

Mercado de trabajo y educación bibliotecológica: aspectos teóricos

SALETTE MARÍA GUADALUPE AGUILAR

NOÉ RÍOS EMICENTE

Universidad Nacional Autónoma de México, México

INTRODUCCIÓN

El mercado de trabajo tiene características y requerimientos particulares de acuerdo con el país, región, estado o institución desde su constitución ideológica, política o de la tendencia económica. Las actividades profesionales que se desarrollan en los puestos de trabajo, la calidad de su ejecución y las características de los profesionales deben estar contempladas por las Instituciones de Educación Superior (IES).

La educación superior se vincula con el mercado de trabajo en distintos momentos. Un primer momento es el proceso diagnóstico de la planeación curricular congruente con el contexto político, económico y cultural, que posibilita la elaboración de perfil del profesional; otro momento es el encuentro que tienen los profesionales egresados al incorporarse a su puesto laboral; el desarrollo de actividades profesionales en un puesto o el encuentro con el desempleo, la falta de formación o la poca apertura de empleos pueden ser resultados del desfase en la planeación y del desconocimiento del mercado. La relación entre el mercado de trabajo con la educación superior debe entonces contemplar la congruencia

entre el perfil profesional que ofrecen las IES y las necesidades de la demanda laboral.

En el área bibliotecológica han sido pocas las investigaciones que analizan la vinculación entre educación superior y el mercado de trabajo, lo que puede desembocar en una incongruencia entre lo que el mercado requiere y lo que las universidades están formando. Esta situación pondría a los egresados frente a una barrera para la productividad laboral, además de desarrollar frustración que reflejaría un bajo rendimiento en las actividades profesionales.

En este capítulo se analizan algunos fundamentos teóricos que describen la vinculación entre mercado de trabajo y educación superior, que pueden dar sustento a las investigaciones que se realicen en este campo.

MERCADO DE TRABAJO

El trabajo como institución constituye una precondition para la integración social de los individuos. Es desde el hogar y hasta la escuela que se busca transmitir cotidianamente las normas y valores; así como los conocimientos y habilidades, con los cuales se pretende preparar a los individuos para su inserción al mercado de trabajo.

Trabajo es la actividad realizada por las personas de forma consciente y deliberada, orientada hacia alguna finalidad específica como la producción de un bien o la prestación de un servicio. Entonces el trabajo es la actividad productiva que realiza un individuo, si este trabajo es realizado a cambio de un ingreso estamos en presencia del empleo que es la forma más predominante de trabajo en una relación laboral; relación que se caracteriza por la presencia de dos tipos de agentes: los que ofrecen su fuerza de trabajo, y los que demandan este trabajo. Es a la interacción entre estos dos agentes a lo que se conoce como mercado de trabajo.

A lo largo de la historia del mercado de trabajo se han presentado diversos fenómenos que lo han afectado, uno de los más

importantes actualmente es el aumento de escolaridad promedio de los trabajadores, en el caso de México la escolaridad promedio se encuentra en 8.6 años, es decir lo equivalente al nivel secundaria; sin embargo, son cada vez más los individuos que alcanzan niveles de educación superior.

La masificación de los estudios profesionales (licenciaturas e ingenierías) tiene como primer efecto que todos esos profesionistas salen de las aulas de la educación superior al mercado de trabajo, esperando encontrar un empleo, que primeramente esté relacionado con el área de su interés y acorde con los conocimientos que adquirieron, además de que esperan percibir por él un ingreso suficiente y acorde a la profesión en la que se prepararon. Entonces será el mercado de trabajo (según la oferta de profesionales que se encuentren disponibles y la demanda de trabajo por medio de las solicitudes de empleo de empresas o instituciones) el que determinará cómo se emplea a la mano de obra calificada y cuánto se le paga. Lo que no se debe olvidar es que más allá de los beneficios que cada uno de estos individuos pueda adquirir por su trabajo y los ingresos que obtenga, la educación superior en cada área del conocimiento tiene una función social y para que ésta se cumpla es necesario que existan oportunidades de ocupación productiva para los egresados.

La educación superior se percibe como un motor importante del ascenso social, por lo que la obtención de un título profesional se aprecia como un logro que conlleva a una inserción exitosa en el mercado laboral. Sin embargo, el mundo del trabajo actualmente está experimentando una serie de cambios como son la flexibilidad laboral, la subcontratación y la sub-educación, por mencionar algunos. Los cuales están afectado la inserción de los profesionales en el mercado de trabajo.

El área bibliotecológica no se encuentra ajena a este tipo de situaciones y es por ello que mejorar la calidad de la oferta laboral de los profesionales de la bibliotecología debe ser un propósito constante para las instituciones educativas de nivel superior en el área. Sin embargo, esta compleja labor no puede recaer únicamente en las universidades, es necesaria la cooperación real y exitosa

entre educación y mercado de trabajo para alcanzar el principal objetivo de la educación superior que es preparar a los estudiantes para el ejercicio de una profesión que los inserte en el mercado laboral.

EDUCACIÓN SUPERIOR

Una de las funciones de la educación superior es atender, desde su contexto, la formación de los profesionales que se incorporan al mercado de trabajo y es en una vinculación bilateral la perspectiva desde la cual se deben atender los cambios tecnológicos, políticos, sociales y económicos.

En palabras de Gómez Campo, son dos los componentes que conforman la construcción de lo que llamamos licenciatura, carrera o profesión “[...] el primero consiste en el conjunto de conocimientos y habilidades que objetiva y legítimamente pertenecen a determinada disciplina o práctica. El segundo es el conjunto de conocimientos, habilidades, tradiciones, costumbres y prácticas, que dependen del contexto económico, social y cultural en que surge y se desarrolla una profesión u oficio”;¹ la educación superior responde a la dimensión interna (disciplinar) y externa que refiere al contexto de cada IES.

Diagnosticar las necesidades del mercado laboral requiere del reconocimiento de indicadores y elementos para su valoración y descripción de los puestos de trabajo para con ello elaborar la planeación curricular pertinente en las instituciones del área bibliotecológica y poder atender la congruencia externa de los planes de estudios en su contexto.

Conceptuar a las instituciones de educación superior en su papel de cooperación bilateral con el mercado de trabajo no es bajo ninguna perspectiva prescriptiva; sin embargo, es conveniente tener presente que plantear la educación superior desde el mercado

1 V. Gómez. “Educación superior, mercado de trabajo y práctica profesional análisis comparativo de diversos estudios en México”, 2.

laboral global, dejaría descubiertas ciertas necesidades particulares locales, y que, a su vez solo conformar la atención local, regional o nacional, causaría anacronismo con respecto al mundo y a las inercias internacionales.

La colectividad de cualquier acción repercute en la inercia desde la cual haya sido planeada. El planteamiento evolutivo de las acciones realizadas en el campo del mercado trabajo ha tenido manifestaciones en el tipo de planteamiento económico.

Las sociedades, desde sus inicios y a través del tiempo, tuvieron que sustentar su subsistencia a través de mecanismos de intercambio, pasando así desde un estadio agrícola a uno industrial hasta el estadio de la información.

El estadio económico sustentado en el quehacer agrícola tenía necesidades específicas que requerían de conocimientos y de sujetos con una formación académica menor a los estadios siguientes; el estadio industrial y el actual –de la información– por ser especializados y con usos de herramientas tecnológicas más sofisticadas, han requerido de una formación instruccional y operacional del personal que atiende dichas parcelas mejorada y especializada.

A través del tiempo, la educación ha procurado la formación en distintos niveles de formación para dar respuesta a dichos estadios; pasando de la instrucción de mano obra o capacitación de conocimientos técnicos hasta la profesionalización de saberes.

Es la planeación curricular de las IES desde la cual se contempla la congruencia del contexto e inercia económica para poder construir el perfil de quienes atenderán el mercado de trabajo.

La profesionalización de las actividades en el área bibliotecológica da respuesta a las necesidades sociales informacionales, las cuales en primeros momentos fueron atendidas mediante cursos de capacitación. La educación superior ha respondido a los requerimientos sociales en cada país, hasta atender a la sociedad globalizada y la apertura de mercados.

En la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior celebrada del 5 al 9 de octubre de 1998 en París, en acuerdo con expertos y actores clave, se señaló que existen algunas direcciones que

La educación bibliotecológica...

la educación superior debería atender en respuesta a los desafíos cambiantes del mercado de trabajo, entre las que resaltan:

- Modifique su función en el paso hacia una sociedad de aprendizaje durante toda la vida.
- Prepare a los estudiantes para la creciente mundialización e internacionalización económica y social.
- Establezca modos regulares de comunicación entre la educación superior y el mundo del trabajo.²

Los fines de la educación superior contemplan la pretensión armónica de formación con base en valores, habilidades, aptitudes y capacidades para desarrollar individuos sociales que respondan a la realidad del contexto de su mercado de trabajo, y la congruencia armónica se encuentra sujeta a los problemas sociales y la acelerada revolución de saberes operacionales tecnológicos.

Distintas corrientes sustentan la vinculación entre la educación superior y el mercado de trabajo entre las que podemos encontrar: los planteamientos de Max Weber, el materialismo histórico, teoría del funcionamiento cualitativo del mercado de trabajo y la teoría del capital humano.

TEORÍA DE MAX WEBER Y EDUCACIÓN SUPERIOR

La sociedad es un entramado de relaciones sociales y se configuran como una red, ya que parte de un individuo que interactúa y genera vínculos con otros individuos. Esta vinculación se realiza a través de una acción social y adquiere sentido mediante la reciprocidad de la acción; es aquí donde se genera una asociación. Un tipo de asociación es la política.

Weber menciona que el orden social a través de las asociaciones se regula mediante la legitimización del orden (burocracia),

2 U. Teichler. "Las Exigencias del Mundo del Trabajo", 2.

es decir, a través de la aceptación colegiada por otros para lograr mantenerlo vigente. La jerarquización burocrática, en acuerdo con esta lógica, dispone del uso de la fuerza; acción legítima en la labor del Estado para perpetuar y asegurar dicho orden y que en consecuencia le permita sustentar esta ideología. En contraste con las sociedades actuales, las políticas que demarcan el uso y gestión de la información parten de la misma inercia de uso ideológico y fines políticos.

El funcionamiento interno del Estado se realiza de forma estratificada socialmente; la *burocracia* como forma de organización del Estado es entonces una comunidad/asociación que, mediante ideología y fuerza reflejada en una determinada inercia económica, requiere de eficiencia funcional en su desarrollo social.

La intención racional de la utilidad de la educación no solo es la dominación como medio económico, sino la construcción legítima de un cuadro dirigido a la administración de ordenaciones generales y mandatos concretos que se espera sean ejecutados de una forma determinada con intereses materiales o por motivos o valores ideales; los dirigentes del cuadro administrativo, en distintos niveles, deben de responder a su elección y representación mediante la calificación profesional, dado que existen objetivos fijados y en constante crecimiento, ya sea por el capital que maneja o por la autoridad que representan.³

De acuerdo con Escalona, al cuidar la burocracia su poder, realiza acciones que repercuten en la sociedad y entonces la dominación significa:

[...] la tendencia a la nivelación en interés de una posibilidad universal de reclutamiento de los más calificados profesionalmente; la tendencia a la plutocratización en interés de una formación profesional que haya durado el mayor tiempo posible (a veces hasta el final de una treintena); la dominación de la impersonalidad formalista: *sine ira et studio*, sin odio y sin pasión. O sea sin 'amor' y sin entusiasmo, sometida tan sólo a la presión del deber estricto;

3 M. Weber. "La dominación legal con administración burocrática".

La educación bibliotecológica...

‘sin acepción [sic] de personas’, formalmente igual para todos, es decir para todo interesado que se encuentre en igual situación de hecho: así lleva el funcionario ideal su oficio.⁴

La educación entonces, siguiendo en esta lógica, responde a los requerimientos de la élite burocrática con la finalidad de manipular y controlar profesionales en la sociedad.

La vinculación de educación como herramienta de legitimación ideológica, y como estrategia burocrática con fines de dominación económica, requiere de la profesionalización de los que dan respuesta al estadio de mercado informacional.

La educación, desde esta perspectiva, se presenta con objetivos de autonomía de cada individuo y procura ligar la razón social al sistema, es decir, a los requerimientos sociales por parte de una élite o un grupo de poder con legitimidad ideológica y una planeación estratégica de los recursos para atender las demandas del mercado, teniendo en cuenta que los intereses son globales y con inercia internacional.

TEORÍA DEL MATERIALISMO HISTÓRICO

Los diversos hitos sociales pueden observarse desde las maneras en que la sociedad humana se encuentra, es decir, partiendo de la realidad en la que se han establecido las relaciones entre los sujetos y sus formas de trabajo.

La relación contextual de la formación y profesionalización de los individuos sociales, generando fuerza de trabajo, así como la identificación de los actores en el sistema de producción, reflejan los niveles y elementos de análisis que los sistemas educativos poseen, como uso de tecnologías, condiciones de trabajo, división

⁴ L. Escalona. “Teorías y concepciones sobre mercado de trabajo y educación que podrían fundamentar la investigación en educación bibliotecológica”, 39.

del trabajo, ideología o tendencia dominante, y su compatibilidad con la economía de la educación.⁵

En acuerdo con las premisas de la corriente del materialismo histórico, existen elementos para analizar la obtención de un bien común (conocimiento) mediante el trabajo con la información registrada en los distintos soportes y en el entramado de las TIC, contemplando los procesos técnicos y las actividades profesionales que conlleva la gestión, organización, selección, resguardo y políticas de uso, sin descuidar las características del puesto, y la retribución social y económica.

Las condiciones de trabajo comprenden la relación delimitada en términos legales con el empleador y con las obligaciones laborales del empleado; a su vez, la relación del salario con respecto a las funciones que se desarrollen. La ideología y política por parte de los empleadores también marca pautas tendientes a ciertas actividades como lo son las gestiones de los *comunes*.

Dicha tendencia se puede vislumbrar en los movimientos de inclusión e igualdad de los bienes comunes en los mercados de la información, contrastados con movimientos y tendencias como lo son: el acceso abierto (Open Access) y las plataformas de gestión de la información, sistemas wikis, o inclusive algunas otras formas de gestionar *peer to peer*.

Los planteamientos desde esta corriente enfatizan el papel de la educación para la formación de fuerza de trabajo, perfilando profesionales que desarrollen productos. Las circunstancias actuales buscan no solo el desarrollo de productos, abriendo lugar a la concepción del desarrollo de servicios como productos dentro de la sociedad de la información y del conocimiento.

La importancia de las circunstancias geográficas e históricas abren la posibilidad de estudio a distintas formas y perfiles profesionales con distintas ideologías, y pueden ser controversiales desde distintas posturas, así como cuestionables como:

5 *Íbid.*

La educación bibliotecológica...

- El uso ideológico que hace el estado de la educación como factor de desarrollo.
- El uso ideológico que hace la burguesía de la educación, como factor de “selección social legítima”.
- La aceptación social generalizada, a nivel de sentido común, de que el nivel educativo es un factor esencial para la movilidad social.
- Las oportunidades estructurales de empleo que permiten el tipo de desarrollo económico y social seguido en el país. Todo lo anterior centrado en el supuesto de que la escolaridad capacita para el trabajo.⁶

La educación superior y el mercado de trabajo requieren de la eficiencia en la planeación curricular para atender las necesidades de la circunstancia contextual y global en la que se encuentre con los matices ideológicos del contexto.

TEORÍA DEL FUNCIONAMIENTO CUALITATIVO DEL MERCADO DE TRABAJO

La descripción cualitativa del mercado de trabajo parte de concebir su segmentación y diversidad. Esta teoría contempla las necesidades del mercado laboral desde la pluralidad de la formación en acuerdo con los perfiles que se oferta, además de contemplar la calidad y los aspectos tecnológicos que puede requerir un lugar ocupacional.

Gómez menciona que por funcionamiento cualitativo del mercado de trabajo se entiende “[...] el estudio de las diversas razones, motivos u objetivos, que conducen a determinadas maneras de manejo de la acreditación educativa como mecanismo de reclutamiento y selección para el empleo...”⁷ y con base en ello, elaborar

6 M. de Ibarrola. *Estructura de producción, mercado de trabajo y escolaridad en México*, 6.

7 V. Gómez. “Educación superior, mercado de trabajo y práctica...”, 9.

criterios para asignar la remuneración económica y promoción ocupacional.

La diversificación de capacidades técnicas y tecnológicas, y los requerimientos específicos de los puestos de trabajo requieren de estándares de calidad y de contemplar los factores de productividad individual contrastados con la funcionalidad técnica y económica.⁸

Para entender la vinculación entre educación superior y mercado de trabajo, deben de considerarse las estructuras ocupacionales, así como la división y la organización del trabajo existente, los factores de la productividad individual en el trabajo y la funcionalidad técnica, económica o política de las demandas ocupacionales.⁹

La importancia del seguimiento de egresados es una herramienta que posibilita la visualización ocupacional y de las actividades profesionales que desarrollan, así como de los requerimientos técnicos y cognoscitivos que se necesitan para el desempeño de calidad.

Entrevistar a los empleadores para construir hitos contrastables con la formación resulta vital, debido a que ellos pueden describir las necesidades del puesto de trabajo desde la inercia económica y política.

El seguimiento de egresados, al igual que las entrevistas de los empleadores, son andamios para la construcción de indicadores y criterios para describir la realidad del mercado de trabajo y para la configuración de perfiles profesionales congruentes con el contexto de las Instituciones de Educación Superior.

TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO

Es una teoría económica que parte de la escuela neoclásica, ya que su enfoque se encuentra en la perspectiva individualista, su origen como se conoce actualmente es reciente, si consideramos que se remonta a la segunda mitad del siglo pasado.

8 *Íbidem.*

9 *Íbidem.*

La idea central de esta teoría dice que “[...] los trabajadores acuden al mercado de trabajo con niveles diferentes de cualificaciones que responden no solo a las diferencias existentes entre sus capacidades innatas, sino también, y sobre todo a adquirir esas cualificaciones, es decir, a invertir en capital humano”.¹⁰

Invertir en capital humano implica sacrificar la renta actual, a cambio de los beneficios mayores que se podrían obtener, lo que compensaría todos los sacrificios realizados al hacer esta inversión. Sin embargo, no todos los individuos están dispuestos a realizar estos sacrificios, ya que su tasa de preferencia temporal (o de impaciencia) hace que opten por no invertir en capital humano, y esto puede obedecer a múltiples factores tanto económicos, sociales, psicológicos, etcétera.

Los estudios sobre el capital humano normalmente solo se asocian con la educación. Aunque también existen otras formas que complementan estas inversiones en capital humano entre las que se pueden encontrar: la formación en el trabajo, el cuidado médico, la emigración, y la búsqueda de información sobre los precios y las rentas.¹¹

En el caso concreto de la educación superior, es la universidad la institución especializada en la formación de capital humano. Entonces, las instituciones de educación ofrecen un amplio y diverso conjunto de cualificaciones a los estudiantes, quienes han optado por esta inversión, y estos no trabajan a cambio de un salario mientras están en la escuela, aunque pueden hacerlo en tiempo no dedicado a la educación, como puede ser durante las vacaciones o medio tiempo, por lo que sus ingresos suelen siempre ser menores que si no asistieran a la escuela, ya que no puede trabajar con tanta regularidad. Sin embargo, la diferencia entre los ingresos que podrían percibir de no estar en la escuela y los sueldos a los que pueden aspirar al egresar de la universidad son lo que motiva la inversión en capital humano.

10 G. Becker. “Inversión en capital humano e ingresos”, 14.

11 *Íbid.*, 39.

La formación profesional que se ofrece en bibliotecología, así como la formación en el trabajo (experiencia laboral) de los egresados son algunas de las actividades que pueden ser investigadas bajo esta perspectiva teórica. Estudios que resultarían de suma importancia para conocer la estructura y dinámica del mercado de trabajo en el que se insertan los bibliotecólogos. Así también para identificar el nivel de congruencia de los planes de estudios con la realidad laboral de los egresados del área bibliotecológica. Procurando que de esta forma se mantenga una colaboración activa entre educación superior y mercado de trabajo, ya que de no ser así resultarían inversiones muy costosas en capital humano, con resultados poco positivos en el mercado de trabajo.

CONCLUSIONES

La claridad de los conceptos de mercado de trabajo y de las teorías que podrían vincularlo con la educación superior son base para analizar su estado del arte desde una perspectiva con mayor homogeneidad.

La importancia de la vinculación entre mercado de trabajo con la educación a través de las IES es un mecanismo para garantizar la inserción de los profesionales a la actividad laboral con mayor equidad de oportunidades de crecimiento, personal, académico, económico y social.

Algunas de las teorías con las que se ha estudiado esta relación han sido postuladas desde diferentes disciplinas, entre las que encontramos a la sociología, economía, filosofía y pedagogía, por lo que consideramos importante estudiarlas a través de ellas para poder analizar la realidad laboral del área bibliotecológica, porque a través de ellas podemos considerar el desarrollo de investigaciones que contemplen seguimiento de egresados, acercamientos con empleadores; trayectorias laborales; calidad educativa y pertinencia de los planes de estudios.

En el área bibliotecológica, el desarrollo de espacios de investigación que contemplen esta vinculación está en crecimiento y

estos aún son escasos. Esfuerzos en distintos países como Costa Rica, España, Colombia, Perú, México entre otros, han sido sustanciosos; por lo que es de suma importancia poder dar respuesta a los cambios de cada realidad social a nivel global, impulsar la cooperación bilateral entre mercado de trabajo y educación superior para con ello mejorar la profesión del área bibliotecológica y a su vez, a la sociedad con sus inercias económicas.

BIBLOGRAFÍA

- Albano, Julieta y Julieta Salas. "La inversión en capital humano: sus efectos sobre las retribuciones". En *Teorías económicas sobre el mercado de trabajo. Vol. II. Neoclásicos y nuevos keynesianos*, director J. Neffa, 2006.
- Apple, Michel. "Does education have independent power? Bernstein and the question of relative autonomy". *British Journal of Sociology of Education* 23, núm. 4 (2002): 607-616.
- Becker, Gary. "Inversión en capital humano e ingresos". En *El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones*, compilador L. Toharia. Madrid: Alianza, 1983.
- Brovetto, Jorge. "La educación superior y el futuro". En *La educación superior en el siglo XXI: visión y acción*, 1998. <http://www2.uca.es/HEURESIS/documentos/ConfUnesco.pdf>.
- Didou, Sylvie. "Globalización, integración macro regional y políticas de internacionalización en el Sistema Mexicano de Educación Superior". *Education Policy Analysis Archives* 8, núm. 11 (2000). <http://epaa.asu.edu/epaa/v8n11>.
- Escalona, Lina. "Mercado y ejercicio profesional del bibliotecólogo en México". *Investigación Bibliotecológica* 19, núm. 38 (2005): 161-192.

- Escalona, Lina. "Teorías y concepciones sobre mercado de trabajo y educación que podrían fundamentar la investigación en educación bibliotecológica". *Hemera* 3, núm. 5 (2005): 32-47.
- Gómez, Víctor. "Educación superior, mercado de trabajo y práctica profesional análisis comparativo de diversos estudios en México". *Revista de Educación Superior* 45, núm. 12 (1983). http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista45_S1A1ES.pdf.
- Ibarrola, María de. *Estructura de producción, mercado de trabajo y escolaridad en México*. México: IPN, Departamento de Investigaciones Educativas, 1989.
- Luengo, E. "Tendencias de la educación superior en México". En *Seminario de Reformas de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. Bogotá: Unesco, 2003.
- Mincer, Jacob. *Human capital and economic growth*. Cambridge: National Bureau of Economic Research, 1981.
- Neffa, Julio (coord.). *Actividad, empleo y desempleo: conceptos y definiciones*. Argentina: Miño y Dávila, 2005.
- Orozco, Bertha. "Currículum flexible; más allá de la economía informacional". En *Currículum y Siglo xxi*. México: UNAM, Centro de Estudios Sobre la Universidad, 2001.
- Pérez, Ángel. *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Madrid: Morata, 2000.
- Schultz, Theodore. "Teoría del capital humano". En *El debate social en torno a la educación: enfoques predominantes*, compiladores J. Gómez y A. Hernández. México: UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1991.
- Serna, Carlos. *La transformación del mundo del trabajo; representaciones, prácticas e identidades*. Buenos Aires: CICCUS, CLACSO, 2010.

La educación bibliotecológica...

Teichler, Ulrich. "Las Exigencias del Mundo del Trabajo". En *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La Educación Superior en el Siglo XXI: visión y acción*, 5-9 octubre de 1998. <http://www.unesco.org/education/educprog/wche/principal/wwork-s.html>.

Weber, Max. "La dominación legal con administración burocrática". En *El debate social en torno a la educación: enfoques predominantes*, compiladores J. Gómez y A. Hernández. México: UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 2000.