

# EL PAPEL DE LA CREATIVIDAD en la enseñanza y el aprendizaje de la Bibliotecología y Ciencias de la Información

---

*Coordinador Jaime Ríos Ortega*



**Z668**  
**P37**

El papel de la creatividad en la enseñanza y el aprendizaje de la Bibliotecología y Ciencias de la Información / Coordinador Jaime Ríos Ortega. – México : UNAM. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2021.

xix, 202 p. – (Didáctica de la bibliotecología)  
ISBN: 978-607-30-5593-2

1. Enseñanza de la bibliotecología. 2. Aptitud creadora. 3. Ciencias de la información - Estudio y enseñanza. 4. Formación profesional. 5. Bibliotecólogos. I. Ríos Ortega, Jaime, coordinador. II. ser.

Diseño de portada: Eunice Pérez

Primera edición, 2021

D.R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información

Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades, pisos 11, 12 y 13,

Ciudad Universitaria, C. P. 04510, Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México

Impreso y hecho en México

ISBN: 978-607-30-5593-2

Publicación dictaminada

# Contenido

PRESENTACIÓN . . . . .	vii
Jaime Ríos Ortega	
NUEVAS FORMAS Y ESTRATEGIAS DE LA DIDÁCTICA EN LA ENSEÑANZA DE LA BIBLIOTECOLOGÍA Y LA ARCHIVÍSTICA. . . . .	1
María Yanneth Álvarez Álvarez	
LA IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD Y SU APLICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL AULA . . . . .	31
Angélica Guevara Villanueva	
LA CREATIVIDAD EN EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES. . . . .	51
Rosa María Martínez Rider Adriana Mata Puente	
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DE LA BIBLIOTECOLOGÍA Y OTRAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN . . . . .	63
Edilma Naranjo Vélez	
RUTA CREATIVA Y ESTRATEGIAS PARA ENSEÑAR A CONCEPTUALIZAR LA LECTURA EN EL CONTEXTO DE LA BIBLIOTECOLOGÍA . . . . .	77
Luis Ernesto Pardo Rodríguez	
CREATIVIDAD E INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN BIBLIOTECOLOGÍA. SISTEMATIZACIÓN DE UNA EXPERIENCIA DOCENTE . . . . .	107
Johann Enrique Pirela Morillo Yamely Almarza Franco	
HACIA UN ENFOQUE DIDÁCTICO PARA EL APRENDIZAJE DE LA BIBLIOTECOLOGÍA BASADO EN LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN . . . . .	121
Johann Enrique Pirela Morillo Nelson Javier Pulido Daza	
EN BUSCA DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA . . . . .	139
Jaime Ríos Ortega	

LA ENSEÑANZA BIBLIOTECOLÓGICA EN EL CONTEXTO  
DE LA CREATIVIDAD BAJO EL MODELO WEB 2.0. . . . . 167

Blanca Estela Sánchez Luna

LA CREATIVIDAD Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS  
COMO PROPUESTA PARA LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES  
DE LA INFORMACIÓN: SU APLICACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL MERCADEO . . . 181

Ruth Helena Vallejo Sierra

# Hacia un enfoque didáctico para el aprendizaje de la Bibliotecología basado en la creatividad y la innovación

JOHANN ENRIQUE PIRELA MORILLO  
*Universidad de La Salle*

NELSON JAVIER PULIDO DAZA  
*Universidad de La Salle*

## INTRODUCCIÓN

Se proponen algunos principios conceptuales y metodológicos que podrían ayudar a fundamentar un enfoque didáctico para el aprendizaje de la Bibliotecología, basado en la creatividad y la innovación y con ello avanzar hacia la consolidación de competencias generales y profesionales, propias de este campo, sustentadas a su vez en un modelo de currículo integral y socialmente responsable, el cual permita transitar hacia una formación bibliotecológica mucho más dinámica y en sintonía con las realidades emergentes en las sociedades de la información y del conocimiento.

El enfoque que se pretende construir se enmarca en las siguientes premisas: 1. La creatividad e innovación son componentes transversales que deben estar presentes en las propuestas formativas actuales y con mayor énfasis en la formación de bibliotecólogos, debido a que los desafíos impuestos por las sociedades de la información y del conocimiento requieren de la generación de ideas impulsoras y nuevos modos de abordar los complejos entornos actuales, generando estrategias diversas para la resolución de problemas y la

### *El papel de la creatividad...*

intervención ventajosa de todo tipo de contextos laborales y 2. Para que las acciones mediadoras que deben llevar adelante los bibliotecólogos sean pertinentes, acertadas y además produzcan impactos significativos en los usuarios, se debe apuntar hacia la creatividad y la innovación, sobre todo en la provisión de servicios bibliotecarios que promuevan la maximización del acceso al saber, explorando formas que superen lo convencional y previsible por lo novedoso y diferente.

Si las sociedades actuales están exigiendo bibliotecólogos cada más vez más creativos e innovadores, entonces la enseñanza que se imparte en las Escuelas debe también asumir enfoques innovadores, que trasciendan la transmisión de contenidos para abrir paso a enfoques didácticos flexibles, creativos y que movilicen diversos tipos de competencias.

La metodología utilizada se apoyó en una investigación documental que permitió identificar elementos sustantivos de la creatividad e innovación y sus aplicaciones en educación superior en general y en la formación de bibliotecólogos en particular. Los principios conceptuales y metodológicos que se proponen se apoyan en metodologías activas que desarrollen el pensamiento divergente, lateral e innovador, con los cuales se desarrollan acciones que permiten dar saltos cualitativos e impulsar procesos de transformación.

### CREATIVIDAD E INNOVACIÓN. APROXIMACIONES CONCEPTUALES

La creatividad e innovación aparecen con frecuencia en los discursos académicos progresistas que apuestan por la transformación de los procesos formativos, sustentados a su vez en propuestas de perfiles profesionales que los diseñadores y gestores curriculares elaboran con objeto de dar respuesta a las necesidades de la sociedad en general y a las de las instituciones públicas y privadas en particular. Parece entonces que existe un interés generalizado por parte de los planificadores curriculares, en cuanto a que las acciones formativas deben buscar el desarrollo de habilidades creativas e innovadoras.

Lo anterior se corrobora con evidencias empíricas acerca de la creciente necesidad de que los profesionales, en el contexto de las sociedades de la información y el conocimiento, deban ser creativos e innovadores para generar alternativas diversas, significativas y pertinentes frente a los desafíos que se plantean, sobre todo en áreas del conocimiento como la Bibliotecología, desde la cual se procura sentar las bases operativas y funcionales para maximizar el acceso a la información, desarrollando diferentes tipos de estrategias para acercar el mundo de la ciencia, de la cultura y de la tecnología a los usuarios. Pensar en la creatividad e innovación en el aprendizaje de esta disciplina alude a la posibilidad de diversificar las opciones para abordar la apropiación de sus conceptos, métodos y técnicas, logrando el desarrollo de las competencias generales y específicas que luego sean aplicadas en la resolución de problemas, sobre la base de múltiples perspectivas.

Ser creativos e innovadores en Bibliotecología invita a replantear la visión tradicional que ha prevalecido en la manera como se entiende la naturaleza y alcance de este campo. Es por ello que conviene deslindar conceptualmente y tratar de aproximarse a la identificación de diferencias y similitudes entre la creatividad y la innovación, y sobre esa base precisar algunos principios que podrían facilitar la construcción de un enfoque didáctico que aspire el logro de competencias creativas e innovadoras.

La literatura especializada en el tema señala que el concepto de creatividad es polisémico, su naturaleza y matices dependen de los enfoques y las perspectivas que se han construido para explicarlo, a la luz de enfoques y concepciones planteadas por autores diversos, sobre todo del campo de la psicología cognitiva y la pedagogía. En palabras de Klimenco (2008), la creatividad adquiere doble importancia y significado. Puede entenderse como un valor cultural que permite generar soluciones eficaces para las problemáticas contemporáneas y como una necesidad fundamental del ser humano. Siguiendo esta misma línea, Saturnino de la Torre (2006), apunta a cuestiones cardinales en las metas del desarrollo social cuando afirma que la creatividad es un bien social, una decisión y un reto de futuro.

### *El papel de la creatividad...*

La creatividad también se asocia con dominio de procesos cognitivos de alto nivel, que muchas veces, según Amestoy de Sánchez (2005), no se incluyen de forma deliberada y sistemática como parte de los currículos para formar todo tipo de profesionales. La experta venezolana en desarrollo del pensamiento y la inteligencia planteó algunas habilidades típicas de las personas consideradas como creativas, entre las cuales se mencionan: flexibilidad, sentido del humor, agudeza en la percepción de problemas, facilidad para el planteamiento y verificación de hipótesis, habilidad para generar productos originales, visualización de los problemas más hacia la frontera que en el centro, movilidad y fluidez y pensamiento mayormente focalizado hacia los resultados.

Según esta autora, la base del desarrollo la creatividad se encuentra en lo que De Bono (2013) plantea como pensamiento lateral. Dicho pensamiento se define como el conjunto de operaciones mentales orientadas hacia la organización de la información de manera no convencional. Puede considerar ideas intermedias, en ocasiones irrelevantes o irreales, permite explorar, buscar rutas desconocidas, así como generar ruptura de patrones no convencionales. Este tipo de pensamiento es propuesto en respuesta a la superación del paradigma que plantea el pensamiento lineal, entendido como el sustrato del pensamiento natural, lógico y matemático, cuyos resultados positivos son indiscutibles, pero que sus estructuras deben flexibilizarse y ampliarse para dar paso a nuevas formas de procesar información y de generar productos cada vez más originales, que producen rupturas en las formas tradicionales de concebir la realidad y de aportar soluciones para transformarlas.

Además de estas ideas que nos permiten comprender que la creatividad es un conjunto de operaciones cognitivas de alto nivel, se encuentra también el planteamiento de Klimenco (2008), quien habla de la capacidad creativa que se estructura en torno a tres componentes: procesos cognitivos y metacognitivos, afectivo-motivacional e instrumental.

Los procesos cognitivos y metacognitivos, asociados con la creatividad incluyen: la flexibilidad cognitiva, fluidez, originalidad de ideas, exploración, habilidad para planificar, organizar y



controlar la ejecución de la actividad, habilidad de regular la atención y alta concentración, habilidad para reflexionar sobre el propio proceso de pensamiento y su contenido, habilidad de realizar autorregulación consciente de sus procesos cognitivos.

Sigue planteando Klimenco (2008) que, en cuanto al componente afectivo-motivacional, se considera: la motivación intrínseca para crear, motivación de logro y superación personal, autonomía e independencia, confianza en sí mismo, persistencia y tenacidad, disciplina y dedicación, tolerancia a la frustración, autorregulación emocional, reforzamiento positivo, autoestima adecuada. Finalmente, el componente instrumental abarca: bagaje conceptual, riqueza, variedad y profundidad de redes conceptuales, manejo de técnicas y procedimientos, experticia en el campo.

En síntesis, la creatividad supone el desarrollo de habilidades cognitivas y metacognitivas que integran un conjunto de destrezas, apoyadas en el pensamiento lateral, entendido como aquél que supera las formas lineales y verticales predominantes para abordar y enfrentar los retos que impone la realidad.

Pasando ahora al concepto de innovación, tenemos que la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (García 2012) lo define a partir de una revisión de diversas acepciones. Así, por innovar puede entenderse una acción que implica novedad o lo que se puede renovar, introducir al mercado una novedad. La innovación también significa alterar, cambiar, modificar, transformar, transmutar, variar corregir, rectificar y muchas más acciones que utilizamos para establecer cambios físicos de algo. La innovación es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad. Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No solo hay que inventar algo, sino también, introducirlo en el mercado. Esta última noción acerca la innovación al terreno de la producción de servicios u objetos que logren generar un impacto significativo en la manera cómo se desarrollan las actividades.

La innovación puede tener varias connotaciones: innovación como resultado, innovación como proceso. En este sentido, la

### *El papel de la creatividad...*

innovación se entiende como cualquier pensamiento, comportamiento o aspecto que resulta nuevo porque es cualitativamente diferente a las formas existentes. Cada innovación es una idea, o un conjunto de ideas, algunas innovaciones por su naturaleza solo permanecen como una organización mental, mientras que otras pueden ponerse de manifiesto y expresarse de forma tangible Barnett (1953, citado por Cobo 2016).

La cultura de innovación, en palabras de Couto (2012), corresponde a una forma de pensar y de actuar que genera, desarrolla y establece valores, convicciones y actitudes propensos a suscitar, asumir e impulsar ideas y cambios que suponen mejoras en el funcionamiento y eficiencia de la empresa, aun cuando ello implique una ruptura con lo convencional o tradicional. Desde la perspectiva organizacional la cultura innovadora empodera e incentiva a las personas para que tomen decisiones y asuman riesgos inteligentemente. En un escenario de cultura de innovación el temor a fallar no es una barrera, los errores son vistos como parte del proceso de aprendizaje y crean fortalezas.

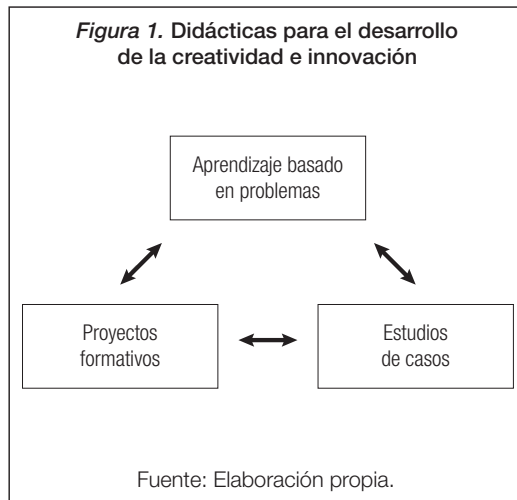
De acuerdo con la perspectiva de Arias, Giraldo y Anaya (2013), las instituciones de educación hoy se preocupan por desarrollar en sus estudiantes la competencia de creatividad e innovación, que se entiende como la capacidad de realizar una búsqueda sistemática de oportunidades y soluciones de problemas a través de maneras diferentes de pensar y de actuar, que suelen materializarse en productos y servicios nuevos que satisfacen las necesidades de un público objetivo.

De modo, pues, que la creatividad y la innovación parecieran ser conceptos sinónimos, pero en el fondo plantean relaciones de complementariedad, debido a que la creatividad hace alusión a procesos cognitivos y metacognitivos de alto nivel y la innovación supone la concreción de las ideas que se activan a partir de los procesos creativos. Teniendo claro entonces los alcances de la creatividad y la innovación, es pertinente revisar algunas opciones didácticas que se pueden incorporar en los micro-currículos para garantizar la formación de profesionales que trasciendan lo

instrumental y técnico y se ubiquen en una perspectiva crítica y creativa, con lo cual se transformará su desempeño profesional.

### ALGUNAS DIDÁCTICAS ORIENTADAS HACIA LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Como parte de las opciones didácticas orientadas hacia la creatividad e innovación, tenemos el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), los estudios de casos, los proyectos formativos, entre otros, (Ver figura número 1), cada uno de los cuales asumen como premisa esencial la centralidad del proceso en los estudiantes y no en el profesor, éste último se asume como mediador, estrategia y monitor de experiencias significativas de aprendizaje y desarrollo de competencias.



Según la visión de Restrepo (2005), el ABP es un método didáctico, que se ubica dentro del dominio de las pedagogías activas y más particularmente aquellas que se sustentan en el aprendizaje por descubrimiento y construcción, lo cual da un paso adelante en

### *El papel de la creatividad...*

cuanto a las estrategias de transmisión de información verbal en el aula, conocidas también como técnica expositiva o clase magistral. En un ambiente de aprendizaje por descubrimiento y construcción es el estudiante quien se apropia del proceso, busca la información, la selecciona, organiza e intenta resolver con ella los problemas enfrentados, dirigidos y monitoreados por el profesor. El profesor es un orientador, un expositor de problemas o situaciones problemáticas, sugiere fuentes de información y está presto a colaborar con las necesidades del aprendizaje.

Dentro de las ventajas que ofrece este método, de acuerdo a la visión de autores como de De Miguel (2005), Benito y Cruz (2005) destacan:

- Resolución de problemas y toma de decisiones.
- Trabajo en equipo, lo cual potencia habilidades de comunicación (argumentación y presentación de la información).
- Desarrollo de actitudes y valores: precisión, revisión, tolerancia.
- Identificación de problemas relevantes del contexto profesional.
- Fomento de la conciencia del propio aprendizaje, es decir de la metacognición.
- La planificación de las estrategias que se van a utilizar para aprender.
- El pensamiento crítico.
- El aprendizaje autodirigido.
- Las habilidades de evaluación y autoevaluación.
- El aprendizaje permanente.
- El ABP favorece el desarrollo del razonamiento eficaz y la creatividad.
- Favorece el desarrollo de habilidades de búsqueda y manejo de información.
- Desarrolla las habilidades de investigación ya que, los alumnos en el proceso de aprendizaje, tendrán que, a partir de un enunciado, averiguar y comprender qué es lo que pasa y lograr una solución adecuada.

Siguiendo la misma línea del ABP, centrada en la posibilidad de resolución de problemas que emergen en contextos reales, también se plantea el estudio de caso como técnica didáctica que se orienta hacia la consideración de situaciones que representen eventos problemáticos diversos del campo laboral, los cuales deben estudiarse y analizarse, movilizando a los estudiantes para que generen soluciones creativas e innovadoras. La técnica del estudio de caso como opción didáctica pretende el desarrollo de competencias diversas, de las cuales se echa mano para contribuir con la solución de problemas.

El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (1998) define el estudio de caso como método didáctico activo que requieren de parte del profesor habilidades creativas, metodología activa, focalización hacia una formación integral, habilidades para el manejo de grupos, buena comunicación con el alumnado y decisiva vocación docente. La técnica se basa en el análisis de un problema, determinando el método de análisis, adquiriendo además agilidad en determinar alternativas o cursos de acción que conduzcan la toma de decisiones.

En el ámbito del aprendizaje de la Bibliotecología, los estudios de casos resultan de mucha utilidad, puesto que permiten alinear la teoría con la práctica, a partir de la caracterización de situaciones relacionadas con las diversas áreas de este campo: gestión de colecciones, organización y análisis de información, conservación preventiva del patrimonio bibliográfico, alfabetización informacional, diseño de productos y servicios para diversos tipos de bibliotecas, entre otros.

Las fases que se proponen para desarrollar el estudio de caso como técnica didáctica son: 1. Fase preliminar, que tiene por objeto que los sujetos lean y estudien el caso y tomen consciencia de la situación que en él se describe; 2. Fase de expresión de opiniones, impresiones y juicios, mediante la cual se solicita un trabajo individual que favorezca la reflexión y elaboración personal de los elementos descriptivos principales; 3. Fase de contraste, que tiene como finalidad favorecer la expresión personal, el contraste de opiniones, el análisis común de la situación y la búsqueda del

sentido que tienen los datos en el caso estudiado; 4. Fase de reflexión teórica, en la que se lleva a cabo una formulación de conceptos teóricos y operativos que explican el caso estudiado.

Siguiendo con los planteamientos del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (1998), en relación con los modelos existentes para aplicar este tipo de estudios: Modelo centrado en el análisis de casos que han sido estudiados y solucionados por equipos de especialistas, modelo centrado en enseñar a aplicar principios y normas legales establecidos, modelo centrado en buscar el entrenamiento en la resolución de situaciones. En este último modelo no se da la respuesta correcta, exige estar abierto a situaciones diversas.

El modelo centrado en buscar entrenamiento en la resolución de situaciones, se subdivide a su vez en:

- Casos centrados en el estudio de descripciones: Este tipo de casos ejercitan el análisis, identificación y descripción de los puntos clave de una situación dada,
- Casos de resolución de problemas: Se enfocan hacia la toma de decisiones que requieren la resolución de problemas planteados en la situación que se somete a revisión. Estos tipos de casos también se subdividen a su vez en el análisis crítico de las situaciones descritas y casos centrados en generar respuestas de toma de decisiones. Los casos centrados en el análisis crítico requieren que se emita un juicio crítico sobre decisiones tomadas por otro individuo o grupo para la solución de determinados problemas. Los casos centrados en generar propuestas de tomas de decisiones pretenden en el entrenamiento en el estudio de situaciones que requieren la resolución de problemas de manera que se impliquen en la toma de decisiones.
- Casos centrados en la simulación: Estos tipos de casos buscan que los participantes se ubiquen dentro de la situación, que participen activamente y tomen parte en la dramatización de la situación.

Para desarrollar competencias creativas e innovadoras en Bibliotecología, los estudios de casos como técnica didáctica tienen un gran potencial debido a que existen variedad de contenidos y habilidades que pueden desarrollarse, procurando la toma de decisiones para resolver problemas de los entornos reales de las bibliotecas y servicios de información, tales problemas pueden estar relacionados con la formulación de proyectos para contribuir con el mejoramiento de los servicios, simulaciones acerca de cómo desempeñar diversos roles del quehacer bibliotecológico: gestión de servicios, promoción y difusión cultural, organización de la información documental, formación de usuarios, entre otros.

El tercer tipo de método didáctico que se propone para el desarrollo de la creatividad e innovación es la formulación de proyectos formativos, lo cual implica además la integración de diferentes materias para desarrollar competencias transversales y específicas. Dentro de las transversales tenemos: el trabajo en equipo, cuyo sustrato es el aprendizaje colaborativo y cooperativo, la comunicación oral y escrita, la sensibilidad por la identidad cultural, la responsabilidad social y participación ciudadana, la ética, entre otras. Las específicas de la Bibliotecología son: la organización de la información y el conocimiento, la conservación preventiva del patrimonio bibliográfico y la gestión de recursos y servicios de información.

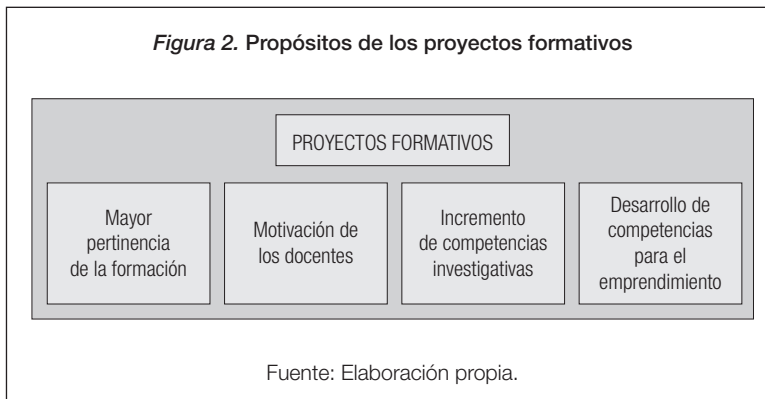
Los proyectos formativos son una alternativa para abordar el micro-currículo y la formación de competencias de creatividad e innovación, debido a que trascienden la esfera de la transmisión de información verbal en el aula de clases y parten de la detección de problemas sociales prioritarios, presentes en el contexto inmediato en donde se desarrollan los procesos de formación.

De acuerdo con la visión de Tobón (2013), los proyectos formativos y son una estrategia general e integral que apuesta al logro de las metas claves de la socio-formación, enfoque éste que defiende el desarrollo por competencias a partir de la identificación de problemas del contexto social. Las metas de la socio-formación son: construcción de un proyecto ético de vida, desarrollar el espíritu emprendedor, desarrollar competencias para afrontar los retos del contexto y trabajar de manera colaborativa.

## *El papel de la creatividad...*

Los ejes claves de los proyectos formativos, según la perspectiva de Tobón, los cuales podrían configurar una secuencia para la planificación didáctica orientada hacia la creatividad e innovación como componentes de transversales del desarrollo por competencias son: título del proyecto, la transversalidad, las competencias, el problema del contexto, actividades, evidencias y recursos.

Con los proyectos formativos se pretende el logro de los siguientes propósitos que harán mucho más significativa y sustantivos los procesos educativos: la pertinencia de la formación, mayor motivación de los docentes, al aplicar un método activo que se articula con la realidad socio-cultural en la cual se insertarán los profesionales, incremento de competencias investigativas, de emprendimiento (Ver figura número 2).



## **PRINCIPIOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS DE UN ENFOQUE DIDÁCTICO CREATIVO E INNOVADOR PARA EL APRENDIZAJE DE LA BIBLIOTECOLOGÍA**

Después de aproximarnos conceptualmente a la creatividad e innovación como vectores que deben cruzar los procesos formativos y de intentar una caracterización de algunas didácticas que pueden apuntar al desarrollo de procesos creativos e innovadores desde



los microcurrículos, se realiza una síntesis de los planteamientos realizados, procurando delinear algunos principios conceptuales y metodológicos para la construcción de un posible modelo didáctico para desarrollar procesos de aprendizaje en Bibliotecología.

Los principios conceptuales y metodológicos que presentamos se estructuran a partir de las premisas de que los procesos de aprendizaje en este campo deben sustentarse, en primer lugar, en el reconocimiento del potencial que tiene la acción mediadora del docente de Bibliotecología. En segundo lugar, la necesidad que existe que desde el macro-currículo se incluyan la creatividad y la innovación como elementos que deben estar presentes en los perfiles profesionales. En tercer lugar, tales aspectos y condiciones de la formación deben proyectarse también desde el meso-currículo, es decir, el desarrollo de las competencias creativas e innovadoras deben permear todo el proceso formativo, asumiéndolas a partir de ejes transversales, lo cual a su vez implica que los docentes estén formados adecuadamente para gestionar los procesos didácticos a partir de la creatividad y la innovación.

Los principios esenciales del enfoque didáctico que presentamos son entonces: la construcción e interiorización de un proyecto ético de vida, el descubrimiento mediante una visión cooperativa, la acción docente sustentada en el desarrollo del pensamiento lateral, el desarrollo de perspectivas sistémicas, el fomento de la sensibilidad y compromiso con la innovación y la excelencia.

La figura número 3, muestra la interacción de estos principios con los métodos y técnicas didácticas compatibles con el enfoque centrado en la creatividad y la innovación y con las implicaciones que trae consigo el enfoque se plantea.

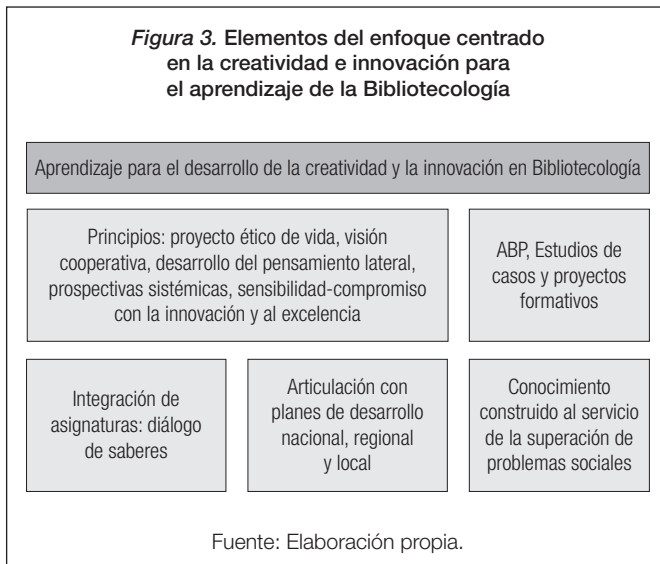
Los principios mencionados apoyan también el desarrollo de métodos y técnicas didácticas como el aprendizaje basado en problemas, los estudios de casos y los proyectos formativos, entendiendo estos métodos y técnicas como las estrategias esenciales que permitirán concretar desde el micro-currículo el enfoque que proponemos. El éxito de la aplicación de este enfoque, para el aprendizaje de la Bibliotecología, supone la configuración de redes de docentes que trabajen al interior de las Escuelas y Programas

### *El papel de la creatividad...*

de Bibliotecología. Estas redes deben tejerse a partir del reconocimiento de la potencialidad de la cognición contextualizada, es decir, la convicción de que los conocimientos y experiencias acumuladas por los colectivos docentes son importantes, estratégicas y necesarias para generar respuestas creativas a los problemas del contexto social.

En este sentido, las redes de docentes son vitales para el trabajo de integración de espacios académicos o materias de un mismo semestre, desde las cuales docentes y estudiantes detecten problemas sociales prioritarios presentes en los contextos donde se ubican diversos tipos de servicios bibliotecarios y sobre esa base generen alternativas de soluciones creativas a tales problemas.

Otro aspecto que debe considerarse en la aplicación del enfoque didáctico orientado hacia la creatividad e innovación es la consideración de los planes y políticas nacionales, relacionados con el acceso a la información, a la lectura y a las bibliotecas, como factores de desarrollo social sostenible. La articulación con los planes nacionales, regionales y locales constituye un referente



esencial para el éxito del enfoque y una fuente valiosa para la detección de problemas, áreas y ámbitos que deben atenderse con soluciones creativas e innovadoras desde el micro-currículo.

Finalmente, y muy importante también es el hecho de que los docentes de Bibliotecología se formen en el dominio de métodos y técnicas didácticas activas, para el desarrollo de la creatividad y la innovación. Además de la aplicación de las estrategias mencionadas, se requiere un docente que transite hacia acciones mediadoras sustantivas, en virtud de la potencialidad que éstas tienen para generar los aprendizajes funcionales y significativos que se necesitan para formar bibliotecólogos que respondan a las demandas de las sociedades de la información y del conocimiento, para cuya interacción exitosa es preciso activar procesos creativos e innovadores.

## CONCLUSIONES

En este texto se intentó recoger un conjunto de planteamientos que apuntaron hacia la posible construcción de un enfoque didáctico, orientado hacia el aprendizaje de la Bibliotecología, basado en la creatividad e innovación. Por creatividad, se entendió el conjunto de habilidades de alto nivel cognitivo y metacognitivo que pretenden generar alternativas de solución a los problemas que se plantean en el contexto y ámbito de interés del ámbito bibliotecológico. La innovación se diferenció de la creatividad en tanto que implica la producción de alternativas concretas que permiten superar situaciones problemáticas o satisfacer necesidades. La innovación no es solo crear nuevas formas, métodos o productos y servicios, sino mejorar o remozar los ya existentes.

En el ámbito de la didáctica de la Bibliotecología, la introducción de los componentes de creatividad e innovación son posibles mediante la aplicación de métodos y técnicas activas de enseñanza-aprendizaje, tales como el aprendizaje basado en problemas, los estudios de casos y los proyectos formativos. Tales estrategias didácticas aluden a la necesidad de generar saltos cualitativos de los enfoques de solo transmisión del conocimiento, predominantes en

## *El papel de la creatividad...*

la enseñanza bibliotecológica, a perspectivas más centradas en la participación activa del estudiante y la importancia de sus aportes para construir y desarrollar competencias de alto nivel.

Los elementos del enfoque didáctico propuesto permiten enmarcar la acción de los docentes de Bibliotecología en una dinámica mediadora y sistémica, para cuya realización es vital la cooperación, la sensibilidad social y el compromiso con la innovación y la excelencia.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alonso Sáez, I. y Arandia Loroño, M. 2014. "Aprender creando: "¿Factoría creativa" en las aulas universitarias". *Revista de Docencia Universitaria* 12 (1), 443-468.
- Amestoy de Sánchez, M. 2005. *Creatividad*. Trillas: México.
- Arias, C. M., Giraldo, D. P. y Anaya L. M. 2013. "Competencia, creatividad e innovación: conceptualización y abordaje en la educación". *Revista Katharsis*. Institución Universitaria de Envigado. Colombia. <http://revistas. iue.edu.co/index.php/katharsis/article/view/245/397>.
- Benito, A. y Cruz, A. 2005. *Nuevas claves para la docencia universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid: Narcea.
- Cobo, C. 2016. *La innovación pendiente. Reflexiones (y provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento*. Montevideo: Colección Fundación Ceibal/Debate.
- Couto Sá, J. C. 2012. *¿Qué es la Cultura de Innovación?* <http://www.misapisportuscookies.com/2012/02/cultura-de-innovacion/>.
- De Bono, E. 2013. *El pensamiento lateral. Manual de creatividad*. Paidós Ibérica.

- De Miguel, M. 2005. *Metodologías de enseñanza para el desarrollo de competencias. Orientaciones para el profesorado universitario ante el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid: Alianza.
- García, F. 2012. *Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería. Conceptos sobre innovación. Contribución al análisis PEST*. (Política, Economía, Sociedad y Tecnología). Plan Estratégico 2013-2020.
- Gómez, Bernardo Restrepo. 2005. *Educación y Educadores*. Vol. 8, 9-19. Language: Spanish, Base de datos: Fuente Académica.
- González González, C. S. 2014. “Estrategias para trabajar la creatividad en la educación. Pensamiento de diseño, aprendizaje basado en juegos y en proyectos”. *RED. Revista de Educación a Distancia* 40 (enero-marzo, 2014): 7-22.
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. 1998. *El estudio de caso como técnica didáctica*. Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo. Vicerrectoría Académica. [http://sitios.itesm.mx/va/dide2/tecnicas\\_didacticas/casos/casos.pdf](http://sitios.itesm.mx/va/dide2/tecnicas_didacticas/casos/casos.pdf).
- Klimenco, O. 2008. *La creatividad como un desafío para la Educación Superior del Siglo XXI*. Bogotá-Colombia: Universidad de La Sabana. <http://educacion.yeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/740/1717>.
- Restrepo Gómez, B. 2005. “Aprendizaje basado en problemas (ABP): una innovación didáctica para la enseñanza universitaria”. *Educación y Educadores*, (vol. 8, 2005) Colombia Universidad de La Sabana Cundinamarca: 9-19.
- Tobón, S. 2013. *Los proyectos formativos: transversalidad y desarrollo de competencias para la sociedad del conocimiento*. México: CIFE. [https://seminariorepensarlabbioquimica.files.wordpress.com/2016/01/s26-srbq-fad910\\_serjio\\_tobon\\_3\\_.pdf](https://seminariorepensarlabbioquimica.files.wordpress.com/2016/01/s26-srbq-fad910_serjio_tobon_3_.pdf).

***El papel de la creatividad en la enseñanza y el aprendizaje de la Bibliotecología y Ciencias de la Información*** editado por el Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. Coordinación editorial, Anabel Olivares Chávez; revisión especializada, Carlos Ceballos Sosa; revisión de pruebas, Valeria Guzmán González; formación editorial, Ruth Eunice Pérez. Fue impreso en papel cultural de 90g en los talleres de Litográfica Ingramex S. A. de C. V., Centeno 162-1, Col. Granjas Esmeralda, Alcaldía Iztapalapa, C. P. 09810, Ciudad de México. Se imprimieron 100 ejemplares en diciembre 2021.