

EL PAPEL DE LA CREATIVIDAD en la enseñanza y el aprendizaje de la Bibliotecología y Ciencias de la Información

Jaime Ríos Ortega
Coordinador



Z668
P37

El papel de la creatividad en la enseñanza y el aprendizaje de la Bibliotecología y Ciencias de la Información / Coordinador Jaime Ríos Ortega. – México : UNAM. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2021.

xix, 202 p. – (Didáctica de la bibliotecología)
ISBN: 978-607-30-5593-2

1. Enseñanza de la bibliotecología. 2. Aptitud creadora. 3. Ciencias de la información - Estudio y enseñanza. 4. Formación profesional. 5. Bibliotecólogos. I. Ríos Ortega, Jaime, coordinador. II. ser.

Diseño de portada: Eunice Pérez

Primera edición, 2021

D.R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información

Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades, pisos 11, 12 y 13,

Ciudad Universitaria, C. P. 04510, Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México

Impreso y hecho en México

ISBN: 978-607-30-5593-2

Publicación dictaminada

Contenido

PRESENTACIÓN	vii
Jaime Ríos Ortega	
NUEVAS FORMAS Y ESTRATEGIAS DE LA DIDÁCTICA EN LA ENSEÑANZA DE LA BIBLIOTECOLOGÍA Y LA ARCHIVÍSTICA.	1
María Yanneth Álvarez Álvarez	
LA IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD Y SU APLICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL AULA	31
Angélica Guevara Villanueva	
LA CREATIVIDAD EN EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES.	51
Rosa María Martínez Rider Adriana Mata Puente	
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DE LA BIBLIOTECOLOGÍA Y OTRAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN	63
Edilma Naranjo Vélez	
RUTA CREATIVA Y ESTRATEGIAS PARA ENSEÑAR A CONCEPTUALIZAR LA LECTURA EN EL CONTEXTO DE LA BIBLIOTECOLOGÍA	77
Luis Ernesto Pardo Rodríguez	
CREATIVIDAD E INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN BIBLIOTECOLOGÍA. SISTEMATIZACIÓN DE UNA EXPERIENCIA DOCENTE	107
Johann Enrique Pirela Morillo Yamely Almarza Franco	
HACIA UN ENFOQUE DIDÁCTICO PARA EL APRENDIZAJE DE LA BIBLIOTECOLOGÍA BASADO EN LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN	121
Johann Enrique Pirela Morillo Nelson Javier Pulido Daza	
EN BUSCA DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA	139
Jaime Ríos Ortega	

LA ENSEÑANZA BIBLIOTECOLÓGICA EN EL CONTEXTO
DE LA CREATIVIDAD BAJO EL MODELO WEB 2.0. 167

Blanca Estela Sánchez Luna

LA CREATIVIDAD Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
COMO PROPUESTA PARA LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES
DE LA INFORMACIÓN: SU APLICACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL MERCADEO . . . 181

Ruth Helena Vallejo Sierra

Ruta creativa y estrategias para enseñar a conceptualizar la lectura en el contexto de la Bibliotecología

LUIS ERNESTO PARDO RODRÍGUEZ
Universidad de La Salle

INTRODUCCIÓN

La creatividad es la capacidad del ser humano de vivir, comprender e interpretar la realidad desde sus competencias y saberes construidos; de generar nuevas ideas, pensamientos, perspectivas que generen nuevos horizontes de sentido en un campo de conocimiento; de articular pequeños constructos para la composición de conceptos (categorías conceptuales) a partir de proposiciones, significados, acepciones y posturas propias frente al tema de interés académico e investigativo; de potenciar destrezas para elaborar objetos, instrumentos y herramientas; de aportar componentes metodológicos o soluciones prácticas para la resolución de problemas. Estos procesos cognitivos implican la incorporación de habilidades del pensamiento de orden superior como el análisis de situaciones problemáticas, la evaluación de los contextos de interés investigativo y la creación autónoma de razonamientos propios (Gardner 2010; Eduteka 2019).

La creatividad se materializa en la capacidad de trabajo, el esfuerzo consolidado, la tenacidad, la firmeza, y, ante todo, la sensibilidad para reconocer situaciones problemáticas; es un proceso

ordenado, sistemático, que más allá de la racionalidad del pensamiento implica variables familiares, emocionales, ambientales, rasgos de personalidad y factores inconscientes. La creatividad se complementa con las cualidades de curiosidad intelectual, imaginación, análisis y síntesis, capacidad crítica y propositiva (Torranca 1976; Guilera 2011).

En este sentido, con este capítulo se pretende mostrar una ruta creativa que comprende un conjunto de estrategias creativas para enseñar a conceptualizar la lectura en el contexto de la Bibliotecología. La construcción y resignificación de conceptos sobre lectura: fomento, promoción y animación, plantea un desafío creativo para estudiantes y profesores, no resulta fácil conceptualizar, es una tarea que demanda dominio de escritura, habilidades narrativas y destrezas para reconocer fuentes primarias, controvertir con autores y corrientes de pensamiento para la proposición de escritos propios que evidencien las perspectivas del autor y su conceptualización sobre la lectura. El avance en la discusión conceptual y resignificación de estos tres términos-categorías-descriptores y a partir de ello, contribuir con la posible diferenciación de los tres conceptos, con objeto de trazar pautas didácticas para concretar las nociones que se expresan en los conceptos, descomponiendo su nivel de abstracción, llevándolos a terrenos de instrumentación y ejecución.

La ruta creativa integra un conjunto de pasos para la composición de conceptos (categorías conceptuales) sobre lectura, práctica esencial y estratégica en los componentes curriculares de la Bibliotecología y en la formación de bibliotecarios y bibliotecólogos como mediadores-formadores de lectores, sobre todo frente a la necesidad de configurar sociedades de la información y del conocimiento, sustentadas en el desarrollo de competencias para apropiarse de las palabras, sus significados y sentidos, que garanticen la construcción de escenarios de diálogos de saberes.

Los conceptos son fundamentales para la comprensión y apropiación de las redes de sentido en torno a los cuales se estructuran las racionalidades que lo fundamentan, impactando de forma significativa las prácticas que guían el ejercicio de las profesiones.

Los conceptos también son entidades que designan, nombran y refieren rasgos abstractos que se revierten en las realidades empíricas que guían la praxis profesional. En el contexto bibliotecológico, como en otros ámbitos científicos, se requieren ejercicios de decantación conceptual para construir sistemas teóricos que den cuenta de la naturaleza y alcance de los principios que sustentan y organizan las concepciones, visiones y enfoques de los campos de conocimiento, factores esenciales para el desarrollo de acciones didácticas. Un adecuado trabajo conceptual es la base del avance de las disciplinas científicas, así como de su enseñanza-aprendizaje, debido a que precisan las fronteras desde donde es posible realizar dos operaciones epistémicas: por una parte, identificar con claridad los conceptos, mediante características esenciales, y diferenciarlos de otros, matizando sus dimensiones que aportan elementos para desarrollar acciones de descomposición categorial.

En el campo bibliotecológico, tal vez uno de los conceptos que requieren de mayor profundización, con el propósito de establecer límites y diferencias entre unos y otros son los de “fomento”, “animación” y “promoción de la lectura”, debido a que la literatura técnica disponible expresa dos situaciones esenciales: en ocasiones se presentan estos tres conceptos como sinónimos o no se exponen líneas conceptuales claras para diferenciarlos, cuando en la práctica podrían diferenciarse en función de la interrelación entre estos conceptos y sus ámbitos de aplicación: primero, el fomento de la lectura, bajo la forma de políticas públicas promulgadas por el Estado; segundo, la promoción de la lectura mediante planes, programas y proyectos desde las bibliotecas e instituciones educativas; y, tercero, la animación a la lectura a través de estrategias didácticas desde el salón de clase y en el entorno familiar.

RUTA CREATIVA PARA CONCEPTUALIZAR LA LECTURA

La acepción de creatividad que afianza la ruta creativa se define como el proceso cognitivo que potencializa la generación de nuevas ideas, conceptos y posturas, así como, la generación de nuevas

El papel de la creatividad...

formas de resignificación, representación y asociación entre ideas y conceptos en torno de la lectura como campo de interés investigativo. Las estrategias creativas que conducen la resignificación de la lectura en contextos de animación, promoción y fomento, son modelos didácticos que inspiran al bibliotecario, al bibliotecólogo y al profesor a modernizar, actualizar y reconstruir ininterrumpidamente la sustentación teórica, conceptual e instrumental de la lectura como asunto relevante que orienta procesos académicos, culturales y la formación de usuarios lectores, escritores e investigadores mediante propuestas creativas e innovadoras que animen la participación de los usuarios reales y potenciales (Pascale 2005; Csikszentmihalyi 1998).

A continuación, se presenta la ruta creativa que considera varios momentos que guían las estrategias creativas dentro que comprende la disposición de “pistas para la construcción de un concepto” una agrupación de indicios que marcan el itinerario de la ruta para la consecución de los objetivos de aprendizaje.

Momento de apertura

El primer momento comprende la formulación de preguntas orientadoras que inician la ruta creativa: ¿Cuál es el objetivo de aprendizaje? ¿Qué se va a lograr con la construcción de los conceptos?

La composición de conceptos es un quehacer académico que da sustento teórico y conceptual a una investigación, particularmente sobre la lectura y sus categorías fundantes: fomento, promoción y animación a la lectura. La redacción de un concepto implica el reconocimiento de temas disciplinares e interdisciplinares que afianzan la ruta creativa para argumentar y sustentar escritos académicos y/o de investigación como proyectos integrales de aula, anteproyectos, trabajos de grado, proyectos de investigación formativa, o sencillamente la composición glosarios, marcos de referencia: conceptual, teórico, metodológico para ampliar los saberes investigativos.

Momento de indagación documental

Las preguntas que orientan este momento son 1) ¿Cuál es el objetivo de aprendizaje? 2) ¿Qué se va a lograr en la construcción de conceptos? 3) ¿Qué es un concepto?

- 1) El objetivo de aprendizaje es redactar un concepto que de sustento teórico-conceptual a la lectura y sus categorías fundantes: fomento, promoción y animación a la lectura.
- 2) Aprender los elementos básicos a partir del significado de cada término, la postura conceptual de autores personales e institucionales y las corrientes de pensamiento que postulan al concepto como base fundamental de una investigación formativa o una investigación propiamente dicha.
- 3) El concepto es una postura (punto de vista) individual del estudiante-investigador con respecto al tema (o temas) de interés investigativo que fundamentarán las categorías fundantes de: fomento, promoción y animación a la lectura.

Momento de desarrollo

La pregunta que orienta este momento es ¿Cómo se lograrán los objetivos? El logro de los objetivos se sustenta en las pistas para la construcción del concepto:

- 1) Aplique un principio básico: cada concepto debe estructurarse de cinco a siete cuartillas.
- 2) Atienda a la propuesta ¿Qué es? definición (es)–significado (s): párrafos de cita directas e indirectas.
- 3) Conceptos de fuentes de información especializada: enciclopedias, glosarios y diccionarios.
- 4) Conceptos de autores especialistas en el tema y/o corrientes de pensamiento, inferencia, apropiación e interpretación para la composición del concepto propio.

Momento de cierre

Concepto propio. Propuesta conceptual propia, representación mental que compone el investigador a partir de las cualidades de temas específicos: fomento, promoción y animación a la lectura, que orienta los quehaceres investigativos.

ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA ENSEÑAR A CONCEPTUALIZAR LA LECTURA

La estrategia creativa se concibe como un conjunto de componentes pedagógicos y didácticos que comprenden el ordenamiento sistemático y coherente de contenidos, secuencias didácticas, procesos de diálogo y práctica reflexiva que conduzcan a motivar el debate teórico, los consensos para el cumplimiento de los propósitos de aprendizaje. También, se le considera un instrumento de mediación entre los procesos de enseñanza y aprendizaje que implica el contexto educativo, perspectivas de estudiantes y profesores y las interacciones entre los contenidos, para la aprehensión de información y potenciar la producción de nuevo conocimiento en ambientes de cordialidad, solidaridad y respeto. La intención de la estrategia es motivar en los estudiantes el aprendizaje colaborativo y significativo basado en el desarrollo y fortalecimiento de competencias de lectura, escritura, investigación e informacionales (Streck *et al.* 2015; Esquivias 2004; Medina y Matta 2009; Picardo 2004).

Estrategia creativa: "fomento de la lectura"	
Descripción	Contenidos
Conjunto de elementos didácticos que facilitan la identificación, interpretación y apropiación conceptos, normas y acciones gubernamentales sobre el fomento de la lectura en los contextos mundial, regional y local con el objetivo de entender al entramado político, social y administrativo de los planes de lectura y escritura.	<ol style="list-style-type: none">1 Concepciones sobre lectura y de fomento de la lectura.2 Políticas, leyes, lineamientos, normas, planes, programas, proyectos.3 Fases de un Plan de fomento de la lectura4 Funcionalidades del fomento de la lectura.

<p style="text-align: center;">Objetivo</p> <p>Fortalecer los saberes sobre el fomento de la lectura como una herramienta estructural del estado y los gobiernos para la promulgación y ejecución de políticas, normas y planes sobre lectura y la escritura como actos de enseñanza y aprendizaje en la formación de ciudadanos.</p>	<p style="text-align: center;">Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Reconocimiento de saberes previos. 2 Lectura de políticas, leyes, documentos técnicos sobre el fomento de la lectura (Escritos académicos: ensayos, reseñas y comentarios críticos). 3 Debate académico sobre los elementos relevantes en cada documento. 4 Planificación del proyecto de aula: trabajo grupal para la elaboración de una propuesta de una política pública, proyecto de ley programa de fomento de la lectura. 5 Acompañamiento, lectura de los avances, evaluación y retroalimentación.
<p style="text-align: center;">Modelo pedagógico</p> <p>Pedagogía de proyectos: modalidad pedagógica que se fundamenta en el planteamiento, análisis y solución de situaciones problemáticas a partir de los contenidos del espacio académico. El propósito es el diseño y ejecución de un proyecto de aula como producto y/o resultado de las sesiones de clase durante un periodo académico determinado.</p>	<p style="text-align: center;">Criterios de evaluación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Evidencia de interpretación y apropiación de información para la composición de los conceptos del Proyecto de Aula. 2 Postura del grupo de trabajo frente al fomento de la lectura en el contexto local, regional y nacional. 3 Estructura de la propuesta de fomento de la lectura. 4 Estrategias creativas e innovadoras para el Proyecto de aula. 5 Coherencia de las conclusiones, recomendaciones y prospectiva de la propuesta.
<p style="text-align: center;">Competencias</p> <p>Comprende e interpreta la relevancia de las políticas de estado en la articulación de planes, programas y proyectos de fomento y de la lectura y de la escritura.</p> <p>Asume posición como usuario, lector y mediador de la lectura y la escritura en la sociedad.</p> <p>Reconoce iniciativas públicas y privadas sobre fomento de la lectura para la comprensión del tejido organizacional en torno a la lectura y la escritura.</p>	

Fuente: Elaboración propia

NATURALEZA Y ALCANCE DEL CONCEPTO DE FOMENTO DE LA LECTURA

El fomento de la lectura hace referencia a la institucionalidad, la formalidad de la lectura en contextos gubernamentales, en el

establecimiento de cada país. La acepción de la RAE de fomento plantea que es una “Acción de la Administración consistente en promover, normalmente mediante incentivos económicos o fiscales, que los particulares realicen por sí mismos actividades consideradas de utilidad general” (RAE 2019). Para Moliner (2007) el fomento parte de la acción: fomentar acciones económicas y comerciales entre países. Es decir, el fomento implica la planificación de programas, proyectos, acciones, estrategias para la formación de lectores y escritores como personas y ciudadanos, la dotación de bibliotecas, formación de bibliotecarios, entre otros.

Al realizar la comparación de significados de María Moliner y de la RAE, el primero enfatiza en el intercambio de relaciones entre los Estados, particularmente lo comercial, pero no especifica el fomento como una acción que respalde las acciones culturales, las bibliotecas y la lectura; el segundo, determina acciones de la Administración Pública en materia de incentivos monetarios. En conclusión, los significados indican acciones entre Estados, organizaciones públicas, y de un gobierno hacia los ciudadanos a través de planes que enmarcan programas y proyectos para el favorecimiento de la vida sociocultural de las comunidades (Moliner 2007, 1380; RAE 2019).

El fomento de la lectura es un conjunto de acciones gubernamentales, políticas, legales, administrativas y financieras a cargo de entidades del Estado, que tienen como función misional proveer los procesos y mecanismos necesarios para promover la lectura en todos los contextos sociales. De esta manera, el fomento propende por el desarrollo y fortalecimiento de programas de promoción de lectura, de escritura; la formación de lectores, escritores y usuarios de bibliotecas; así como, la dotación de bibliotecas. El fomento comprende la educación formal desde la escuela hasta la universidad; los centros de formación técnica y tecnológica y la educación informal y educación a lo largo de la vida que se evidencia en las Biblioteca Pública y los centros de formación de carácter público o privado.

La IFLA propone el uso de la investigación como elemento clave para el fomento de la lectura en las bibliotecas y propone directrices

para los bibliotecarios. El fomento es una labor institucional que considera herramientas estructurales como la política, la legislación y la planificación. En tal sentido, la propuesta de la IFLA comprende desde la alfabetización temprana en los centros de educación pre-escolar y en la escuela, con vinculación directa de la Biblioteca Escolar, profesores y bibliotecarios, así como la dotación de materiales bibliográficos actualizados, que despierten el interés de los padres por la lectura. Otro aspecto relevante, es el fomento de la lectura por placer en el ámbito de las Bibliotecas Universitarias, de manera complementaria a la lectura en medios electrónicos. Para tal fin se hace necesaria la implementación de espacios y colecciones bibliográficas para la promoción de lectura, que guíen el fortalecimiento de los hábitos lectores y los procesos de escritura académica (IFLA 2011, 27).

La materialización del fomento de la lectura se logra mediante acciones gubernamentales, los gobiernos tienen compromisos con los ciudadanos mediante la creación de organismos de coordinación institucional, que, en ejercicio de sus funciones y actividades con la educación, la cultura, la lectura, la escritura y el libro, son partícipes de manera directa del desarrollo y aplicación de los planes nacionales de lectura. La responsabilidad de los planes de fomento es potestad de los ministerios, oficinas de planificación, consejos nacionales, comités especiales, secretarías, administraciones, bibliotecas públicas y de las instituciones educativas ejecutar los planes en concordancia con las políticas y legislación vigente. De igual manera, en el contexto regional y municipal, se hace necesaria la vinculación de autoridades locales, los directivos de instituciones educativas, los profesores, padres de familia, los bibliotecarios, y por supuesto, los estudiantes que constituyen el foco principal de los procesos de lectura y de la cultura escrita.

En el caso de Colombia, la ley 1379 de 2010 relaciona el término fomento con las políticas de lectura, la Red Nacional de Bibliotecas Públicas y los planes de desarrollo económico y social del Estado. En segundo término, en el Artículo 35, hace parte de las funciones del Comité Técnico Nacional de Bibliotecas Públicas,

El papel de la creatividad...

para la “definición de lineamientos, criterios y normas relativas y el fomento a la lectura” (Congreso de la República de Colombia 2010, 10). El fomento de la lectura desde la legislación articula tres elementos fundamentales la lectura, el libro y la Biblioteca Pública, esta tríada en el contexto de la ley genera acciones para el fortalecimiento de colecciones bibliográficas, el diseño de programas de formación de lectores, y planificar la cultura escrita desde la biblioteca, como un valor agregado a los procesos de enseñanza y aprendizaje en la escuela.

En la revisión de legislaciones de España, México y Colombia sobre fomento de la lectura, se considera una herramienta esencial para el ejercicio de los derechos legítimos de los ciudadanos a la cultura y la educación. Las leyes promulgadas reafirman el compromiso de los países por impulsar políticas, proyectos, programas y acciones relacionadas con el fomento y la promoción de la lectura y del libro (Congreso de los Estados Unidos Mexicanos 2018b, 3-10). Los puntos concordantes se centraron en los siguientes ítems: fomento de las bibliotecas; fomento del hábito lector; fomento de la cultura escrita; y fomento de la lectura y la escritura en la universidad.

Fomento de las bibliotecas, la lectura es un derecho constitucional en las legislaciones consultadas, el ciudadano es libre de consultar en las bibliotecas públicas libros, revistas, periódicos, entre muchos materiales; es libre de leer, de escribir, editar y publicar libros sobre cualquier tema. Asimismo, la lectura y la escritura demandan formación inicial y desarrollo profesional de profesores, directivos, bibliotecarios y promotores de lectura. Para el logro de las metas de promoción de lectura, se requiere que el personal encargado de los programas de lectura haya desarrollado competencias de lectura y escritura, que sean lectores y escritores por experiencia y vocación. Las bibliotecas públicas y privadas, las instituciones educativas deben facilitar espacios alternos para promoción de lectura y la formación de lectores, así como el libre acceso a la información, materiales bibliográficos, a través de medios impresos y electrónicos (Congreso de los Estados Unidos Mexicanos 2018a, 3-10).

Fomento del hábito lector, este ítem considera especialmente la población objeto de los planes de lectura: niños, jóvenes, sectores vulnerables económicamente, personas con algún tipo de discapacidad, y todas aquellas personas inmersas en el aprendizaje a lo largo de la vida. Desde la biblioteca pública deben potencializarse servicios de información para los usuarios y lectores potenciales. La formación de lectores es el objetivo principal de los planes de fomento de la lectura, que la sociedad cuente con lectores autónomos y críticos, que reflexionen sobre su realidad, sus prácticas, el entorno en que conviven, que razonen en torno a ideas, que presenten opiniones sobre la realidad sociopolítica y expresen sus posturas de forma oral y escrita (Jefatura del Estado 2017; Secretaría de Cultura de México 2017).

Fomento de la cultura escrita, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia incluyó en el Plan Nacional de Lectura y Escritura el término cultura escrita, en interacción con el fomento, la enseñanza y el aprendizaje de la lectura, y centra su interés en la formación de lectores críticos que comprenden e interpretan la realidad educativa y sociopolítica. Para ello, es necesario reconocer las prioridades de la política de lectura y escritura, que estiman que más allá de la legislación, la planificación y de las buenas intenciones, está la creación de mecanismos de financiación, y estructuras organizacionales para el cumplimiento de los objetivos de ejecutar programas de promoción de la lectura y la cultura escrita (MEN 2018; CERLAC 2004, 15).

Fomento a la lectura en la universidad, las prácticas de lectura no finalizan ni en la escuela, ni en el colegio, su accionar continúa en la universidad, donde se lee con criterios de la consolidación de un proyecto de vida, en perspectivas de formación humanística, desempeño laboral, ejercicio profesional, investigación formativa, entre otros. El CERLAC propone la materialización del fomento a la lectura a través de acciones específicas y coordinadas hacia la comprensión de lectura, la lectura crítica, lectura en diversos idiomas y la escritura académica desde el aula de clase, para la formación de lectores como ciudadanos que participan en ambientes democráticos para el cambio social (Igarza 2013, 133).

El papel de la creatividad...

El fomento de la lectura es una apuesta política de los gobiernos que redundará en beneficio de los ciudadanos, especialmente de los niños, que ven en la lectura una forma de comprender la vida y la realidad a través de las palabras, las imágenes y de sus propias vivencias. Los Planes de Fomento deben reconocer el contexto socioeducativo de la población participante. Estrategias bibliotecológicas como los estudios de comunidad, estudios de usuarios, perfiles de necesidades, deseos y demandas de información, permiten la identificación de usuarios, lectores y escritores, reales o potenciales. Ellos constituyen la fuente primaria para el desarrollo de los programas de promoción de lectura. El resultado y/o producto de la caracterización previa es un Diagnóstico Situacional, que permite la proyección de servicios de información, la selección y adquisición de fuentes y recursos de información, así como, las estrategias pedagógicas y didácticas para la promoción y animación a la lectura y la escritura.

SOBRE EL CONCEPTO DE *PROMOCIÓN DE LA LECTURA*

La Real Academia Española señala que el término *promover* alude a dos acepciones básicas: impulsar el desarrollo o realización de algo o ascender a alguien (RAE 2019). Cuando se vincula este vocablo a la lectura, es posible retomar ambas significaciones, debido a que la promoción de la lectura debe buscar el impulso de diversas acciones, métodos y técnicas para hacer posible el desarrollo de habilidades que conduzcan hacia la apropiación plena de la lectura como un vehículo esencial que permite el escalamiento hacia la construcción de conocimientos significativos. Con la lectura se accede no solo al mundo de la información, entendido como un entramado de datos y códigos que son la base de la comprensión del mundo, sino que además la lectura permite ingresar a universos textuales diversos.

En este sentido, la visión del CERLALC sobre la promoción de la lectura señala el hecho de que quienes escriben sobre promoción de lectura dan por hecho que se trata de un concepto claro, que le

Estrategia creativa: “Promoción de la lectura”	
<p>Descripción</p> <p>Conjunto de elementos orientados hacia generar un plan de promoción de lectura, entendiéndose por plan un conjunto de componentes organizados para acercar a las personas a la lectura de textos impresos y digitales, como base de la construcción de las sociedades de la información y del conocimiento.</p>	<p>Contenidos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Definiciones y dimensiones de la promoción de la lectura. 2 Estructura y fase de los proyectos factibles. 3 Aplicación de las fases de los proyectos factibles en la estructuración de un plan de promoción de lectura. 4 Funcionalidades de la promoción de la lectura.
<p>Objetivo</p> <p>Aplicar los conceptos y principios de la promoción de la lectura en la estructuración de un plan de promoción de lectura que incluya diversas actividades y seleccionando un tipo de biblioteca.</p>	<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Reconocimiento de saberes previos (sondeo de opinión). 2 Lectura de las definiciones y dimensiones de la promoción de la lectura 3 Construcción de un organizador cognitivo sobre las dimensiones de la promoción de la lectura. 4 Estructuración del proyecto factible: Plan de promoción de lectura, considerando los elementos propios de los tipos de bibliotecas o de niveles educativos. 5 Retroalimentación del proceso y del producto final.
<p>Modelo pedagógico</p> <p>Formulación de un proyecto factible: consiste en la concepción y diseño de un conjunto de acciones con posibilidades de concretarse en la práctica, considerando el análisis de factibilidad como una de las etapas esenciales de la formulación del proyecto.</p>	<p>Criterios de evaluación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Considera los elementos y fases de los proyectos factibles. 2 Estructura el plan de promoción de lectura atendiendo las singularidades del tipo de biblioteca o nivel educativo. 3 Coherencia entre los componentes del plan de promoción de lectura. 4 Estrategias creativas e innovadoras para el Proyecto de Aula. 5 Creatividad de las acciones y estrategias incluidas en el plan.
<p>Competencias</p> <p>Comprende las dimensiones del concepto de promoción de la lectura.</p> <p>Estructura el plan de promoción de lectura para un tipo de biblioteca o nivel de la educación.</p> <p>Valora la promoción de la lectura como estrategia que potencia actitudes positivas hacia todo tipo de textos (impresos y digitales).</p>	

Fuente: Elaboración propia

otorga mayor importancia a mirar su repercusión social, pedagógica o económica. A pesar de lo anterior, existen algunos expertos en lectura que han planteado definiciones para aportar una perspectiva definicional mucho más sistemática y estructurada. En este grupo se encuentran los aportes de Álvarez y Naranjo, quienes ven en la promoción de la lectura el reconocimiento de la problemática de la vida individual y de la vida colectiva de las personas, imprimiendo además un valor histórico que le corresponde y enfatizando en su íntima relación con la escritura (CERLALC 2013; Álvarez y Naranjo 2003).

Otros de los expertos, como Betancurt, Álvarez y Yepes señalan que la promoción de la lectura se define como una acción o conjunto de acciones que se orientan al acercamiento y conexión de los sujetos con la realidad de las diversas formas de textualidad, con lo cual se eleva a un nivel superior de uso y de gusto (Betancurt y Yepes 1994). En virtud de lo anterior, se plantea además que la promoción de la lectura debe asumirse como una herramienta indispensable en el ejercicio pleno de la condición vital y civil; con ello se ubica a la lectura no solo en el terreno de lo académico y lo instrumental, sino que se incorporan otros elementos, sustentados en una idea genérica y múltiple que cobija cualquier acción que cree un vínculo permanente, productivo y cotidiano entre el individuo/comunidad y la lectura. En esta medida, y por extensión, la promoción de la lectura involucra los materiales de lectura como objetos culturales potencialmente enriquecedores de la vivencia individual y comunitaria, y la promoción de la biblioteca como institución directamente responsable de la democratización de la lectura.

Siguiendo esta línea, CERLALC también enfatizó en el hecho de que la promoción de lectura debe incorporar los nuevos formatos y lecturas, para los cuales se requieren otras destrezas y nuevos saberes, pero la habilidad de leer en su sentido primigenio, entendida como decodificación, interpretación y recreación de contenidos sigue siendo vigente. Lo que ha cambiado en realidad son los procedimientos de representación textual y por supuesto el procesamiento de los textos digitales que implican nuevas estéticas para

apropiarse de la lectura, logrando con ello profundizar en sus dimensiones complejas (CERLALC 2013).

Considerando los planteamientos del equipo interdisciplinario conformado por Álvarez, Ocampo, entre otros, se proponen diversas concepciones sobre la promoción de la lectura: como acción o conjunto de acciones, como proceso sociocultural, servicio básico, propuesta de intervención social, práctica de pedagogía social, referente teórico-conceptual, estrategia de mercadeo (Álvarez *et al.* 2008).

De las concepciones de la promoción de la lectura que plantean el equipo de expertos colombianos, se retoma su noción de servicio básico de las bibliotecas de todo tipo, así como también como propuesta de intervención social y práctica de pedagogía social. Con estas ideas se evidencia la necesidad de asumir la promoción de lectura en una perspectiva compleja, articulada en torno a acciones formativas que inciden de forma directa en los aprendizajes a lo largo de la vida de los estudiantes. En este sentido, es posible plantear que la promoción de la lectura desborda el espacio de las bibliotecas y la educación primaria. Frente a las propuestas educativas actuales, sobre todo, las líneas expuestas a partir de los últimos documentos de la Unesco, como la Declaración de Incheón, en la cual se insiste en la necesidad de potenciar el aprendizaje a lo largo de toda la vida, para cuya realización concreta se requiere que la lectura sea una estrategia cotidiana no solo en la esfera académica, sino también en la social (Unesco 2015).

Es precisamente en este contexto en el que podría ser pertinente plantear la promoción de la lectura como una acción permanente de las estrategias actuales didácticas, como es el caso del “aula invertida”, según la cual se modifican las dinámicas de los procesos de aprendizaje, enfocada solo en el aula, como único espacio para construir aprendizajes y conocimientos. La estrategia del aula invertida se define, según Vidal, Rivera y Nolla, como una apuesta por desarrollar el aprendizaje autónomo de los estudiantes, lo cual implica reconocer las diferencias en el procesamiento de la información, de modo que los hábitos lectores y las habilidades de lectura de diversos textos y multimedios son de fundamental importancia para este modelo. La abundante literatura sobre la

El papel de la creatividad...

estrategia del aula invertida plantea que los pioneros de este enfoque son Bergmann y Sams, quienes no realizaron una fundamentación o en investigación previa, sino que durante la implementación se realizaron ajustes sustentados en factores tales como: abarcar los diferentes estilos de aprendizaje del estudiantado, promover un ritmo individual de avance y desarrollar habilidades de aprendizaje autodirigido (Vidal y Nolla 2016; Bergmann y Sams 2012).

Al reconocer en esta estrategia un gran potencial para generar competencias dirigidas a la regulación y auto-regulación de los aprendizajes, el fomento a la lectura y al procesamiento de la información, según una idea de agregación significativa de información, lo cual supone también la aplicación sistemática de los procesos de pensamiento. El desarrollo de habilidades lectoras, sobre todo de lectura analítico-crítica constituye un elemento esencial para el funcionamiento óptimo de la estrategia, de modo que el fomento a la lectura se convierte en una acción esencialmente pedagógica y didáctica que también actúan como factor catalizador del aprendizaje a lo largo de toda de la vida.

La promoción de la lectura, entonces, lo que refiere es a una acción planificada, deliberada y pensada con objeto de desarrollar competencias para saber descodificar, interpretar, analizar información en diversos medios y recursos para maximizar las posibilidades de apropiación y recreación de los contenidos disponibles en redes de información, bases de datos y diferentes tipos de textos. La promoción de lectura se materializa mediante planes, programas y proyectos focalizados hacia la escuela, la biblioteca pública, casas de la cultura y centros culturales que disponen en sus instalaciones de espacios, bibliotecarios, material bibliográfico para su consulta, lectura, uso y apropiación.

EL CONCEPTO DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

Junto al concepto de fomento y promoción de la lectura, el cual considera una dimensión institucional y de formulación de política

Estrategia creativa: “Animación a la lectura”	
<p>Descripción</p> <p>Conjunto de elementos orientados hacia generar un plan de animación a la lectura, entendiéndose por plan un conjunto de componentes organizados para acercarse a las personas a la lectura de textos impresos y digitales, como base de la construcción de las sociedades de la información y del conocimiento.</p>	<p>Contenidos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Concepciones sobre animación a la lectura. 2 Estrategias de animación a la lectura. 3 Componentes de una estrategia de animación a la lectura. 4 Análisis del perfil etario y cognitivo de los usuarios a los cuales se dirige la estrategia.
<p>Objetivo</p> <p>Aplicar los conceptos y principios de la animación a la lectura en la estructura de un plan que incluya diversas actividades y seleccionando un tipo de biblioteca.</p>	<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Reconocimiento de saberes previos (sondeo de opinión). 2 Lectura comentada sobre diversas concepciones de animación a la lectura. 3 Revisión de experiencias y buenas prácticas sobre estrategias de animación a la lectura. 4 Modelaje sobre opciones de estrategias según perfil etario y cognitivo de los usuarios. 5 Retroalimentación del proceso y del producto final.
<p>Modelo pedagógico</p> <p>Formulación de un proyecto factible: consiste en la concepción y diseño de un conjunto de acciones con posibilidades de concretarse en la práctica, considerando el análisis de factibilidad como una de las etapas esenciales de la formulación del proyecto.</p>	<p>Criterios de evaluación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Apropiación del concepto de animación. 2 Creatividad en la propuesta de la estrategia. 3 Consideración de los elementos que componen una estrategia lúdica para la animación a la lectura. 4 Coherencia y consistencia de la estrategia con el perfil etario y cognitivo de los usuarios a quienes se dirige.
<p>Competencias</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Define los conceptos sobre animación a la lectura, considerando diferentes posturas. 2 Aplica los componentes para el diseño de una estrategia de animación a la lectura. 3 Reflexiona sobre la animación a la lectura como una acción lúdica que permite el perfilamiento de los gustos de los lectores. 	

Fuente: Elaboración propia

El papel de la creatividad...

pública, articulada en torno a un conjunto de acciones para desarrollar el hábito lector, se encuentra además el concepto de animación a la lectura, cuyos principios y componentes definicionales apuestan por generar motivación hacia el acto de leer. Para Garralón, animar es infundir vigor o energía moral para el logro del desarrollo de estrategias, hábitos y gustos. Aplicando el concepto de animación al ámbito de la lectura se podría establecer que animar alude un conjunto de acciones pedagógicas y didácticas, orientadas, sobre todo a los niños y niñas para movilizarlos hacia el gusto por leer. El mencionado autor señala que en torno al concepto existen diversas perspectivas: Los cuentos y relatos: su vitalidad, cadencia, musicalidad, no necesitan de un manipulador o un animador para existir y generar las transformaciones intelectivas, sociales, afectivas que impactan la estructura cognitiva de las personas (Garralón 1991).

1. El animador debe fijarse unos objetivos concretos más próximos a las carencias que presentan los niños.
2. Algunas características del animador: entusiasmo, conocimientos generales de literatura infantil, imaginación, intuición, capacidad de improvisación, dominio de sí mismo, del gesto y del lenguaje.
3. La animación a la lectura comprende cualquier actividad orientada a aumentar el número de personas que disfrutan con los libros.

Además de lo planteado, Juan Mata señala en torno a la animación a la lectura, el desarrollo de diversas prácticas que resultan a veces contradictorias. Según el autor el concepto es extremadamente difuso, deteriorado, significativo y banal. La animación a la lectura abarca el uso de los componentes lúdicos para la educación lingüística y literaria, de la misma manera que al hablar de educación lectora se habla también de animar a leer (Mata 2009). Por su parte, Lutgardo Jiménez (2012) se ubica en la misma línea del autor mencionado, cuando señala que la animación a la lectura es un concepto difuso, pero a la vez significativo. En lo que hace

énfasis el autor es en la necesidad de buscar caminos y alternativas que busquen acercar a los niños y niñas a la lectura.

En este sentido, conviene resaltar las prácticas que animan a leer, es decir, que persuaden, impulsan y allanan caminos y prácticas que animan una lectura integral y estética, es decir que la amplifican, diversifican, vinculan a experiencias cotidianas. La animación a la lectura ha sido, en ocasiones descalificada, debido a que en esta ha estado presente el juego, es decir el componente lúdico, aunque últimamente este aspecto ha tomado auge, en virtud de la consideración de elementos vinculados con la motivación y entusiasmo como factores potenciadores de los procesos de aprendizaje.

Diana Guerrero, Johanna Torres y Andrea Restrepo señalan que la animación a la lectura comprende un conjunto de actividades que, centradas en la lúdica para despertar el gusto y el placer de leer, se basan en una concepción multisensorial e integral del proceso de leer. En palabras de las autoras, leer es una actividad compleja que se puede entender desde diversos puntos de vista: actividad visual, comprensión del lenguaje oral, proceso de reflexión, entre otros. Siendo así, la animación para leer implica un proceso psicológico que se apoya en múltiples acciones motivadoras para impulsar a los niños, niñas y jóvenes para que adquieran el hábito de leer. Tales actividades deben considerar la inclusión del componente lúdico como elemento transversal para impulsar el gusto hacia la lectura, asumiéndola en toda su potencialidad y riqueza para incrementar los acervos de conocimientos y también para comprender el mundo desde dimensiones integrales e integradoras (Guerrero, Torres y Restrepo 2006).

De acuerdo con los planteamientos anteriores, la animación a la lectura adquiere un fuerte carácter lúdico, ligado además a lo placentero, todo lo cual debe impregnar las acciones pedagógicas, didácticas y comunicativas al servicio de la generación de disposiciones positivas y actitudes valorativas de la lectura como un poderoso instrumento para acceder a universos simbólicos, estructurados en torno a una visión estética del mundo, así como también en torno a las palabras, gracias a las cuales se construyen

El papel de la creatividad...

e incrementa el arsenal lingüístico necesario para que los sujetos incrementen los procesos de comunicación del conocimiento.

La literatura técnica disponible sobre la animación a la lectura, traducida mediante dispositivos y estrategias concretas como talleres, actividades lúdicas y creativas, revela una abundante cantidad de propuestas pedagógicas y didácticas, orientadas hacia despertar el interés y la motivación por los libros y la lectura, incluyendo además los procesos de interiorización de la importancia de la lectura, no solo entendida como descodificación de mensajes, sino también como una acción compleja que abarca la interpretación crítica y el desarrollo del pensamiento analógico, cuyo sustrato es la interconexión de las textualidades presentes en los libros y las textualidades implícitas en las tramas de la vida social y cotidiana de los niños y niñas.

Sin bien cuando se analizó el concepto de fomento de la lectura, la información disponible hacía referencia a la formulación de políticas estatales e institucionales para llevar adelante estrategias para favorecer acciones conducentes que permitan asumir la lectura como un instrumento-medio y herramienta crucial en la vida de las personas, con la animación a la lectura el elemento que predomina es la movilización hacia el disfrute y el placer, con objeto de incentivar y despertar el interés por la lectura y para lograrlo se diseñan una serie de estrategias que asumen como principios centrales la lúdica y la dinamización. Otros autores, como Joaquín Paredes, plantean que escuelas y bibliotecas cuentan, en estos momentos, con recursos tecnológicos para apoyar las estrategias de animación a la lectura, sobre todo por la facilidad de interacción que los niños y niñas tienen frente a las estas tecnologías (Paredes 2005).

Algunas de las estrategias sugeridas por el autor son, entre otras:

1. Creación de libros de imágenes, para prelectores, apoyados en diversos medios y recursos.
2. Aprovechamiento de la digitalización de ilustraciones clásicas de cuentos, con experiencias muy ricas en el ámbito del vídeo.

3. Integración de multimedia en textos de procesadores, por ejemplo, para producir un periódico. Al tiempo, la integración del multimedia requiere disponer de bancos de imagen y archivos de sonido, aprovechando los producidos por herramientas de propósito general en los ordenadores, de soportes *offline* y los de Internet.
4. Audiovisuales interactivos mediante herramientas de presentación de información, como PowerPoint; estos programas permiten organizar secuencias con cierto grado de animación. Se pueden realizar cuentos animados para los más pequeños o *storyboards* para los mayores, incluso juegos realizados con programas tipo Macromedia Flash.

Debido a que los espacios para la animación a la lectura son las escuelas y bibliotecas, sobre todo escolares y públicas, se requiere, entonces, de un esfuerzo y sinergia entre docentes, bibliotecólogos, escritores, diseñadores web y directivos de las instituciones, quienes deberán integrar acciones para utilizar los recursos tecnológicos al servicio de atraer a los niños y niñas al mundo de las palabras, significados y símbolos que se expresan en los textos impresos y digitales, incluyendo también las miradas que amplían la concepción de la lectura solo a la textualidad escrita, sino que también es importante desarrollar habilidades para apropiarse de otros códigos presentes en la ciudad, entendida como un texto múltiple en el que se entremezclan procesos de la vida cotidiana, social, cultural, histórica y estética.

A MANERA DE SÍNTESIS

Tratando ahora de establecer diferencias y puntos de encuentro entre los tres conceptos, es posible plantear que el fomento a la lectura es un concepto que engloba tanto la promoción como la animación, es más podría decirse que la animación sería una modalidad de promoción. El fomento alude a una dimensión conceptual que se ubica en la perspectiva de formulación

El papel de la creatividad...

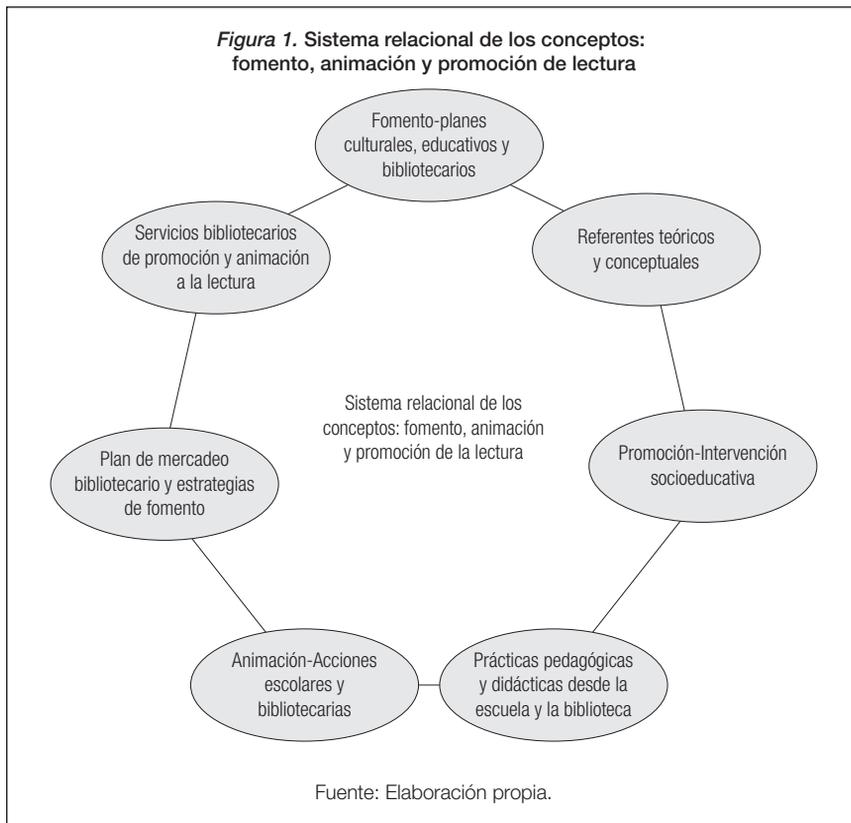
de políticas, de modo concreto para el fomento de la lectura. La apropiación de este concepto y su correspondiente aplicación sería competencia de las instancias responsables de la política pública para incrementar la cultura y sus medios de consolidación, con el fomento de la lectura, se estaría abordando un aspecto de vital importancia para construir sociedades de la información y del conocimiento, centradas en la educación y desarrollo de competencias para agregarle valor a los contenidos que fluyen mediante diferentes recursos y plataformas.

Sobre los conceptos de promoción y animación, éstos deben asumirse como entidades subordinadas al fomento de la lectura. Con la promoción se busca el diseño y desarrollo de estrategias diversas para acercar a las personas a las ventajas que ofrece el mundo de los libros y de los textos en general, como una vía de empoderamiento y fortalecimiento de competencias cognitivas que potencian los procesos de argumentación, análisis, síntesis y expresión. La promoción de la lectura sería la estrategia concreta que logra y permite realizar las líneas políticas trazadas en los planes sobre fomento de la lectura.

La promoción entonces se ubica en un nivel conceptual de menor abstracción que el fomento, pero constituye una noción que aporta elementos de juicio para desarrollar y hacer realidad las políticas. La animación a la lectura, por su parte consiste en una de las modalidades o formas bajo las cuales se puede hacer promoción de lectura.

El sistema conceptual sobre el fomento, la promoción y la animación a la lectura constituye una apuesta para la formación en todos los niveles educativos, si se considera que la lectura es la estrategia por excelencia que potencia los procesos cognitivos como observación, comparación, relación, hasta aquellos de mayor nivel de complejidad como los de análisis, síntesis y evaluación. Tres agentes sociales concretan la práctica de lectura desde las concepciones expuestas: el fomento con el Estado, la promoción con la biblioteca y la escuela, y la animación con la familia y la escuela.

La estrategia creativa se reconoce como un conjunto de acciones secuenciales de enseñanza y aprendizaje sustentadas en teorías,



conceptos y metodologías que permiten generar nuevas formas de apropiación de información para la consecución, aprehensión y producción de nuevos saberes y conocimientos. El propósito formativo de la estrategia, para este caso particular, es estimular el análisis crítico de la información sobre lectura y escritura para fijar posturas en torno a los procesos gubernamentales de los Estado, los gobiernos, la escuela, el colegio y la universidad sobre el fomento, promoción y animación de la lectura. Así como el reconocimiento de las iniciativas privadas y las propuestas legislativas que rigen el desarrollo de planes, programas y proyectos en cada país.

El papel de la creatividad...

La estrategia se fundamenta en los saberes previos tanto del profesor como de los estudiantes. Del profesor, dominio sobre la estructura organizacional de cada Estado y de las concepciones de fomento, promoción y animación. De la gestión y desarrollo de la legislación, políticas y planificación en torno a la lectura y la escritura. Del estudiante, saberes sobre el papel de la lectura y la escritura en la formación de ciudadanos, usuarios de bibliotecas y unidades de información, lectores consumados y escritores por vocación.

Las estrategias creativas propuestas se fundamentan en un conjunto de acciones para la identificación de elementos relevantes sobre la política internacional relacionadas con el fomento de la lectura. Organismos internacionales como la IFLA, la Unesco, y del nivel regional como CERLALC, han articulado proyectos para el fomento de la lectura y la escritura desde la escuela hasta la universidad, con elementos conceptuales, políticas y orientaciones que involucran a los bibliotecólogos, profesores, directivos y personal administrativo de las entidades del Estado. Además del fomento, se plantean también estrategias enfocadas hacia elementos de mayor concreción, en virtud de la naturaleza y alcance de los dos conceptos.

En tal sentido se proponen elementos no solo orientados hacia la apropiación y producción de nuevo conocimiento en temas de interés vital como la lectura y la escritura, sino también acciones concretas desde el aula, la escuela, las bibliotecas públicas, escolares y universitarias que refuercen y complementen la educación formal impartida en las instituciones educativas.

CONCLUSIONES

En este capítulo se plantearon la ruta y las estrategias creativas como alternativas para motivar la construcción de conceptos en el aula de clase, desde la lectura y los conceptos fundantes de fomento, promoción y animación a la lectura como entidades que configuran elementos del campo bibliotecológico. En este sentido, los conceptos adquieren matices estratégicos para la formación de

bibliotecólogos, como mediadores-formadores de lectores, sobre todo frente a la necesidad de avanzar en la construcción de sociedades de la información y del conocimiento, sustentadas en el desarrollo de competencias para apropiarse de las palabras, sus significados y sentidos, que permiten garantizar además contribuir con la construcción de escenarios para el diálogo de saberes y enunciaciones.

Aunque en la mayor parte de la literatura revisada los conceptos se expresan como entidades sinónimas, en el fondo presentan diferencias que pueden ayudar a aplicarlos bajo la forma de políticas públicas, planes o estrategias. El elemento diferenciador de los tres conceptos es su alcance y grado de abstracción, aplicación e instrumentación. De esta forma, el fomento de la lectura alude a la formulación de políticas públicas para incrementar los niveles de apropiación y acercamiento de las habilidades lectoras, como parte de una acción estatal o institucional. La promoción de la lectura se concibe como una acción cuyo grado de abstracción es menor que la de fomento, traducida en la posibilidad de formular planes y proyectos para acercar a usuarios de todo tipo de bibliotecas al mundo de los libros y textos diversos. La animación a la lectura se concreta en el diseño de estrategias pedagógicas y lúdicas que buscan motivar, incentivar e impulsar a la apropiación de los textos de todo tipo como una vía para acceder a la información y las sensibilidades y esteticidades.

La ruta y las estrategias creativas propuestas permiten concretar la apropiación de los tres conceptos, aplicando diversas didácticas que orientan los alcances de cada concepto y su posible ejecución en todo tipo de bibliotecas, en la escuela y en los ámbitos académicos. Aunado a lo anterior, no pueden olvidarse los elementos fundantes del acto de leer: el gusto por las palabras, el reconocimiento de las definiciones, la universalidad de los conceptos, la conformación de párrafos y la composición de textos cortos que den cuenta de la aprehensión de información para la recreación y/o producción de nuevo conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Zapata, D. y Naranjo Vélez, E. 2003. *La animación a la lectura: manual de acción y reflexión*. Medellín: Universidad de Antioquia. Escuela Interamericana de Bibliotecología. Medellín.
- Álvarez Zapata, D. *et al.* 2008. “La promoción de lectura en las bibliotecas públicas de Medellín”. *Revista Interamericana de Bibliotecología*. (Ene-Jun 2008, vol. 31): 161-205. <https://bit.ly/1vOg7i9>.
- Bergmann, J. y Sams, A. 2012. *Flip your classroom: Reach every student in every class every day*. <https://bit.ly/2IasdyZ>
- Betancurt, A. M. y Yepes, L. B. 1994. *Diagnóstico de la promoción de la lectura en Medellín y el Valle de Aburrá*.
- CERLALC. 2004. *Agenda de políticas públicas de lectura*. Bogotá: CERLALC. <https://bit.ly/2Fzb93Y>.
- . 2013. *Jóvenes lectores: Caminos de formación. Programa de jóvenes lectores. Plan Nacional de Lectura. Dirección de Educación. Uruguay*. <https://bit.ly/2HjdpGj>. Congreso de la República de Colombia. 2010. *La ley 1379 de 2010. Por la cual se organiza la red nacional de bibliotecas públicas y se dictan otras disposiciones*. <https://bit.ly/1SjKXg8>.
- Congreso de los Estados Unidos Mexicanos. 2018a. *Ley de fomento para la lectura y el libro*. Última reforma publicada DOF 19-01-2018. México, Ciudad de México. <https://bit.ly/2vm9iPL>.
- Congreso de los Estados Unidos Mexicanos. (2018b). *Ley general de educación*. Última reforma publicada DOF 19-01-2018. Ciudad de México. <https://bit.ly/1ZjijlP>.
- Csikszentmihalyi, M. 1998. *Creatividad - El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós.

- EduTEKA. 2019. *La taxonomía de Bloom y sus actualizaciones*. <https://bit.ly/33Dq0s1>.
- Esquivias Serrano, M. T. 2004. "Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones". *Revista Digital Universitaria*. 5 (1). México: UNAM. <https://bit.ly/3bEG3td>
- Farmer, L. Stricevic, I. 2011. *El uso de la investigación para promover la alfabetización y la lectura en las bibliotecas: directrices para bibliotecarios*. Ramírez Leyva, E., traductora. La Haya: IFLA. <https://bit.ly/2k2JY9f>.
- Gardner, H. 2010. *Mentes creativas. Una autonomía de la creatividad*. México: Paidós. 560.
- Garralón, A. 1991. *Animación a la lectura*. <https://bit.ly/2HkAHCu>.
- Guerrero, D; Torres, J. y Restrepo, L. 2006. *Animación a la lectura: Estrategias pedagógicas para niños y niñas de 3 a 5 años*. Universidad de La Sabana. Facultad de Educación. <https://bit.ly/2sueJIq>.
- Guilera Agüera, Ll. 2011. *Anatomía de la creatividad*. Barcelona: Universidad Ramon Llull. 241. <https://bit.ly/2ZGqLzn>.
- IFLA. 2011. *El uso de la investigación para promover la alfabetización y la lectura en las bibliotecas: directrices para bibliotecarios*. La Haya: IFLA. <https://bit.ly/2k2JY9f>.
- Igarza, R. 2013. *Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica*. Bogotá: CERLALC. <https://bit.ly/2K8CPQs>.
- Jefatura del Estado. "Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas". *BOE – Boletín Oficial del Estado*. Madrid. <https://bit.ly/2yrM5cf>.

El papel de la creatividad...

- Jiménez Martínez, L. 2012. “La animación a la lectura en las bibliotecas... La construcción de un camino hacia la lectura”. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios* 103, (enero-junio 2012): 59-78. <https://bit.ly/2jffFSF>.
- Mata, J. 2009. *10 ideas claves. Animación a la lectura. Hacer de la lectura una práctica feliz*. Barcelona: Grao.
- Medina Rivilla, A. y Salvador Matta, F. 2009. *Didáctica general*. Madrid: UNED–Pearson Educación <https://bit.ly/3jXC3qr>.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN). 2018. *Plan Nacional de Lectura y Escritura*. Bogotá. <https://bit.ly/2FpLFWm>.
- Moliner, M. 2007. *Diccionario de uso del español* (3. ed.). Madrid: Gredos.
- Paredes, J. 2005. “Animación a la lectura y TIC: Creando situaciones y espacios”. *Revista de Educación* (núm. extraordinario 2005): 255-279. <https://bit.ly/1vOg7i9>.
- Pascale, P. 2005. “¿Dónde está la creatividad? Una aproximación al modelo de sistemas de Mihaly Csikszentmihalyi”. *Arte, Individuo y Sociedad* (vol. 27): 61-84. <https://bit.ly/35CR6SA>.
- Picardo Joao, O. 2004. *Diccionario pedagógico*. UPAEP. <https://bit.ly/3icvLTk>.
- Real Academia Española. 2019. *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Real Academia Española. <https://bit.ly/2RARvwI>.
- Secretaría de Cultura de México. 2017. *Programa de Fomento para el Libro y la Lectura 2016-2018*. Ciudad de México: Cultura y educación. <https://bit.ly/2r7JVfj>.
- Streck, D., Redin, E. y Zitkosky, J. J. 2015. *Diccionario Paulo Freire*. Lima: CEAAL. <https://bit.ly/3mjxClu>.

- Torrance, E. P. 1976. *Educación y capacidad creativa*. Madrid: Marova.
- Unesco. 2015. *Declaración de Incheon. Educación 2030: Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. Foro Mundial sobre la Educación. <https://bit.ly/2nbPfNQ>.
- Vidal, M. Rivera, N. y Nolla, N. 2016. “Aula invertida, nueva estrategia didáctica”. *Educación Médica Superior* 3. (vol. 30, jul-set) Ciudad de la Habana. <https://bit.ly/2LWRZcx>.

El papel de la creatividad en la enseñanza y el aprendizaje de la Bibliotecología y Ciencias de la Información editado por el Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. Coordinación editorial, Anabel Olivares Chávez; revisión especializada, Carlos Ceballos Sosa; revisión de pruebas, Valeria Guzmán González; formación editorial, Ruth Eunice Pérez. Fue impreso en papel cultural de 90g en los talleres de Litográfica Ingramex S. A. de C. V., Centeno 162-1, Col. Granjas Esmeralda, Alcaldía Iztapalapa, C. P. 09810, Ciudad de México. Se imprimieron 100 ejemplares en diciembre 2021.