

EL PAPEL DE LA CREATIVIDAD en la enseñanza y el aprendizaje de la Bibliotecología y Ciencias de la Información

Jaime Ríos Ortega
Coordinador



Z668
P37

El papel de la creatividad en la enseñanza y el aprendizaje de la Bibliotecología y Ciencias de la Información / Coordinador Jaime Ríos Ortega. – México : UNAM. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2021.

xix, 202 p. – (Didáctica de la bibliotecología)
ISBN: 978-607-30-5593-2

1. Enseñanza de la bibliotecología. 2. Aptitud creadora. 3. Ciencias de la información - Estudio y enseñanza. 4. Formación profesional. 5. Bibliotecólogos. I. Ríos Ortega, Jaime, coordinador. II. ser.

Diseño de portada: Eunice Pérez

Primera edición, 2021

D.R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información

Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades, pisos 11, 12 y 13,

Ciudad Universitaria, C. P. 04510, Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México

Impreso y hecho en México

ISBN: 978-607-30-5593-2

Publicación dictaminada

Contenido

PRESENTACIÓN	vii
Jaime Ríos Ortega	
NUEVAS FORMAS Y ESTRATEGIAS DE LA DIDÁCTICA EN LA ENSEÑANZA DE LA BIBLIOTECOLOGÍA Y LA ARCHIVÍSTICA.	1
María Yanneth Álvarez Álvarez	
LA IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD Y SU APLICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL AULA	31
Angélica Guevara Villanueva	
LA CREATIVIDAD EN EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES.	51
Rosa María Martínez Rider Adriana Mata Puente	
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DE LA BIBLIOTECOLOGÍA Y OTRAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN	63
Edilma Naranjo Vélez	
RUTA CREATIVA Y ESTRATEGIAS PARA ENSEÑAR A CONCEPTUALIZAR LA LECTURA EN EL CONTEXTO DE LA BIBLIOTECOLOGÍA	77
Luis Ernesto Pardo Rodríguez	
CREATIVIDAD E INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN BIBLIOTECOLOGÍA. SISTEMATIZACIÓN DE UNA EXPERIENCIA DOCENTE	107
Johann Enrique Pirela Morillo Yamely Almarza Franco	
HACIA UN ENFOQUE DIDÁCTICO PARA EL APRENDIZAJE DE LA BIBLIOTECOLOGÍA BASADO EN LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN	121
Johann Enrique Pirela Morillo Nelson Javier Pulido Daza	
EN BUSCA DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA	139
Jaime Ríos Ortega	

LA ENSEÑANZA BIBLIOTECOLÓGICA EN EL CONTEXTO
DE LA CREATIVIDAD BAJO EL MODELO WEB 2.0. 167

Blanca Estela Sánchez Luna

LA CREATIVIDAD Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
COMO PROPUESTA PARA LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES
DE LA INFORMACIÓN: SU APLICACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL MERCADEO . . . 181

Ruth Helena Vallejo Sierra

En busca de la creatividad y la innovación en la educación bibliotecológica

JAIME RÍOS ORTEGA

Universidad Nacional Autónoma de México

INTRODUCCIÓN

En lo fundamental, la formación profesional que se imparte en las escuelas de bibliotecología se planifica de acuerdo con lo que la disciplina considera conocimiento válido, el sistema educativo en cual se inserta y un contexto social específico, así como de orden global. Por lo anterior, es importante aclarar que se entiende por disciplina. Al respecto, Pauling señala lo siguiente:

El término “disciplina” se refiere a un conjunto de conocimientos que se enseña en una escuela determinada. Los estudiantes (discípulos) aprenden una cierta doctrina (disciplina) obedeciendo estrictas normas (disciplinarias) de una escuela y mediante la práctica de autocontrol (disciplina). No hay conocimiento disciplinario sin un contexto social que permita la transmisión y la educación y un cuerpo social que de ese modo se reproduce a si mismo [...] (Pauling citado por Chamizo 2020).

De la cita anterior se desprende que la disciplina requiere un tipo particular de didáctica cuya puesta en marcha permita lograr un

conjunto de capacidades orientadas hacia el ejercicio exitoso de la profesión. Se espera que estas capacidades incidan en contextos sociales diversos, principalmente a través de la institución denominada biblioteca y los servicios de información. Es necesario mencionar que tanto las disciplinas como las instituciones articuladas a ellas evolucionan en consonancia con la sociedad. Sin embargo, este proceso de evolución no puede explicarse satisfactoriamente si dejamos fuera la creatividad y la innovación, por lo cual necesitamos conocer más de ambas para poder enseñarlas más y mejor. Sin lugar a duda, la biblioteca ocupa un lugar privilegiado en la disciplina bibliotecológica, ya que es en dicha institución donde los profesionistas ejercerán sus capacidades, o bien, a partir de ella.

Si la sociedad cambia, la biblioteca también, pero no de modo mecánico y automático, pues posee su propia complejidad, génesis y estructura; como toda institución con una larga tradición de trabajo social altamente especializado posee un carácter de plasticidad o metamórfico. Así pues, la biblioteca es una institución que ha demostrado desde hace siglos su capacidad para adaptarse a los diferentes entornos sociales, económicos, políticos y culturales en los cuales se desempeña. Baste mencionar cuatro ejemplos: 1. Su contribución de brindar información socialmente valiosa en los sistemas y procesos democráticos; 2. la función de conservación y registro de la memoria histórica; 3. constituirse en un garante de los derechos humanos y en particular de la libertad de expresión, así como el derecho al acceso a la información; y 4. su contribución en los sistemas de educación, la ciencia y la tecnología. Además, los recursos de información de la biblioteca y los servicios que brinda a los usuarios trascienden y repercuten en la vida y el progreso de las comunidades y los países, de tal modo que es inquestionable el valor social de las bibliotecas.

En todo momento, su capacidad de adaptación afronta los retos que el entorno le impone y la obliga a reaccionar, a crear e innovar, tanto en la confección de los recursos de información como en los servicios que de ella se espera. Estos son procesos que no se detienen ni se postergan y, si así sucede, se hace anacrónica y poco útil en términos cognitivos y sociales. En consecuencia,

adaptarse implica fortalecerse como institución a fin de actuar eficazmente respecto a los requerimientos de información que a ella le competen y que son vitales para el desenvolvimiento e interacción de los diferentes actores de la sociedad.

Actualmente, existen al menos cuatro modelos de sociedad en los cuales se esperaría que la biblioteca lleve a cabo su función social, a saber:

1. Sociedad red o informacional (Castells 1999).
2. Sociedades del conocimiento (Unesco 2005).¹
3. Sociedad del aprendizaje (Stiglitz y Greenwald 2014).
4. Sociedades con desarrollo sostenible (Naciones Unidas 2015).

Se entiende que estos modelos describen un modo de actuar de las sociedades, como es el caso de la *Sociedad red* y *Sociedad del aprendizaje*, o bien, son de carácter “aspiracional” o modelos deseables; por ejemplo: *Sociedades del conocimiento* y *Sociedades con desarrollo sostenible*; cada una de ellas o tomadas en su conjunto, presentan retos formidables para la biblioteca, como ya se dijo, pero también para la formación de bibliotecólogos y específicamente en el nivel de educación superior, tanto en la licenciatura o en el posgrado, es decir, la preparación del profesional,² la especialización o la investigación. Por otra parte, y con independencia de los modelos de sociedad en el cual se considere que las bibliotecas desarrollan sus funciones, se tiene el avance

-
- 1 El antecedente es *Sociedad de la información*, cuyo concepto se sigue usando. Por ejemplo, la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA) cuenta con un grupo de trabajo dedicado al tema y, aún más, señala que: La participación de IFLA en la sociedad de la información abarca diferentes niveles, desde los principales marcos de desarrollo internacional hasta la implementación de proyectos, el desarrollo de capacidades y el estudio prospectivo (IFLA 2018).
 - 2 En México se hace referencial a la formación de “profesionales” bibliotecarios. Sin embargo, prefiero usar el vocablo “profesionista” (véase: Moreno de Alba 1992).

El papel de la creatividad...

incontenible de las tecnologías de información y comunicación (TIC) cuyo impacto en las bibliotecas se evidencia en la continua transformación de los servicios de información.

Precisamente, el impacto de las TIC obliga a las bibliotecas a la innovación para que la adaptación sea exitosa; a su vez, la innovación presupone la creatividad. No obstante, tanto una como la otra, no han sido parte de las capacidades institucionales que se pretendan cultivar de modo sistemático, ni en las bibliotecas ni en la formación de los futuros profesionistas. Por lo anterior, es necesario avanzar en la incorporación de estas capacidades, ya que

[...] en una sociedad en la que el conocimiento y las habilidades se tornan obsoletas antes incluso de convertirse en rutina, prácticamente todos los miembros de la sociedad pasan a formar parte del proceso creativo, quizá no generando nuevas ideas, pero sí aprendiendo e incorporando a sus vidas esas nuevas ideas, conceptos y habilidades (Goldberg 2019, 20).

Por ejemplo, el modelo de trabajo intelectual de la bibliotecología centrado en el nuevo código de catalogación conocido como Recursos, Descripción y Acceso (RDA) ha sido creado tomando en consideración el entorno digital. En consecuencia, es necesario identificar y organizar los nuevos conocimientos, habilidades y actitudes que los profesionistas deberán poseer y los estudiantes deberán necesariamente adquirir.

Otro problema es cómo adaptarse a la innovación y esto supone cambios de toda índole como en el caso de la adopción de las RDA, pues su implementación obliga a tomar en cuenta

[...] el coste del acceso a RDA Toolkit, así como los recursos humanos y económicos que supondrá la etapa de aprendizaje. También es preciso realizar cambios en el sistema informático: actualización de MARC 21, si es este el formato de codificación utilizado; cambios en el sistema que posibiliten la creación, búsqueda y visualización de los datos en RDA, redactar la política de aplicación de la biblioteca (dadas las diferentes alternativas que muchas de

las instrucciones ofrecen), así como realizar ciertos cambios en los puntos de acceso y en los registros de autoridad (Biblioteca Nacional de España 2019).

Adaptar el entorno institucional de la biblioteca, así como generar las nuevas capacidades que profesionistas y estudiantes deben poseer, supone procesos de creación e innovación. Empero, éstas últimas aún no están llamadas a destacarse en el rol protagónico que amerita como parte de los perfiles de egreso de las escuelas de bibliotecología en México, pues, se les menciona mínima y de diferenciadamente en seis de nueve entidades académicas:

1. UANL / Licenciatura en Gestión de la Información y Recursos Digitales.

“Competencias generales

Instrumentales

5. Emplear pensamiento lógico, crítico, *creativo* y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permitan tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.

[...]

7. Emplear pensamiento lógico, crítico, *creativo* y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permitan tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.

[...]

Integradoras

[...]

12. Construir propuestas *innovadoras* basadas en la comprensión holística de la realidad para contribuir a superar los retos del ambiente global interdependiente.

[...]

15. Lograr la adaptabilidad que requieren los ambientes sociales y profesionales de incertidumbre de nuestra época para crear mejores condiciones de vida” (UANL 2019).

El papel de la creatividad...

2. UNAM / Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información.

Perfil del Egresado

“El egresado de la licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información es el profesional capaz de planear, organizar y dirigir servicios bibliotecarios y de información; por lo anterior, [...] También deberá tener actitudes para:
[...]

Innovar servicios bibliotecarios y de información conforme a su entorno tecnológico y social” (CB UNAM 2015).

3. UDG / Licenciatura en Bibliotecología y Gestión del Conocimiento [virtual].

Perfil de egreso

[...]

e. Elaborar, implementar y asesorar programas que estimulen el desarrollo de competencias informativas, tales como la sensibilización a las necesidades de mejora, búsqueda, localización, acceso, evaluación, análisis, uso, formalización y comunicación de la información y los conocimientos, para la toma de decisiones asertivas y la *innovación*” (UDG 2014).

4. UASLP / Licenciatura en Gestión de la Información.

Perfil de Egreso

“1. *Crear*, implementar y difundir servicios y productos de información acorde a las demandas de las distintas comunidades de usuarios” (FCI UASLP 2018).

5. UAEMEX / Licenciatura en Ciencias de la Información Documental.

Perfil de egreso

“Funciones y tareas profesionales que desarrollará el egresado:

[...]

Investigación

Innovar y aplicar herramientas de investigación para la generación de conocimiento” (UAEMEX 2015).

6. UACH / Licenciatura en Ciencias de la Información.
Perfil de egreso
“Es un líder capaz de *crear* y administrar cualquier tipo de organizaciones y unidades de información, mediante el uso de las nuevas tecnologías y procesos de toma de decisión, así como de apoyar al desarrollo de programas de alfabetización informativa” (UACH 2013).

7. UNO / Licenciatura en Bibliotecología y Gestión de la Información.
Perfil de egreso
“Al finalizar sus estudios profesionales el egresado de la Licenciatura en Bibliotecología y Gestión de la Información deberá tener el siguiente perfil:
[...]
Conocimientos
[...] *Crear* estrategias para la promoción de servicios bibliotecarios y de información” (UNO 2013).

Por su parte, las escuelas que no mencionan la capacidad de innovación o creatividad son: 1. la Licenciatura en Bibliotecología y Gestión de la Información de la Universidad Autónoma de Chiapas; y 2. La Licenciatura en Biblioteconomía de la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía.

Ahora bien, tal y como se puede constatar en las menciones anteriores de los perfiles de egreso el termino creatividad e innovación se les presenta como parte de un conjunto de habilidades de pensamiento o bien de aplicación a servicios. En efecto, esta última es la que se promueve en la comunidad bibliotecaria pues se tiene claro que las bibliotecas son fundamentales para la sociedad, por eso dice la Federación Internacional de Bibliotecas y

El papel de la creatividad...

Asociaciones (IFLA) que *Las bibliotecas aman a los innovadores* y destaca su labor respecto a la formación e investigación.

Las bibliotecas son centrales para la investigación y la innovación. A continuación, te decimos cómo:

- Las bibliotecas invierten miles de millones para permitir a los estudiantes e investigadores usar libros y revistas.
- Las bibliotecas resguardan y preservan colecciones de carácter único, y colaboran para garantizar el acceso (IFLA 2017).

Por otra parte, indica la IFLA las contribuciones de las bibliotecas para la innovación en diferentes esferas de la sociedad, ya que

Las bibliotecas son los pilares de los sistemas de innovación. Y éstas se adaptan a medida que las épocas cambian.

- Las bibliotecas ayudan a las técnicas de explotación de datos y textos, con el anhelo de facilitarlo para todos.
- Las bibliotecas trabajan en conjunto más allá de las fronteras geográficas para apoyar los esfuerzos colaborativos en investigación a nivel internacional.
- Las bibliotecas ofrecen entornos seguros que garantizan la privacidad de los investigadores.
- Las bibliotecas acatan las legislaciones en materia de derechos de autor, sin embargo, es necesario mejorar las políticas.
- Los formuladores de políticas también fomentan la innovación cuando apoyan a las bibliotecas (IFLA 2017).

De igual modo, la IFLA subraya la importancia de las bibliotecas para desarrollar servicios y procesos de trabajo nuevos en las grandes empresas con base en el gobierno abierto y el acceso a la información gubernamental y con ello se “[...] contribuye a lograr un amplio conjunto de resultados económicos, permitiendo que los empresarios utilicen la información para desarrollar servicios nuevos” (Shearer 2018, 100).

La IFLA tampoco pierde de vista a la pequeña empresa, así como a los trabajadores independientes y subraya que la información de alta calidad es un factor de éxito pues los ayuda a innovar y a adoptar prácticas más eficientes (Shearer 2018, 101). En suma, la IFLA subraya dos procesos socialmente importantes: las bibliotecas son fundamentales para la innovación en la sociedad a través de la investigación y la educación, así como para la empresa y los trabajadores independientes. En ambos casos, la biblioteca es una condición necesaria para la creatividad y la innovación.

Por otra parte, el estímulo de la creatividad y la innovación en la práctica de los profesionistas bibliotecarios se ha hecho visible de modo considerable a través de premios, reconocimientos y seminarios que promueve la American Library Association (ALA), los cuales vale tomar en cuenta en el contexto latinoamericano y que enseguida enumero:

1. Premio PLA a la Innovación en la Biblioteca Pública, otorgado por la División de Bibliotecas Públicas (PLA 2020).
2. Premio Yalsa a la Innovación en servicios bibliotecarios y de Información para jóvenes, otorgado por la División de Servicios bibliotecarios y de información para jóvenes (YALSA 2020).
3. Premio CLS a la Innovación en Bibliotecología, otorgado por la División de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior e Investigación de la ALA (ACRL 2020a).
4. Premio ProQuest Coutts a la Innovación en la gestión de recursos digitales, otorgado por la Sección de Desarrollo de Colecciones, de la División de Procesos Técnicos y Colecciones de la ALA (ALCTS 2020).
5. Premio a la Innovación en la alfabetización informativa desde las bibliotecas académicas, otorgado por la División de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior e Investigación de la ALA (ACRL 2020b).
6. Premio LIRT a la Innovación en alfabetización informativa, otorgado por la Mesa de la ALA sobre alfabetización informativa (LIRT 2020).

El papel de la creatividad...

7. Seminario Web sobre la definición de innovación, impartido por Shauna Edson y Cinthya Ippoliti (LLAMA 2019a).
8. Seminario Web sobre la implementación de innovación, impartido por Katy O'Neill y Nathaniel King (LLAMA 2019b).
9. Seminario web sobre la evaluación de innovación, impartido por: Katy O'Neill y Matt Cook (LLAMA 2020).

Es importante observar que, si bien las escuelas de bibliotecología consideran relevantes a la creatividad y a la innovación con desigual importancia, por su parte la IFLA y la ALA sí han dado fuerte énfasis a estas capacidades y, en consecuencia, es indispensable que la formación de los profesionistas integre dichas capacidades como parte sustantiva de los currículos y las características de los egresados.

Es claro, si se mira a través de la IFLA y la ALA que el motor de adaptación de las bibliotecas al entorno local en el cual se desenvuelven está centrado en la creatividad y la innovación y éstas se promueven, en primera instancia, en las bibliotecas. Sin embargo, es momento para que las escuelas abran espacios académicos y establezcan dinámicas curriculares para favorecer el desarrollo de tales capacidades en los alumnos, lo cual implica transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como incorporar contenidos que permitan comprender diversos aspectos sociales, tecnológicos y cognitivos que se articulan a la creatividad y a la innovación. Asimismo, se requiere introducir contenidos de carácter teórico y práctico que expliquen y desarrollen el cultivo de ambas, así como el conocimiento de los estándares sociales, profesionales y cognitivos desde los cuales han de evaluarse.

Por el momento, es evidente la necesidad de comenzar a impulsar estas iniciativas en los espacios de formación y actualización profesional de modo rápido y eficaz, pues, la Unesco desde hace 15 años advirtió que, en las sociedades del conocimiento, los valores y prácticas de creatividad e innovación tendrán un rol importante “[...] aunque sólo sea para poner en tela de juicio los modelos existentes” (Unesco 2005, 19) y para responder mejor a las necesidades de la sociedad.

Se ha hecho hincapié en la necesidad de no quedar al margen, como países emergentes y como profesión, de la tercera revolución industrial, pues, se ha modificado e incrementado exponencialmente la situación del conocimiento en el mundo. Asimismo, es bien sabido el impacto de las tecnologías digitales e Internet, junto con la tercera revolución industrial “en el desarrollo económico -mediante la difusión de innovaciones y los aumentos de productividad posibilitados por éstas- y en el desarrollo humano” (Unesco 2005, 19). En consecuencia, sería lamentable que los futuros profesionistas bibliotecólogos nos sean capaces de comprender el papel de la creatividad y la innovación en el mundo y la sociedad.

Particularmente importa comprender el impacto que tiene la “economía del conocimiento” o la “economía de la innovación” (Stiglitz y Greenwald 2014, 11) en el mundo, así como el modo en que ocurre en las sociedades con mejores de índices de desarrollo humano. Puesto que la innovación afecta al conjunto de la sociedad, es relevante precisar el significado de dicho concepto. Al respecto, Quintanilla (2012, 126) ha señalado que a los cambios introducidos en la producción de riqueza o de bienestar social los cuales tienen su origen en la creación o asimilación de conocimientos y su aplicación, se le denomina *innovaciones*. En consecuencia, indica que “[...] entendemos por innovación el proceso que consiste en crear o asimilar conocimientos y aplicarlos para generar riqueza o bienestar social de una forma nueva” (Quintanilla 2012, 126). En este sentido se entenderá que la innovación es un tipo de actividad creativa, cuyo objetivo es la creación de riqueza o bienestar social. Al ser, pues, la innovación, precisamente, un tipo de actividad creativa es por ello que reiteramos la necesidad de entender en principio qué es la creatividad y luego la innovación.

En el caso de los bibliotecólogos, es deseable que posean capacidades para crear e innovar localmente, ya sea confeccionando más y mejores recursos de información, lo cual se entendería como innovación de producto, o bien, diseño e introducción de más y mejores servicios de información a partir del ya existente y a

El papel de la creatividad...

esto se denomina innovación de proceso; lo anterior puede constatarse en el tipo de premios promovidos por la ALA en beneficio de los usuarios.

Quintanilla (2012, 128) señala tres momentos de la innovación, a saber:

1. La concepción de la idea (producto o proceso nuevo que será introducido).
2. El desarrollo de la idea (conversión de dar viabilidad al producto o proceso, tanto económica como socialmente).
3. Producción y difusión del nuevo producto o proceso (resultado del desarrollo de la idea).

Aunque su enunciación es simple, el proceso es complejo y requiere retroalimentaciones continuas a partir de la interacción del contexto tecnológico que sustenta la innovación y el contexto social y cultural representado por la biblioteca. A partir de dicha interacción surgen flujos de información con los cuales se orienta y moldea el proceso de innovación y se cuida que los resultados de cada momento incidan en el resto y conjunto del proceso.

Muy cercano al proceso de creatividad y la innovación, se encuentra la “invención”. Al respecto, señala Fisher (2010, 87), inventar es un tipo de acción productiva cuyo resultado es crear algo radicalmente nuevo en el mundo, pero no surge de la nada. Es una acción intencionada a través de la cual características y propiedades de las cosas materiales o simbólicas se aducen o tienen correspondencia práctica con la satisfacción de necesidades naturales o culturales de un agente que, para el caso de las bibliotecas, son los usuarios o las propias bibliotecas.

Por otra parte, la invención es entendida como un proceso o un producto y consta de dos momentos: a) el diseño y b) la realización; la primera es resultado de la capacidad mental y la segunda es resultado de la energía física (Fisher 2010, 87). En términos de éxito, se esperaría que los resultados de la innovación modifiquen el contexto de la biblioteca y resuelvan satisfactoriamente las demandas de los usuarios.

Los procesos de creatividad e innovación en las bibliotecas necesitan ser documentados, ya sea en términos de relato histórico porque hace tiempo que sucedieron y tuvieron consecuencias relevantes para la biblioteca y sus usuarios, o bien como informes de caso o experiencias concretas las cuales incluyen la evidencia empírica necesaria que permite valorar las consecuencias de la introducción de la innovación. Contar con estos relatos e informes es muy importante porque se convertirán en casos de estudio para los estudiantes de las escuelas de bibliotecología, pues, a partir de ellos es posible estudiar los procesos de innovación, adaptarlos, criticarlos y mejorarlos con miras a replicarlos en otros contextos y localidades.

Incluso es posible impulsar y fortalecer los trabajos de titulación profesional con base en los criterios de evaluación de creatividad e innovación propuestos por la ALA, así como los que en rigor metodológico se imponen a partir de la evidencia empírica, su valoración de plausibilidad y los resultados de su aplicación. De hecho, un número importante de trabajos de titulación están orientados a realizar propuestas de mejoramiento de servicios bibliotecarios. Sin embargo, es necesario fijar dos grupos propuestas:

1. Propuestas con base en marcos teóricos sólidos, diagnósticos fuertes y criterios plausibles.
2. Propuestas con base en diseños experimentales y cuasiexperimentales, además de evidencia empírica (Véase Blalock 1971; Campbell y Stanley 2011).
3. Propuestas con base en diseños básicos de investigación cualitativa y evidencia empírica (Véase Flick 2015).

Hipotéticamente, las propuestas del grupo uno pueden ser predominantes en las tesis de licenciatura, así como las propuestas del grupo dos y tres se pueden trabajar en las tesis de posgrado.

Por otra parte, es necesario indicar que la creatividad y la innovación, además de estar orientada a los productos y procesos, también incluye la creación e innovación conceptual, la cual es propia del avance de las disciplinas y abarca la propuesta de

nuevas entidades de estudio, conceptos y teorías, o bien, métodos y técnicas novedosas y originales para el estudio de fenómenos o refutación de teorías y resultados.³ Este tipo de investigación, como creativa e innovadora, es lo que se espera en las tesis de doctorado, pues, su alto grado de originalidad y novedad deben ampliar los marcos cognitivos y explicativos de la bibliotecología.

Es importante dar una dimensión justa a lo que la Unesco denomina la *cultura de la innovación* (Unesco 2005, 62). En efecto, destaca que actualmente la noción de creatividad e innovación, en un sentido técnico, va mucho más allá de la economía global del conocimiento y se ha convertido en un nuevo valor, precisamente, como cultura de la innovación. Es así como actualmente “[...] la propia cultura se construye basándose más en el modelo de la creatividad y la renovación que en el modelo de la permanencia y la reproducción” (Unesco 2005, 62). Esta cultura de la creatividad y de la innovación puede generar inestabilidad, pues, la búsqueda de la novedad por el beneficio de la rentabilidad y la moda corto plazo. En consecuencia, se debe armonizar la cultura de la innovación con una cultura a largo plazo.

Por otra parte, la Unesco (2005, 63) también subraya que se debe diferenciar la innovación de la mera invención, esta última entendida como producción de nuevos conocimientos en el ámbito de la investigación. La innovación requiere del empresario como mediador que transforma la invención en innovación, de tal forma que ha sido valorizada y responde a una necesidad de la sociedad y normalmente exige tiempo para desarrollarse plenamente, además de incorporar al público como parte fundamental del proceso de interacción que implica, pues pasa a convertirse en un protagonista.

3 Menciono únicamente tres obras clásicas, porque la bibliografía puede ser muy extensa, que ofrecen un marco de discusión sobre este aspecto: Khun, T. S. 1985. *La estructura de las revoluciones científicas*. México: FCE; Laudan, L. 1986. *El progreso y sus problemas: hacia una teoría del crecimiento científico*. España: Encuentro; y Kitcher, P. 2001. *El progreso de la ciencia*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Filosóficas.

Si lo expuesto anteriormente lo llevamos al contexto de lo que acontece en las bibliotecas, diremos que las invenciones se transforman en innovaciones gracias a la propia biblioteca que juega el rol del empresario preocupado por resolver las demandas de los usuarios; por ello, la biblioteca destacará las ventajas que se obtienen respecto a los costos cognitivos del usuario y de infraestructura, además de dar total difusión del proceso innovador. Asimismo, y con la retroalimentación de los usuarios, mejorará la implementación de la innovación hasta lograr su pleno desarrollo.

En paralelo, es necesario documentar los problemas que afronta la biblioteca derivados de la implementación del proceso de innovación, ya que existen costos asociados a la puesta en marcha y afectaciones en los procesos de trabajo; entre otras razones porque implica desarrollar nuevas capacidades institucionales y personales, así como adecuar ambientes de trabajo, así como nuevas formas de satisfacer las demandas de información. Además, aunque se tenga previsto el impacto del proceso de innovación, normalmente escapan a la planificación del proceso de implementación efectos colaterales no esperados.

Incluso, es necesario documentar el fracaso de las innovaciones, ya que las demandas de los usuarios no necesariamente eran las que resolvía la innovación. Sucede también que el éxito de una innovación en una biblioteca no puede garantizarse en otra.

Por lo que respecta al término creatividad, ya se había señalado que sin ésta no existe la innovación. En todo caso la innovación es una forma de expresar la creatividad. Ahora bien, si lo vemos en una perspectiva mundial es común asociar dicho término a la empresa cultural y las artes. Por lo menos, es el sentido que le da Unesco y puede apreciarse claramente en los informes derivados de la Convención sobre Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales del 2005. Específicamente, puede ilustrarse en el informe *Libertad y creatividad: defender el arte, defender la diversidad* (Unesco 2020).

No obstante, también existen otras perspectivas sobre el fenómeno de la creatividad, ya sea desde la disciplina de la neurocognición (Goldber 2019) y, por las implicaciones de esta, la

El papel de la creatividad...

pedagogía. Por ahora, baste mencionar que su estudio ha tenido un fuerte desarrollo en la investigación académica y se encuentra en total auge, entre otras razones, por la economía y la cultura de la innovación. Asimismo, está en debate si la creatividad puede enseñarse o no, pero su relevancia está fuera de duda. Al respecto, Haddad menciona que la creatividad es un deseo de explorar e inventar sin saber de antemano si tendrá alguna utilidad y que no puede enseñarse, pero

[...] *debe detectarse y debe ser reconocida y estimulada*. Constituye un desafío para la enseñanza superior y, en general, para todas aquellas enseñanzas que en su conjunto transmiten saberes y procedimientos. ¿Puede encontrar la creatividad su propio espacio en las formaciones orientadas a la investigación? ¿Serán capaces las instituciones académicas de encontrar los medios estructurales y financieros para facilitar su eclosión, garantizar su mantenimiento, reconocer su utilidad socioeconómica y potenciar su desarrollo y la enseñanza de las consecuencias que se deriven? ¿Cómo puede superarse la paradoja de unas instituciones concebidas para transmitir saberes que al mismo tiempo han de ponerlos en entredicho? (Haddad 2012, 2).

El conjunto de planteamientos anteriores en realidad es una propuesta para dar a la creatividad el espacio, los recursos humanos y materiales suficientes, así como el valor intelectual necesario para promoverla en las instituciones de educación superior. Es un asunto curricular de la mayor importancia fin de formar profesionistas mas integrales en el ámbito de la bibliotecología de cara a los requerimientos del presente siglo. En paralelo, es necesario profundizar y ampliar los marcos teóricos que explican y facilitan la adquisición de capacidades derivadas de la creatividad y según Haddad son las siguientes:

1. La creación y producción de saberes.
2. Los componentes de la creatividad.
3. Creatividad e innovación.

4. Creatividad y racionalidad.
5. Abducción como motor de la creatividad.
6. Creatividad, imaginación y emociones.
7. “Destrucción creadora”.
8. Creatividad y curiosidad exploradora.
9. Creatividad oportunista.
10. Creatividad y sociedades (Haddad 2012, 3-7).

Aunque el listado es atractivo, deja fuera la perspectiva de la neurocognición que hoy día es fundamental para comprender el fenómeno de la creatividad. De hecho, el autor antes citado ofrece una definición banal sobre su funcionamiento, pues, consiste en que los procesos cognitivos “[...] transforman, en el sistema nervioso, las percepciones simbólicas de las aportaciones (entradas) del entorno en acciones sobre este, dando lugar a resultados (salidas), que son los comportamientos” (Haddad 2012, 3). El proceso es mucho más complejo y un connotado neurólogo explica el proceso de la creatividad del siguiente modo:

Un proceso creativo, por definición, tiene que ver con la novedad, lo que implica la participación de los lóbulos cerebrales y del hemisferio derecho. Se beneficia de una buena comprensión de conocimiento y conceptos previamente acumulados, lo cual depende del hemisferio izquierdo. Tiene que estar guiado por un fino sentido de la importancia y la relevancia, y eso depende de los lóbulos frontales y de la señalización por la dopamina (Goldberg 2019, 263).

La síntesis que nos ofrece Goldberg obliga en primera instancia a ampliar los marcos explicativos, tanto cognitivos como sociales, en los currículos de las escuelas de bibliotecología. En segunda instancia, es importante extraer todas las ventajas didácticas posibles para la enseñanza de la bibliotecología. En consecuencia, se reitera la necesidad de profundizar sobre el fenómeno de la creatividad y la innovación a fin de que los profesores de bibliotecología cuenten herramientas sólidas para promover dichas capacidades en los alumnos. De igual modo, es posible estimularlo,

El papel de la creatividad...

como ya se dijo, en los trabajos de titulación, pues, como puede constatarse existe esta inquietud.

En efecto, se consultó el catálogo TESIUNAM⁴ y se recuperaron 1548 registros bibliográficos de tesis de bibliotecología, de las cuales: 1057 tesis son de la licenciatura, 410 corresponden a tesis de maestría y 81 tesis son de doctorado en Bibliotecología y Estudios de la Información; los registros bibliográficos abarcan el periodo de 1960 a julio del 2020.

Para efecto de ejemplificar el interés de los estudiantes en el tema, particularmente de innovación–puesto que el total de tesis son de creación original-, se tomaron en cuenta los trabajos de titulación presentados en los últimos 25 años, en cuyo título específicamente se incluyera el término *propuesta*.⁵

En las dos décadas y media consideradas el total de tesis es de 1491 y de este universo se identificaron 145 tesis que cumplieron el criterio de específico antes señalado, las cuales representan el 9.7 por ciento.

Las áreas en las cuales se identificaron las propuestas, ordenadas de mayor a menor número, son las siguientes:

Creación y organización de bibliotecas	23
Catalogación	21
Servicios bibliotecarios y de información	18
Desarrollo de colecciones	15
Bibliotecas digitales y recursos en línea	14
Educación bibliotecológica	11
Administración de bibliotecas	10
Desarrollo de Habilidades Informativas	9
Bibliotecas Universitarias	7
Fomento a la lectura	7

4 Consulta realizada el 29 de julio de 2020 por el Mtro. Abraham Alameda, a quien agradezco la sistematización de los datos.

5 El término lo seleccioné considerando que era el más representativo de “creación de” o “innovación” en diferentes áreas de la disciplina bibliotecológica.

Automatización de bibliotecas	4
Museos	3
Archivos	2
Fotografía	1
<i>Total</i>	<i>145</i>

La búsqueda que permitió obtener los resultados anteriores puede ampliarse con otros términos; sin embargo, el objetivo inmediato es identificar el interés de los estudiantes en realizar propuestas cercanas a la innovación. De cualquier forma, es significativo que casi el 10 por ciento de tesis tienen interés manifiesto de incidir en el entorno bibliotecario para el cual fueron pensadas. Al respecto, demos por hecho que estas tesis son el punto de partida y, de acuerdo con los nuevos requerimientos de la sociedad y el ámbito bibliotecario, deberán incrementarse. Sin embargo, para que así ocurra es necesario promoverlo.

Por otra parte, es también un reto fundamental la creatividad y la innovación en los profesionistas bibliotecarios que en la práctica cotidiana deben asumir esta exigencia, pues, las bibliotecas requieren cambios positivos, así como su implementación exitosa. Por ello, es impostergable enseñar estas capacidades, pero estos procesos requieren de espacio, tiempo, recursos y especialización. En esta situación, cae de nueva cuenta la responsabilidad en las escuelas de impulsar la educación permanente bibliotecológica a fin de incidir favorablemente en la práctica de los profesionistas. Al respecto, se ha señalado en el documento *Actualización 2019 del Informe de Tendencias de la IFLA*, lo siguiente:

Muchas capacidades —incluidas aquellas asociadas con la capacidad de ofrecer servicios integrales de excelencia a los usuarios de bibliotecas— no siempre pueden incluirse en la educación formal. Entre esas capacidades se encuentran las que surgen de la práctica, de pasar tiempo con otras personas o simplemente de la propia reflexión, que no son menos necesarias para comprender y responder de manera eficaz a las necesidades de los usuarios. [...] Como primera respuesta, en relación con las instituciones educativas,

El papel de la creatividad...

se debería hacer más hincapié en desarrollar la capacidad de aprender durante toda la vida. Esto puede lograrse desarrollando capacidades como la analítica o crítica, que ayudan a los estudiantes a adquirir y aplicar fácilmente información y conocimientos nuevos (IFLA 2019).

Además de promover la formación analítica y crítica, es necesario agregar que la aplicación de conocimientos debe ser más ambiciosa al grado de generar creatividad e innovación por parte de los profesionistas bibliotecarios para incidir eficazmente en la adaptación de las bibliotecas y sus servicios al contexto social y cultural en el cual se desenvuelven.

No es casual que las asociaciones internacionales y nacionales hagan hincapié en la creatividad y la innovación y premien las mejores prácticas, además de difundirlas. Sin embargo, corresponde a las escuelas de bibliotecología incluir este requerimiento en los currículos e impulsar tales capacidades, tanto en la formación actual y futura de los estudiantes, como en los profesionistas activos. Sin duda, se trata de un nicho cognitivo listo para cultivarse extensamente en la disciplina e, incluso, puede considerarse como una fuente de renovación para los planes de estudio, así como en la investigación inherente a las tesis de titulación y obtención de grado.

La creatividad y la innovación bien pueden entenderse como herramientas cognitivas imprescindibles que se promueven junto con los ejes de formación centrados en *aprender a aprender* y *aprender durante toda la vida*. Y sería una pérdida irremediable que los egresados de las escuelas de bibliotecología no cuenten con ellas, toda vez que dichas escuelas han acumulado capacidades institucionales articuladas a la disciplina bibliotecológica como materia de conocimiento y enseñanza, la investigación y la práctica pedagógica que implican. Sin duda, se trata de un nuevo aprendizaje institucional en el cual deberán entrenarse arduamente los profesores y los investigadores, pero, a la luz de los cambios sociales, económicos, culturales y tecnológicos, es impostergable comenzar con su aprendizaje. Esto es así porque la economía mundial del conocimiento tiene como uno de sus pilares la

capacidad de innovación, pues de ella depende la competitividad, tanto de países como de empresas. Lo anterior ha favorecido que se justifique hablar de una cultura de la innovación cuyos efectos se observan en la difusión rápida de invenciones e ideas nuevas en las diversas sociedades. Las bibliotecas tienen un rol en esta cultura de innovación y, a su vez, comenzarán a reclamarlo a las escuelas de bibliotecología y a sus profesionistas.

CONSIDERACIONES

Aunque existen diversos modos de calificar sociológica y económicamente a la sociedad mundial del siglo XXI, es un hecho que en alguno de se marcos explicativos tiene un rol preponderante la creatividad y la innovación. Quizá por ello, se ha intensificado la necesidad de profundizar en las dinámicas y prácticas individuales y colectivas que las explican y las promueven. Las bibliotecas son parte de esta tendencia mundial y se preocupan por incidir en dichas capacidades para beneficio de los individuos, las instituciones y las empresas. En paralelo, también procuran recrearse y ser innovadoras en sus servicios y recursos de información.

Ante este escenario es importante que las escuelas de bibliotecología orienten parte de sus currículos a fin de incluir a la creatividad y la innovación como forma de enseñanza y, al término de sus planes de estudio, como un rasgo comprobable de sus egresados. Es importante reconocer y reflexionar sobre el escenario antes descrito, en los ejercicios institucionales de planeación y reformulación de las currículas de las escuelas. Asimismo, es necesario identificar como punto de partida que lo hecho hasta ahora respecto a la creatividad y la innovación son declaraciones aisladas en los perfiles de egreso. De igual modo, se necesita reconsiderar lo hecho en cuanto a las tesis de los futuros profesionistas, pues tales trabajos de investigación ofrecen oportunidades invaluable para concretar las capacidades antes mencionadas. El punto de partida, aunque eximio, puede modificarse progresivamente y es posible comenzar a dar resultados positivos desde ahora.

El papel de la creatividad...

Para las escuelas representa un nuevo reto, pero tiene un beneficio adicional pues no sólo incluye a los estudiantes, sino también a los profesionistas activos, los cuales enfrentan directamente la exigencia de innovar las bibliotecas y los servicios.

Por otra parte, es prioritario indagar sobre la naturaleza neurocognitiva de la creatividad y generar las propuestas didácticas necesarias y de acuerdo con las características de la disciplina bibliotecológica y en consonancia con las capacidades institucionales de las escuelas referidas al dominio cognitivo de la disciplina y la enseñanza de la investigación. Las escuelas de bibliotecología junto con las asociaciones internacionales y nacionales pueden conjuntar esfuerzos con miras a promover estas capacidades que deberán ser características sustantivas de los bibliotecólogos en formación y los profesionistas.

BIBLIOGRAFÍA

- Association for Library Collections & Technical Services ALCTS. 2020. "ProQuest Coutts Award for Innovation in Electronic Resources Management", *Awards & Grants. Professional Recognition*. Association for Library Collections & Technical Services <http://www.ala.org/alcts/awards/profrecognition/couttsinnovate>.
- Association of College & Research Libraries ACRL. 2020a. "CLS Innovation in College Librarianship Award", *Achievement and Distinguished Service Awards*. Association of College & Research Libraries. <http://www.ala.org/acrl/awards/achievementawards/clsaward>.
- . 2020b. "Instruction Section Innovation Award", *Achievement and Distinguished Service Awards*. Association of College & Research Libraries <http://www.ala.org/acrl/awards/achievementawards/innovationaward>.

- Biblioteca Nacional de España. 2019c. "Preguntas frecuentes: ¿Qué implicaciones conlleva su implementación", Biblioteca Nacional de España. <http://www.bne.es/es/Inicio/Perfiles/Bibliotecarios/Procesos-tecnicos/NormasInternacionales/RDA/Preguntas-frecuentes/>.
- Blalock, H. 1971. *Introducción a la investigación social*. Argentina: Amorrortu.
- Campbell, D. y Stanley, J. 2001. *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social*. Argentina: Amorrortu.
- Castells, M. 1999. *La era de la información: economía, sociedad y cultura: la sociedad red*. 3 v. México: Siglo XXI.
- Chamizo, José Antonio. 2020. "Química filosófica", *Mesa Filosofía y Ciencia* / coordinan: Luis Fernando Lara y Guillermo Hurtado. [Videoconferencia transmitida vía Internet el lunes 15 de junio de 2020]. Ciclo La Filosofía ante la época actual. México: El Colegio Nacional, <https://youtu.be/vkAzvgkcmh0>.
- ColegiodeBibliotecologíaCB,UNAM. 2015. "Perfil del Egresado". *Programas académicos: Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información*. Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM <http://colegiodebibliotecologia.fi.los.unam.mx/inicio/programas-academicos/licenciatura-en-bibliotecologia-y-estudios-de-la-informacion/perfil-del-egresado/>.
- Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía ENBA. 2000. "Perfil de Egreso". *Oferta educativa. Educación superior: Licenciatura en Biblioteconomía*. Instituto Politécnico Nacional. Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía. <https://www.ipn.mx/oferta-educativa/educacion-superior/ver-carrera.htm?lg=es&id=65>.
- Facultad de Ciencias de la Información FCI de la UASLP. 2018. "Perfil de egreso". *Oferta educativa: Gestión de*

El papel de la creatividad...

- la Información*. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Facultad de Ciencias de la Información, Plan de estudios autorizado por el H. Consejo Universitario de la UASLP en diciembre de 2018. <http://www.fci.uaslp.mx/OE/LGIDEF/OELGIP>
- Fisher, J. 2010. *El hombre y la técnica: hacia una filosofía política de la ciencia y la tecnología*. México: UNAM.
- Flick, Uwe. 2015. *El diseño de investigación cualitativa / traducido por Tomás del Amo y Carmen Blanco*. Madrid: Ediciones Morata. 167.
- Goldberg, E. 2019. *Creatividad: el cerebro humano en la era de la innovación*. España: Crítica.
- Haddad, Georges. 2012. “Los desafíos de la creatividad”. *Investigación y prospectiva en Educación/UNESCO: contribuciones temáticas*. (enero 2012).
- IFLA. 2018. *What is IFLA Doing in the Information Society?*, nota de prensa del 29 de mayo de 2018 publicada en el sitio web oficial. <https://www.ifla.org/node/7413>.
- . 2019. *Actualización 2019 del Informe de Tendencias de la IFLA / IFLA*, traducción al español realizada por la Subdirección de Traducciones de la Biblioteca del Congreso de la Nación Argentina. La Haya: IFLA; 8. https://trends.ifla.org/files/trends/assets/documents/ifla_trend_report_2019_es.pdf.
- Khun, T. S. 1985. *La estructura de las revoluciones científicas*. México: FCE.
- Kitcher, P. 2001. *El progreso de la ciencia*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Filosóficas.
- Laudan, L. 1986. *El progreso y sus problemas: hacia una teoría del crecimiento científico*. España: Encuentro.
- Library Instruction Roundtable LIRT. 2020. “LIRT Innovation in Instruction Award”. *Awards*. Library Instruction Roundtable. <http://www.ala.org/rt/lirt/innovation-in-instruction-award>.

- Library Leadership & Management Association LLAMA. 2019a. "Defining innovation". *Online Courses and Webinars*. Library Leadership & Management Association. <http://www.ala.org/llama/defining-innovation>.
- . 2019b. "Implementing innovation". *Online Courses and Webinars*. Library Leadership & Management Association <http://www.ala.org/llama/implementing-innovation>.
- . 2020. "Assessing innovation". *Online Courses and Webinars*. Library Leadership & Management Association <http://www.ala.org/llama/assessing-innovation>.
- Moreno de Alba, J. G. 1992. *Minucias del lenguaje*. México: FCE.
- Organización de las Naciones Unidas. 2015. *Sociedades con desarrollo sostenible*. ONU.
- Public Library Association PLA. 2020. "PLA Library Innovation Award". *Public Library Association's Awards & Grants*. <http://www.ala.org/pla/awards/libraryinnovationaward>.
- Quintanilla, M. A. 2012. "Tecnología, cultura e innovación". *Ciencia, tecnología y sociedad*. España: Trotta, Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Shearer, Kathleen. 2018. "Capítulo 6: Acceso a la Información para la Infraestructura sostenible: El acceso a la información como pilar fundamental para la innovación, la infraestructura y la industrialización". *Desarrollo y Acceso a la Información 2017*. IFLA; traducción al español por la Dirección de Traducciones de la Biblioteca del Congreso de la Nación Argentina–Oficina Regional de la IFLA para América Latina y el Caribe. La Haya: IFLA: University of Washington, Information School: 100-101. <https://da2i.ifla.org/wp-content/uploads/da2i-2017-full-report-es.pdf>
- Stiglitz, Joseph E. y Greenwald, Bruce C. 2016. *La creación de una sociedad del aprendizaje: una nueva*

El papel de la creatividad...

aproximación al crecimiento, el desarrollo y el progreso social. traducción de Alma Alexandra García Martínez. Madrid: La esfera de los libros.

Unesco. 2005. *Hacia las sociedades del conocimiento.* París: Unesco.

———. 2020b. *Libertad y creatividad: defender el arte, defender la diversidad.* <https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=...le=es&multi=true&ark=/ark:/48223/pf0000373360/PDF/373360spa.pdf>.

Universidad Autónoma de Chiapas UNACH. 2020. “Perfil de egreso”. *Oferta educativa. Licenciaturas: Bibliotecología y Gestión de la Información.* Universidad Autónoma de Chiapas. <https://www.unach.mx/index.php/oferta-educativa/licenciaturas/307-licenciaturas&licid=82>.

———. 2013. “Perfil de egreso”. *Licenciaturas: Ciencias de la Información. Plan 2013.* Universidad Autónoma de Chihuahua. Facultad de Filosofía y Letras. <http://ffyl.uach.mx/ciencias.html>.

Universidad Autónoma del Estado de México UAEMEX 2015. “Perfil de Egreso”. *Oferta educativa. Licenciaturas: Ciencias de la Información Documental.* México: Universidad Autónoma del Estado de México, Secretaría de Docencia, Dirección de Estudios Profesionales. http://dep.uaemex.mx/curricular/sitio_/planAsignaturaDocumentosGeneral.php#.

Universidad Autónoma de Nuevo León UANL. 2019. “Perfil de egreso. Competencias generales”. *Oferta educativa para Licenciatura: Licenciatura en Gestión de la Información y Recursos Digitales.* Universidad Autónoma de Nuevo León, Fecha de aprobación del H. Consejo Universitario de la UANL, 5 de junio de 2019. <https://www.uanl.mx/oferta/licenciatura-en-gestion-de-la-informacion-y-recursos-digitales/>.

Universidad de Guadalajara UDG. 2014. "Perfil de egreso". *Licenciatura en Bibliotecología y Gestión del Conocimiento*. Universidad de Guadalajara. <https://www.udgvirtual.udg.mx/LBGC#>.

Universidad de Oriente UNO. 2013. "Perfil de egreso". *Licenciatura: Bibliotecología y Gestión de la Información (clave: 623342)*. Universidad de Oriente. <http://www.uno.edu.mx/carrera.php?id=1>.

Young Adult Library Services Association YALSA. 2020. "Innovation in Teen Services Award". *Awards & Grants*. Young Adult Library Services Association. <http://www.ala.org/yalsa/innovation-teen-services-award>.

El papel de la creatividad en la enseñanza y el aprendizaje de la Bibliotecología y Ciencias de la Información editado por el Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. Coordinación editorial, Anabel Olivares Chávez; revisión especializada, Carlos Ceballos Sosa; revisión de pruebas, Valeria Guzmán González; formación editorial, Ruth Eunice Pérez. Fue impreso en papel cultural de 90g en los talleres de Litográfica Ingramex S. A. de C. V., Centeno 162-1, Col. Granjas Esmeralda, Alcaldía Iztapalapa, C. P. 09810, Ciudad de México. Se imprimieron 100 ejemplares en diciembre 2021.