

Georgina Araceli Torres Vargas
Graciela Martínez-Zalce Sánchez / Alejandro Mercado Celis coords.

LAS COMUNIDADES VIRTUALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

2



HM851
C741

Las comunidades virtuales en la sociedad contemporánea /
Coordinadores Georgina Araceli Torres Vargas, Graciela Martínez-
Zalce Sánchez, Alejandro Mercado Celis. - México : UNAM. Instituto
de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2024.

2 v. (Uso de la información: procesos y medios)

ISBN: 978-607-30-9251-7 (Obra completa)

ISBN: 978-607-30-9252-4 (v. 1)

ISBN: 978-607-30-9253-1 (v. 2)

1. Tecnología de la Información. 2. Internet. 3. Información -
Aspectos sociales. I. Torres Vargas, Georgina Araceli, coordinadora. II.
Martínez-Zalce Sánchez, Graciela, coordinadora. III. Mercado Celis,
Alejandro, coordinador. IV. ser.

Diseño de la portada: Editorial Albatros

Primera edición: julio de 2024

D. R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA INFORMACIÓN
Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades,
pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P. 04510,
Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México
Impreso y hecho en México

ISBN (obra completa): 978-607-30-9251-7

ISBN (volumen 2): 978-607-30-9253-1

El artículo “El uso de Discord para la creación de comunidades en línea durante la pandemia por COVID-19” de Georgina Araceli Torres Vargas y Hugo Alberto Guadarrama Sánchez se realizó gracias al Programa de Apoyo a la Investigación e Innovación Tecnológica UNAM-PAPIIT IG300724.

Publicación dictaminada

Contenido

Introducción

Alejandro Mercado Celis	vii
-------------------------------	-----

Comunidades virtuales en diferentes plataformas

EL USO DE DISCORD PARA LA CREACIÓN DE COMUNIDADES EN LÍNEA DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19 Georgina Araceli Torres Vargas Hugo Alberto Guadarrama Sánchez	3
---	---

COMUNIDAD VIRTUAL E INVESTIGACIÓN DE HISTORIA POLÍTICA LOCAL: FUNDACIÓN INTERNACIONAL MARCELO QUIROGA SANTA CRUZ Hugo Rodas Morales	19
---	----

EL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE METADATOS COMO COMUNIDAD VIRTUAL Ariel Alejandro Rodríguez García Berenice Baeza Escobedo	39
--	----

EL CONCEPTO DE VIDA EN CO-PRESENCIA (<i>ONLIFE</i>) COMO UNA RESPUESTA A LOS NUEVOS PARADIGMAS SOCIALES ENTRE LO <i>OFFLINE</i> Y <i>ONLINE</i> . UN ESTUDIO DESDE LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO SOCIAL Ana Laura Pérez Aparicio	59
--	----

Diversidad y representaciones en comunidades digitales

INVESTIGACIONES DIGITALES Y PANDÉMICAS EN TORNO A LAS <i>DRAG QUEENS</i> DE MÉXICO Deborah Faudoa Rodríguez	77
---	----

LOS JÓVENES LGBT+ Y LA SOCIALIDAD DIGITAL Raúl Anthony Olmedo Neri.....	95
LA FORMACIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES EN INSTAGRAM: LAS @VETERANAS_AND_RUCAS, UN CASO SOBRE MEMORIA E IDENTIDAD NARRATIVA ENTRE CHICANOS Y LATINOS EN ESTADOS UNIDOS Alfonso Vázquez Pérez.....	111
EMPRENDIMIENTO DESDE UNA SOLA PIEZA: LA COMUNIDAD VIRTUAL DE LA BELLEZA EN MÉXICO Leticia Fuentes Vera.....	131
LA REPLICACIÓN DESTRUCTIVA EN LAS COMUNIDADES VIRTUALES: <i>FANDOM</i> DE LOS VIDEOJUEGOS Aarón Cid Ramírez.....	145

Activismo digital

LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES. ASPECTOS ÉTICOS EN EL ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN MÉXICO Mariana González Sánchez.....	163
ACTIVISMO DIGITAL INDÍGENA POR LA DEFENSA DEL TERRITORIO EN AMÉRICA LATINA: ESTUDIO DE CASOS EN FACEBOOK Daniel Alfonso Debo Armenta José Guadalupe Rivera González.....	181
RADIOGRAFÍA DE LA TECNOPOLÍTICA FEMINISTA EN MÉXICO DURANTE EL CONFINAMIENTO POR LA PANDEMIA DE COVID-19: DENUNCIA, PROTESTA, ACUERPAMIENTO, PEDAGOGÍAS Y ESPIRALES DEL SILENCIO Alejandra Nallely Collado Campos.....	201

Los jóvenes LGBT+ y la socialidad digital

RAÚL ANTHONY OLMEDO NERI

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) e Internet se han convertido en elementos estructurales del imaginario social juvenil contemporáneo; dado el acelerado proceso de incorporación en la vida cotidiana, su relevancia ha decantado en que estos sujetos sociales puedan –y deban– vivir su breve experiencia *en* y *a través* de estos recursos tecnológicos-comunicativos. Dicho de otra manera, actualmente lleva implícito el sello irrestricto de las TIC y del espacio digital como elementos inherentes a su constitución y desarrollo.

Sin embargo, este proceso no es homogéneo; las brechas digitales de su acceso y manejo de la tecnología e Internet, así como la caracterización del sujeto que las emplea muestran un panorama amplio y heterogéneo sobre las formas en que

estos dispositivos tecnológicos¹ son incorporados en la vida cotidiana de las/los jóvenes.

Destacan aquellos jóvenes cuyas orientaciones sexuales e identidades de género cuestionan empíricamente la heteronorma. El grupo de lesbianas, gays, bisexuales o trans (LGBT+) posee una dimensión sexo-identitaria que les genera tensiones porque transgreden la visión cisgénero-heterosexual que predomina en la sociedad. Al contravenir la heteronorma, los jóvenes LGBT+ vivencian posibilidades y restricciones a procesos sociales, culturales e identitarios relacionados a su disidencia sexogenérica, por lo que su presentación en el espacio público/privado se vuelve particular, lo cual desemboca en una experiencia juvenil distinta a la de aquellos jóvenes cuya dimensión sexo-identitaria no supone tales conflictos.

En este sentido, el uso y la percepción que le dan a Internet y las TIC resulta cualitativamente distinta, ya que los dispositivos tecnológicos y el espacio digital se configuran como lugares de autonomía relativa y ventanas de acceso a fuentes, narrativas y redes sociales de apoyo que fortalecen su dimensión sexo-identitaria.

El estudio de jóvenes LGBT+ en México y América Latina es escaso. Por ello, reconocerlos como un grupo social específico permite caracterizar las articulaciones de Internet y las TIC dentro de su experiencia juvenil para satisfacer necesidades y procesos objeto de estigma (Goffman 2006). Esto no significa que los jóvenes LGBT+ los empleen de modo opuesto a

1 Se emplea este término para enunciar el cúmulo de poderes y discursos que intervienen en la constitución de cualquier TIC e Internet, pero además se reconoce el ejercicio de poder que emplea el sujeto sobre el objeto tecnológico-comunicativo durante su proceso de apropiación e integración en la vida cotidiana.

los jóvenes cisgénero-heterosexuales (Espinel, Hernández y Rojas 2020), sino que cualitativamente las TIC e Internet simbolizan herramientas y espacios dentro de su experiencia juvenil que les permiten reducir el estigma y la otrificación (Pérez 2021) mediante la agencia que cada joven posee cuando se vuelve un usuario-operador.²

Así, las posibilidades operativas que ofrecen las plataformas sociodigitales a los jóvenes LGBT+ permiten que exploren, reconozcan y fortalezcan sus procesos de identidad, cultura y socialidad con otros usuarios-operadores con los que comparten la dimensión sexo-identitaria o la opresión del sistema heteronormativo.

De esta manera, el presente trabajo muestra algunas consideraciones analíticas acerca de este proceso y se recupera el caso del grupo UNAM LGTTTI+ en Facebook, para ahondar en la problematización hacia la apropiación de la tecnología por parte de los jóvenes LGBT+, particularmente en el campo de la *socialidad*, entendiendo este concepto como la posibilidad contextual, material y humana para que dos sujetos puedan desarrollar una interacción social.³

2 Con este término se reconoce la doble dimensión que ejerce el sujeto al emplear las TIC para ingresar y apropiarse del espacio digital. Mientras la noción de usuario remite a la proyección del sujeto en la tecnología e Internet, el carácter de operador refleja la posibilidad y el conocimiento para emplear dichos recursos tecnológicos para conseguir ciertos objetivos. El usuario-operador es, en suma, quien hace que tanto los dispositivos tecnológicos como Internet funcionen social y culturalmente.

3 Este término no debe confundirse con el de *sociabilidad*. La sociabilidad remite a la capacidad e interés del sujeto social para concretar una interacción con una o más personas. La *socialidad*, por el contrario, es un elemento que le precede ya que genera las condiciones para que dos sujetos puedan interactuar.

DESARROLLO

La experiencia juvenil LGBT+

La experiencia juvenil no debe entenderse como un resultado, sino como un proceso temporal y particular que moldea la forma en que el joven ve el mundo y participa en él. Se clasifica como heterogénea porque su vivencia está determinada por las condiciones materiales e inmateriales del sujeto: clase social, género, orientación sexual, ubicación geográfica y el acceso a las TIC e Internet configuran categorías transversales que prefiguran dicha experiencia.

Estas categorías se ensamblan a partir de la constitución del sujeto social en su devenir histórico, por lo que su presencia y articulación es, además de heterogénea, contingente; estas desigualdades y diferencias conforman la condición juvenil (Reguillo 2010). De ellas, la orientación sexual, la identidad de género, las TIC e Internet poseen una relación funcional y simbólica; si bien, las dos primeras no determinan el acceso a esas herramientas, la dimensión sexo-identitaria sí interviene en los usos y percepciones sobre los dispositivos tecnológicos y el espacio digital. Ante la falta de narrativas o contenidos mediáticos inclusivos en los medios de comunicación masiva y la sistemática discriminación a la que son objetos las personas LGBT+ en la vida cotidiana (Olmedo 2021b), las TIC e Internet se convierten en recursos tecnológicos que ofrecen un primer acceso, entre otras cosas, a contenidos producidos por y para las disidencias sexogenéricas (Wuest 2014), espacios potenciales para socializar con otras personas pertenecientes a estas comunidades, así como una potencial red de contactos con los que se puede construir/vivir una experiencia juvenil.

Por lo anterior, las posibilidades para producir contenido, intervenir los flujos de información e incrementar los vínculos sociales en el espacio digital (Olmedo 2021a) hacen posible que las TIC e Internet fomenten la conectividad y la socialidad entre usuarios-operadores LGBT+. Así, las orientaciones sexuales e identidades de género no heteronormadas constituyen un factor cohesionador entre aquellos sujetos espacialmente distantes, pero biográficamente próximos por la dicotomía violencia/convivencia presente en sus historias de vida.

En este sentido, la distancia geográfica entre los usuarios-operadores se reduce a través del espacio digital y en él se promueve la socialidad mediante la interacción (con otros) y la interactividad (con el contenido); por ello, la capacidad de desarrollar vínculos con otros que tienen una experiencia o una dimensión sexo-identitaria comunes hace que el escepticismo en Internet se reduzca y la confianza se incremente.

Si bien el uso de Internet y las TIC por parte de las personas LGBT+ se ha orientado de manera histórica a organizar procesos de acción colectiva y al establecimiento de vínculos entre sus pares en otros lugares y contextos para fortalecer el sentido de comunidad (Martel 2013), los jóvenes LGBT+ amplían estos usos al campo de las relaciones sexoafectivas (Gallego 2011), amistad, consumo cultural y construcción de la identidad.

Habitar el espacio digital y los dispositivos tecnológicos va de la mano con la interacción e interactividad que se promueven a través de sus interfaces; así, ya no se hacen cosas *mediante* la tecnología, sino *dentro* de ella (Sfez 1995). De esta manera, los jóvenes LGBT+ residen en Internet y las TIC mediante los procesos de socialización ofrecidos por las posibilidades tecno-operativas, mismas que identifican a través del uso cotidiano y progresivo de estas herramientas. Así, pensar el espacio digital

como un lugar de socialidad implica superar la dimensión instrumental que históricamente ha limitado el estudio de la comunicación y la tecnología (Sfez 1995). Conforme el joven LGBT+ profundiza la presencia de Internet y las TIC en su vida, la socialidad del espacio digital incrementa al grado de observación del mundo y su participación en él (Silverstone 2004).

Por lo anterior, la socialidad digital resulta funcional para los jóvenes LGBT+ porque a través de la cercanía que ofrecen las TIC e Internet, estos usuarios-operadores pueden establecer redes con otros usuarios que: 1) comparten la dimensión sexo-identitaria, 2) reconocen las restricciones de la heteronorma o 3) se asumen como aliados a estas disidencias sexogenéricas. Dichos vínculos constituyen las redes sociales de apoyo, las cuales redundan útiles para que estos usuarios-operadores construyan un sentido de comunidad que les permita reducir la percepción de opresión, generen una experiencia juvenil LGBT+ (Parra 2021) y con ello consolidar su identidad sexual.

Entonces, la experiencia juvenil LGBT+ se caracteriza por las finalidades que conseguirá el joven LGBT+ y por los procesos en los que participará mediante las TIC e Internet. Ello pertenece a un *continuum* que posee en sus polos extremos la total aceptación e inclusión del usuario-operador LGBT+ y la presencia sistemática del estigma y la opresión en el ámbito digital. Las formas de violencia simbólica, física y (audio)visual se denominan *otrificación* (Pérez 2021); estas manifestaciones pueden variar dependiendo el espacio en donde se presenten y pueden actuar de manera aislada o conjunta.

La otrificación se materializa en Internet mediante los ataques desde perfiles desconocidos o cuentas falsas hacia los usuarios-operadores LGBT+, así como los discursos de odio y la censura a cuentas que difunden contenido LGBT+. De este

modo, habitar el espacio digital implica una disputa permanente sobre las posibilidades y restricciones en torno al estigma y la socialidad, las cuales se digitalizan; esto permite afirmar que Internet no representa un espacio seguro *per se*, por el contrario, esa percepción y vivencia se construye intersubjetivamente mediante la capacidad de agencia que ejercen los usuarios-operadores al adecuar su participación digital, intervenir los flujos de contenido y establecer filtros para la interacción social de tal manera que la probabilidad de otrificación se reduzca al mínimo.

El grupo UNAM LGBTTI+ en Facebook

La relevancia de las plataformas sociodigitales (Olmedo 2022) en México se evidencia en la primera década del siglo XXI. Respecto a Facebook, el primer grupo público LGBT+ mexicano del que se tiene conocimiento fue creado en diciembre de 2009 y estaba orientado a definir acciones políticas y sociales para evitar que se rechazara la propuesta de matrimonio igualitario en la Ciudad de México (antes Distrito Federal) (Olmedo 2020). Desde un sentido político y de acción colectiva en ese primer grupo, el de la UNAM LGBTTI+ posee otras finalidades muy vinculadas al campo de interés de este trabajo: el fomento de la socialidad entre jóvenes LGBT+ universitarios.

Este grupo fue creado el 15 de marzo de 2015 y en su descripción explica que:

La comunidad LGBTTI de la UNAM ha creado este grupo con el fin de hacer visible las orientaciones e identidades sexuales existentes que se encuentran activas dentro de la máxima casa de estudios en México y Latino América, además de promover la participación y sana convivencia de las personas que se consideran dentro de esta

comunidad. También podrá encontrarse información de actividades de la comunidad LGBTTTI que surgen dentro de la UNAM, tanto para promover su participación como para darlas a conocer (UNAM LGBTTTI+ “Descripción del grupo”, párr. 1).

Sfez (1995) identifica que la relación tecnología-comunicación se manifiesta de tres maneras distintas, dependiendo de los intereses del sujeto que la emplee: 1) puede tener un carácter instrumental, 2) ser un lugar de encuentro o 3) servir de soporte para la proyección del sujeto. Estas tres acepciones no están en contradicción ya que pueden articularse dependiendo de los intereses y las posibilidades tecno-operativas de los usuarios-operadores.

En la descripción del grupo en Facebook se observan estas tres dimensiones cohesionadas a partir de la experiencia juvenil LGBT+: la visibilidad de las “orientaciones e identidades sexuales” remite a la proyección del sujeto a través del soporte digital de las interfaces; la “participación y sana convivencia de las personas que se consideran dentro de esta comunidad” refleja la búsqueda por construir espacios (físicos y digitales) habitables y seguros para estos usuarios-operadores; finalmente, la intención de volver ese grupo como un lugar donde podrá “encontrarse información de actividades de la comunidad LGBTTTI que surgen dentro de la UNAM” responde a los fines que se pretenden conseguir.

Ahora bien, el acercamiento que el espacio digital ofrece a los usuarios-operadores LGBT+ se presenta implícita al convertirse en un lugar que aglutina de manera contingente a 2 347 miembros hasta el 24 de octubre de 2022. Estos usuarios-operadores pueden ser universitarios de diferentes carreras y grados, de otras instituciones, quienes no tienen una adscripción

universitaria o incluso aquellos cuya edad ya no los considera jóvenes.

Los usuarios-operadores se unen al grupo por el interés en el contenido creado por y para personas LGBT+, así como por la posibilidad de socializar dentro y fuera de las pantallas. Esto es importante porque, contrario al mito del aislamiento de los jóvenes por la tecnología, las TIC e Internet constituyen un pilar de la experiencia juvenil contemporánea, por lo que la socialidad puede desarrollarse dentro, fuera o derivado de la tecnología. Cada una de estas posibilidades descansa en la permanente articulación que hace el usuario-operador entre lo digital y lo no digital en su vida cotidiana.

La *Ilustración 1* muestra un ejemplo de cómo los usuarios hacen uso de su agencia para crear espacios de socialidad derivados de este grupo en Facebook.

Ilustración 1

Publicación para potenciar la socialidad entre los miembros del grupo



Fuente: Publicada el 15 de agosto en UNAM LGBTTTT+ (Pastelde Choconuez 2022).

La creación de un grupo de Messenger representa un ejercicio donde los usuarios-operadores aprovechan la interacción que les ofrece la interfaz para pasar de la socialidad a la sociabilidad. Esta acción no es la única; existen otras estrategias que pretenden articular lo digital con los espacios físicos cotidianos para estos jóvenes LGBT+ universitarios, como ilustra la siguiente figura.

Ilustración 2
Iniciativa de pícnic en el grupo UNAM LGBTTTI+



Fuente: Publicada el 21 de septiembre en UNAM LGBTTTI+ (Balderas 2022).

La convocatoria de un pícnic intenta concretar la interacción previamente establecida entre los miembros de varios grupos en Facebook. Esta convocatoria forma parte del grupo Udiversidad UNAM,⁴ misma red que se compartió en el grupo aquí

⁴ Grupo de Facebook de una colectiva estudiantil LGBT+ que fue creada el 4 de agosto de 2006; el grupo de Facebook fue creado el 25 de junio de 2013.

analizado; dado su carácter público, los usuarios-operadores LGBT+ tienen libertad de navegar e integrarse a otros grupos o páginas, lo cual propicia que se establezcan flujos reticulares de contenido. Esta confluencia de actividades, contenidos y usuarios-operadores enriquece tanto el flujo de información como el sentido de comunidad.

El interés por trascender las pantallas tiene la finalidad de concretar, fortalecer o ampliar la interacción social que los usuarios-operadores establecen de manera previa a través de las TIC e Internet. Cuando la interacción social decanta en espacios públicos y cotidianos los usuarios-operadores incrementan su confianza y el sentido de comunidad previamente construidos en Internet. Esto muestra que la experiencia juvenil no se limita al espacio digital, sino que este sirve de puente para articular la socialidad en otros espacios físicos, comunes y seguros.

El éxito de este tipo de estrategias depende de una serie de elementos contingentes al usuario-operador: la fecha, la hora y el lugar donde se realizan estos encuentros representan factores que posibilitan y restringen la asistencia a las reuniones. Sumado a esto, la potencial otrificación que pueden vivir o las experiencias previas en su devenir histórico también intervienen en la posibilidad de que los usuarios-operadores se hagan presentes en este tipo de eventos.

A pesar de ello, el pícnic logró congregarse a varios jóvenes LGBT+ quienes conviven y refuerzan sus vínculos sociales; el esfuerzo por crear y/o fortalecer el sentido de comunidad entre las disidencias sexogenéricas más allá de Internet responde al interés de construir y pertenecer a un 'nosotros', esto es, un grupo de (auto)identificación que descansa en la dimensión sexo-identitaria. Contrario a los intentos por separar lo *offline* de lo *online*, la realización de reuniones en espacios físicos

deriva de la socialidad preestablecida en un grupo en Facebook, mostrando que la experiencia juvenil contemporánea se mueve entre lo digital y lo no digital a partir de los intereses de los usuarios-operadores.

Además, entre sus publicaciones se comparten fotografías de dichas reuniones, contenido que motiva a que más usuarios-operadores se sumen a futuros encuentros. Mediante esos espacios físicos, los perfiles recuperan su corporalidad, por lo que se interpela al sujeto en la vida cotidiana. Finalmente, la relación entre lo digital y lo no digital muestra la reflexividad y la ubicuidad que caracterizan la experiencia juvenil actual.

CONCLUSIONES

El uso que le dan los jóvenes LGBT+ al Internet es particular; la forma en que integran las TIC e Internet responde a los intereses y procesos que constituyen su experiencia juvenil, pero también a los constreñimientos que viven en su vida cotidiana. Ello implica reconocer las diferencias cualitativas con respecto a los cisgénero-heterosexuales. Asimismo, la otrificación es un factor que interviene de manera contingente y arbitraria en la experiencia juvenil LGBT+, razón por la que se desarrollan estrategias para sortear la violencia y ser partícipe en esas comunidades.

En este sentido, la búsqueda de amistades o contactos que vivencian esta opresión heteronormativa resulta crucial para fortalecer su autorreconocimiento como parte de estas comunidades; en ese proceso, las TIC e Internet juegan un papel estratégico ya que su uso no solo amplía la información, sino que posibilita la interacción social para crear un 'nosotros' discursivo y simbólico.

En este trabajo se han mostrado algunos recursos analíticos sobre la socialidad en Internet y se ha contextualizado con un grupo LGBT+ público en Facebook. De su análisis resulta que Internet solo se asimila como un espacio seguro para las orientaciones sexuales e identidades de género no heteronormadas cuando estos usuarios-operadores ejercen su capacidad de agencia para habitar el espacio digital.

Finalmente, cabe resaltar que los usuarios-operadores ocupan el espacio digital en la medida en que aprovechan las posibilidades técnico-operativas que ofrecen las plataformas sociodigitales para extender sus redes sociales, encontrarse con otros disidentes de la heteronorma y vivir procesos de socialización que emanan de su propia dimensión sexo-identitaria.

REFERENCIAS

- Balderas, J. D. 2022. Imagen publicada en muro de Facebook. *Grupo UNAM LGBTTTT+*, 21 de septiembre. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2197709860404889&set=g.1557343564514818>.
- Espinel R., G. A., C. A. Hernández S. y J. P. Rojas S. 2020. "Usos, apropiaciones y nuevas prácticas comunicativas de los usuarios adolescentes de facebook". *Saber, Ciencias y Libertad* 15(1): 280-96. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n1.6316>.
- Goffman, E. 2006. *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Martel, F. 2013. *Global Gay. Cómo la revolución gay está cambiando el mundo*. Madrid: Taurus.

- Olmedo N., R. A. 2020. “La comunicación emergente en México (2009-2016): las organizaciones civiles en la lucha por el matrimonio igualitario”. M.C. diss, Universidad Nacional Autónoma de México.
- _____. 2021a. “Cartografías conectivas: un acercamiento a la construcción de redes sociodigitales del movimiento LGBT+”. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* 147 (julio): 123-42. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i147.4456>.
- _____. 2021b. “Seguir la revolución: las redes del movimiento LGBT+ mexicano en Twitter”. *Revista Temas Sociológicos* 29 (diciembre): 163-92. <https://doi.org/10.29344/07196458.29.2937>.
- _____. 2022. “#ElOrgulloPermanece ante la pandemia. Usuarios, redes y contenido LGBT+ mexicanos en Twitter”. *Comunicación y Sociedad* 29(junio): 1-22. <https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8130>.
- Parra, N. 2021. “Transiciones y soportes. La familia y la comunidad en las trayectorias biográficas de adolescentes trans”. *Quadernos de Psicología* 23(1), (abril): 1-20. <https://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.1636>.
- Pastelde Choconuez, E. 2022. “Imagen publicada en muro de Facebook”. *Grupo UNAM LGBTTTI+*, 15 de agosto. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=393432719605702&set=g.1557343564514818>.
- Pérez S., G. 2021. *Identidad y virtualidad. Aproximaciones desde la comunicación*. México: Tintable.
- Reguillo, R. 2010. “La condición juvenil en el México contemporáneo. Biografías, incertidumbres y lugares”. En *Los jóvenes en México*, R. Reguillo (coord.), 395-429. México: Fondo de Cultura Económica.

- Sfez, L. 1995. *Crítica de la comunicación*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Silverstone, R. 2004. *¿Por qué estudiar los medios?* Buenos Aires: Amorrortu.
- UNAM LGBTTTI+. 2015. "Descripción del grupo de Facebook. *UNAM LGBTTTI+*". 28 de octubre. <https://www.facebook.com/groups/UNAMLGBTTTI/about>.
- Wuest, B. 2014. "Stories like Mine: Coming Out Videos and Queer Identities on YouTube". En *Queer Youth and Media Cultures*, C. Pullen (ed.), 19-33. Nueva York: Palgrave Macmillan.

Las comunidades virtuales en la sociedad contemporánea. Volúmen 2. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. La edición consta de 100 ejemplares. Coordinación editorial, Sergio Sepúlveda; formación editorial y corrección de pruebas Editorial Albatros, S.A. de C.V. Revisión de pruebas Carlos Ceballos Sosa y Marcos Emilio Bustos Flores. Apoyo en la compilación: Diana Isela Hurtado González. Fue impreso en papel cultural de 90 gr. en los talleres de Editorial Albatros, S. A. de C.V. Se terminó de imprimir en julio de 2024.