

Información y adolescencia: búsqueda de información por los adolescentes

JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ
Universidad Nacional Autónoma de México

INTRODUCCIÓN

Por naturaleza, el ser humano es un usuario de la información, ya que él mismo la genera y la consume, y como usuarios de la información pertenecen a diferentes sectores sociales, por lo cual se puede llegar a una tipología de los mismos, según el sector social al que pertenece.

Entonces, vemos que la sociedad está conformada por diferentes grupos entre los que se encuentran los niños, los adolescentes y los adultos, así mismo se pueden realizar otros tipos de agrupaciones como personas de la tercera edad, mujeres, hombres, etc. Pero independientemente de cómo sean agrupadas las personas, todas ellas presentan necesidades informativas muy diversas y dependientes de una gran variedad de factores (internos y externos)¹ que interactúan a la vez; y como consecuencia del surgimiento de estas necesidades que tienen las comunidades de sujetos, presentan un comportamiento en la búsqueda de información para satisfacer dichas necesidades informativas.

1 Cf. El modelo NEIN y los factores, elementos, fases y metodología. En: Calva González, J.J. *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM, 2004.

De los diversos grupos de personas en los cuales está conformada la sociedad, uno de ellos es de especial singularidad y corresponde al que integran los adolescentes. Se calcula que en México existen 14 792 528² personas entre los 12 y 15 años, siendo un país con gente joven y, por tanto, es factible reflexionar que este sector, a futuro, resultará de vital importancia para el desarrollo del país, en pocos años ellos serán los adultos que ingresen al campo laboral tanto formal como informal; además, un tanto de éstos ingresarán al bachillerato y posteriormente a la universidad, de donde egresarán los profesionistas que la nación requiere.

Por lo anterior, es preciso reflexionar acerca de la información que necesitan o que es de interés para este sector social, y alguna será originada por la escuela secundaria,³ pero otra no lo es; pero en el ambiente escolar puede llevar a que busquen información relacionada con las asignaturas que cursan en la escuela con la finalidad de hacer los trabajos escolares, prepararse para los exámenes que tengan que presentar o alguna otra actividad que dejen los profesores de las diversas materias que cursan en la escuela secundaria.

La reflexión acerca de las necesidades informativas de este sector y la forma en la cual buscan la información para cubrir dichos intereses permitirá elaborar un perfil de las y los adolescentes con la finalidad de que las bibliotecas escolares y las públicas (principalmente), tengan una incidencia en este grupo de sujetos y contribuyan a su desarrollo como personas y como ciudadanos de un país, en este caso México.

Asímismo, para iniciar el acercamiento a este grupo es preciso ubicarlo, primeramente, en la edad que tiene como persona y que se está encaminado hacia la adultez. Posteriormente, analizar su relación con el núcleo familiar y con el medio social que le rodea, así como la vinculación que mantiene con la escuela, ya que ésta representa una parte importante de su convivencia, y por último, analizar cómo ha sido estudiado este sector con respecto a la información. En este último aspecto se pueden incluir: la lectura, fuentes que lee tales como libros,

2 <http://www.sep.gob.mx/word/apps/site/pubbas00/index.htm>.

3 En México los niveles educativos comprenden: preescolar, primaria, secundaria, bachillerato y estudios universitarios (licenciatura, maestría y doctorado).

revistas y periódicos, así como recursos de información que utiliza de manera habitual como familiares, amigos, bibliotecas, y en la actualidad el Internet.

Un primer acercamiento a esta temática en México implica llevar a cabo una investigación documental sobre estas cuestiones y analizar hasta dónde se ha llegado en la investigación de este sector social en aspectos informativos. También, dejar planteadas líneas de investigación futuras con la finalidad de generar conocimiento en aspectos informativos sobre este sector social, hasta ahora poco tratado en México, y también incluyendo a los países de América Latina.

Es preciso considerar, que estos sujetos se encuentran en la fase de la adolescencia y que en ese lapso se ubican la mayoría de ellos, como estudiantes del nivel medio básico, es decir que cursan la educación secundaria.

Esta etapa del ser humano, es decir la adolescencia, está llena de cambios físicos, emocionales y cognitivos lo cual indudablemente —podemos suponer— genera alteraciones también como usuario de la información en diferentes vertientes como son sus necesidades y comportamiento informativo.

También, es factible decir que como ser humano, además de presentar necesidades de diferente orden, presenta necesidades de información, las cuales lo llevarán a tener un comportamiento informativo y por ende, a sentir satisfacción o insatisfacción de dichas necesidades informativas que se le presentan. Por lo anterior podemos afirmar que en esta etapa de la vida los adolescentes presentan el fenómeno de las necesidades de información.

Lo anterior lleva a realizar una serie de preguntas, entre otras, como pueden ser las siguientes:

- ¿Existe información predominante que es necesitada por las y los adolescentes?
- ¿En dónde llevan a cabo la búsqueda de información l@s adolescentes al tener una necesidad de información?

Las anteriores son sólo algunas de las cuestiones que se pueden plantear para realizar una investigación sobre este sector de la sociedad.

Con base en las cuestiones señaladas aquí, en este documento sólo se cubrirán los siguientes objetivos:

- Identificar la información que necesitan los adolescentes.
- Determinar dónde buscan la información que necesitan.

Los anteriores planteamientos nos llevan a elaborar un supuesto acerca de que en esta etapa del ser humano, la información, sobre todo la transmitida de forma oral, tienen una gran importancia en su vida cotidiana; otro supuesto es que el tipo de información que requieren es ante todo de carácter sexual y de entretenimiento.

Cabe suponer que la información que requieren la buscan principalmente dentro del núcleo social que los rodea, sobre todo de su círculo de amistades y compañeros de escuela, más que en recurrir a la información impresa o ubicada en las bibliotecas públicas o escolares.

Con base en los supuestos anteriores, se pretende exponer en este documento una aproximación para acercarse a las respuestas a tales premisas y abrir otras nuevas para la investigación sobre este sector social respecto a su nexos con la información, su necesidad, búsqueda y utilización.

EL DESARROLLO DEL ADOLESCENTE

Una definición de entre muchas posibles sobre la adolescencia es la que expone a esta etapa como un lapso comprendido entre la niñez y la edad adulta cuyo comienzo sería entre los 12 o 13 años y terminaría entre los 19 o 20 años. Se ve anunciado con la aparición de la pubertad que implica una etapa de rápido crecimiento fisiológico.⁴

Es difícil precisar con exactitud el término de este periodo, ya que además de las características biológicas influyen factores psicológicos, sociales, educativos y cognitivos.

En esta etapa aparecen cambios físicos drásticos. Se observa un crecimiento rápido del adolescente en el que alcanza su madurez

4 Cf. Papalia, D.E. *Psicología del desarrollo*. México, McGraw Hill, 9ª. Ed. 2002. p. 384.

sexual y, por tanto, experimenta cambios en las características sexuales primarias, además de cambios en la piel y la voz, crecimiento del vello facial, axilar y corporal.

En este periodo se produce un aumento repentino de la estatura. Las mujeres y los hombres crecen de forma diferente durante esta fase, dando un aspecto desigual entre los géneros.

Aquí aparece la fase de las operaciones formales, misma que comienza hacia la edad de 12 años y en la cual el individuo es capaz de razonamiento hipotético deductivo:⁵

“A medida que se desarrollan sus estructuras neurológicas se amplía el ambiente social de los adolescentes y surgen oportunidades de experimentación. La interacción de estos factores tiene como consecuencia la maduración de las estructuras cognitivas.”⁶

Piaget menciona que hacia los 16 años la forma de pensar de un sujeto está casi totalmente formada. Después de esta edad, no hay modificaciones adicionales sino que pasan, entonces, a una fase de equilibrio en la cual pueden resolver problemas intelectuales.

Papalia opina que cuando se ha alcanzado el razonamiento hipotético deductivo, el pensamiento no es de un adulto desarrollado y debido a esto existe el natural egocentrismo de la adolescencia, la cual interfiere con la habilidad para pensar abstractamente y en forma hipotética.⁷

En lo que se refiere a los procesos psicológicos, las capacidades intelectuales del sujeto entran en acción durante la realización de una tarea académica. Fierro⁸ refiere que

“no se ha podido establecer una correspondencia entre el crecimiento biológico de un sujeto y el nivel cognitivo alcanzado ya que el ambiente le provee de experiencias que desarrollan su capacidad de asimilación y de formación de estructuras más complejas”.

5 Piaget, J. *Seis estudios de psicología*, Barcelona, Seix Barral, c1967, p. 95

6 Papalia, *op. cit.*

7 *Op. cit.* Papalia, Confrontar aspectos del desarrollo y características del adolescente. p.394.

8 Fierro Luna Fernando. “Características psicopedagógicas del adolescente y su referente social”, en *Tecnología y comunicación educativas*, marzo 1991, pp. 55-56.

Para Piaget la asimilación, y por tanto genera acomodación de estructuras, es un proceso de búsqueda de equilibrio que se ve afectado cuando se requiere ingresar nueva información a la que ya existe en el cerebro.

“En la adolescencia, el sujeto puede establecer objetivos-meta selectivos y factibles para el mismo. Cuando una necesidad no está cubierta el individuo puede tal vez alcanzar un estado de desequilibrio que le impulse hacia una actividad para satisfacerla o sustituirla. Cuando dicha necesidad está satisfecha generalmente se regresa al estado de equilibrio. Cuando una meta no puede ser alcanzada mayoritariamente se produce frustración, los modos más comunes de responder a la frustración son la agresión, la defensa o la huida. Se reconoce como fuente de frustración: la escuela, la familia, y los otros grupos sociales donde el individuo interactúa”.⁹

De lo aquí expuesto se puede decir que el mismo desarrollo del adolescente lo lleva a enfrentar necesidades de información y por tanto un comportamiento de búsqueda de información para satisfacerlas.

El desarrollo social del adolescente puede ser favorable para ejercitar la búsqueda de información a través de la lectura, pues los sujetos necesitan desarrollar ideas y valores propios, diferentes a los de sus padres y familiares, y vincularse estrechamente con amigos y amigas de su edad, con quienes desarrollen vínculos afines. En esta etapa la amistad es fundamental y resulta vital para ellos incorporarse a un grupo en el que sean aceptados y respetados mientras buscan afirmar su identidad y autoestima.

“La tarea más importante de la adolescencia es descubrir quién soy yo. Un aspecto significativo de esta búsqueda de identidad es la decisión por parte de los jóvenes de seguir una carrera”.¹⁰

El lugar donde vive el adolescente como la colonia, el barrio, el pueblo, el municipio o el estado repercute en su desarrollo, y por lo tanto en sus intereses informativos y en la forma en la que busca la información que le interesa.

9 *Ídem.*

10 *Ídem.*

La familia puede ser considerada como un sistema de transmisión de valores, pues es el lugar donde se desarrolla el niño desde que nace hasta que empieza su independencia, ahí donde se gestan los valores que tendrá en su vida adulta, que conjuntados con su ambiente social afectarán su desarrollo emocional (factores internos) y su desarrollo social (factores externos).

Así, no es lo mismo una familia que vive en la ciudad de San José del Cabo, en el estado de Baja California Sur, que una que habita en la ciudad de México Distrito Federal en la colonia Guerrero.

Los contextos son diferentes tanto hacia el interior de la familia como hacia el exterior de ella. La única constante que parece permanecer es el desarrollo corporal, cognitivo, emocional y psicológico del adolescente.

Es así es como el ambiente social y cultural de la localidad donde habita el adolescente afectará su desarrollo indefectiblemente.

Un medio donde la vida cultural es abundante y en donde existen teatros, cines, museos, espectáculos culturales y otras manifestaciones afectará las necesidades y comportamientos del adolescente de manera distinta que otro lugar donde estas actividades no existen.

Tratando de definir el comportamiento informativo se puede decir que es aquel que aparece después de sentir la necesidad de información.

“El comportamiento informativo de los sujetos, ya sea de forma individual o en grupo, es aquel que se manifiesta por medio de:

- a) El lenguaje, es decir una expresión oral.
- b) La expresión no verbal, es decir somática.
- c) La expresión oral y no verbal conjuntamente.
- d) La escritura.
- e) La expresión oral en un momento y escrita en otro siguiente.”¹¹

La forma en que un sujeto busca información es denominada comportamiento informativo y en estudios realizados en otras comunidades se han determinado semejanzas en tal comportamiento, lo cual

11 Calva González, Juan José, *Las Necesidades De Información: Fundamentos Teóricos, Sistemas Bibliotecarios de Información y Sociedad*. México, D.F.: UNAM. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004. p. 116

crea la cohesión de los grupos, ya sea que se trate de edad, entorno social o nivel económico.

RESULTADOS

Se presentan aquí sólo algunos de los resultados obtenidos y que hasta el momento representan un acercamiento a la comunidad adolescente y una exploración de sus necesidades informativas.

Para elaborar estos resultados generales se contó con el interés y la participación de los alumnos del Seminario de Estudios de Usuarios de la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información tanto de la ciudad de México como de la ciudad de San Luis Potosí. También ahí se concluyó una tesis de maestría sobre esta misma temática. El instrumento utilizado para esta etapa de la investigación fueron dos cuestionarios pilotos.

Los resultados que se presentan a continuación solo están ubicados en los rubros: necesidades informativas, dónde buscan la información los adolescentes y algunos de los documentos que éstos utilizan.

Ciudad de México, en Iztapalapa. Necesidades de información sobre los temas de:	Frecuencia
Nutrición	1465
Fútbol	1190
Deportes	1095
Cine	1089
Computación	1088
Videojuegos	1079
Dibujo	1011
Salud	938
Moda	893
Tecnología	887
Natación	849
Destrezas manuales	772
Elaboración de bisutería	756
Sexualidad	741
Belleza	718

Fuente: Investigación de tesis de maestría terminada de la licenciada Elvia Vásquez, de la UNAM.

Información y adolescencia: búsqueda de información...

Como puede observarse la información que necesitan o les interesa a los adolescentes tiene principalmente que ver con: nutrición, deportes, cine, computación, videojuegos y dibujo.

Ciudad de San Luis Potosí Necesidades de información sobre los temas de:	Frecuencia
Música	376
Deportes	361
Computación	340
Drogadicción	277
Sexualidad	256
Belleza	256
Moda	196
Horóscopos	135
Automóviles	101

3020 sujetos encuestados

Fuente: Seminario de Estudios de Usuarios, trabajo colectivo,
de la licenciada Verónica Álvarez Montes, *et al.* UASLP.

En cambio si vemos la información que necesitan los adolescentes de la ciudad de San Luis Potosí, ésta se relaciona con: música, deportes y computación, principalmente, siendo notorias las diferencias con la ciudad de México.

Ciudad de México, una secundaria en Milpa Alta. Necesidades de información sobre los temas de:	Frecuencia
Ciencia	51
Sexualidad	46
Computación	33
Electrónica	15
Tecnología	14
Drogadicción	13

228 sujetos encuestados

Fuente: Seminario de Estudios de usuarios del licenciado Arnulfo Alvarado de la UNAM.

En el caso de una secundaria de la delegación de Milpa Alta en el Distrito Federal, nos encontramos con intereses informativos en ciencia, sexualidad y computación, temas que nos revelan que en esta delegación

Memoria del Tercer Seminario Hispano-Mexicano...

las necesidades de información versan sobre aspectos diferentes que los que aparecen en San Luis Potosí o en otros sectores del mismo Distrito Federal.

Ciudad de México, una secundaria en Alvaro Obregón. Necesidades de información sobre los temas de:	Frecuencia
Deportes	30
Sexualidad	29
Drogadicción	29
Entretenimiento	23
Computación	13
Música	11
Ciencia	11
Arte	2

242 sujetos encuestados

Fuente: Seminario de Estudios de Usuarios del licenciado Armando Sánchez, de la UNAM

En estos resultados se puede observar que la necesidad de información que aparece constante tiene relación con la sexualidad, en los primeros lugares, y con ciencia, computación y música.

Ciudad de México, una secundaria en Coyoacán. Necesidades de información sobre los temas de:	Frecuencia
Sexualidad	96
Computación	86
Moda	44
Deportes	26

260 sujetos encuestados

Fuente: Seminario de Estudios de Usuarios de la licenciada Norma Miranda, de la UNAM

En este otro sector de la ciudad de México aparece nuevamente la sexualidad y la computación como necesidades de información reiterativas en los adolescentes.

Información y adolescencia: búsqueda de información...

Ciudad de México en Iztapalapa ¿Dónde buscan la información?	Frecuencia
Enciclopedias	1411
Diccionarios	1328
Enciclopedias en CD	1117
Biografías de la papelería	1001
Monografías de la papelería	996
Revistas especializadas	859
Periódicos	821
Revistas para jóvenes	779
Libros especializados	521
Revistas científicas	473
Comprando libros	347
Directorios	252
Almanaques	136
Anuarios	103

2504 sujetos encuestados

Fuente: Investigación de tesis de maestría terminada de la licenciada Elvia Vásquez, de la UNAM.

En cuanto a la búsqueda de información que necesitan los adolescentes, éstos la realizan en diferentes fuentes y recursos como son enciclopedias, diccionarios, biografías y monografías que venden en las papelerías, lo cual sigue siendo un problema que aún se presenta en la actualidad posiblemente aunque no en una posición predominante. En las otras secundarias los resultados son similares y se citan más los libros propios y las enciclopedias, como puede verse en los siguientes cuadros.

Ciudad de San Luis Potosí. ¿Dónde localizan la información?	Frecuencia
Libros propios	788
Enciclopedias	399

3020 sujetos encuestados

Fuente: Seminario de Estudios de Usuarios, trabajo colectivo de la licenciada Verónica Álvarez Montes *et al*, de la UASLP.

Memoria del Tercer Seminario Hispano-Mexicano...

Ciudad de México, una secundaria en Milpa Alta. ¿Dónde localizan la información?	Frecuencia
Libros propios	75
Enciclopedias	71

228 sujetos encuestados

Fuente: Seminario de Estudios de usuarios, del licenciado Arnulfo Alvarado, de la UNAM.

Ciudad de México, una secundaria en Alvaro Obregón. ¿Dónde localizan la información?	Frecuencia
Libros propios	83
Enciclopedias	76

242 sujetos encuestados

Fuente: Seminario de Estudios de Usuarios del licenciado Armando Sánchez, de la UNAM

Ciudad de México, una secundaria en Co-yoacán. ¿Dónde localizan la información?	Frecuencia
Libros propios	88
Enciclopedias	80

260 sujetos encuestados

Fuente: Seminario de Estudios de Usuarios de la licenciada Norma Miranda de la UNAM

Con respecto a los recursos de información a los que acuden los adolescentes tenemos a padres, Internet, maestros, amigos y hermanos en los primeros lugares, como puede verse en las siguientes tablas.

Ciudad de México, en Iztapalapa. Recurren a buscar información con:	Frecuencia
Padres	1749
Internet en general	1344
Maestros	1292
Amigos	949
Hermanos	916
Tíos	714
Biblioteca pública	662
Páginas con tareas resueltas en Internet	463
Biblioteca escolar	441
Los miembros de la banda	282
Vecinos	230

Información y adolescencia: búsqueda de información...

▶ Grupo de jóvenes partícipes	188
Club	139

2504 sujetos encuestados

Fuente: Investigación de tesis de maestría terminada de la licenciada Elvia Vásquez, de la UNAM.

Asimismo se presentan resultados similares con variantes, en relación con los recursos utilizados para buscar información y con la posición que ocupan los sujetos, como puede verse en las siguientes tablas.

Ciudad de San Luis Potosí. Recurren a buscar información con:	Frecuencia
Padres	1924
Internet	1101
Biblioteca pública	681
Familiares	518
Maestros	495
Amigos	387
Banda	263

3020 sujetos encuestados

Fuente: Seminario de Estudios de Usuarios, trabajo colectivo de la licenciada Verónica Álvarez Montes, *et al*, de la UASLP

Ciudad de México, una secundaria en Milpa Alta. Recurren a buscar información con:	Frecuencia
Padres	120
Maestros	113
Biblioteca pública	106
Internet	69
Amigos	42
Familiares	35
Banda	5
Vecinos	2

228 sujetos encuestados

Fuente: Seminario de Estudios de usuarios, del licenciado Arnulfo Alvarado, de la UNAM.

Memoria del Tercer Seminario Hispano-Mexicano...

Ciudad de México, una secundaria en Alvaro Obregón. Recurren a buscar información con:	Frecuencia
Internet	150
Padres	142
Familiares	77
Maestros	62
Amigos	43
Biblioteca pública	36
Banda	14
Vecinos	2

242 sujetos encuestados

Fuente: Seminario de Estudios de Usuarios del licenciado Armando Sánchez, de la UNAM

Ciudad de México, una secundaria en Coyoacán. Recurren a buscar información con:	Frecuencia
Banda	112
Internet	104
Amigos	83
Biblioteca pública	44
Padres	32
Familiares	23
Maestros	10

260 sujetos encuestados

Fuente: Seminario de Estudios de Usuarios, de la licenciada Norma Miranda, de la UNAM

Indudablemente Internet, los padres y los maestros ocupan lugares importantes.

CONCLUSIONES

Según los avances expuestos en estos cinco grupos, la información con respecto a computación, sexualidad, drogadicción y deportes es la que más necesitan o buscan los adolescentes, seguida de información

sobre moda, belleza, entretenimiento, música y belleza, entre otras ya que la lista es larga. Esta información se repite en los sujetos de la ciudad de San Luis Potosí quienes además incluyen información sobre horóscopos y automóviles. Ésta es una diferencia que convendría ser explorada en mayor detalle.

Con respecto a dónde buscan la información los adolescentes, ellos mismos indicaron enciclopedias y libros. Pero haciendo un desglose más específico observamos que utilizan una variedad de otros documentos, incluyendo las llamadas monografías y biografías que venden en las papelerías, ya que este tipo de materiales aún están presentes en la enseñanza, posiblemente por falta de bibliotecas escolares y suficientes bibliotecas públicas. Convendría profundizar en este aspecto.

¿Dónde recurren los adolescentes a buscar la información? Principalmente acuden a internet y a sus padres, maestros, amigos, familiares y la banda. También aparece la biblioteca pública. Jerárquicamente aparecen primero los padres e Internet, seguidos de profesores de la escuela y, en un lugar muy inferior, aparece la biblioteca pública. En cambio en los adolescentes de San Luis Potosí, la biblioteca pública se ubica después de los padres e Internet. Esto señala una diferencia que debe ser explorada.

Hay que profundizar más para encontrar relaciones entre las necesidades informativas y la búsqueda de información junto con los aspectos socioculturales del lugar donde viven los adolescentes y van a la escuela secundaria, y añadir los aspectos socioeconómicos de la familia de la cual forman parte y los servicios bibliotecarios y de información a los que tienen acceso porque éstos están cerca o por contar con ellos en la secundaria a la que asisten.

También habrá que explorar si la escuela secundaria ejerce en esto una influencia a través de los programas de estudio, o si los jóvenes adolescentes utilizan los servicios bibliotecarios y de información en lugar de las monografías y biografías que se venden en las papelerías, y también si valoran lo que buscan en Internet.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Ames, Louise Bates. *Adolescent Rorschach responses: developmental trends from ten to sixteen years*, New York: Paul B. Hoeber, 1979.
- Berger, Kathleen Stassen. *El desarrollo de la persona: desde la niñez a la adolescencia*, 4ª ed. Madrid. Medica Panamericana, 1997.
- Calva González, J.J., *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos*, México: UNAM, 2004
- “Los usuarios , las bibliotecas de aula y las bibliotecas escolares”, en: *Hemera*, 2003, vol. 1, no.1, pp.49 56.
- Caplan, Gerald, *Psicología social de la adolescencia: Desarrollo, familia, escuela, enfermedad y salud mentales*, Buenos Aires: Paidós, 1993.
- Fierro Luna Fernando. “Características psicopedagógicas del adolescente y su referente social”, en *Tecnología y comunicación educativas*, marzo 1991, pp.51 66.
- Gesell, Arnold Lucius, *El adolescente de diez a dieciséis años*, Barcelona: Paidós, 1987.
- *El niño de 11 y 12 años*. 2ª ed. México: Paidos, 1985
- *El niño de 13 y 14*
- *El adolescente de 15 y 16 años*, México: Paidós, 1986.
- Jersild, Arthur Thomas, *Psicología de la adolescencia*, Madrid: Aguilar 1992.
- Kimmel, Douglas C. *Adolescence: a developmental transition*, 2a ed. New York: J. Wiley, 1995.

Información y adolescencia: búsqueda de información...

Lorimier, Jacques De, *El adolescente: Proyecto vital: Identidad psicosocial y vocación*, Madrid: Marova, 1997.

Mccandless, B. R. *Conducta y desarrollo del niño*, México: Interamericana, 1991.

Muuss, Rolf Eduard Helmut. *Teorías de la adolescencia*, 4ª ed. Buenos Aires: Paidós, 1994.

Papalia, D.E. *Psicología del desarrollo* 9ª, Ed. México; McGraw Hill, 2002

Piaget, J. *Seis estudios de psicología*, Barcelona: Seix Barral, c1997

Reymond-Rivier, Berthe, *El desarrollo social del niño y del adolescente*, Barcelona: Herder, 1998.

Rice, F. Philip, *Adolescencia: desarrollo, relaciones y cultura*, Madrid: Pretince may, 2000.

Santrock, John W. *Adolescence*, 8a ed. New York ; Mexico City: McGraw-Hill, c2001.

Stone, J. *El adolescente de 13 a 20 años*, Buenos Aires, Paidós, 1990.