

Estudios de usuarios en diversas comunidades productoras principalmente de *Vitis vinifera*

JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ
Universidad Nacional Autónoma de México

INTRODUCCIÓN

Las personas tienen necesidades de diferentes tipos: fisiológicas, primarias o básicas como son el hambre, la sed, el sueño, etc; así como necesidades de salud, de protección o seguridad, de empleo y otras de niveles más altos, entre las que se pueden encontrar las de información.

Debido a que las personas presentan necesidades de información y que por lo tanto es un fenómeno recurrente en el hombre, en relación con sus múltiples facetas de actividad docente, investigativa o de producción, estos temas, pueden ser investigados.

Por otro lado, como cada unidad de información o biblioteca atiende a un sector distinto de la sociedad como investigadores, niños, estudiantes, agricultores, vitivinicultores, ganaderos, productores de leche, productores de lana, tequila, etc., para satisfacer sus necesidades de información, primeramente, conocer cuáles son esas necesidades. Así, el personal de la biblioteca debe detectarlas, identificarlas, analizarlas y luego desarrollar los mecanismos necesarios para satisfacerlas.

De este modo se puede afirmar que el usuario, a través de sus necesidades de información, está vinculado recíprocamente con la unidad de información y también con el documento que la tiene registrada.

Pero la información que necesita el usuario para satisfacer su necesidad puede no estar incluida en el acervo documental de la unidad informativa, por lo que le tocaría a esta vincular al usuario con la información que necesita, aunque se ubique en algún otro documento no bibliográfico o en otro tipo de unidad de información, como un museo, una zona arqueológica o un archivo.

La investigación sobre la información que necesitan los usuarios y el sitio donde se localiza, tanto en bibliotecas como en otros lugares que manejen recursos informativos, enriquece de manera sustancial las bases o principios para seguir conformando la “[...] teoría sobre las necesidades de información”¹ y de esta forma, crear y enriquecer los modelos teóricos, como el modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de Información), en el que se relacionan las variables que intervienen, de modo que estas puedan ser de utilidad para describir, explicar y predecir, al ser aplicadas en la práctica con una metodología rigurosa.

El análisis de investigaciones llevadas a cabo en diversas comunidades de usuarios de diversos sectores sociales permitirá adentrarse en la existencia de las relaciones entre varios elementos (variables) para seguir y continuar con la creación de bases y así, desarrollar el marco teórico del fenómeno de las necesidades de información.²

Por todo lo cual, el presente trabajo es una introducción a la presentación del proyecto PAPIIT IN404408 “Desarrollo de la industria vitivinícola en México: información para la producción de

1 D. I. Blyumenau, “Refining Initial Concepts in Information Need Theory”, *Nauchno Tekhnicheskaya informatsiya*, 1986, serie 2, núm. 2, 49. Texto en inglés. Teoría de las necesidades de información es un término empleado por este autor para decir que sí es posible que exista una teoría acerca de las necesidades de información.

2 D. I. Blyumenau, “Refining Initial Concepts...”, 49.

Vitis vinifera”, en el cual participan varias investigaciones derivadas que culminarán en la formación de recursos humanos en licenciatura y en el Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información.

LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL FENÓMENO DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN

El hombre, al ir evolucionando, ha recurrido a la herencia cultural de una generación a otra, la cual consiste en la transmisión acumulativa de los descubrimientos y conocimientos adquiridos por los seres humanos a lo largo de generaciones.

El mecanismo fundamental de transmisión de la información y el conocimiento es, por supuesto, el lenguaje, tanto el oral como el escrito. Pero es esencial tomar en cuenta que el primer mecanismo de comunicación utilizado fue el lenguaje oral, y por lo tanto la información transmitida por ese medio era fugaz, difusa y no retenía el sentido exacto con el cual era expresada la primera vez. Así es como podemos especular que las primeras sociedades agrícolas, en el desarrollo de la humanidad, transmitían su conocimiento de manera oral de una generación a otra; es decir, la información y el conocimiento de cómo realizar la siembra y la cosecha de diversas plantas se transmitía de padres a hijos, como ocurría en la prehistoria con los primeros grupos sedentarios.

Probablemente la escritura ocupe el segundo lugar, después del lenguaje, como el mayor invento del hombre en términos de comunicación; y sus orígenes, como los del lenguaje, surgieron en el paleolítico.³ Así el conocimiento de la agricultura quedaba plasmado en la información registrada en las primeras escrituras que utilizó el hombre en su largo desarrollo hacia su estado actual.

Después de la aparición del lenguaje como medio de comunicación, surgió también la escritura, con la ventaja de que a través de

3 J. Shera, *Fundamentos de la educación bibliotecológica*, 32.

esta se puede acumular la información y el conocimiento que ha adquirido la especie humana a través de las generaciones, y quedar registrada en algún soporte:

- piedra
- tablillas de arcilla
- papiro
- pergamino
- papel
- cintas magnéticas
- disquetes
- discos compactos
- en discos magnéticos de computadoras
- y otros soportes que se utilizarán en el futuro.

En la actualidad, el lenguaje verbal y no verbal puede ser plasmado en algún medio al grabarlo en un documento fotográfico, en cintas de cine, en discos láser y en medios magnéticos o electrónicos. Así, no solo la información escrita puede ser preservada en algún soporte, como había sido durante muchos años, sino que ahora la tecnología permite preservar el sonido y la imagen, además de darle un mayor número de soportes a la escritura. Lo cual incluye también la posibilidad de registrar los propios sonidos de los que se vale el lenguaje, e incluso incluir imágenes y texto como se hace en el cine, en los discos láser, en las cintas magnetofónicas, en la memoria de las grandes computadoras o en Internet.

En el largo desarrollo de la humanidad, al pasar del lenguaje oral al escrito, el ser humano, se fue dando cuenta de la necesidad de acumular los conocimientos generados para ser retenidos por él mismo, y luego ser transmitidos a otros sujetos. Pero tener el conocimiento registrado significa tenerlo fuera del cuerpo; es decir, en otro lugar que no es el cerebro.

Por lo tanto, el ser humano, en la restringida y más reciente fase de su largo devenir biológico-intelectivo, se ha procurado no solo información extragenética, sino también conocimientos extrasomá-

ticos; es decir, información acumulada fuera de nuestro cuerpo, fenómeno del que la escritura constituye el ejemplo más significativo.⁴

Como afirma Sagan :

Al ir avanzando el individuo de la infancia a la madurez y aún en la vejez, asimila constantemente en su propio sistema mental, elementos que desde su origen son externos a él, los cuales incluyen representaciones simbólicas de objetos ambientales, las normas de su cultura y los rasgos, tanto reales como ideales, de aquellos con quienes tiene ligas emocionales.”⁵

Actualmente el cerebro humano de un sujeto genera información y conocimiento para ser consumidos por el cerebro humano de otro sujeto diferente; es decir, esto forma un ciclo.

La necesidad del cerebro de recibir y procesar constantemente nueva información es una característica inherente, cuando menos, de los animales superiores. Sólo una pequeña porción del sistema nervioso central se desarrolla en el nacimiento, la mayor parte crece continuamente por medio de la estimulación y la experiencia; a través de la absorción, organización y procesamiento de toda la información que llega al cerebro por medio de la percepción sensorial.⁶

Pero es indudable que el sistema nervioso humano y su órgano regulador, el cerebro, a través de su larga evolución, han desarrollado la capacidad de procesar la información que perciben y, además, de almacenarla fuera del propio cerebro. Esto lo ha logrado utilizando:

- símbolos,
- figuras y
- sonidos.

4 C. Sagan, *op. cit.*, 16.

5 *Idem.*, 14.

6 J. Shera., *op. cit.*, 8.

Como indicaciones de lo anterior se pueden citar, entre otras:

- las pinturas rupestres
- construcciones monolíticas
- los jeroglíficos
- los papiros
- las tablillas de arcilla
- los libros
- los medios audiovisuales
- los medios electrónicos (computadoras)
- los discos compactos

La utilización de estos elementos le ha permitido al cerebro, trabajar de forma activa y a su vez generar nuevas formas de símbolos y figuras, y también conservar los sonidos para su posterior utilización por los cerebros de otros sujetos, pero de forma relacional, conjunta, no de forma lineal. Así:

El cerebro —escribe Shera— puede hacer algo más que procesar o manipular información que le es telegrafada por los sentidos, más que conceptualizar, distinguir y agrupar; puede generar información nueva de estímulos recibidos por medio de indicios y analogías; puede resolver problemas, según parece, fragmentándolos en partes manejables que tienen connotaciones familiares y luego haciendo participar a todos sus recursos (como la memoria) para relacionarse con cada fragmento uno por uno, puede recordar visiones, sonidos, gustos, olores y contactos físicos y puede ser entrenado para recordarlos lo mejor de lo que naturalmente está inclinado a hacerlo; puede imaginar y dirigir la creación de cosas que nunca antes han existido aplicando o relacionando, de nuevos modos, algo de su conocimiento almacenado[...]⁷

7 J. Shera., *op. cit.*, 11

Por lo anterior, Morales Campos afirma que:

Para todo lo que hacemos requerimos información, desde la antigüedad hasta nuestros días, la necesidad ha sido constante; muchas veces, para las tareas cotidianas es un acto inconsciente ya que la información se ha transmitido de manera natural de padres a hijos, de adultos a niños; pero no todo en la vida es satisfacer necesidades básicas, ya que una vez cubiertas éstas, trascendemos a otras culturas, otros niveles de dificultad, ya unos buscamos información para poder afrontar el nuevo reto, y otros tenemos interés en difundir nuevas ideas y proponer al público temas de reflexión sobre la realidad científica, cultural y sociopolítica.⁸

De ello se puede deducir, como lo afirma López con una visión enmarcada en la información; que el documento en donde está registrada, es un instrumento de cultura, de conocimiento y fijación de la realidad, y de comunicación en el proceso documental, así como una fuente de nuevo conocimiento científico.⁹

La información que el propio ser humano ha generado es precisamente para utilizarla nuevamente, por eso la registra en algún medio. Ella:

Se produce en la sociedad en alguno de sus estratos y grupos; existe un interés consciente o inconsciente de transmitirla, ya sea de manera individual o colectiva; puede ser información de tipo secreto concentrada en un selecto grupo, o del dominio público; también en los dos casos la sociedad puede estar interesada en conocerla y participar en los mecanismos de su difusión; a su vez los grupos de poder, llámese Estado, consorcio comercial, grupo político les interesa tener la información y utilizarla.¹⁰

8 E. Morales Campos, "Sociedad e información", 83.

9 J. López Yepes, "Reflexiones sobre el concepto de documento ante la revolución de la información: ¿un nuevo profesional del documento?", 11-30.

10 *Ibid.*

Blyumenau considera que existe una necesidad social de conocimiento que luego se transforma en necesidad de información.¹¹

En suma, el desarrollo del propio ser humano y su órgano rector, el cerebro, tuvo la necesidad de conservar y transmitir el conocimiento que fue generado paulatinamente a través de su larga evolución, para sobrevivir como especie y seguir desarrollándose como un organismo vivo y evolutivo, pero una vez que contó con el lenguaje escrito y encontró los soportes que lo ayudaran a conservarlo para la posteridad, pudo avanzar más rápido en su camino hacia su completo crecimiento como ser humano.

LOS ESTUDIOS REALIZADOS

Con el fin de presentar un desarrollo de los estudios realizados acerca de las tres fases de fenómenos de las necesidades de información que correspondan con su surgimiento, con el comportamiento informativo y satisfacción, a través de un recorrido por la producción hecha en América Latina y el Caribe, se utilizó la base de datos de INFOBILA para llevar a cabo el rastreo de documentos que traten sobre algunas de las tres fases:

- Surgimiento de las necesidades de información.
- Comportamiento en la búsqueda de información.
- Satisfacción de las necesidades de información.

Se analizaron los documentos recuperados que trataban sobre el tema o alguna de sus fases; y de no ser así, no se tomaba en cuenta para este análisis. Se incluyeron únicamente aquellos documentos que trataban sobre necesidades, comportamiento y satisfacción.

11 D. I. Blyumenau, *op. cit.*, 51.

Al mismo tiempo, se contó con la recuperación de un total de 253 documentos, y tras su análisis se descartaron 86 debido a que trataban sobre temas no pertinentes, como:

- Evaluación de servicios bibliotecarios.
- Opinión sobre el personal de la biblioteca.
- Opiniones sobre el edificio de la biblioteca.
- Aspectos relativos a las características de una comunidad de usuarios en específico como cantidad, edades, género, etc.

Tras el descarte anterior, se contó con 212 documentos, los cuales quedaron distribuidos de la siguiente forma en cada una de las tres fases estudiadas:

| | |
|----------------------------|-----|
| Necesidades de información | 121 |
| Comportamiento informativo | 53 |
| Satisfacción | 32 |

Necesidades de información

Al observar con mayor atención lo encontrado en cada una de ellas se observó lo siguiente: entre los años 1981, año de creación del CUIB, y 1994, únicamente se contó con 15 estudios realizados sobre esta fase; en cambio, a partir de 1995 se tienen 93 documentos. Dentro de este mismo periodo se tienen los niveles más altos en 1997, con 14 documentos, y en los años del 2000 al 2003 se tienen más de diez en cada uno de ellos.

COMPORTAMIENTO INFORMATIVO

En cuanto al comportamiento informativo se encontró que se concentra en dos partes principalmente:

Usuarios de la Información...

- La primera en el periodo de 1981 a 1993, con 13 documentos.
- La segunda en el periodo de 1998 a 2006, con 20 estudios.

Cabe señalar que existe un espacio en blanco con cero estudios realizados entre 1994 y 1997. Los estudios se concentran entonces en el segundo periodo, y el valor más alto se concentra en el 2003.

Satisfacción de usuarios

Los estudios sobre la satisfacción se centran entre los años de 1995 y 2005 que aunque pocos, corresponden a 21 estudios. Se puede decir que en años anteriores no existen estudios.

ESTUDIOS POR PAÍS

En lo que corresponde a la distribución por país en cuanto a los estudios tenemos que el mayor número está en México, seguido de Brasil y después por Chile. Aunque también hay otros países.

En lo que respecta al comportamiento informativo, se tiene que los estudios se desarrollaron en México y luego fueron seguidos por Brasil, Cuba y Argentina aunque existen más países, su número es mínimo.

En cuanto a la satisfacción de las necesidades, los estudios se centran en México y son seguidos principalmente por Brasil y cinco países más.

Pero, ¿qué sucede en las comunidades estudiadas en cualquiera de estos tres momentos en los que se dan: la necesidad de información, el comportamiento informativo y la satisfacción informativa?

Se puede decir que se han efectuado investigaciones en una gran variedad de comunidades, pero principalmente en las académicas, como son:

- Profesores e investigadores de diferentes áreas: historia, arqueología, sociología, medicina, física, química, biología, biotecnología, geología, etc.

- Estudiantes de primaria, universitarios, y por área específica; estudiantes de arte, de sociología, economía, etc.

También se han estudiado otros sectores sociales, como las comunidades indígenas, discapacitados, tercera edad, y hay otros estudios que se han efectuado en Estados Unidos.

En cuanto a los sectores productivos, en este rubro todavía es poco el trabajo que se ha llevado a cabo, como en la industria lechera, ganadera y pesquera, o en el comercio. Pero existen sectores productivos que no han sido investigados, como la industria vitivinícola, la restaurantera, etc.

Es, pues, poco lo que la bibliotecología ha investigado en lo que se refiere a los sectores productivos e industriales de México y considero que esto es lo que sucede en América Latina en general.

Es así como surgió la idea de realizar este proyecto colectivo sobre el desarrollo de la industria vitivinícola en México, ya que la bibliotecología debe acercarse al ámbito de la producción de *Vitis vinífera* para darles la mejor información posible.

Los antecedentes para la realización de este proyecto colectivo se ubican en la investigación que se pensó hacer sobre lo relacionado con la información (necesidades, comportamiento y satisfacción) de los vitivinicultores en México, pero la cual no se ha llevado a cabo. Igualmente, tampoco se cuenta con antecedentes respecto a las fuentes y recursos de información que utiliza esta colectividad y que puedan brindarle apoyo para aumentar la producción y calidad de los viñedos y los productos derivados de ellos.

Los materiales publicados abordan los siguientes aspectos principales:

- a) La historia del desarrollo de la industria vitivinícola mexicana a partir de la llegada de los europeos a Mesoamérica.
- b) El desarrollo logrado por las diferentes marcas o bodegas que producen vino a partir de la *Vitis vinífera* como por ejemplo: *La Cetto y Domecq*.
- c) La llegada de vitivinicultores europeos a las diferentes regiones donde se cultiva la *Vitis vinífera*, y la descripción de

- sus bodegas y los productos que le ofrecen a la sociedad mexicana.
- d) Los problemas económicos que presenta el desarrollo de la industria vitivinícola mexicana en algunas regiones, como sucede en Sonora.
 - e) La descripción de los procesos de producción de la *Vitis vinífera*, y también de la elaboración de los diferentes tipos de vinos en México (tintos, blancos y espumosos), presentados como textos elaborados principalmente por la Universidad Autónoma Metropolitana para apoyar la materia de enología (que no es una licenciatura que pueda estudiarse).

Por otro lado, existe mucha literatura sobre otras regiones del mundo principalmente la francesa y la española, pero no para la mexicana.

En realidad, existe bastante literatura sobre el producto final que es el vino y la forma de servirlo en y con los alimentos, sobre todo aquella que se enfoca a la industria restaurantera y turística (elementos que no forman parte, de esta investigación).

Los antecedentes generales de la producción de *Vitis vinífera* para producir vino adquieren visibilidad hacia finales de los años ochenta, lo que incluyó no solo a los mexicanos, sino también a los argentinos y chilenos, y a otras regiones como Nueva Zelanda y Australia, como los principales actores.

En el caso mexicano, la introducción en nuestro país se logró con la participación de varios actores, entre ellos los productores establecidos en diferentes regiones del país, así como a los enólogos y vitivinicultores expertos que en algún momento decidieron iniciar una nueva aventura y se lanzaron a producir vinos de alta calidad capaces de competir con los vino extranjeros.

Hoy en día, el vino mexicano está siendo reconsiderado, y cada vez con más frecuencia, entre los mejores del mundo. Y ese reconocimiento, tanto nacional como internacional, en la actualidad estimula mucho los esfuerzos de sus protagonistas

La industria vitivinícola en México goza actualmente de muy buena salud; es decir, sigue desarrollándose, por lo cual es tan im-

portante estudiarla a profundidad desde una perspectiva bibliotecológica y de la información, así como geográfica.

Las actividades propias de los vitivinicultores y del producto que generan, el vino en sus tipos ya mencionados, los llevan a cuestionarse sobre los siguientes problemas de investigación:

Los vitivinicultores de México cuentan con la información necesaria y el acceso a la misma para desarrollar su industria y su producto final en sus diferentes tipos. Y si quieren, pueden averiguar si existe alguna relación entre el acceso a la información que necesitan y la producción de la vid y del vino que producen. Pero también es preciso que puedan seguir indagando cuáles son aquellas necesidades de información que tienen como vitivinicultores para poder producir cada vez, una más alta calidad de vid y de vino.

A la vez, se puede tomar en cuenta que si la industria vitivinícola en México ya ha iniciado su ascenso, es posible profundizar sobre esas fuentes y recursos de información que están accesibles en cada región de vitivinicultores.

Debido a los muy escasos acercamientos desde la parte bibliotecológica hacia esta comunidad de usuarios de la información, el estudio se basará en los siguientes modelos teóricos que contemplan los aspectos de las necesidades de información, el comportamiento de búsqueda de la información y la satisfacción de las necesidades informativas:

- Modelo NEIN (UNAM)
- Modelo de Krikelas (University of Wisconsin)
- Modelo de Applegate (The College of St. Scholastica Library)

Estos modelos brindarán algunas de las variables que se manejarán, como son:

- a) El entorno físico donde se ubican los usuarios y el producto que elaboran.
- b) Las características del usuario de la información (vitivinicultores):

Usuarios de la Información...

- Experiencia
 - Conocimiento previo
 - Forma de buscar la información (uso de fuentes de información)
- c) Información que necesitan para desarrollar su industria.
- d) Recursos de información disponibles en México para esta comunidad de usuarios.

El objetivo principal de toda la investigación será la identificación de las necesidades de información y el comportamiento informativo de los vitivinicultores de México, distribuidas entre las cinco grandes regiones donde existe o se desarrolla esta industria. Tomará en consideración la descripción de las regulaciones o normas aplicables en México para la producción de *Vitis vinifera* y sus derivados. Asimismo, en la medida de sus posibilidades, describirá la situación geográfica de las regiones productoras de uva que pudieran posibilitar el diseño de un sistema de información para el desarrollo de bibliotecas, centros de información y documentación que apoyen la producción vitivinícola mexicana.

Partiendo del supuesto de que los vitivinicultores presentan necesidades de información para desarrollar su industria, así como de los planteamientos presentados en los apartados anteriores, se tienen las siguientes hipótesis:

- a) El acceso a los recursos informativos existentes en México interviene como una variable más en la producción, proceso y elaboración de los productos obtenidos en las regiones vitivinícolas mexicanas, aparte de las ya conocidas y propias de esta industria, como son el suelo, el clima, la variedad de uva, la forma de cultivo y las regulaciones propias del producto.
- b) La información es un factor determinante para que el trabajo de los productores vitivinícolas de México se mantenga en el mercado competitivo con los demás productores mexicanos y con los extranjeros.

- c) Si la información que necesitan los productores vitivinícolas mexicanos es una variable que determina su producción, proceso y elaboración de productos, entonces la existencia de sistemas de información, como bibliotecas u otros, aumentarán las posibilidades de que estos vitivinicultores tengan mejores oportunidades para competir, incluso con los vinos extranjeros.
- d) Que la identificación de la situación geográfica de cada una de las regiones vitivinícolas mexicanas pueda ser incluida en una biblioteca o sistema de información puede favorecer el acceso a la información y por tanto el aumento de la producción, el proceso y la elaboración de los productos obtenidos por cada productor vitivinícola.

METODOLOGÍA

La presente investigación tiene como unidades de análisis:

- a) Las necesidades de información de los productores vitivinícolas (de la vid y de sus productos) mexicanos ubicados en las regiones donde se cultiva la *Vitis vinifera* en México.
- b) Los recursos y fuentes informativas sobre la producción de *Vitis vinifera* y sus derivados utilizados por los vitivinicultores.
- c) Las regulaciones o normas para la producción de *Vitis vinifera* en México.

Para llevar a cabo la investigación sobre sus tres objetos se hará lo siguiente:

- a) Una investigación documental.
- b) Un análisis crítico de los recursos informativos identificados.
- c) Una investigación de campo, directamente con los productores de *Vitis vinifera* en las regiones donde se cultiva en el país para la producción de vino.

Usuarios de la Información...

La investigación de campo se llevará a cabo a través de una entrevista semiestructurada. Tomando en cuenta los objetos de investigación que se persiguen y la manera en que serán abordados, los instrumentos que se utilizarán para hacer la recolección de los datos que permitan su análisis e interpretación serán los siguientes:

- a) Una cédula para la descripción y el análisis de los recursos informativos mexicanos tanto impresos como de otro tipo (electrónicos, audiovisuales, reales).
- b) Una cédula de entrevista.

Las diferentes regiones serán investigadas por los participantes en este proyecto; es decir, a cada tesista adscrito al proyecto se le designará una de las diferentes regiones que cultivan la *Vitis vinifera* involucrada; por lo regular la casa productora se encuentra ubicada en sus propios viñedos o en sus cercanías.

La distribución de las regiones vitivinícolas se hará con base en el siguiente esquema aproximadamente:

- Baja California
- Querétaro
- Guanajuato
- Coahuila
- Zacatecas, Aguascalientes y Durango

ALGUNAS CONCLUSIONES

La realización de estudios sobre el fenómeno de las necesidades de información en relación a sus fases de surgimiento, comportamiento informativo y satisfacción, se desarrolla principalmente desde mediados de la década de los años noventa.

Igualmente, aunque la cantidad es limitada, los estudios de satisfacción también están presentes después de la segunda década de los noventa en adelante.

El país más interesado en que se lleven a cabo estos estudios es México seguido muy de cerca por Brasil. También hay mucho interés en otros países de América Latina y el Caribe por esta línea de investigación.

La actividad en la producción de estudios y documentos sobre el tema parece haber aumentado en la década posterior a 1995. Asimismo todo parece indicar que México sigue siendo el país que lleva la vanguardia en esta temática e inicia un acercamiento hacia otro tipo de comunidades de usuarios, como es el sector productivo conformado por los vitivinicultores.

Las comunidades de usuarios estudiadas hasta ahora han tendido a ser mayormente comunidades académicas; esto es, estudiantes, docentes e investigadores de diferentes áreas del conocimiento, como psicólogos, matemáticos, geógrafos, etc. Pero comunidades como las de pescadores, comerciantes o agricultores, o incluso como los productores de *Vitis vinifera* de las cinco regiones vitivinícolas de México, no han sido investigadas con la atención debida.

BIBLIOGRAFÍA

- Atherton, P. (1978). *Manual para sistemas y servicios de información*. París: UNESCO.
- Blyumenau, D. I. (1986). "Refining Initial Concepts in Information Need Theory". *Nauchno Tekhnicheskaya informatsiya*, serie 2, núm.2, 49.
- Frants, V., *Op. cit.*, 86.
- Hill, H. K. (1987). *Methods of Analysis of Information Need*, Denton. Texas: H. K. Hill. Tesis (Master of Arts), School of Library and Information Studies, 1.
- López Yepes, J. (1997). "Reflexiones sobre el concepto de documento ante la revolución de la información: ¿un nuevo profesional del documento?". *Scire*, (enero-junio): vol. 3, núm. 1, 11-30.

Usuarios de la Información...

- Morales Campos, E. (1990). "Sociedad e información". *OMNIA: Revista de la Coordinación General de Estudios de Posgrado*, (septiembre): año 6, núm. 20, 83.
- Negrete Gutiérrez, M. del C. (1988). *La selección de materiales documentales en el desarrollo de colecciones*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones bibliotecológicas, 1988, 23.
- Norman, D. A. (1972). *El procesamiento de la información en el hombre*. Buenos Aires: Paidós.
- Sagan, C., *Cosmos Op. cit*, 16.
- Shera, J (1990). *Fundamentos de la educación bibliotecológica*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 32.