. XIV, No. 2, 1993. -- p. 110

En las obras consultadas se menciona que no es fácil seguirle la pista al vino desde su nacimiento. La historia de esta bebida y el desarrollo de la civilización han estado ligados desde siempre, por esto determinar con precisión quién, dónde y cuándo se elaboró el vino por primera vez, sería tanto como averiguar cómo se inventó la rueda, algo que en ambos casos pudo haber sido obra de la casualidad; tal vez un hombre que comió uvas con inicios de fermentación al haber sido almacenadas por largo tiempo, experimentó un sabor desconocido que le gustó y con su ingenio innato, descubrió como repetir.

El cultivo de la vid para la producción del vino es una de las actividades más antiguas de la civilización, probablemente contemporánea al comienzo de ésta. Existe evidencia que los primeros cultivadores de viñas y productores de vino, se encontraban en la región de Egipto y Asia Menor, durante el neolítico. Al mismo tiempo que los primeros asentamientos humanos permanentes empezaron a dominar el arte del cultivo y la cría de ganado, así como el de la producción de cerámica.

Antes de continuar es conveniente mencionar la definición de uva, vitivinicultura y la enología, las cuales se presentan a continuación:

La uva es una fruta obtenida de la vid. Las uvas, granos de uva, vienen en racimos y son pequeñas

y dulces. Se comen frescas o se utilizan para producir mosto, vino y vinagre. Crecen agrupadas en racimos de entre 6 y 300 uvas. Pueden ser negras, moradas, amarillas, doradas, púrpura, rosadas, marrones, anaranjadas o blancas, aunque estas últimas son realmente verdes y evolutivamente proceden de las uvas rojas con la mutación de dos genes que hace que no desarrollen antocianos, siendo estos los que dan la pigmentación.

La uva. Fruto de la vid que es una baya más o menos redonda y jugosa la cual nace apiñada con otras, adheridas todas a un vástago común por un pezón formando racimos.¹³

Existen variedades de uvas a las cuales se les denomina cepas entre las que se dividen las *blancas* y *tintas*, entre las primeras se encuentran las siguientes:

- Blancas: Chardonnay, Sauvignon Blanc, Sémillon, Riesling, Chenin Blanc, Gewurztraminer, Pinot Gris/Grigio, Viognier, Moscatel.
- Tintas: Cabernet Sauvignon, Merlot, Pinot Noir, Syrah, Nebbiolo, Tempranillo, Sangiovese, Zinfandel.

13 Enciclopedia universal ilustrada: europea americana. – Madrid: Espasa-Calpe, 1996. – Tomo 66. – p. 198

Para comprender a la industria vinícola en México se considera necesario hacer una revisión de dicha industria con algunos países de Europa y del continente americano, a continuación se presentan brevemente algunos aspectos de algunos países de los continentes mencionados:

- Francia: El clima de Francia es de los poco prometedores de las regiones vitícolas. Un aspecto que favorece la producción de vinos son sus suelos, son tan diversos que permiten casi cualquier variedad de uva de cualquier calidad, dado que la materia prima, es decir, la uva, crece en una variedad de climas lo que permite también que exista variedad en los vinos que se producen.
- Italia: El clima italiano, las ricas tierras y unas muy antiguas tradiciones en la viticultura, hacen de Italia la nación natural del vino. Los vinos son tan personales y diferentes como los nombres y tan parte de la vida italiana.
- España: No existe una clara unanimidad sobre el lugar en el que comenzaron a realizarse los primeros cultivos de vid en España y quienes fueron los que introdujeron las técnicas de elaboración del vino. Diversas fuentes apuntan que los primeros viñedos se habrían asentado en el litoral sudoccidental andaluz

constituyendo el punto de entrada y el lugar de las viñas más antiguas de España.

- Estados Unidos: Se dice que el vikingo Leif Ericsson quien desembarcó en Terranova hacia el año 1,000, revela que la vid crecía en esa región con cierta abundancia, por esta razón se le denominó Vinland. Los primeros vinos fueron de mesa en el siglo XVII los jesuitas produjeron vino en Quebec, como hicieron las misiones franciscanas en Nuevo México, sobre el río Bravo.
- Argentina: A partir de una superficie plantada de 212000 hectáreas la Argentina es el quinto productor mundial de vinos con unos 1500 millones de litros anuales. Pero con 38 millones de habitantes que beben cada año unos 30 litros por persona, casi todo el vino de país es consumido por los sus ciudadanos, contrario a lo que ocurre con sus vecinos chilenos, de cada 10 botellas elaboradas nueve son bebidas por los argentinos y solo una se exporta
- Chile: Al igual que en el caso de México, las vides llegaron a Chile, Argentina y Perú gracias a los conquistadores españoles en el siglo XVI y prácticamente en la actualidad todos los países sudamericanos producen vino.

Hasta el momento se ha tratado sobre la vitivinicultura en otros países para contar con un panorama general de lo que sucede en otros países, por lo que respecta a México podemos ubicarlo como el productor americano más antiguo de vino, pero su industria de vinos de calidad es relativamente reciente. Los vinos rústicos, el tequila, el mezcal, entre otros, todavía dominan la producción y el país enfrenta una fuerte competencia ante sus vecinos del norte (Estados Unidos) y del sur (Argentina y Chile).

El nombre de California fue dado por Gari Ordóñez de Montalvo a un imaginario país mencionado en su novela de caballerías “Las sergas de Esplandían” continuación de Amadís de Gaula, pero la mítica tierra de California aparece aún antes en la “Chanson de Roland”. Se le llamó así a la península, por voz común, hacia 1539 al regreso de los supervivientes del viaje que hizo a ella Francisco de Ulloa.¹⁴

Los jesuitas plantaron las primeras vides en las misiones de Baja California desde 1697 y fueron reemplazados por los franciscanos cuando en 1767 se les expulsó de América. Finalmente los Dominicos continuaron con esa actividad, abriendo nuevas misiones y cultivos en los valles de Guadalupe y Santo Tomás.

14 Enciclopedia de México. – México: Enciclopedia de México, 2003.
– T. 2, p. 782

Baja California es uno de los estados más importantes de México en lo que a producción agrícola y pesca se refiere. Hoy cuenta además con una creciente industria de procesamiento de alimentos.

Entre los productos alimenticios bajacalifornianos destacan:¹⁵

- Hortalizas: brócoli, espárrago, cebollín, tomate, fresas, dátiles, etc.
- Pescados y mariscos: atún, macarela, sardina, almeja, mejillón, langosta, camarón y abulón.
- Bebidas: jugos de frutas, refrescos, cerveza y vinos.

Especial mención merece la industria vitivinícola, ya que la producción de Baja California equivale a más del 90% del vino producido en el país. Muchos de estos productos, por su alta calidad, son comercializados en los exigentes y sofisticados mercados de Norteamérica, Japón y la Unión Europea.

Esta es la zona templada conocida como la franja del vino, situada entre los 30 y 50 grados de latitud norte y cuyas propiedades climáticas se conocen como las de clima mediterráneo: hay inviernos húmedos y veranos secos y templados, eso permite obtener

15 Baja California: la frontera mexicana para negocios de éxito. <http://www.investinbaja.gob.mx/industrias/alimentos.htm> 27-sep-2008

cosechas de máxima calidad, las zonas vinícolas de Baja California son las siguientes:

- Valle de San Antonio de las Minas al noroeste de Ensenada.
- Valle de Guadalupe y Valle de Calafia al noroeste de Ensenada.
- Valle de Santo Tomás, a 45 Km., al sur de Ensenada.
- Valle de San Vicente, a unos 90 Km., al sur de Ensenada.

En particular se estudia a los valles de San Antonio de las Minas y de Guadalupe:

- San Antonio de las minas es un pequeño pueblo de 494 habitantes, ubicado a 240 metros de altitud y considerado uno de los principales *atractivos* ya que es el corazón de la llamada ruta del vino, que se extiende también hacia el norte al Valle de las Palmas y hacia el sur a los de Santo Tomás y San Vicente Ferrer, lugares en donde se cultivan uvas Chenin Blanc, Colombard, Sauvignon Blanc y Chardonnay para los vinos blancos, al igual que Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc, Grenache, Carignan, Barbera, Nebbiolo y Zinfandel para los tintos. En el pueblo puede

visitar los Vestigios de las Minas de San Antonio, las cuales dieron origen a este poblado en el siglo XIX. En el museo, ubicado en la calle principal, podrá deslumbrarse con los restos de una compañía minera abandonada del siglo XIX.¹⁶

- El Valle de Guadalupe, es una región vitivinícola localizada en el estado de Baja California, México. Se le conoce equivocadamente también como *Valle de Calafia*, nombre que se ha intentado usar para promover los productos de esta región a nivel nacional e internacional, sin embargo, el nombre correcto es *Valle de Guadalupe*, establecido gracias a la misión que los franciscanos establecieron en una de sus mesetas *la Misión de Nuestra Señora de Guadalupe del Norte, misma que los indígenas nativos destruyeron en el año de 1840 aproximadamente*.¹⁷

Algunos de los viñedos y vinícolas que se encuentran en dichos valles son las siguientes:

16 Caminata mensual a San Antonio de las Minas en Ensenada <http://bajacalifornia.travel/caminata-mensual-a-san-antonio-de-las-minas-en-ensenada/> 1-sep-2008

17 Valle de Guadalupe en Wikipedia. [http://es.wikipedia.org/wiki/Valle_de_Guadalupe_\(Baja_California\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Valle_de_Guadalupe_(Baja_California)) 30-junio-2008

Los vitivinicultores de la región de Baja California:...

San Antonio de las Minas	Valle de Guadalupe
<ul style="list-style-type: none">• Viñas de Liceága.• La Casa Vieja.• Casa de Piedra.• Vinisterra.• Bibayoff.• Viñas de Pijoan.• Mogor Badán.• Vitivinícola Tres Valles.	<ul style="list-style-type: none">• L. A. Cetto.• Monte Xanic.• La Casa de Doña Lupe.• Pedro Domecq.• Adobe Guadalupe.• Chateau Camou.• Barón Balché.• Viñedos Malagón.• Vinos Tintos del Norte 32.• Vinícola EMEVE.

Se ha investigado de los apoyos que proporcionan instituciones gubernamentales a la industria vinícola como las siguientes:

- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
- Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias
- Nacional Financiera
- Bancomext
- Infotec
- Financiera Rural

Para la realización de este trabajo se realizará un estudio de usuarios, éste permite identificar la forma en que las personas o grupos usan los recursos y fuentes informativas, aunque en el caso de los vitivinicultores no queda de manifiesto si asisten a la biblioteca o no, quedando como interrogante a qué

recursos acuden cuando requieren de información para desarrollar sus actividades.

Según datos proporcionados por la Asociación de Vitivinicultores de Baja California, son 21 vinícolas asociadas a dicho organismo, aunque en folletos obtenidos en la región se mencionan algunas más.

Por lo que respecta a la metodología se hizo uso de:

- Investigación documental y análisis crítico.
- Investigación de campo

Las técnicas que se emplearon son las siguientes:

- Encuestar directamente a los productores de *Vitis vinífera*

El instrumento que se utilizó es la:

- Cédula de entrevista

La aplicación de la cédula de entrevista se llevó a cabo del día 10 al 15 de julio del año 2009, se pudo contactar con 14 vitivinicultores, en 5 casos se les entregó el instrumento no al enólogo sino al administrador comentando que se debía de revisar antes de entregar las respuestas para ver que tipo de información se solicita.

La cédula de entrevista se estructuró en dos partes:

- 1) Datos personales, como nombre del entrevistado, edad, profesión, puesto en la empresa y años en la misma, relación con el viñedo y cómo nace su interés por la industria del vino
- 2) Información que necesitan y fuentes o recursos a los que acuden para obtenerla, actividades que realizan.

De los datos que se han obtenido son los siguientes:

- 1) Por lo que respecta la primera parte de la cédula se obtuvieron los siguientes datos:
 - Ingeniero agrónomo, ayudante del viticultor, enólogo principal, ayudante del enólogo, agricultor, maestro normalista, bibliotecaria, biólogo.
 - La edad de los entrevistados fluctúa de los 26 hasta los 56 años.
 - Años en la organización, manifiestan de 4 hasta 55 años, hay quien menciona toda su vida.
 - La relación que tienen con el viñedo mencionan que tiene que ver con la cosecha,

- encargado del viñedo, dueño, socio, enólogo.
- De cómo nace su interés por la vitivinicultura comenta que es por herencia de sus padres y abuelos, personal.
- 2) En lo concerniente a la segunda parte de la cédula se pudo recabar la siguiente información:
- Las actividades que realizan en su trabajo son: la planeación, plantación, cosecha, cuidado del viñedo, vinificación, embotellado, venta, encargado de todo el rancho, selección de la uva, maquinaria, administración, cata.
 - En la forma que obtienen su información mencionan que: distribuidores, catálogos de venta, páginas de Internet, personas del medio, colegas, asesores, conferencias, libros, revistas, experiencia.
 - Cuando existe algún problema en las distintas fases del proceso acuden a asesores, colegas, experiencias.
 - Al momento de cuestionarles hectáreas siembran, menciona que depende de la extensión de la propiedad.
 - La forma en que determinan cuántas hectáreas sembrar para producir determinado tipo de vino depende de lo que

quieren producir, el mercado, decisión propia, experimentar.

- La información que requiere es sobre el clima, suelos, plagas.
- Dan a conocer sus productos a través de ferias, promoción directa, concursos, mercado exterior, Internet, venta en restaurantes, eventos de la zona, radio.
- Tienen conocimiento del mercado en la región, en el país y en el extranjero.
- En caso de tener algún problema en el proceso que no pueden resolver acuden con el especialista, es decir, al de la maquinaria, al contador en caso de impuestos.
- Son miembros de asociaciones, llevan una bitácora para documentar sus procesos o eventos significativos.
- La forma en que se ven en el futuro es de conservar su imagen, contar con más difusión, renovarse, conservar su mercado y calidad sin perder su esencia o identidad, algunos quieren crecer como productores, otros quieren ser medianos o pequeños productores, conservar su calidad y nos sacrificarla por la cantidad.

A manera de conclusión puede observarse que en cierta medida y por los datos que se han obtenido hasta el momento, se pueden mencionar que los vitivinicultores de la región de Baja California y en particular los de los valles de san Antonio de las Minas y de Guadalupe, manifiestan sus necesidades de información de la siguiente manera:

- Requieren información sobre economía y administración de la vinícola
- Mercadotecnia
- Legislación y políticas agropecuarias.
- Políticas de mercado

Por lo que respecta a la forma en que buscan su información, es decir su comportamiento lo manifiestan de la siguiente forma:

- Cuentan con colección personal de libros
- Tienen contacto con colegas
- Acuden a expertos del área (contadores, agrónomos)
- Revistas

Bibliografía

- Attfield, Simon. "Information seeking in the context of writing: a design psychology interpretation of the problematic situation". En : *Journal of Documentation*. Vol. 59, No. 4, 2003. – p. 432
- Calva González, Juan José. "Las necesidades de información: la Difusión de estudios en las Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía". – En: *Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía* (32: 2001 Jalapa, Ver.). – pp. 229-245
- Jofré Fuentes, Omar. "El campesino como usuario de la información". – En: *Revista de la Asociación Interamericana de Bibliotecarios, Documentalistas y Especialistas en Información Agrícola*. – Vol. XIV, No. 2, 1993. – 109-111 pp.
- Kuruppu, Pali U. "Understanding the information needs of academic scholars in agricultural and biological sciences".—pp. 609-623 En: *The Journal of Academic Librarianship*. Vol. 32, No. 6, 2006.
- Nason, Lisa. "The farmers in the library: information needs of farmers and how The rural public library can fulfill them".—19-45 pp. – En: *Rural Library*. – Vol. 27, No. 2, 2007. – p. 20

Osei Simon K. A study of the information needs of agricultural extension agents in Ghana. – p. 82-88. -- En: *Quarterly Bulletin*. – Vol. 51, No. 2, 2006. “Profesionales del vino mexicano y de las vinícolas en México” <http://vinosdemexico.ho-mestead.com/vinícolas.html> 1-jun-2008

Terminología relacionada con los estudios de usuarios”. – En: *Seminario Latinoamericano sobre Formación de Usuarios de la Información y Estudios de Usuarios*. – México: CUIB, 1997. – p 3.