

La información desde la perspectiva de las comunidades indígenas

CÉSAR AUGUSTO RAMÍREZ VELÁZQUEZ
Universidad Nacional Autónoma de México

En las comunidades indígenas la información entre los sujetos ha sido uno de los principales factores de integración, comunicación, socialización y desarrollo, amén de la creación de conocimiento y conciencia sobre los elementos que los rodean.

Jaime Ríos indica que existen para la palabra *información* ocho significados que le otorga el *Diccionario de la Lengua Española*, de los cuales, para fines de este trabajo, se mencionan los siguientes:

[...] en quinto lugar se le entiende como adquisición o comunicación de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada; en sexto lugar se le denomina información a los conocimientos así comunicados o adquiridos; [...] en octavo lugar se designa a la información como educación e instrucción. (2014: 145-146)

Por lo tanto, las comunidades indígenas conciben la información como una serie de datos que, unidos entre sí, dan respuesta, la mayoría de las veces, a las diversas interrogantes que a lo largo de su vida le surgen a un individuo en los diversos escenarios en que se desarrolla y convive.

Significados e interpretaciones de la información desde el usuario

La información obliga al sujeto a analizar y sintetizar los conocimientos recibidos, con el fin de esclarecer dudas y problemas derivados del entorno social, económico, religioso y de su vida, entre otros, lo cual da como resultado la generación de diversos supuestos que pretenden esclarecer su pertinencia, estadía y pertenencia al mundo que lo rodea.

La información, entonces, da lugar a diversas formas de concebir la vida, de entenderla y de transformarla, de acuerdo a la interpretación que se le dé a través de la comprensión de las manifestaciones generadas por el medio ambiente, creando su propia cosmovisión, experimentando con plantas, hierbas y animales, observando los cambios climáticos y prodigios de la naturaleza, así como las expresiones, estados y comportamientos de sus congéneres. Ivis Goñi indica que:

La información y su industria se han convertido en un factor esencial para el accionar humano en la sociedad moderna y que la diversidad de definiciones puede deberse a factores como el que ser humano al desarrollar sus ideas, teorías y conceptos, está bajo la influencia de su experiencia personal en el campo del saber donde incursiona y, por tanto presenta puntos de vista diferentes. (2000: 202)

Situación que no es ajena a las comunidades indígenas en su andar cotidiano.

Por lo tanto, la información, conforme pasa el tiempo, se vuelve más compleja, conduce al individuo a asimilarla, seleccionarla y jerarquizarla de acuerdo a sus inquietudes y expectativas, lo cual da lugar a diversos niveles de información que se expresan a continuación: mínimo, intermedio y significativo. El primero se define como aquel que cubre necesidades informativas de primer orden: sustento, abrigo y comunicación oral; el segundo, como aquel que permite la interacción con otros sujetos: relación, integra-

ción y socialización; el tercer nivel implica el desarrollo de nuevas formas de comunicación, de percepción del mundo y la generación de nuevo conocimiento: escritura, pintura, cosmovisión y establecimiento de respuestas a través de la observación y experimentación.

Sobre esta base, las comunidades indígenas han visto la información como una forma de salvaguardar sus conocimientos milenarios, sus tradiciones y costumbres; en una palabra: su cultura. Simplemente, en las comunidades indígenas de México se observa a primera vista la gran disparidad que existe entre ellas en cuanto al uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y recursos e infraestructura para poder acceder a medios masivos de comunicación, que en un momento dado podrían ampliar sus conocimientos en temas de toda índole.

Lo anterior implica que existe una brecha digital entre comunidades indígenas, donde algunas cuentan con medios tales como la radio, la televisión e internet, con lo cual han ampliado el espectro de la información al que pueden acceder; en el lado opuesto, se encuentran comunidades que, por diversas razones que van desde la miseria, la marginación y el hambre, hasta la falta de infraestructura eléctrica, electrónica y digital, no han tenido oportunidad de contar con información distinta a la que han generado y compartido por años al interior de sus propias comunidades.

La información también es concebida por las comunidades indígenas como aquellos datos que se han podido conjuntar a través de los tiempos para preservar la cultura a partir de varias formas de comunicación:

- Comunicación oral. Es decir, los relatos que por tiempos inmemoriales se han transmitido de generación en generación, de ancianos a jóvenes, por medio de relatos

Significados e interpretaciones de la información desde el usuario

orales en forma de cuentos, mitología y fábulas, entre otras formas de dar a conocer aspectos importantes de un pasado histórico y expresar pensamientos y sentimientos respecto a todo lo circundante.

- Comunicación visual. Utiliza dibujos, imágenes y glifos en paredes de cavernas, acantilados, montañas, pirámides y códices, entre otros.
- Comunicación escrita. Por medio de textos escritos; emplea algún tipo de alfabeto.

Con base en lo anterior, consideran la información como un baluarte que les ha ayudado a no perder su identidad, a incrementar su acervo cultural, a conocer sus orígenes, a defender su autonomía, su libertad y sus derechos, a mantener su integridad y a luchar contra la desigualdad y la discriminación.

De igual forma, reconocen que la información es un instrumento que bien encauzado puede serles útil para auxiliarles en diversas plazas y ante diferentes instancias, tanto sociales como gubernamentales, para solicitar y exigir respeto a su pertenencia territorial, mejores oportunidades de desarrollo comunitario e individual, mejores condiciones laborales y económicas, ampliación de los servicios médicos y de salud en general, mayores ofertas educativas y de recreación lúdica y deportiva, mayores oportunidades de participación ciudadana en políticas que afecten sus intereses, así como para defender el derecho irrestricto de la libre determinación para planear su futuro.

Es necesario mencionar que los sujetos indígenas reconocen que la información por sí misma carece de sentido como apoyo, si antes no es ubicada en el contexto para el cual es requerida y por lo tanto organizada. Las comunidades deben, por tanto, realizar un trabajo arduo de búsqueda

da, localización, recuperación, organización y análisis, con el fin de darle el lugar y la preponderancia que tiene como auxiliar en la toma de decisiones ante situaciones y problemas de cualquier índole.

En este sentido, es necesario ratificar que las comunidades indígenas, de acuerdo a sus particulares condiciones, deberán manejar la información de acuerdo a las necesidades que tengan, a los recursos (ya sea tecnológicos, o no) con que dispongan para obtener dicha información, al enfoque que pretendan darle a la información y a los objetivos que se intenten alcanzar.

A través de los años, las comunidades indígenas de Latinoamérica se han visto inmersas en distintos escenarios, desde aquellos en los que vivían sin influencias externas; es decir, de civilizaciones de otros continentes, en la época colombina, en la era de los movimientos independentistas y revolucionarios, en los periodos dictatoriales y los tiempos actuales en los que la economía ha resultado ser el eje motor del desarrollo del mundo y en el cual han sido ignoradas y desplazadas.

A partir de lo anterior, Beatriz Casa indica que en estos tiempos de diversidad cultural, la información debe entenderse:

[...] como aquella información destinada a los individuos que se insertan en culturas diferentes a las propias, y que está destinada a que conozcan las características, ventajas y problemas que tiene el nuevo grupo social en el que se integran, pero también sirve para proporcionarles materiales acerca de su país o región de origen, con el objeto de mitigar el drama del desarraigo y, no pocas veces, las vivencias de un rechazo inicial en la nueva situación.

La otra vertiente, no menos importante, es la que se dirige a la comunidad que pertenece al lugar, con el objeto de que abra su espíritu a la presencia de otras personas con una cultura distinta, diversa, la cual debe ser respetada de la misma manera que los

Significados e interpretaciones de la información desde el usuario

inmigrantes lo deben ser como personas y como miembros de la comunidad. (2007: 6)

En consecuencia, la información ha sido (como ya se mencionó anteriormente) el eje motor de varias comunidades indígenas, para su desarrollo económico y social; ejemplos de esta situación son los siguientes:

- Comunidad mixteca. La información que mantienen a través de la comunicación con la gente que ha partido a otras latitudes ha generado una migración muy alta entre los mixtecos; de acuerdo a reportes recientes se calcula que 100,000 de ellos viven en Estados Unidos y tienen asentamientos en la Ciudad de México, Sonora, Sinaloa y Baja California.
- Comunidad triqui. Sus reivindicaciones sociales los han erigido como líderes de las comunidades indígenas de Oaxaca; han utilizado la información y los medios de comunicación para organizarse, política y socialmente, con el fin de hacer frente a las entidades que atentan en su contra.
- Comunidad huave. Se dedican principalmente a la pesca de camarón en las lagunas marinas del golfo de Tehuantepec; los hombres lo pescan y las mujeres lo venden. Los *montang ombas*, “los que tienen el cuerpo grande”, son el grupo de ancianos y personas distinguidas que manejan la información al interior de su comunidad y, por lo tanto, tienen un importante peso en las decisiones de la misma.
- Comunidad amuzga. El Consejo de Ancianos ha sido siempre el gobierno de los amuzgos. Los ancianos son la guía del Pueblo puesto que son los que manejan la información más verídica, son la autoridad tradicional, municipal y de las congregaciones.

La información desde la perspectiva de las comunidades indígenas

- Comunidad yaqui. Aprovechando la información obtenida para organizar una cooperativa pesquera promovida por el gobierno, 150 individuos de Pótam y Belem se trasladaron al nuevo pueblo de Guásimas. Actualmente los pescadores yaquis están organizados en grupos de trabajo de 15 hombres que dependen del consejo de la administración cooperativa. El aprovechamiento de la información sobre el tema de la ganadería les ha dado una de las mejores posibilidades de crecimiento de la economía yaqui. Actualmente, el ganado dispone de un área de pastizal de por lo menos 15 000 ha, y hay una docena de sociedades ganaderas en la sierra. Otras actividades remuneradas y complementarias que se han podido desarrollar gracias a la información obtenida son: el corte de madera, mezquite y carrizo para lo que sólo se necesita el permiso de las autoridades tradicionales; asimismo, se trabajan las grandes salinas. Por otra parte, el aprovechamiento de la información ha apoyado la migración en dos niveles: los yoremes se van de braceros a Estados Unidos durante las épocas de cosecha o siembra, pero siempre vuelven a su territorio y en la migración interna, durante la temporada de zafra del camarón entre agosto y octubre, hacia la Bahía de Lobos y Guásimas.
- La comunidad maya y otras más, a lo largo del país, aprovechan la información para crear diversos espacios turísticos donde se promueve el deporte ecológico, como el escalamiento, el rapel, la tirolesa, la navegación en ríos rápidos, el campismo, el buceo, la pesca, etcétera.
- La comunidad huichol. Es un grupo étnico que aprovecha los medios de comunicación para dar a conocer su cultura y, a partir de la información sobre cooperativas y empresas, venden de manera comunitaria productos

Significados e interpretaciones de la información desde el usuario

artesanales tales como su colorida indumentaria, prendas de manta bordadas, sombreros coronados de plumas, así como pulseras, anillos y collares de cuentas de cristal en las que también plasman su visión del cosmos.

- Comunidad cora. Al igual que los huicholes, son reconocidos por su arte en cerámica, así como por sus originales y coloridas artesanías: colibríes de estambre que vuelan entre cielos de intensos amarillos, de alucinantes violetas; felinos que toman forma en brillantes cuentas de cristal.
- Comunidad tepehuana. Conviven en el mismo territorio de las otras etnias; entre los productos artesanales que elaboran se encuentran morrales de estambre, sombreros, equipales y ollas de barro.
- Comunidad de mexicaneros. Como las anteriores comunidades del estado de Nayarit, entre sus actividades se encuentra el fabricar canastas, cestos y chiquigüites de otate, piezas de madera, redes de ixtle y morrales de estambre.

Como se pudo observar en los ejemplos anteriores, la información ha sido utilizada por las comunidades indígenas para incrementar su interacción con las sociedades que las rodean, para generar organismos que resulten en empresas y negocios de venta de sus productos artesanales y evitar a los intermediarios que se apropiaban de una parte considerable de sus ganancias.

Otra forma de aprovechar la información que obtienen es utilizándola para dar una mejor educación y preparación a sus hijos, con el fin de darles la oportunidad de emprender una vida mejor al amparo de la preservación de su cultura, incluyendo su idioma, sus costumbres y sus tradiciones.

La información desde la perspectiva de las comunidades indígenas

También la información les sirve para ampliar sus oportunidades de una vida sana y longeva al amparo de la obtención de mejores servicios de salud, los cuales se sumarán a la medicina tradicional que practican sus curanderos o chamanes.

El uso de la información por parte de las comunidades indígenas tiene, como dice Hugo Figueroa: “[...] una función eminentemente social, comunitaria y permite generar complejos vínculos de identidad, [...] unión, localización, solidaridad y gestión.” (2008: 43)

No se puede soslayar que la información ha sido un instrumento que les ha permitido, a través de los medios de comunicación masivos, luchar públicamente, interactuar con otras comunidades y elevar la voz para defender sus derechos humanos y civiles.

Para las comunidades indígenas no ha pasado inadvertido que la información es el mejor legado y el más importante que le pueden dejar a las siguientes generaciones, como una herramienta eficaz que les permitirá consolidarse en un mundo cada vez más impersonal, superpoblado y, por lo tanto, menos humanitario.

BIBLIOGRAFÍA

Casa Tirao, B. (2007). Bibliotecas e información en la diversidad cultural. En Estela Morales Campos (Coord.), *El multiculturalismo y los servicios de información* (pp. 1-8). México: UNAM / CUIB.

Figueroa Alcántara, H. A. (2008). Usos sociales de Internet y acceso a la información por parte de comunidades migrantes. En Estela Morales Campos (Coord.), *Diversidad cultural y acceso a la información* (pp. 19-48). México: UNAM / CUIB.

Significados e interpretaciones de la información desde el usuario

- Goñi Camejo, I. (2000). Contribuciones breves: Algunas reflexiones sobre el concepto de información y sus implicaciones para el desarrollo de las ciencias de la información. *ACIMED*, 8(3), 201-207.
- Martínez Aguirre, E. (2006). Sobre la noción de información: aportes y alcances de una definición. En *La trama de la comunicación (Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario, Rosario Argentina)*, 11, 221-229.
- Ríos Ortega, J. (2014). El Concepto de información: dimensiones bibliotecológica, sociológica y cognoscitiva. *Investigación bibliotecológica*, 28(62), ene-abr., 143-179.