

Desarrollo de la industria vitivinícola en México. Información para la producción de *Vitis vinífera*. Proyecto PAPIIT IN404408-3

JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ

Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas
Universidad Nacional Autónoma de México

Introducción

Las personas presentan necesidades de diferentes tipos: fisiológicas, primarias o básicas como son el hambre, la sed, el sueño, etcétera, así como necesidades de salud, de protección o seguridad, de empleo y de niveles más altos donde se pueden encontrar las de información.

Debido a que las personas presentan necesidades de información y que por lo tanto este es un fenómeno recurrente en el hombre en sus múltiples facetas de actividad, puede ser investigado.

Por otro lado cada unidad de información (biblioteca, centro de documentación, centro de información, etcétera) atiende a un sector de la sociedad (investigadores, niños, estudiantes, agricultores, vitivinicultores, ganaderos, productores de leche, tequila, etcétera) y para satisfacer sus necesidades de información requiere, primeramente, cono-

cer cuáles son, por lo cual debe detectarlas, identificarlas, analizarlas y desarrollar los mecanismos necesarios para satisfacerlas y esto lleva a afirmar que el usuario está concatenado recíprocamente con la unidad de información y el documento que tiene registrada información.

La información que necesita el usuario para satisfacer su necesidad puede no estar incluida en el acervo documental de la unidad de información, por lo que tocaría a ésta vincular al usuario con dicha información, aunque éste se ubique fuera de ella en algún otro documento no bibliográfico o en otro tipo de unidad de información como un museo o un archivo.

La investigación sobre la información que necesitan los usuarios y donde se localiza tanto en bibliotecas como en otros recursos informativos pueden dar pautas para descubrir las bases o principios para conformar una “teoría sobre las necesidades de información”¹ y de esta forma, crear y enriquecer diversos modelos siendo uno de ellos el modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de Informa-

1 D.I. Blyumenau. “Refining initial concepts in information need theory” *Nauchno Tekhnicheskaya informatsiya*. 1986, serie 2, no. 2, p. 49. Texto en inglés. “Teoría de las necesidades de información” es un término empleado por este autor para decir que sí es posible la existencia de una teoría acerca de las necesidades de información.

ción), donde se relacionen las variables que intervienen y que pueda ser aplicado en la práctica con una metodología rigurosa.

El análisis de investigaciones llevadas a cabo permitirá adentrarse en la existencia de relaciones entre varios elementos (variables) para seguir o continuar con la conformación de bases para de una “teoría acerca de las necesidades de información”.²

Por todo lo anterior, el presente trabajo es una introducción a la presentación del proyecto PAPIIT IN404408-3 “Desarrollo de la industria vitivinícola en México: información para la producción de *Vitis vinífera*” en el cual participan varias investigaciones que culminarán en la obtención de grados de doctorado y maestría, pero a la vez se cuenta con la participación de alumnos de licenciatura que desde su perspectiva y conocimiento profesional podrán en dos de los casos obtener el título y en otro de ellos adquirir la experiencia de participar en proyectos de investigación y obtener el conocimiento sobre aspectos bibliográficos.

Este proyecto se encuentra dentro del Programa de Apoyos a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) IN404408-3 y cuenta con profesores e investigadores participan-

2 D.I. Blyumenau, *Op Cit.*, p. 49.

tes, con la elaboración de tesis de doctorado, maestría y licenciatura.

La investigación sobre aspectos de información (necesidades, comportamiento y satisfacción) de los vitivinicultores en México no se ha llevado a cabo. Asimismo, tampoco se tienen antecedentes con respecto a las fuentes y recursos de información que utilizan o pueden brindarles apoyo para aumentar la producción y calidad de los viñedos y los productos derivados de ellos.

Los materiales publicados radican sobre los siguientes aspectos principales:

- a) Historia del desarrollo de la industria vitivinícola mexicana a partir de la llegada de los europeos a Mesoamérica.
- b) El desarrollo histórico de las diferentes marcas o bodegas que producen vino a partir de la *Vitis vinífera* como por ejemplo: *La Cetto* y *Domecq*.
- c) La llegada de vitivinicultores europeos a las diferentes regiones donde se cultiva la *Vitis vinífera*, describiendo sus bodegas y los productos que ofrecen a la sociedad mexicana.
- d) Problemas económicos para el desarrollo de la industria vitivinícola mexicana en algunas regiones como el estado de Sonora.
- e) Descripción de los procesos de producción de la *Vitis vinífera* y de la elaboración de los diferentes tipos de vinos en México (tintos, blancos y

espumosos) presentados como textos elaborados principalmente por la Universidad Autónoma Metropolitana para apoyar la materia de enología (no licenciatura).

Por otro lado existe mucha literatura sobre otras regiones del mundo principalmente la francesa y la española, no así para la mexicana.

Asimismo, existe bastante literatura sobre el producto final que es el vino y la forma de servirlo en y con los alimentos sobre todo enfocado a la industria restaurantera y turística (elementos que no son parte, por lo menos de esta investigación).

Los antecedentes generales de la producción de *Vitis vinífera* para producir vino adquirieron visibilidad a finales de los años ochenta, esto incluyó no solo a los mexicanos sino también a los argentinos y a los habitantes de otras regiones como Nueva Zelanda y Australia principalmente.

En el caso mexicano, la introducción en nuestro país se logró al trabajo de varios actores entre ellos a los productores establecidos en diferentes regiones, así como a los enólogos y vitivinicultores expertos que en algún momento dado decidieron ir hacia una nueva aventura y producir vinos de alta calidad capaces de competir con los extranjeros.

Hoy día, el vino mexicano está siendo considerado, y cada vez con más frecuencia, entre los mejores del mundo. Por el reconocimiento, tanto nacio-

nal como internacional, que en la actualidad estimula los esfuerzos de sus protagonistas

Hoy en día, la industria vitivinícola en México goza de muy buena salud es decir, sigue en desarrollo por lo cual se hace importante su estudio a profundidad desde una perspectiva bibliotecológica y de la información, así como de la geográfica.

Debido a las actividades propias de los vitivinicultores y del producto que generan, que es el vino en sus tres tipos, es preciso cuestionarse sobre los siguientes problemas de investigación:

Los vitivinicultores en México cuentan con la información necesaria y el acceso a la misma para desarrollar su industria y su producto final que es el vino en sus diferentes tipos. Y averiguar si existe alguna relación entre el acceso a la información que necesitan y la producción de la vid y del vino que producen. Asimismo es preciso indagar cuáles son las necesidades de información que tienen los vitivinicultores para poder producir una alta calidad de vid y por tanto de vino.

A la vez tomar en cuenta que si la industria vitivinícola en México ha iniciado su ascenso es preciso profundizar sobre qué fuentes y qué tipo de recursos de información son accesibles en cada región de vitivinicultores en México.

Debido a los escasos acercamientos desde la bibliotecología hacia esta comunidad de usuarios de

la información, nos basaremos en los siguientes modelos teóricos donde se contemplan los aspectos de necesidades de información, comportamiento en la búsqueda de información y la satisfacción de las necesidades informativas:

- Modelo NEIN (UNAM)
- Modelo de Krikelas (University of Wisconsin)
- Modelo de Applegate (The College of St. Scholastica Library)

Los cuales brindarán algunas de las variables que se manejarán, como son:

- a) Entorno físico donde se ubican los usuarios y el producto que elaboran.
- b) Características del usuario de la información (vitivinicultores)
 - Experiencia
 - Conocimiento previo
 - Forma de buscar la información (uso de fuentes de información)
- c) Información que necesitan para desarrollar su industria.
- d) Recursos de información disponibles en México para esta comunidad de usuarios.

El objetivo principal de la investigación es la identificación de las necesidades de información y el comportamiento informativo de los vitivinicultores en México, distribuidos en las cinco grandes regiones donde existe o desarrolla esta industria. Tomando en

consideración la descripción de las regulaciones o normas aplicables en México para la producción de *Vitis vinifera* y sus derivados. Asimismo, en la medida de las posibilidades, describir la situación geográfica de las regiones productoras de *Vitis vinifera* para la posibilidad del diseño de un sistema de información para el desarrollo de bibliotecas, centros de información y documentación que apoyen la producción vitivinícola mexicana.

Partiendo del supuesto que los vitivinicultores presentan necesidades de información para poder desarrollar su industria, así como de los planteamientos presentados en los apartados anteriores se tienen las siguientes hipótesis:

- a) El acceso a los recursos informativos existentes en México intervienen como una variable más en la producción, proceso y elaboración de los productos obtenidos de las regiones vitivinícolas mexicanas a parte de las ya conocidas y propias de esta industria como el suelo, el clima, la variedad de uva, la forma de cultivo y las regulaciones propias del producto.
- b) La información es un factor determinante para el trabajo de los productores vitivinícolas en México, para mantenerse en el mercado competitivo con los demás productores mexicanos y con los extranjeros.

- c) Si la información que necesitan los productores vitivinícolas mexicanos es una variable que determina su producción, proceso y elaboración de productos entonces la existencia de sistemas de información como bibliotecas u otros, aumentarán las posibilidades para que los vitivinicultores puedan estar en posibilidades de competir con otros mexicanos y extranjeros.
- d) La identificación de la situación geográfica de cada una de las regiones vitivinícolas mexicanas puede ser incluida en una biblioteca o sistema de información que puede favorecer el acceso a la información y por tanto el aumento de la producción, proceso y elaboración de los productos obtenidos por cada productor vitivinícola.

Metodología

La presente investigación tiene como unidades de análisis:

- a) Las necesidades de información de los productores vitivinícolas (de la vid y de sus productos) mexicanos ubicados en las regiones donde se cultiva la *Vitis vinífera* en México.
- b) Los recursos y fuentes informativas sobre la producción de *Vitis vinífera* y sus derivados utilizados por los vitivinicultores.
- c) Las regulaciones o normas para la producción de *Vitis vinífera* en México.

Para llevar a cabo la investigación sobre sus tres objetos se llevará a cabo lo siguiente:

- a) Una investigación documental.
- b) Se realizará un análisis crítico de los recursos informativos identificados.
- c) Investigación de campo con los productores de *Vitis vinífera* en las regiones donde se cultiva en el país y donde se utiliza para la producción de vino.

La investigación de campo se llevará a cabo a través de una entrevista simiestructurada.

Con base en los objetos de investigación que se persiguen y de cómo serán abordados, los instrumentos que se utilizarán para la recolección de los datos que permitan su análisis e interpretación serán:

- a) Cédula para la descripción y análisis de los recursos informativos mexicanos tanto impresos como de otro tipo (electrónicos, audiovisuales, reales).
- b) Cédula de entrevista.

Las diferentes regiones serán investigadas por los participantes en este proyecto es decir, cada uno de los tesisistas adscritos a este proyecto se distribuirán en las diferentes regiones que cultivan la *Vitis vinífera* y de la cual se produce el vino, que por lo regular la casa productora se encuentra ubicada en los propios viñedos o en sus cercanías.

La distribución de las regiones vitivinícolas será con el siguiente esquema aproximadamente:

- Mtro. Fermín López Franco (tesis de doctorado)
 - Baja California.
- Lic. José Mejía Ruiz (tesis de maestría)
 - Querétaro
- Lic. Ana Laura Peña Aguilar (tesis de maestría)
 - Guanajuato
- Lic. Enedina Salazar Méndez (tesis de maestría)
 - Coahuila
- Lic. José Tomas Palacios Medellín (tesis de maestría)
 - Zacatecas, Aguascalientes y Durango.
- Pas. Miguel Ángel de la Rosa Hernández (tesis de licenciatura)
 - Regulaciones nacionales – posible becario.
- Pas. Dora Luz Otero Sánchez (tesis de licenciatura)
 - Bibliografía sobre fuentes y recursos de información vitivinícola en México.
- Dr. Juan José Calva González
 - Baja California.

Asimismo todo parece indicar que México sigue siendo el que lleva la vanguardia en esta temática e inicia un acercamiento hacia otro tipo de comunidades de usuarios como lo son los sectores productivos que en este caso son los vitivinicultores.

Referencias bibliográficas

- Atherton, Pauline. Manual para sistemas y servicios de información, el cual está editado por la UNESCO y bajo la responsabilidad de Pauline Atherton. París: UNESCO, 1978.
- Hill, Helen K. *Methods of analysis of information need*. Denton, Texas: H. K. Hill, 1987. Tesis (Master of Arts)—School of Library and Information Studies. p.1.
- Blyumenau, D.I. “Refining initial concepts in information need theory” *Nauchno Tekhnicheskaya informatsiya*. 1986, serie 2, no. 2, p. 49. Texto en inglés. “Teoría de las necesidades de información” es un término empleado por este autor para decir que sí es posible la existencia de una teoría acerca de las necesidades de información.
- Negrete Gutiérrez, María del Carmen. *La selección de materiales documentales en el desarrollo de colecciones*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones bibliotecológicas, 1988, p. 23.
- Shera, J. Fundamentos de la educación bibliotecológica. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1990. p.32.
- Norman, D.A. *El procesamiento de la información en el hombre*. Buenos Aires: Paidós, 1972, p. 16.

- Morales Campos, Estela. "Sociedad e información"
OMNIA: revista de la coordinación General de Estudios de posgrado. Septiembre 1990, año 6, no. 20, p. 83.
- López Yepes, José. "Reflexiones sobre el concepto de documento ante la revolución de la información: ¿un nuevo profesional del documento?" *Scire*, enero junio 1997, vol. 3, no. 1, pp. 11-30.