

Georgina Araceli Torres Vargas
Graciela Martínez-Zalce Sánchez / Alejandro Mercado Celis coords.

LAS COMUNIDADES VIRTUALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

2



HM851
C741

Las comunidades virtuales en la sociedad contemporánea /
Coordinadores Georgina Araceli Torres Vargas, Graciela Martínez-
Zalce Sánchez, Alejandro Mercado Celis. - México : UNAM. Instituto
de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2024.

2 v. (Uso de la información: procesos y medios)

ISBN: 978-607-30-9251-7 (Obra completa)

ISBN: 978-607-30-9252-4 (v. 1)

ISBN: 978-607-30-9253-1 (v. 2)

1. Tecnología de la Información. 2. Internet. 3. Información -
Aspectos sociales. I. Torres Vargas, Georgina Araceli, coordinadora. II.
Martínez-Zalce Sánchez, Graciela, coordinadora. III. Mercado Celis,
Alejandro, coordinador. IV. ser.

Diseño de la portada: Editorial Albatros

Primera edición: julio de 2024

D. R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA INFORMACIÓN
Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades,
pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P. 04510,
Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México
Impreso y hecho en México

ISBN (obra completa): 978-607-30-9251-7

ISBN (volumen 2): 978-607-30-9253-1

El artículo “El uso de Discord para la creación de comunidades en línea durante la pandemia por COVID-19” de Georgina Araceli Torres Vargas y Hugo Alberto Guadarrama Sánchez se realizó gracias al Programa de Apoyo a la Investigación e Innovación Tecnológica UNAM-PAPIIT IG300724.

Publicación dictaminada

Contenido

Introducción

Alejandro Mercado Celis	vii
-------------------------------	-----

Comunidades virtuales en diferentes plataformas

EL USO DE DISCORD PARA LA CREACIÓN DE COMUNIDADES EN LÍNEA DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19 Georgina Araceli Torres Vargas Hugo Alberto Guadarrama Sánchez	3
---	---

COMUNIDAD VIRTUAL E INVESTIGACIÓN DE HISTORIA POLÍTICA LOCAL: FUNDACIÓN INTERNACIONAL MARCELO QUIROGA SANTA CRUZ Hugo Rodas Morales	19
---	----

EL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE METADATOS COMO COMUNIDAD VIRTUAL Ariel Alejandro Rodríguez García Berenice Baeza Escobedo	39
--	----

EL CONCEPTO DE VIDA EN CO-PRESENCIA (<i>ONLIFE</i>) COMO UNA RESPUESTA A LOS NUEVOS PARADIGMAS SOCIALES ENTRE LO <i>OFFLINE</i> Y <i>ONLINE</i> . UN ESTUDIO DESDE LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO SOCIAL Ana Laura Pérez Aparicio	59
--	----

Diversidad y representaciones en comunidades digitales

INVESTIGACIONES DIGITALES Y PANDÉMICAS EN TORNO A LAS <i>DRAG QUEENS</i> DE MÉXICO Deborah Faudoa Rodríguez	77
---	----

LOS JÓVENES LGBT+ Y LA SOCIALIDAD DIGITAL Raúl Anthony Olmedo Neri.....	95
LA FORMACIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES EN INSTAGRAM: LAS @VETERANAS_AND_RUCAS, UN CASO SOBRE MEMORIA E IDENTIDAD NARRATIVA ENTRE CHICANOS Y LATINOS EN ESTADOS UNIDOS Alfonso Vázquez Pérez.....	111
EMPRENDIMIENTO DESDE UNA SOLA PIEZA: LA COMUNIDAD VIRTUAL DE LA BELLEZA EN MÉXICO Leticia Fuentes Vera.....	131
LA REPLICACIÓN DESTRUCTIVA EN LAS COMUNIDADES VIRTUALES: <i>FANDOM</i> DE LOS VIDEOJUEGOS Aarón Cid Ramírez.....	145

Activismo digital

LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES. ASPECTOS ÉTICOS EN EL ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN MÉXICO Mariana González Sánchez.....	163
ACTIVISMO DIGITAL INDÍGENA POR LA DEFENSA DEL TERRITORIO EN AMÉRICA LATINA: ESTUDIO DE CASOS EN FACEBOOK Daniel Alfonso Debo Armenta José Guadalupe Rivera González.....	181
RADIOGRAFÍA DE LA TECNOPOLÍTICA FEMINISTA EN MÉXICO DURANTE EL CONFINAMIENTO POR LA PANDEMIA DE COVID-19: DENUNCIA, PROTESTA, ACUERPAMIENTO, PEDAGOGÍAS Y ESPIRALES DEL SILENCIO Alejandra Nallely Collado Campos.....	201

Radiografía de la tecnopolítica feminista en México durante el confinamiento por la pandemia de COVID-19: denuncia, protesta, acuerpamiento, pedagogías y espirales del silencio

ALEJANDRA NALLELY COLLADO CAMPOS

Centro de Investigaciones y Estudios de Género, UNAM

INTRODUCCIÓN

El contexto de la esfera digital y de las redes sociodigitales, así como las posibilidades de apropiación y conexión entre quienes interactúan en estas, se han convertido en temas importantes para analizar desde diversas miradas. En estos se asiste, de entre muchos otros fenómenos, a la expansión del discurso y a la memoria del movimiento feminista, que sigue en construcción. Los devenires feministas en México y su diversidad de praxis se han ido adaptando, transformando, conectando y desconectando conforme se desarrolla esta apropiación.

El presente estudio resulta de pertinencia académica y coyuntural en un momento en que el espacio público digital conforma el escenario de la maximización del discurso feminista

encarnado en diversas identidades, grupos, colectivas, organizaciones e instituciones organizadas que, de acuerdo con el argumento que guía esta investigación, se apropian del ecosistema digital, lo resignifican, lo transforman y transfiguran la teoría y la acción política feminista.

En este orden de ideas, este artículo se pregunta qué sucedió con la práctica tecnopolítica feminista en México durante la pandemia por COVID-19 y de qué manera la vida virtual modificó la praxis feminista en este contexto. Por tanto, el objetivo se enfoca en identificar conexiones y devenires feministas que se han mostrado en los ámbitos digitales, en particular en Facebook e Instagram, para analizar temas, debates y discusiones surgidos alrededor de estas.

Se parte de identificar las principales expresiones y actos de violencia digital hacia niñas y mujeres¹ durante la pandemia, así como los discursos mediáticos, institucionales y políticos que la justificaron, de igual forma analizar los elementos propios de la virtualidad que hacen posibles los encuentros y desencuentros del feminismo actual. De manera complementaria, el resultado del proceso investigativo deriva en el mapeo de temáticas, palabras y conceptos que protagonizaron el entorno de la tecnopolítica feminista durante la epidemia mundial por COVID-19.

La metodología propuesta para realizar esta investigación reside en la etnografía digital, definida por Hine (2004) como una metodología de investigación utilizada para el estudio empírico de los usos actuales de Internet. La etnografía digital posibilita la observación para registrar, describir y analizar

1 En este artículo se usará el término “niñas y mujeres” para referirse también a infancias y mujeres trans.

“ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades” (Salgado 2007, 7), en este caso, la práctica tecnopolítica feminista en el espacio virtual.

Para desarrollar este trabajo investigativo, se atienden los conceptos de multitudes conectadas (Rovira 2017), tecnopolítica feminista (Pedraza y Rodríguez 2019), la espiral del silencio (Noelle-Neuman 1977), y devenir feminista (Braidotti 2000).

Tecnopolítica feminista en el contexto de COVID-19

Se encontró ante la configuración y reconfiguración del espacio público digital, de la identidad feminista, de las formas de representarse, de hacer ecos, de acuerparse, pensarse, conectarse y comunicarse, no solo desde el espacio digital hacia afuera, sino hacia adentro del feminismo; hacer tecnopolítica: politizar la praxis feminista digital.

En este contexto, resultan múltiples las aristas desde las cuales emplazar la mirada, no solo para nombrar los logros y procesos producto de la tecnopolítica feminista, como lo ejemplifican las denuncias de las violencias machistas, las múltiples y creativas formas de protesta, las redes y conexiones de resignificación de las consignas y los símbolos, el acuerpamiento digital y encarnado, sino también para reflexionar sobre los desencuentros, bifurcaciones, y polarizaciones que se han generado en este proceso de apropiación y ocupación digital durante la emergencia sanitaria por COVID-19.

La tecnopolítica se ha estudiado desde su aparición en el ecosistema digital partiendo de diversas perspectivas, y en casos particulares, como: el #15M en España, el #YoSoy132 y #NosFaltan43 en México, hasta extender su estudio a movimientos

feministas como el #NiUnaMás, el #MeToo, #AbortoLegalYa y el #9M.

Durante la pandemia las formas de violencia ya existentes hacia niñas y mujeres se hicieron más visibles y se recrudecieron. De acuerdo con el Observatorio Género y COVID en México:

La pandemia por COVID-19 no es solo un asunto de salud pública, impacta también la vida social y económica de las personas [...] las condiciones de desigualdad que imperan en México afectan de manera diferenciada a las mujeres de distintas poblaciones, debido a las fallas estructurales, el distanciamiento social, el trabajo en casa y los riesgos de permanecer más tiempo en entornos de violencia, entre otras razones (GIRE 2021, párr. 1).

Bajo la mirada feminista a esta realidad, el ecosistema digital se consolida como un espacio de oportunidad para la investigación, la concientización, la información, la visibilización, la formación, la protesta, la denuncia, la organización, el acompañamiento y la creación.

Medios digitales, feminismos y contexto

Se comprende a Internet y cualquiera de sus variantes, en este caso, redes sociodigitales, como medios de comunicación, dado que representan espacios de generación y reproducción de discursos y mensajes. Como en un sistema ecológico, *las especies* interactúan con el ambiente y lo modifican, al tiempo que resultan también afectadas por el ambiente, en una reconfiguración continua del ambiente y las especies. En este caso, el medioambiente lo conforman Internet y las redes sociodigitales, en tanto que las especies se constituyen por los feminismos que transforman el medio. A los elementos del

medio y las sujetas, resulta necesario situarles en un contexto que por igual atraviesa dicha relación. En este caso particular, el confinamiento y las medidas del #quédateencasa fueron determinantes para la forma en la que se afectaron el medio digital y los feminismos.

En este orden de ideas, las multitudes conectadas son resultado de las reconfiguraciones propias del ambiente con *la especie*: la plaza se extiende al ámbito digital, y el entorno digital se materializa en la plaza. Para Guiomar Rovira (2017), en las multitudes conectadas feministas se condensa el resultado de siglo y medio de luchas de mujeres contra el autoritarismo y el privilegio masculino, a lo que se añade la lucha ciberfeminista por habitar este espacio que se llama Red, y por la toma de las herramientas tecnológicas para reconfigurar el género con y en la tecnología. La tecnopolítica representa una de las formas en las que el cuerpo digital tomó otro cauce.

Javier Toret explica la tecnopolítica como “la reapropiación de las herramientas y espacios digitales para construir estados de ánimos y nociones comunes necesarias para empoderarse, posibilitar comportamientos colectivos en el espacio urbano que lleven a tomar las riendas de los asuntos comunes” (2013, 45). La tecnopolítica no necesariamente es llevada a cabo por activistas o especialistas en un tema, tampoco está centrada en la parte técnica de las herramientas de Internet como se postularía desde el ciberfeminismo: la tecnopolítica constituye una acción colectiva “[...]impropia, inapropiada, es la irrupción política de *los cualquiera*” (Toret 2013, 44). Como dicen Pedraza y Rodríguez, “el eje de la propuesta tecnopolítica feminista [...] es politizar las prácticas digitales en la vida cotidiana de las mujeres” (2017, 73) con la finalidad de reconstruir vínculos entre realidades diversas y re acuerparse.

Las formas de praxis feminista que se encuentran en el entorno digital no provienen de conceptos teóricos sino de la experiencia y las emociones politizadas. En buena medida, la praxis feminista en el ámbito digital, es una respuesta a la violencia digital. Según las colectivas Luchadoras y Social TIC (2018), la violencia digital es aquella que se perpetra a través de medios digitales: redes sociales, aplicaciones, correo electrónico, mensajería móvil, etcétera. Este tipo de violencia, como todas las que existen, causa daños en los ámbitos *offline* y, de acuerdo con estas colectivas, existen 13 tipos de agresiones las que se han tipificado hasta el momento. Siguiendo a Aimée Vega (2019), la violencia en línea no se queda en el mundo virtual, comenzando por el hecho de que es una extensión de la violencia *offline*.

Desde el concepto de la ciencia política, consabido como la espiral del silencio de Noelle-Neuman (1977), se explica la forma en la que la opinión pública resulta afectada por las ideas predominantes sobre un tema en particular, específicamente juicios u opiniones políticas expuestas en la esfera pública. La tendencia de la espiral conlleva silenciar a quienes tienen una posición distinta a la que se percibe que predomina, generando un ámbito de polarización, censura y violencia contra quienes expresan posturas políticas contrarias.

No obstante, este espacio se complejiza cuando dichas prácticas se filtran en la acción digital feminista y se tornan en desencuentros entre feminismos. En este aspecto se asiste, entonces, a la viralización, el contagio y la organización de los discursos de odio a través de estrategias de tecno-violencia, y en casos más masivos y organizados, de tecno-artillería-política (Reguillo 2019).

Comprendiendo que el ambiente tecnológico modifica a las sujetas de los feminismos, así como sus formas de actuar

y accionar, se retoma a Rosi Braidotti (2000), para pensar en devenires feministas *nómades*, sujetas políticas dinámicas y mutables, situadas en contextos cambiantes capaces de disputar los modos en los que se articula, se nombra y se acciona la agencia política y colectiva.

Aspectos metodológicos

Como parte de algunos de los métodos correspondientes a la etnografía virtual, se realizó búsqueda avanzada en Facebook e Instagram de colectivas, grupos y páginas feministas surgidas o reactivadas en el contexto de la pandemia con la finalidad de clasificar los temas y giros más sobresalientes en el entorno de la tecnopolítica feminista. Se indagó sobre los *hashtags* y palabras más utilizadas en Facebook e Instagram durante este periodo, como parte de campañas y/o temas particulares significativos en las discusiones al exterior y al interior del feminismo.

De manera complementaria, se realizaron mapeos de palabras y términos para generar visualizaciones de los resultados de encuestas en línea con académicas, activistas y artistas feministas, a través de las cuales se recolectaron datos generados por las protagonistas de la tecnopolítica feminista. Lo cual permitió el registro de información importante como: ubicación geográfica de las colectivas, proyectos y organizaciones tecnofeministas con mayor actividad e interacción durante la pandemia por COVID-19 para la población encuestada.

Durante el proceso de observación de las cuentas de Facebook e Instagram que aceptaron participar en las encuestas, el ámbito digital fue considerado como un espacio de experiencia ante el cual, quienes forman parte –incluyendo quien escribe–, se situaron como receptoras, productoras, agentes

activas, conectadas y sumergidas en la *praxis* feminista digital desde lo personal, lo colectivo, lo profesional y lo académico; como sujetas posicionadas desde un conocimiento y una experiencia situada (Haraway 1991).

La encuesta en línea

Se diseñó una encuesta con la finalidad de recuperar aspectos sobresalientes de los temas, memorias y acciones digitales feministas durante la pandemia por COVID-19. A partir de una exploración en los buscadores de Facebook e Instagram con términos clave para el movimiento feminista, se contactó de manera directa a través de estos medios a grupos, proyectos y colectivas para solicitar su apoyo para responder y difundir la encuesta.

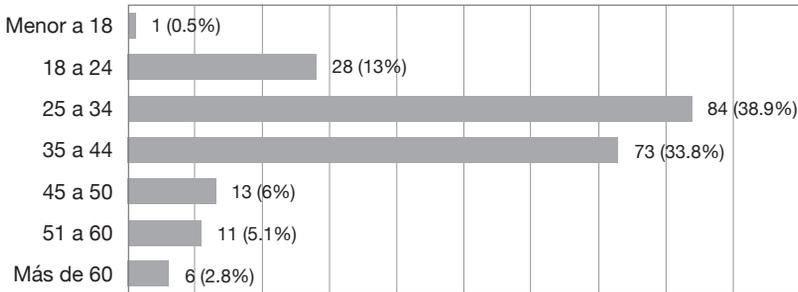
La batería de preguntas fue aplicada a través de la herramienta en línea *Google Forms*, cuyo formulario se mantuvo disponible durante tres semanas a partir del 25 de noviembre,² fecha significativa para la lucha feminista. El instrumento constó de dos secciones; la primera, compuesta por 18 cuestiones de índole obligatoria, nueve de opción múltiple, y nueve preguntas directas. El propósito consistió en conocer edades, ocupaciones, ubicación geográfica, opiniones, comportamientos y prácticas tecnopolíticas digitales durante la pandemia por COVID-19. La segunda sección, consta de cinco preguntas de carácter opcional, referidas a datos generales de las colectivas que participaron en la encuesta.³

2 Día Internacional para Eliminar la Violencia contra la Mujer.

3 Debido a la discriminación y a la violencia de las que muchas de estas colectivas han sido objeto, algunas de ellas/elles prefieren mantenerse en el anonimato.

La edad de las usuarias participantes al momento del sondeo osciló entre los 25 a los 34 años en un 38.9%, y de los 35 a los 44 años en un 33.8%, ambos rangos de edad conformaron los más predominantes. En la encuesta participaron usuarias menores de 18 años (0.5%) y mayores de 60 (2.8%). Estos datos revelan una cuestión generacional en lo que refiere al uso y consumo de redes sociodigitales, ya sea por un asunto de alfabetización digital, competencias en determinadas plataformas de redes sociodigitales y temas de afinidad con la cultura digital.

Gráfica 1
Edad de las encuestadas



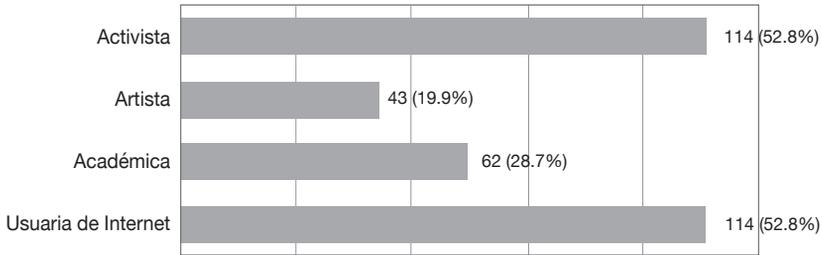
Fuente: Elaboración propia con herramienta de Google Forms.

Las participantes respondieron la encuesta –en su mayoría– desde Ciudad de México en un 53.6%, y desde el Estado de México en un 9.5%, dato que puede estar mostrando un sesgo algorítmico derivado del uso y consumo cotidiano de proyectos, páginas y perfiles de Facebook e Instagram en la práctica tecnopolítica cotidiana. Cabe resaltar la participación de usuarias de Chile, Colombia, Cuba, Venezuela, Lima, Estados Unidos y España, así como de estados de la República Mexicana

como Aguascalientes, Tamaulipas, Chiapas, Querétaro, Campeche, Ensenada, Coahuila, Cancún, Monterrey, San Luis Potosí, Zacatecas y Puebla.

Quienes respondieron esta encuesta se posicionaron como activistas y usuarias de Internet en un 52.8%, como académicas 28.7% y como artistas 19.9%. Cabe destacar que este ítem era de opción múltiple, bajo la idea de que estas formas de accionar en el feminismo no necesariamente se llevan a cabo por separado.

Gráfica 2
Formas en de acción feminista en el espacio público



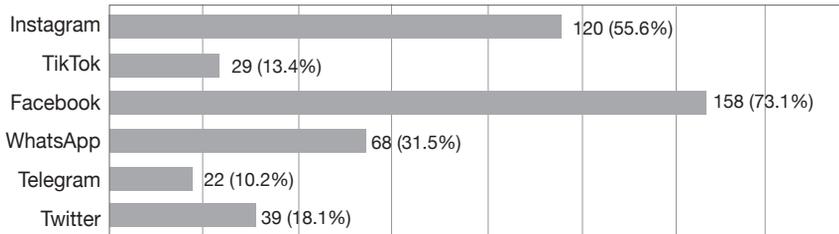
Fuente: Elaboración propia con herramienta de Google Forms.

El 50.5% de las participantes en esta encuesta no forman parte, al momento de responderla, de alguna colectiva feminista. Si bien la invitación a participar fue en contacto directo con colectivas, estas se encargaron de difundir entre sus proyectos, amigas y seguidoras, que no necesariamente forman parte de colectivas, aunque sí realizan acciones en grupo y de forma individual.

Las redes sociodigitales más utilizadas durante la pandemia por las usuarias en su ámbito personal, fueron: Whatsapp en un 79.9%, Facebook 62.6% e Instagram 56.5%; en el ámbito

profesional, laboral y académico, Whatsapp en un 68.7%, Facebook 42.5% e Instagram 29.4%; en el ámbito tecnopolítico y activista feminista digital se utilizó mayormente Facebook en un 73.1%, Instagram 55.6% y TikTok 13.4%. Estas fueron tres preguntas con posibilidades múltiples de respuesta, ya que el público usuario en Internet usa más de una red social a la vez y con distintos objetivos. Por su parte, el uso de estas redes corresponde a las edades reportadas por las participantes.

Gráfica 3
Redes sociodigitales más utilizadas durante la pandemia



Fuente: Elaboración propia con herramienta de Google Forms.

Entre las acciones feministas realizadas durante la pandemia se encuentran: difusión de información en un 85.2%, talleres 41.2%, acompañamientos 40.7%, protesta 38.4%, denuncia 31%, y más acciones como: proyectos autogestivos, creación artística, economías solidarias, organización de actividades diversas, círculos de estudio, campañas, producción académica, cine debates, creación de redes y agendas, participación en comedores comunitarios y apoyo económico a mujeres en situaciones complicadas de salud, laborales y familiares.

Mapa 1

Mapa de procedencia de colectivas activas en la pandemia de acuerdo a encuesta*

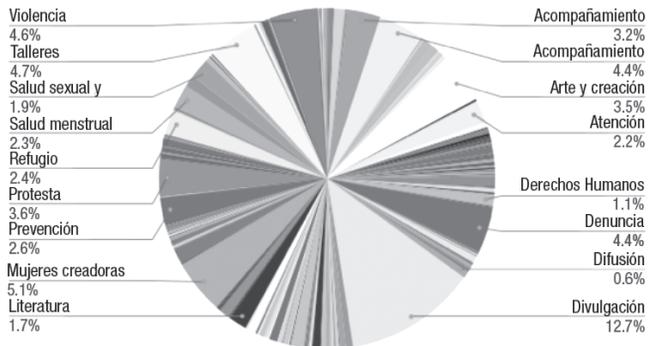


* Es posible ver el mapa con mayor detalle en el siguiente enlace: <https://datawrapper.dwcdn.net/HZ7oD/1/>

Fuente: Elaboración propia con herramienta *Datawrapper*.

Gráfica 5

Mapa de procedencia de colectivas activas en la pandemia de acuerdo con encuesta



Fuente: Elaboración propia con herramienta *Datawrapper*.

El discurso feminista en el espacio público digital es protagonizado por diversas identidades colectivas que gritan su rabia, *escrachean* a sus agresores, *hackean* el sistema y el lenguaje, se convierten en virus, llegan a distintas latitudes con *fanpages* de Facebook, cuentas de Instagram, podcast, lives y acciones directas digitales que abordan temas de autocuidado, salud menstrual, maternidad, periodismo, arte y mucho más; *tik-tokers* que concientizan mientras parodian al machismo, *nenis* que gestionan su autonomía económica, raperas, bordadoras, poetas, terapeutas, talleristas que aspiran a la construcción de otros mundos y que se enfrentan cada día a violencias normalizadas, a grupos organizados para violentar, discursos de odio y la constante pugna por los espacios de poder.

El ámbito digital revela procesos de espirales del silencio conformando la esfera de la tecnopolítica feminista. Se puede dar cuenta de ello, por un lado, en las reacciones de odio y violencia sexista, misógina y antifeminista que se manifiestan de formas diversas contra las acciones digitales realizadas por militantes o simpatizantes feministas, algunas de estas reacciones son las burlas, insultos, amenazas, comentarios, ataques virtuales, cancelación, funa y bloqueos de cuentas.

Cuando se pregunta sobre lo que ha mejorado el medio digital en el feminismo, sin duda se puede hablar de la visibilización, el alcance, el fenómeno intergeneracional y multitudinario de las más recientes marchas, de la toma de conciencia y los logros de jóvenes con más saberes y herramientas para poner el cuerpo, para transformar leyes, currículums, programas académicos y culturales, contenidos mediáticos y hasta sistemas familiares.

Pero no solo se ha de preguntar sobre lo que se mejora en el feminismo, sino también lo que se deja obsoleto. Los resultados

de la encuesta apuntan a la pérdida de acuerdos, del diálogo politizado, de la organización y del respeto ante diversas posturas, así como la pérdida del horizonte de los objetivos centrales de los feminismos a cambio de centrar la atención en el desacuerdo, el reproche y lo que divide. El debate y el cuestionamiento que ha caracterizado al feminismo se ha volcado en rupturas e imposibilidad de construir desde la diferencia y desde la escucha.

Desde las respuestas de las colaboradoras de esta encuesta, es importante ver cómo a pesar de las rupturas, de la división, la funa, la cancelación y las espirales del silencio, el foco de la lucha siguió siendo el bienestar y la lucha por los derechos de las niñas y mujeres, de la búsqueda de la erradicación de las violencias, de la reactivación de la economía, el autocuidado, la sanación física y emocional, el tejido de vínculos, el acuerpamiento, el reconocimiento del trabajo de cuidado y la búsqueda de justicia.

CONCLUSIONES

La praxis tecnopolítica digital es denuncia, conexión, resistencia y memoria colectiva que cuenta las historias subyacentes a la memoria construida de manera hegemónica, a las “verdades históricas” creadas desde la violencia para borrar vidas, legados y huellas, una estructura que las quiere desaparecer. La visibilización, la organización, el acuerpamiento y la irrupción en el espacio público digital a través de herramientas de transformación de mundos posibles, son formas de transgredir el orden simbólico que quiere silenciarlas, invisibilizarlas, desconectarlas de ellas mismas y de otras/otres; de la risa y de la vida.

Se atestigua cómo los feminismos se encuentran atravesados por la potencia de los discursos y al mismo tiempo su disputa, por la tecnología y los hashtags, pero también por las pintas, las consignas, las teorías, la producción artística, las identidades, la supervivencia y las coyunturas. Habitar el espacio digital es también poner el cuerpo; el hackeo al sistema no busca destruir, sino construir juntas. Por ello, también toca reconocer, analizar y preguntarse desde la autocrítica feminista, consciente y amorosa, ¿cómo enfrentar a una hegemonía patriarcal que fagocita los espacios, las palabras, las luchas?, que engulle aquello que se tiene que seguir conquistando generación tras generación, como vidas dignas y libres de violencia, como espacios de justicia, sanación y equidad, como representaciones justas, y el listado sin final que corresponde a demandas históricas.

Se seguirán trazando los nodos que se conectan no solo con ellas mismas a través de las herramientas de autocuidado y conocimiento que se ha aprendido y aprehendido en el ciberespacio –ahora transformado– por la pandemia, sino que se conectan también con otras compañeras y luchas de otros lugares y experiencias.

REFERENCIAS

- Braidotti, R. 2000. *Metamorfosis. Hacia una teoría materialista del devenir*. Madrid: Akal.
- CIEG UNAM. 2020. *Micrositio Covid-19 y Género*. México: UNAM. Consultado el 12 de marzo de 2023. <https://cieg.unam.mx/covid-genero/>.

- GIRE, Nos cayó el 20. 2021. *Diagnóstico y recomendaciones del Observatorio Género y COVID-19 en México*. México. Consultado el 12 de marzo de 2023. <https://observatorio-generoycovid19.mx/nos-cayo-el-20/>. Y <https://observatorio-generoycovid19.mx/>.
- Haraway, D. 1991. *Ciencia, Cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Madrid: Cátedra.
- Hine, C. 2004. *Etnografía Virtual*. Barcelona: UOC.
- Luchadoras y Social TIC. 2018. *13 formas de agresión relacionadas contra la tecnología contra las mujeres*. México. Consultado el 12 de marzo de 2023. <https://luchadoras.mx/13-formas-violencia-linea-las-mujeres/>.
- Noelle-Neuman, E. 1997. *La espiral del silencio*. Opinión pública: nuestra piel social. México: Paidós.
- Pedraza, C., y C. Rodríguez. 2019. “Conversatorios, talleres y editatonas: tecnopolítica feminista y redes de aprendizaje en México”. *Comunicación y medios* 28, núm. 40. Chile. Consultado el 12 de marzo de 2023. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-15292019000200084.
- Reguillo, R. 2019. *Resistencias en red: Tecnopolítica y violencias*. Argentina: Universidad de Rosario.
- Rovira, G. 2017. *Activismo en red y multitudes conectadas: comunicación y acción en la era de internet*. México: UAM Xochimilco.
- Salgado, A. C. 2007. *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*. Perú: Liberabit.

- Toret, J. 2013. *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Vega, A. 2019. *Informe: ciberviolencia contra las mujeres y discurso de odio sexista*. México: INE México. Colección Género y Democracia.

Las comunidades virtuales en la sociedad contemporánea. Volumen 2. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. La edición consta de 100 ejemplares. Coordinación editorial, Sergio Sepúlveda; formación editorial y corrección de pruebas Editorial Albatros, S.A. de C.V. Revisión de pruebas Carlos Ceballos Sosa y Marcos Emilio Bustos Flores. Apoyo en la compilación: Diana Isela Hurtado González. Fue impreso en papel cultural de 90 gr. en los talleres de Editorial Albatros, S. A. de C.V. Se terminó de imprimir en julio de 2024.