

Investigación, reflexión, acción desde el Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información

COORDINADORES

*Lina Escalona Ríos, Isaac Becerra Ramírez,
María de los Ángeles Escutia Montelongo,
Jonathan Aarón Montes de Oca Alquicira,
Michelle Rosas Hernández*



Z669.7
1584

Investigación, reflexión, acción desde el Posgrado en Biblioteología y Estudios de la Información / Coordinadores Lina Escalona Ríos ... [et al.] - México : UNAM. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2023.

xiii, 292 p. - (Educación bibliotecológica)
ISBN: 978-607-30-8048-4

Investigación bibliotecológica. 2. Enseñanza de la bibliotecología. 3. Tecnología de la información. 4. Usuarios. I. Escalona Ríos, Lina, coordinadora. II. Becerra Ramírez, Isaac, coordinador. III. Escutia Montelongo, María de los Ángeles, coordinadora. IV. Montes de Oca Alquicira, Jonathan Aarón, coordinador. V. Rosas Hernández, Charly Michelle, coordinador. VI. ser.

Edición académica: Lina Escalona Ríos
con la colaboración de Jazmín Areli Norberto Hurtado.

Diseño de cubierta: Mario Ocampo Chávez
Imagen: valentyn640 - stock.abobe.com

Primera edición: 01 de julio de 2023
D. R. © UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas
y de la Información
Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades,
pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P. 04510,
Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México

Programa de Posgrado en Biblioteología
y Estudios de la Información
Unidad de Posgrado, Edificio H, 1er. nivel, H-104,
Circuito de Posgrado, Ciudad Universitaria,
Alcaldía Coyoacán, C.P. 04510

Esta edición y sus características son propiedad
de la Universidad Nacional Autónoma de México.
Prohibida la reproducción total o parcial por
cualquier medio sin la autorización escrita
del titular de los derechos patrimoniales.

ISBN: 978-607-30-8048-4

Publicación dictaminada
Impreso y hecho en México

Contenido

PRESENTACIÓN	xi
Lina Escalona Ríos	

I. RECONOCIENDO NUESTRO PASADO PARA ENTENDER EL FUTURO

LA PRIMERA BIBLIOTECA DE LA CATEDRAL METROPOLITANA DE MÉXICO: UN MISTERIO DESVELADO (1534-1583)	3
Isaac Becerra Ramírez	

UNA APROXIMACIÓN A LA BIBLIOTECA PERSONAL DE CARLOS DE SIGÜENZA Y GÓNGORA	41
Felicitas González Barranco	
Daniel de Lira Luna	

CALENDARIOS, ALMANAQUES Y ANUARIOS: UN ACERCAMIENTO A LA PRODUCCIÓN EDITORIAL DURANTE EL IMPERIO DE MAXIMILIANO (1864-1867)	57
Gerardo Zavala Sánchez	

II. LAS TIC: UN ELEMENTO ESTRATÉGICO EN LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

INTEROPERABILIDAD GLOBAL Y DATOS ENLAZADOS EN EL CONTEXTO DIGITAL DE LAS BIBLIOTECAS	75
Eder Ávila Barrientos	

LOS REPOSITARIOS INSTITUCIONALES DE DATOS PARA LA INVESTIGACIÓN Y LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	87
Minerva Castro Escamilla	

EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO: ANÁLISIS COMPARATIVO	103
Jorge Daniel Ciprés Ortega Jonathan Hernández Pérez	

LIMITACIONES Y EXCEPCIONES DEL DERECHO DE AUTOR: EL TRATADO DE MARRAKECH	131
Máximo Román Domínguez López	

CONOCIENDO EL ECOSISTEMA DE LA DESINFORMACIÓN EN INTERNET: LA BIBLIOTECA COMO UNA ALTERNATIVA PARA AMINORAR SU IMPACTO	149
Michelle Rosas Hernández	

III. EDUCACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA DE CALIDAD PARA LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

NUEVOS ESCENARIOS EN LA DISCIPLINA BIBLIOTECOLÓGICA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, DE LA INFORMACIÓN Y DEL APRENDIZAJE	165
Joana Berenice Campos Hernández	

LA EDUCACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA EN MÉXICO EN LA SEGUNDA DÉCADA DEL SIGLO XXI	181
Jonathan Aarón Montes de Oca Alquicira	

EL APRENDIZAJE EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN DE FUTURO: UN HORIZONTE DE SENTIDO PARA PENSAR LA FORMACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA	199
Johann Pirela Morillo	

LA CALIDAD EDUCATIVA: PLANEACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN CURRICULAR, CONGRUENCIAS Y ENFOQUES	211
Noé Ríos Emicente	

IV. USUARIOS Y SERVICIOS DE INFORMACIÓN
EN EL SIGLO XXI

EL ROSTRO Y LOS EFECTOS DE LA DISCRIMINACIÓN: APROXIMACIÓN EN BIBLIOTECAS Y MUSEOS	227
María de los Ángeles Escutia Montelongo	
LAS ACTITUDES DE LA COMUNIDAD NAHUA DE ZITLALA, GUERRERO ANTE LA INFORMACIÓN EN EL SIGLO XXI	243
Edith Bautista Flores	
DEL DATO A LA NOTA: LA INTERACCIÓN EN EL USO DE DATOS DURANTE EL DESARROLLO DE NOTAS DE PERIODISMO DE DATOS	261
Valentín Ortiz Reyes Guadalupe Vega Díaz	
FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA CONDUCTA DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN BASES DE DATOS ELECTRÓNICAS PARA MÉDICOS DE MEDICINA FAMILIAR	281
Juan Carlos Flores Monzalvo	

Del dato a la nota: la interacción en el uso de datos durante el desarrollo de notas de periodismo de datos

VALENTÍN ORTIZ REYES
GUADALUPE VEGA DÍAZ
El Colegio de México, México

INTRODUCCIÓN

El periodismo que se realiza actualmente corresponde cada vez más a un trabajo colaborativo, interdisciplinario y horizontal entre diseñadores, programadores y analistas. El propósito principal de quienes colaboran es contar una historia, que integre elementos de diseño y programación para dar salida a notas atractivas, interactivas y comprensibles para diferentes audiencias.

Este marco dio origen al periodista de datos, un tipo de profesional que comenzó a consolidarse a mediados de la década del 2000 cuando este perfil se incorporó a las redacciones de diarios como *The New York Times* y *The Guardian*. Entre las habilidades de estos periodistas se incluye: procesar e interpretar grandes cantidades de datos, así como organizar y transformar datos estadísticos. Asimismo, es visto como una vertiente del periodismo interactivo, que es una forma de presentar o narrar visualmente una historia por medio de la codificación multicapa y el control táctil del usuario con el propósito de informar (Usher, 2016). Este periodismo se centra en la capacidad de compilar, analizar, examinar

números, de manejar conjuntos de datos, interpretarlos y contar una historia en forma de artículos, visualizaciones o infografías (Egawhary y O'Murchu, 2010).

Esta investigación se suma a los esfuerzos por analizar los procesos cognitivos, prácticas y disposiciones, que realizan los periodistas para la resolución de sus necesidades de información, la interacción con los datos, la interpretación, la síntesis de la información y la forma en que dota de significado a la información durante la conformación de una nota relacionada con el periodismo de datos. Igualmente, se centra en el análisis y la caracterización de los procesos, que intervienen en la elaboración de un producto en concreto. Se emplea una perspectiva similar a la utilizada por Attfield *et al.* (2003) quienes analizan las necesidades de información junto al proceso de diseño y prospectiva. Se asume que el periodista, al estar involucrado con el uso y el tratamiento de la información en contextos donde la entrega de productos se acota a tiempos reducidos y con especificaciones concretas, constituye un caso pertinente para analizar elementos propios del comportamiento informativo en su sentido más amplio.

LA TEORÍA FUNDAMENTADA

La Teoría Fundamentada (TF) es una metodología inductiva, que permite focalizar y ubicar nuevos hallazgos más que a comprobar si un precepto teórico se cumple o no. Desde su concepción, formulada por Glaser y Strauss (1968) en su texto seminal *The Discovery of Grounded Theory*, la TF representó una invitación a generar nuevas teorías a partir de ofrecer hallazgos respaldados en datos sistematizados de forma coherente, lo que potencia su capacidad explicativa frente a nuevos fenómenos. En sentido estricto, esta teoría puede ser vista como una manera de aproximarse a los datos recopilados y cuestionarlos de forma rigurosa, coherente y sistemática en aquellos donde exista una interpretación abierta, que dé pie a nuevos hallazgos.

La TF requiere de la inhibición temporal de teorías latentes, ejercitar la sensibilidad para ubicar nuevos hallazgos, realizar comparaciones de forma constante, realizar memos teóricos o conceptuales, cuestionar lo construido y la forma de construir.

ESCENARIOS

El estudio se desarrolló en tres redacciones de distintos medios, cuyos escenarios se describen a continuación. Los primeros dos (E1 y E2) corresponden a diarios de circulación nacional y, el tercer escenario (E3), a una empresa dedicada a elaborar productos noticiosos para distintos medios. Como puede advertirse se trata de contextos diferentes, ya que nuestra intención fue analizar los procesos, que se siguen en entornos con condiciones y exigencias distintas.

INSTRUMENTO DE ACOPIO: ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

Para analizar los procesos de valor agregado, se diseñó una guía para entrevista semiestructurada, cuyo propósito fue reunir información sobre los siguientes aspectos: a) el contexto, b) la forma de trabajo de los participantes, c) su visión, d) las motivaciones, e) las disposiciones, f) los flujos de trabajo, g) las tareas, h) las interacciones con la información, i) el significado de sus acciones; j) la influencia del contexto en sus acciones y los criterios, que se estiman para la toma de decisiones.

OBTENCIÓN DE LOS DATOS

En cada escenario hubo una etapa de negociación para ingresar a las redacciones y acordar la forma en la que se aplicarían las entrevistas. De esta manera, se optó por realizar una entrevista grupal para optimizar el tiempo cuando fue necesario.

Investigación, reflexión, acción...

En total se realizaron ocho entrevistas, dos de ellas grupales. Participaron dieciséis personas (ver Tabla 1). Se ofreció, en cada caso, una breve descripción de los propósitos de la investigación y las condiciones de confidencialidad de su participación.

Tabla 1. Relación de participantes por escenario

Participante	Escenario	Lugar	No. de participantes
Analistas	E3	Redacción	3
Diseñadores	E3	Redacción	2
Programador	E3	Redacción	1
Editora	E2	Redacción	1
Equipo: analistas (3); reporteros (2); becaria (1); diseñador (1)	E2	Redacción	7
Editora	E1	Café	1
Editora (segunda entrevista)	E1	Redacción	
Reportera	E1	Redacción	1

Fuente: Elaboración propia.

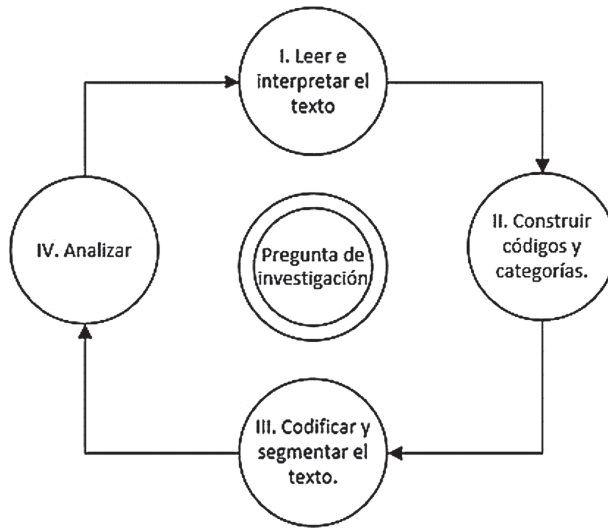
ANÁLISIS Y SISTEMATIZACIÓN DE LOS DATOS

Para facilitar la sistematización e interpretación de los datos se utilizó el programa MAXQDA, el cual facilitó este proceso junto con el análisis de los datos. Los pasos que se siguieron en esta fase de la investigación (ver Figura 1) se apegan al modelo propuesto por Kuckartz (2014).

Como puede observarse, el proceso se basó en la comparación constante y continua de los datos recolectados, de tal forma que la construcción de códigos, categorías y del propio análisis siempre estuvieron en cuestionamiento a través de un proceso cíclico, que operó de forma simultánea e iterativa.

La lectura e interpretación del texto es la fase de codificación abierta, que consiste en leer las entrevistas completas y responder preguntas asociadas con el objetivo de investigación, la cual

Figura 1. Proceso de análisis de la información recopilada



Fuente: Esquema de Kuckartz, 2014.

comprende las siguientes acciones: a) escucha activa de las transcripciones y la revisión de las notas de campo, b) identificación de palabras clave o sintagmas, como primer esbozo de los códigos. Conforme se avanza en el análisis de las entrevistas se validan o desechan los códigos, se identifican patrones, dudas y conjeturas iniciales.

En la etapa de construcción de códigos y categorías se define lo que está sucediendo con los datos y comienza a trabajarse con lo que significa, comprende los siguientes pasos: a) escucha activa de las grabaciones, b) lectura exploratoria de las transcripciones de las entrevistas junto con la anotación de códigos provisionales, c) codificación abierta a partir de la lectura exploratoria; d) relectura de las transcripciones para verificar la existencia de contenidos, que puedan ser descritos con códigos provenientes de lecturas previas de los mismos datos, e) identificación de códigos naturales (in vivo), f) construcción progresiva de categorías

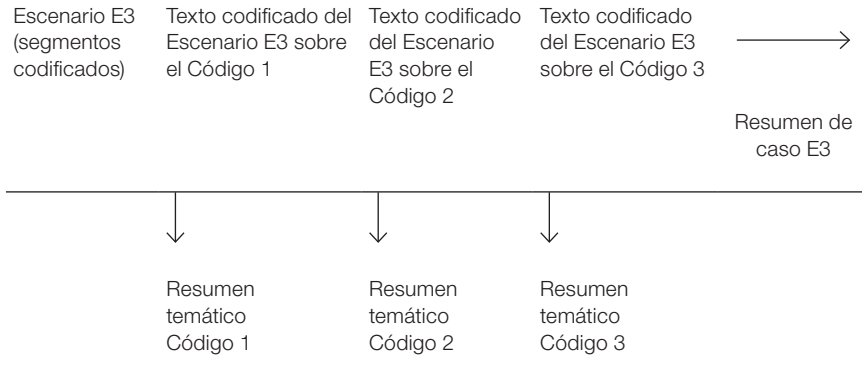
provisionales, que agrupen a los códigos de acuerdo con sus propiedades relacionales (codificación axial), g) comparación constante de los códigos entre sí, validación y fusión de términos cuando así corresponde, h) lectura y aplicación de códigos y categorías creadas en las últimas revisiones, sobre las transcripciones que se analizaron al principio, i) recodificación y reagrupación en categorías para descartar, fusionar o reagrupar códigos, y asegurar la consistencia de los datos.

En la codificación y segmentación del texto, la construcción de códigos y categorías es una etapa paralela a la codificación. El uso del programa *maxqda* es útil para integrar, sistematizar y codificar los datos transcritos de las entrevistas, permite realizar lecturas sistemáticas de las mismas para identificar códigos de los procesos descritos en la Etapa II y, a partir de estos, construir categorías que agrupen subcategorías o códigos.

Respecto del análisis, en este punto se emplea el uso de una matriz temática conocida también como *profile matrix* o *thematic matrix* (Kuckartz, 2014). Se trata de resúmenes de casos o temáticos, que pueden ser comparados entre distintos escenarios o, bien, pueden contrastarse o relacionarse con las temáticas (ver Tabla 2).

Tabla 2. Matriz temática

	Código 1	Código 2	Código 3	
Escenario E1 (segmentos codificados)	Texto codificado del Escenario E1 sobre el Código 1	Texto codificado del Escenario E1 sobre el Código 2	Texto codificado del Escenario E1 sobre el Código 3	—————→ Resumen de caso E1
Escenario E2 (segmentos codificados)	Texto codificado del Escenario E2 sobre el Código 1	Texto codificado del Escenario E2 sobre el Código 2	Texto codificado del Escenario E2 sobre el Código 3	—————→ Resumen de caso E2



Fuente: Esquema basado en el propuesto por Kuckartz, 2014.

A partir del análisis se crearon 185 códigos agrupados a partir de su relación temática en siete categorías centrales: procesos cognitivos, valor agregado a la información, participante, espacio de trabajo, periodismo de datos, audiencia y formatos de publicación. Con estos códigos se etiquetaron, en total, 792 segmentos de las transcripciones.

ANÁLISIS DE LOS PROCESOS COGNITIVOS

Para la aproximación y el análisis de los procesos cognitivos verbalizados se tomó como base la estructura de categorías y códigos creados, previamente, y se realizaron las siguientes etapas.

Identificación y codificación de los segmentos relacionados con verbos que expresaban acciones cognitivas, se tomó como base la taxonomía de Bloom (1990). Estos se infieren mediante: a) el análisis del lenguaje expresado en los 792 segmentos de entrevistas y b) su contexto.

En un segundo momento se creó una categoría a la que se denominó “In vivo”, en la que se incluyeron los verbos empleados, directamente, por los participantes, sin restringirse a los procesos caracterizados por Bloom.

RESULTADOS

Conceptualización de dato

El dato es visto como insumo, argumento, fuente y un arma de doble filo, su valor como argumento radica en la procedencia de su fuente. Es un insumo maleable cuyo manejo correcto lleva a comprobar una hipótesis, a desecharla o a encontrar una de mayor fuerza. Tal como lo define E1:

Los datos son [...] un arma de dos filos [...] si tú traes una hipótesis muy clavada en la cabeza, tú puedes hacer casi cualquier cálculo para que salga eso, pero entonces hay [...] De decir mi hipótesis se cayó, lo que quería demostrar se cayó o si continuo [...] sí continua pero además encontré otro ángulo que es mucho más fuerte.

La confiabilidad en los datos para utilizarlos como argumento reside en su origen. Al respecto, el informante E1 evidencia una marcada reticencia a utilizar datos de organizaciones civiles para trabajar notas relacionadas con desapariciones, pues pueden ser descalificados por organizaciones gubernamentales por no tratarse de fuentes oficiales. En cambio, si los datos retomados de fuentes gubernamentales son erróneos, esto significa que el error depende de la fuente y no del periodista.

Los datos son vistos como elementos, que aportan transparencia y pueden brindar mayor grado de confianza al lector. Acerca de esto, E1 señala “te da ese nivel adicional de transparencia que es muy poderoso”; asimismo, el uso de datos en las notas es visto como un elemento que brinda objetividad: “Te empodera como periodista, porque tiene elementos objetivos de una certeza que no te da una declaración” (E2).

LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NOTA DE PERIODISMO DE DATOS

En la práctica del periodismo de datos, confeccionar una nota es un trabajo dinámico, que implica la suma de los saberes de distintos participantes quienes buscan respuestas, cuestionan y ponen en balance lo hallado contra lo que desean comprobar.

Los participantes buscan, constantemente, motivos para trabajar una nota y lo demuestran mediante determinadas prácticas, como cuestionar desde otro ángulo la información hallada, descargar datos de internet y revisar si hay algo novedoso; se regresa a las notas trabajadas para contrastar la información obtenida de las instancias gubernamentales. El periodista desarrolla habilidades para estar alerta al contexto; por ejemplo, una de las participantes reconoce que, en una ocasión, al tomar el metro y ver el aviso de personas extraviadas, reflexionó sobre los datos que contienen estos mensajes: edad, complexión, estatura, sexo, entre otros, y cómo pueden sistematizarse para generar nueva información susceptible de convertirse en una nota.

La exposición a distintas fuentes de información tiene distintos propósitos, que no se limitan a un requerimiento inmediato o concreto, también permite vislumbrar temas potenciales o formas de resolver o revestir una nota; es decir, la interacción con la información es constante: consultan fuentes, reciben resúmenes de notas, valoran la agenda mediática, revisan lo que publican otros medios, cómo resolvieron una nota, cómo diseñaron una visualización compleja o trataron un tema.

En los casos narrados por los participantes se arguye, que el proponer un tema se hace a partir de una agenda personal, de líneas de investigación implícitas del área, de la coyuntura o de asignaciones institucionales. Trabajar un tema y darle forma a un producto noticioso representa un proceso de negociación con todos los involucrados, pues el producto se rige bajo los criterios de lo posible en términos técnicos, pero también temporales. Desde esta lógica se reformula, replantea y rehace a partir de una amplia gama de posibilidades de lectura. Se evalúa, constantemente, el estado del desarrollo de una nota y se cuestiona qué se tiene y

qué historia puede contarse con lo recabado. Pueden tener claridad sobre “hacia dónde va tu nota”; sin embargo, esta idea cambia durante la interacción con los datos.

La evolución de la nota está condicionada en buena medida, por lo que los datos respalden y por lo que puedan afirmar. En caso de que los datos “no den”, como reiteradamente señalan los participantes, se buscan otras alternativas o se desecha el tema propuesto.

En la construcción de la nota, el proceso debe asegurar que los datos tengan consistencia y permitan su sistematización y la comparación. Hay una etapa de moldeado del producto, donde se hace y rehace una idea a partir de los datos. Representa un involucramiento activo, un “meterse con los datos”; es decir, formular preguntas, identificar patrones o ubicar vacíos en los datos recabados. Si los datos “no dan lo suficiente”, no funcionan para respaldar una idea o conjetura, ésta puede replantearse o desecharse.

Un obstáculo recurrente reportado por los participantes es la ausencia de datos gubernamentales. Algunas causas que enlistan son la inoperancia gubernamental para atender solicitudes puntuales, la inconsistencia de los datos proporcionados o, bien, su inexistencia. Una alternativa para hacer frente a esta limitante es construir u obtener los datos manualmente o sistematizarlos empleando distintas fuentes de información, preferentemente oficiales.

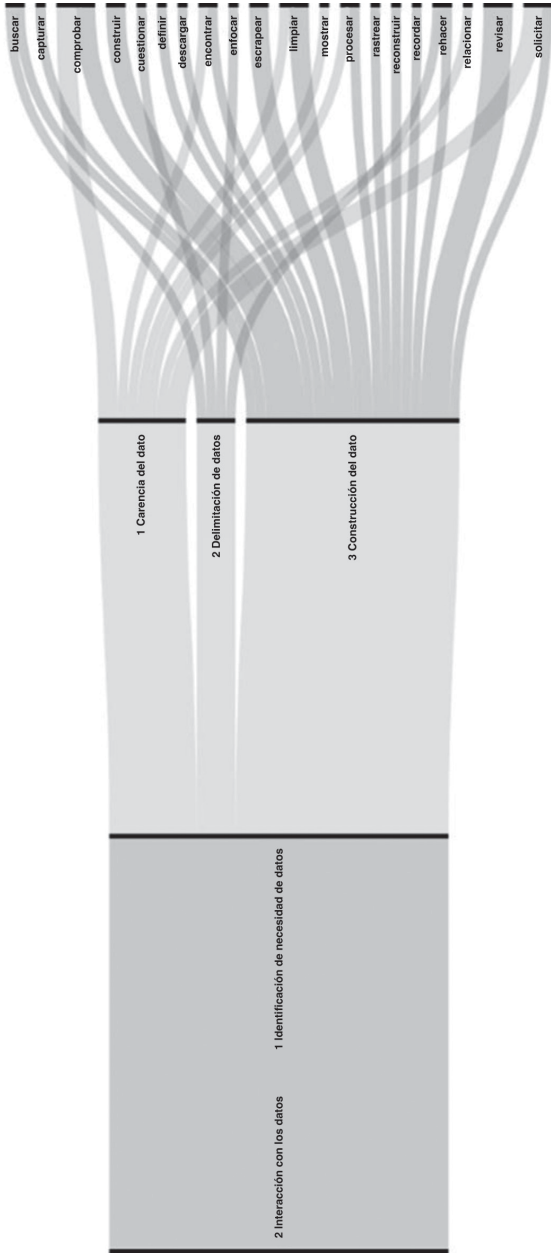
INTERACCIÓN CON DATOS

La necesidad de datos

La Figura 2 muestra que, al no contar con un dato o conjunto de datos específicos, el periodista tiene que construirlo; para ello, realiza distintos procesos: obtener, comprobar, *escrapear*, limpiar, revisar, procesar, rastrear, rehacer, definir, entre otros. Es uno de los procesos más exigentes por su complejidad y la inversión de tiempo.

La carencia de un dato y su construcción tienen procesos coincidentes, como la comprobación, la limpieza de datos, el

Figura 2. Procesos cognitivos presentes en la identificación de necesidad de datos



Fuente: Elaboración propia.

procesamiento y la realización de solicitudes de información. Esto habla de su paralelismo: cuando se identifica la carencia de un dato se da una prospectiva de qué debe hacerse para construirlo.

JUGAR CON LOS DATOS

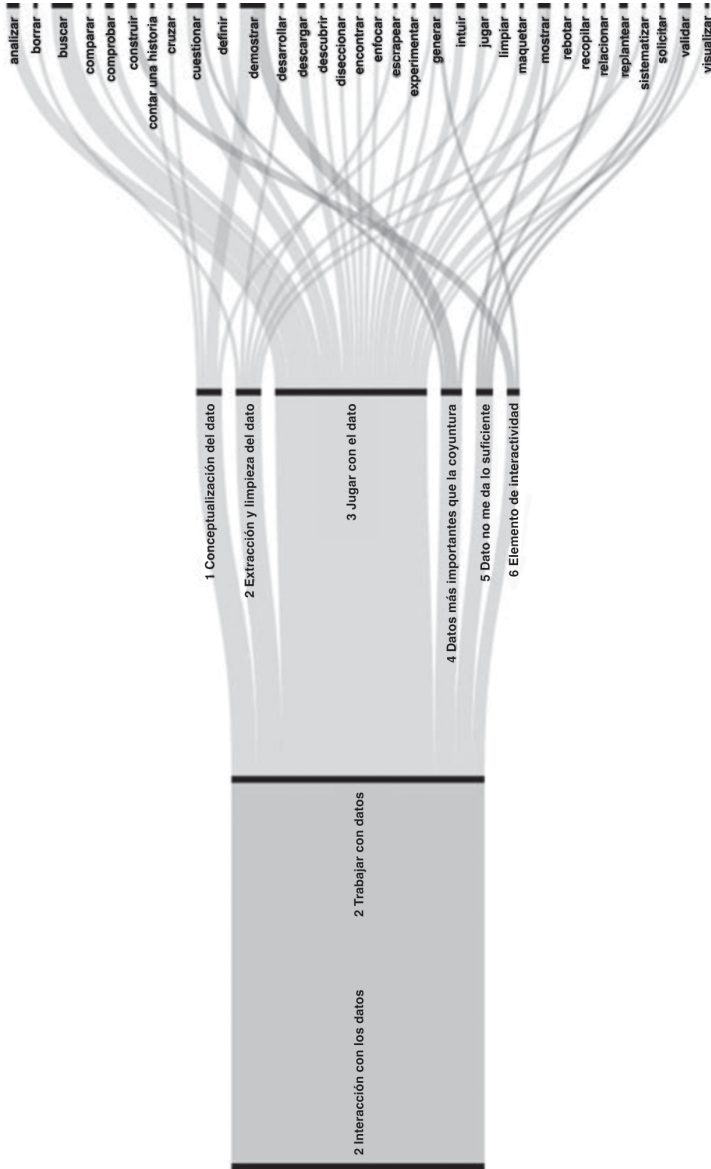
La frase “jugar con el dato” es usada por los participantes para referirse a una dinámica, que supone procesos de búsqueda, análisis, cuestionamiento, definición, comprobación, intuición, juego, validación, entre otros procesos que se realizan individual o colectivamente para darle forma a un producto específico, a partir de la negociación del significado de lo localizado y lo que pretende desarrollarse (ver Figura 3). En este proceso se advierte, que los datos encontrados son más relevantes que los temas de coyuntura marcados por la agenda mediática, ya sea por el enfoque o tratamiento que puede dárseles o por su potencial para respaldar una hipótesis.

Al “jugar con los datos” es posible encontrar referencias recurrentes a la frase “el dato no me da”, que refiere a las propiedades del dato y su utilidad, en relación con su capacidad para mostrar, relacionar o validar una conjetura. En este juego, los datos también se valoran en cuanto a su sistematización, limpieza y arreglo; elementos determinantes para considerar la posibilidad de construir productos interactivos a partir de estos o para desarrollar sistemas, así como consolidar y compartir conjuntos de datos que puedan utilizarse para distintos propósitos.

VISUALIZACIÓN DE DATOS

Involucra la capacidad de resolver, definir y traducir los datos a un lenguaje visual, cuyo propósito es que la nota explique un tema complejo de manera sencilla e intuitiva. Los procesos que involucra se concentran en “jugar con el dato”, pues requiere búsqueda, análisis, cuestionamiento, definición, comprobación, intuición, juego, validación y otros procesos que se realizan individual o

Figura 3. Procesos cognitivos presentes durante el trabajo con datos



Fuente: Elaboración propia.

colectivamente para darle forma a un producto específico, a partir de la negociación del significado de lo localizado y la búsqueda de la claridad al exponer algo complejo.

La maquetación es un paso inicial de la visualización, que requiere la definición clara del gráfico a desarrollar. A decir de los participantes, una buena visualización es la que consigue explicar, mostrar y contar una historia por medio de un lenguaje visual, lo cual lleva a acciones como las de “rebotar” hasta lograr el producto con las características informativas necesarias. Para ello, el diseñador gráfico debe ponerse en el lugar del receptor y orientar los insumos, obtenidos y procesados, al logro de estos fines (ver Figura 4).

PROGRAMAR

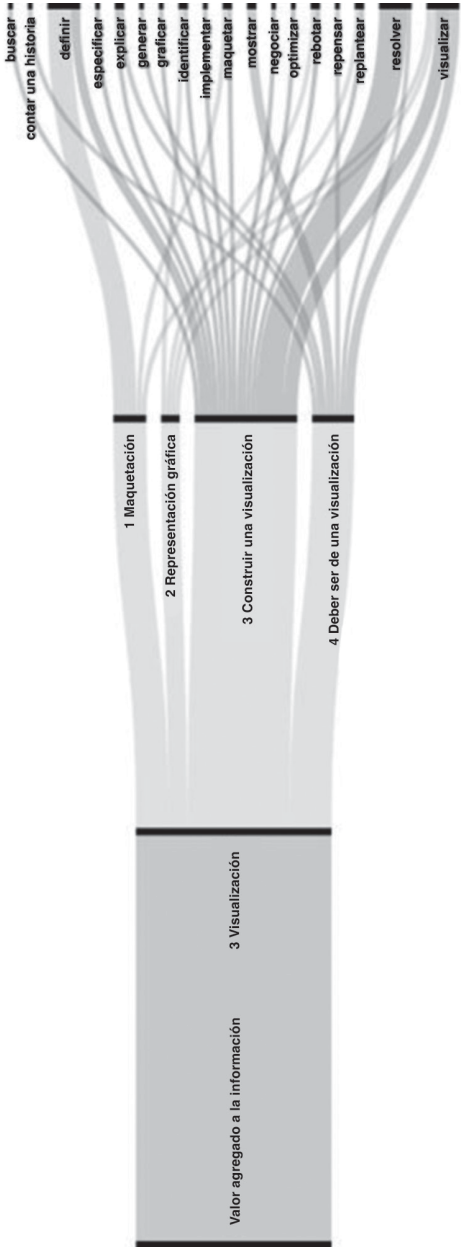
La programación es la definición de la extensión, tipo, formato o acomodo de los datos, para su integración en sitios o portales. El trabajo se orienta a la optimización de los datos mediante la programación. Los procesos que ponen en juego al utilizar herramientas propias de esta área son: experimentar, jugar, mostrar y, claro, programar (ver Figura 5).

CONCLUSIONES

El proceso de construcción de una nota periodística es dinámico, la idea de lo que es o debería ser el producto final cambia mientras se avanza en su elaboración. Los datos disponibles y la interacción con estos marcan positiva o negativamente el rumbo del producto desarrollado. Estos ajustes pueden derivar en el replanteamiento de la idea de la nota o, bien, descartarla por completo de acuerdo con la factibilidad de demostrar o respaldar con datos una hipótesis.

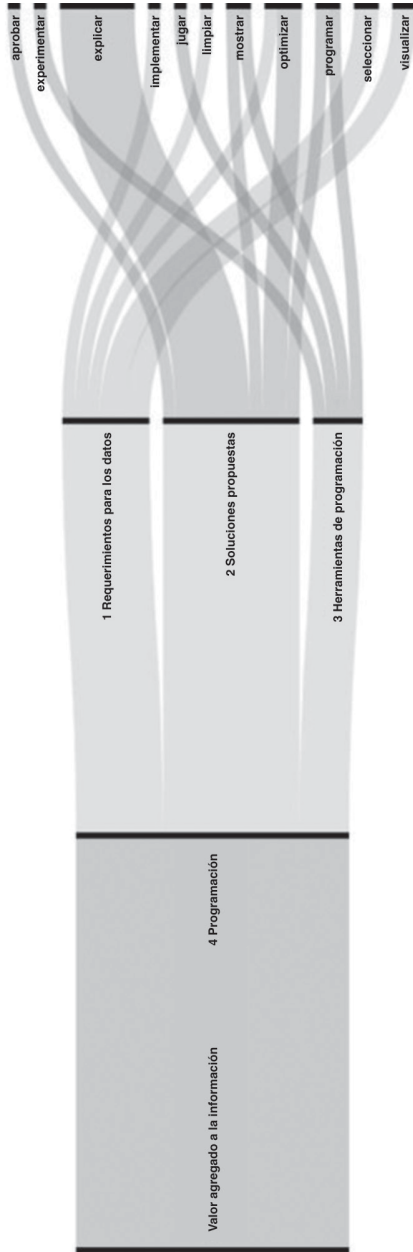
Durante la búsqueda de datos y elaboración de la nota pueden encontrarse temas o ideas que desplazan el planteamiento inicial,

Figura 4: Procesos cognitivos presentes durante el desarrollo de una visualización



Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Procesos cognitivos presentes durante la programación



Fuente: Elaboración propia.

lo cual es visto como un proceso desestabilizador, como resultado de la búsqueda y el hallazgo de nuevos datos e información y que puede cambiar la ruta de la elaboración de una nota; esto coincide con el trabajo realizado por Attfield y Dowell (2003).

En cuanto a la concepción del dato, para los participantes es un insumo o una fuente de información que respalda un argumento con objetividad y transparencia. Su disponibilidad no significa siempre la satisfacción de una necesidad, pues necesita limpieza y procesamiento y, en ocasiones, se construye a partir de distintas fuentes; sin embargo, no es una información dada, sino que requiere la intervención del participante o de un equipo que, desde distintos ángulos y motivaciones, trata, captura, limpia, analiza, traduce e interpreta el dato.

La interacción con los datos significa “jugar con el dato”, lo que supone el cuestionamiento de los datos, la búsqueda de patrones o tendencias, hacer y deshacer la idea de cómo se emplearían para sustentar una nota. Las primeras interacciones con los datos permiten estimar su alcance para respaldar una nota. Se habla de que, algunas veces, el dato “no da lo suficiente”, pues a pesar de que hay claridad sobre el rumbo de una nota, el dato ubicado no es suficiente para desarrollarla. La idea o el tema de la nota es, entonces, un regulador al momento de valorar los datos que se obtienen; en otras palabras, la interacción con los datos está condicionada por la hipótesis que busca demostrarse y ésta puede desecharse o desplazarse por un ángulo o hallazgo nuevo o de mayor fuerza. Esta perspectiva de la nota cuestiona los datos que se tienen y la idea de lo que quiere producirse a partir de estos.

La relación con los datos puede agruparse en procesos de obtención, transformación y despliegue; al respecto, cabe conceptualizar algunos términos específicos, que se muestran a continuación.

Obtención: Se busca el acceso a un conjunto de datos, principalmente gubernamentales. Si la información no existe o no es facilitada, el dato se construye mediante su sistematización o captura.

Transformación: Implica la sistematicidad y limpieza de datos por medio de programas especializados, para que estos sean consistentes, comparables y susceptibles de visualizarse.

Despliegue: Se busca la mejor forma de visualizar los datos.

Profundizar en la relación: Usuario, información y datos hizo posible descubrir que más que un comportamiento informativo prevalece un comportamiento en el uso de datos. Estos componentes son la concepción del dato por parte de su usuario, la identificación de la necesidad de datos, los obstáculos que se afrontan para trabajar con ellos, la delimitación, obtención y construcción del dato, el trabajo con los mismos, su tratamiento y comprensión, así como la interacción del dato con la hipótesis establecida y el producto final.

En esta investigación se suman nuevos elementos para analizar en un futuro la forma en que otros profesionistas interactúan, directamente, con los datos. El comportamiento en su uso cobra mayor importancia hoy en día cuando las ciencias de la información se plantean retos de frente a los grandes conjuntos de datos y a su gestión. Estudios recientes, como el de Garrison y Exner (2019), quienes estudian el comportamiento de estudiantes de economía en la búsqueda de datos y la forma en que utilizan conjuntos de datos, son ejemplo de esta veta reciente en nuestro campo de estudio. Comprender cómo las personas buscan, construyen, interpretan y les dan significado a los datos en distintas disciplinas abre una vasta agenda de trabajo para la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Attfield, S. y Dowell, J. (2003). "Information seeking and use by newspaper journalists". *Journal of Documentation*, 59(2), 187-204.
- Attfield, S., Blandford, A. y Dowell, J. (2003). "Information seeking in the context of writing: A design psychology interpretation of the "problematic situation"". *Journal of Documentation*, 59(4), 430-453.

- Bloom, B. (1990). *Taxonomía de los objetivos de la educación: la clasificación de las metas educacionales: manuales I y II*. El Ateneo.
- Egawhary, E. y O'Murchu, C. (2010). *Data Journalism Book*. City University London, Centre for Investigative Journalism.
- Garrison, B. y Exner, N. (2019). "Data Seeking Behavior of Economics Undergraduate Students: An Exploratory Study". *Reference & User Services Quarterly*, 58(2), 103-113.
- Glaser, B. y Strauss, A. (1968). *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. Weidenfeld and Nicolson.
- Kuckartz, U. (2014). *Qualitative Text Analysis: A Guide to Methods, Practice and Using Software*. SAGE.
- Usher, N. (2016). *Interactive journalism: hackers, data, and code*. University of Illinois Press.

Investigación, reflexión, acción desde el Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información-Programa de Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información/UNAM. Coordinación editorial, Anabel Olivares Chávez; revisión y corrección de pruebas, Diana Serena Palacios; formación editorial, Mario Ocampo Chávez. Primera edición electrónica, 15 de agosto de 2023.