

# Información y crisis

Estela Morales Campos  
Coordinadora



HM851  
I546

Información y crisis / Coordinadora Estela Morales Campos. - México : UNAM. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2024.

x, 247 p. - (Información y sociedad)  
ISBN: 978-607-30-8633-2

1. Información - Aspectos sociales. 2. Información - Aspectos morales y éticos. 3. Acceso a la información. 4. Desinformación. I. Morales Campos, Estela, coordinadora. II. ser.

Diseño de portada: Liliana Calvo Armendáriz

Primera edición: 1 de marzo de 2024

D. R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas  
y de la Información

Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades,  
pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P. 04510,  
Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México

Esta edición y sus características son propiedad  
de la Universidad Nacional Autónoma de México.  
Prohibida la reproducción total o parcial por  
cualquier medio sin la autorización escrita  
del titular de los derechos patrimoniales.

ISBN: 978-607-30-8633-2

Publicación dictaminada  
Impreso y hecho en México

## Tabla de contenido

PRESENTACIÓN . . . . .	vii
Estela Morales Campos	

### I.

#### LAS CRISIS Y EL ACCESO SOCIAL A LA INFORMACIÓN

Los peligros de la existencia de dueños de la verdad para la formación de opinión pública . . . . .	3
Alejandro Ramos Chávez	
Crisis, teorías de la conspiración y ecosistema informativo . . . . .	21
Jonathan Hernández Pérez	
La relevancia de los bienes comunes de información ante la crisis de la humanidad derivada del COVID-19 . . . . .	35
Esperanza Molina Mercado	

### II.

#### VERIFICACIÓN Y CERTEZA DE LA INFORMACIÓN

##### ANTE LAS CRISIS GLOBALES

Tiempos de crisis: la información y sus tecnologías. Desde las primeras aplicaciones hasta el surgimiento y la actividad de la inteligencia artificial . . . . .	61
Estela Morales Campos	
Escalamiento de la desinformación en el conflicto bélico Rusia-Ucrania . . . . .	81
Hugo Alberto Figueroa Alcántara	
Sostenibilidad, ciencia ciudadana y observadores de aves: una propuesta holística de registro y uso de información . . . . .	97
Fidel González-Quiñones	



### III.

#### EL USO ÉTICO DE LA INFORMACIÓN

La infodiversidad frente a la neutralidad . . . . .	117
Rosa María Martínez Rider	
Caracterización de los verificadores de hechos ( <i>fact-checkers</i> ) y evaluación de la confiabilidad de fuentes: un análisis desde la geopolítica iberoamericana . . . . .	129
Javier Tarango y Juan D. Machin-Mastromatteo	
Reflexiones sobre los desafíos éticos de la inteligencia artificial en la educación superior: crisis e incertidumbre . . . . .	159
Jairo Buitrago Ciro	

### IV.

#### LAS CRISIS, LAS BIBLIOTECAS Y LOS ARCHIVOS

Gestión de crisis en el ámbito bibliotecológico . . . . .	181
José Luis Vázquez Luna	
Información estratégica e innovación social en tiempos de crisis: aportes desde las bibliotecas y los archivos . . . . .	195
Johann Pirela Morillo	
Derecho a la información, vía el acceso y uso de la información en las bibliotecas y los archivos . . . . .	209
Nelson Javier Pulido Daza	
Humor académico versus crisis informativa: los libros de Rubén Gallo . . . . .	231
Rubén Olachea Pérez	

# Información estratégica e innovación social en tiempos de crisis: aportes desde las bibliotecas y los archivos

JOHANN PIRELA MORILLO  
*Universidad de La Salle-Bogotá, Colombia*

## INTRODUCCIÓN

**E**n este capítulo se reflexiona sobre la importancia de la información estratégica para generar procesos de innovación social en tiempos de crisis. La crisis multidimensional y sistémica que se vive en estos tiempos de transición y de pospandemia, está provocando la necesidad de pensar en formas diferentes, colectivas y disruptivas que den cuenta sobre cómo se podría mejorar la calidad de vida de las personas. La información estratégica entonces no sólo es aquella que está relacionada con cuestiones de seguridad y defensa de la soberanía de las naciones, como se solía entender, sino también la información con alta potencialidad para resolver problemas apremiantes de la sociedad, porque se puede convertir en insumo para la toma de decisiones adecuadas que impactan el desarrollo sostenible.

En este sentido, la innovación social se concibe como un conjunto de acciones, basadas en la búsqueda de alternativas variadas para solucionar problemáticas que se viven, aprovechando los recursos de información disponibles para contribuir con la superación de tales problemáticas. De este modo, la innovación social, al apoyarse en ideas novedosas, generadoras de efectos sistémicos transformadores, requiere de sinergias que se pueden desarrollar desde las bibliotecas, archivos y otros sistemas de información para aportar

con la provisión de servicios y productos articulados con las necesidades sociales.

Hernández Martínez (2022) se refiere a un concepto de crisis que trasciende las esferas sólo económicas, interpelando el discurso que ha imperado para referirse a los procesos complejos que han marcado el signo de los tiempos en los últimos años. De modo que cuando se habla de crisis, siguiendo a Martínez (2012), se trata de un proceso multidimensional que no sólo se relaciona con lo económico, sino que es preciso considerar también otras crisis desde una perspectiva general. En esta línea, otros autores, como Gandásegui (2005), plantean que las crisis (en plural) afectan la totalidad de los sistemas sociales, el bienestar humano y, en general, las condiciones de vida a escala global.

De acuerdo con lo planteado por Morín (1976), las crisis sistémicas o estructurales pueden definirse como aquellas que suponen la desregulación de los elementos definitorios y sustantivos del sistema; es decir, ponen en riesgo la propia existencia humana porque introducen desequilibrios en el orden natural de los procesos sociales y laborales. Este tipo de crisis, en términos de lo expresado por Schlemenson (2007), se presentan al advertirse situaciones y hechos que distorsionan el funcionamiento de al menos uno de los elementos estructurales que conforman los sistemas, generando problemas que terminan impactando su funcionamiento. Por ejemplo, la pospandemia se ha definido como un escenario incierto, porque en ella se han advertido cambios sustanciales en las formas de organizar el trabajo, los modos sobre cuya base se estructuran los procesos de formación y el futuro de la interacción social en general.

Frente a estos escenarios de incertidumbre, se requiere echar mano de la innovación social como una forma de dar respuestas a las problemáticas actuales y, en ese sentido, el aporte diferencial de las bibliotecas y archivos, entendidos como plataformas generadoras de información estratégica que alimenta proyectos potenciales de innovación social, constituye un elemento crucial para articular la acción de los servicios bibliotecarios y archivísticos en una línea resolutiva para contribuir a superar problemas producidos por las crisis estructurales que se viven actualmente.

## SENTIDOS DE LA INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

Con el propósito de identificar los sentidos y características de la información estratégica, se pretende en este apartado realizar una revisión conceptual, para posteriormente definir rasgos esenciales que permitan precisar el tipo de información que debe proveerse desde los servicios de bibliotecas y archivos, en la perspectiva de contribuir a los proyectos de innovación para la superación de las situaciones problemáticas producto de las crisis.

Lo primero que se debe aclarar es que el concepto de información estratégica, si bien alude a aquella que se utiliza para la seguridad y la defensa nacional, es decir, para la protección de la integridad territorial, los intereses nacionales y la estabilidad de las instituciones del Estado (Esteban y Navarro, 2003), también podría identificarse este tipo de información con los datos y contenidos relevantes social, cultural y políticamente, para dar respuesta a las necesidades sociales y a los problemas que se viven, teniendo en cuenta las crisis multidimensionales de la actualidad.

Autores como Páez-Urdaneta (1990 y 1992) ya se habían referido al concepto de información estratégica como una noción que se enmarca en la idea de “información para el desarrollo”, comprendida a partir de las posibilidades reales de articular el aporte de los servicios de información (bibliotecas, archivos y otros) con las apuestas de resolución de problemas reales del entorno social. Esto pasa por asumir que, en primer lugar, la información debe ser un recurso estratégico y competitivo no sólo al interior de las organizaciones, sino para la sociedad en general y, en segundo lugar, la necesaria relación entre quienes producen información científica y tecnológica (como el caso de las instituciones de educación superior, los centros e institutos de investigación), la industria y la sociedad.

Estos primeros aportes conceptuales del investigador venezolano ponen de relieve el carácter central de la información desde una mirada estratégica, porque se trata del acceso a fuentes y recursos para apalancar procesos de desarrollo social, cultural, económico y tecnológico. De este modo, la información estratégica articulada con las necesidades sociales, podría dar origen a la idea

de *informatización societaria*, definida como la capacidad de una sociedad para incorporar este tipo de información a la producción de bienes y servicios, lo cual supone la necesaria integración de los servicios bibliotecarios y de información como soporte de la toma de decisiones que permiten responder a las problemáticas más urgentes que se deben enfrentar y, más aún, en medio de contextos de crisis estructurales como los que se viven en los actuales momentos. De esta idea se deduce que el avance y consolidación de la informatización societaria está íntimamente relacionado con el fortalecimiento del sector información en su conjunto, que debe estructurarse a partir de problemáticas específicas.

Otros autores, como Paños (1999), señalan que la información estratégica se refiere a la integración de datos, tomando en cuenta la naturaleza de los contextos organizacionales. Se trata entonces de que la información se convierta en un recurso para la competitividad empresarial. Esta idea rescata el carácter dado a los datos y a la información como elementos esenciales de la toma de decisiones que redundan en el desarrollo de todo tipo de organizaciones.

Esteban y Navarro (2003) mencionan el ciclo de la inteligencia que busca la generación de conocimientos estratégicos y útiles ajustados a los requerimientos de información solicitados por un destinatario final. Este ciclo, aunque tiene una racionalidad proveniente de los contextos políticos y militares, se podría considerar como la secuencia de etapas de una noción de información estratégica para superar problemas producto de las crisis que se están viviendo en este momento. Este ciclo consta de seis etapas, a saber: planificación; toma de datos; procesamiento; análisis, producción, difusión; comunicación; y evaluación.

La planificación es una etapa que consiste en determinar las áreas de interés estratégico del organismo (en este caso, los grupos sociales o usuarios específicos que tienen injerencia en la toma de decisiones para el desarrollo social). La toma de datos se refiere a la aplicación de los procesos de adquisición, selección, autenticación y reunión de datos e información en bruto mediante medios tecnológicos, humanos o documentales. En el caso de la perspectiva de la información estratégica para el desarrollo y superación de



problemas sociales, producto de las crisis, sería el equivalente a adquirir, seleccionar, autenticar y reunir datos atendiendo a los asuntos del desarrollo sostenible más apremiantes. El procesamiento de los datos y la información se sustenta en la implementación de un conjunto de técnicas y procedimientos como la minería de datos y otros similares. El análisis, producción y difusión se articulan en una etapa de suma importancia, dado que se trata de procesos de alto valor agregado, sustentados en la interpretación de los datos, traducidos en servicios/productos de información específicos, estructurados bajo la forma de resúmenes ejecutivos, cartografías sobre tendencias, informes estadísticos y otros que recojan información detallada para la toma de decisiones. Finalmente, con la comunicación y la evaluación se busca poner en común los resultados del procesamiento de los datos y la información, así como la identificación de los logros alcanzados mediante el desarrollo de la puesta en práctica de todas las etapas del ciclo (figura 1).

La propuesta de este ciclo se propone como una forma de estructurar la acción desde las bibliotecas y archivos, articulados con circuitos de información útil, de acuerdo con problemáticas sociales identificadas y teniendo como marco las metas del Desarrollo Sostenible, expresadas en la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

*Figura 1. Ciclo de la Inteligencia adaptado a la información estratégica en tiempos de crisis.*



Fuente: Adaptado de Esteban y Navarro, 2003.

LA INNOVACIÓN SOCIAL COMO HORIZONTE DE TRABAJO  
CON INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

La innovación social se define como el proceso mediante el cual se generan soluciones a problemas sociales, mediante ejercicios novedosos que producen efectos que crean valor compartido por los integrantes de la sociedad. De este modo, la innovación social, de acuerdo con la visión de Rodríguez Herrera y Alvarado Ugarte (2008), se traduce en nuevas formas de gestión, de administración, de ejecución de nuevos instrumentos para mejorar las condiciones sociales y de vida en general de la población. Puede observarse que la innovación social coloca el foco en la solución de los problemas, a partir de ideas nuevas sobre productos, servicios y modelos que superan una situación problemática o cubren una necesidad de forma más eficaz y eficiente que las alternativas tradicionales.

Estos problemas, luego de su solución, se expresan en respuesta de las comunidades, las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno a las situaciones que deben ser atendidas con especial prioridad. De este modo y como señalan León, Baptista y Contreras (2012), una innovación será social sólo si la balanza se inclina hacia el valor social, es decir, lo que implica beneficios para la sociedad (o reducción de costos para la sociedad), en lugar de ganancias para las empresas (generar algo más que valor financiero).

Buckland y Murillo (2014) plantean como claves algunas de las variables de la innovación social: el impacto y transformación social, colaboración intersectorial y escalabilidad y replicabilidad. Sobre el impacto se plantea que los proyectos de innovación social deben generar efectos sistémicos transformadores en diferentes esferas sociales. La colaboración intersectorial se puede dar mediante la participación de distintos estamentos institucionales, en los cuales la participación de los servicios bibliotecarios y de información es clave, sobre todo si se trata de trabajar con información estratégica que sirva de base para la formulación de proyectos de innovación social, orientados a superar problemas urgentes.

Rodríguez Herrera y Alvarado Ugarte (2008) han realizado un inventario interesante sobre proyectos de innovación social, en los cuales se identifican claramente la articulación con problemas sociales y ambientales que requieren de atención sistemática. Algunos de estos proyectos son:

- 1) *Programa Noreste de ProNaturaleza*. Se trata de una experiencia comunitaria para el desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente en la Reserva Nacional Pacaya-Samiria, Perú. Esta experiencia fue liderada por la Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza, ProNaturaleza. Se ha generado un modelo de desarrollo sostenible que hace posible proteger una zona muy amplia de la Amazonia peruana, y a la vez asegurar la generación de ingresos a sus habitantes.
- 2) *Programa Fénix: Desarrollo integral y oportunidades para jóvenes en situación de riesgo social y conflicto*. Este programa se desarrolló en Colombia, mediante la Caja de Compensación Familiar de Antioquia (Comfama). El Programa tuvo como objetivo ampliar las posibilidades de desarrollo integral e inclusión social de jóvenes en situación de vulnerabilidad social, mediante la puesta en marcha de instancias pedagógicas de participación que facilitara el surgimiento de propuestas generadoras de transformaciones individuales y colectivas, y propiciaran una mejor convivencia comunitaria.
- 3) *Extensión y profundización de la Red de Comunicación Indígena*. Esta experiencia se desarrolló en Argentina y fue liderada por la Red de Comunicación Indígena, y su objetivo fue el fortalecimiento de la identidad y la integración de dichas comunidades en las provincias de Salta, Jujuy, Formosa, Chaco y Santa Fe, en la Argentina.

Una mirada más actual de proyectos de innovación social se puede identificar en el Blog Socialb (2018), una asociación que promueve proyectos de innovación social, basados en la empatía, la colaboración y la creatividad del ser humano para resolver los

problemas sociales más urgentes. En este sentido, se han identificado como proyectos innovadores los siguientes:

- 1) *Open Green Map*. Se trata de una aplicación para turistas y amantes de la naturaleza en general. Desarrollada en Estados Unidos e importada a España por UpSocial, su finalidad es la de proveer un mapa con parques naturales, reservas y zonas recreativas para que las personas aprovechen su tiempo de ocio en un ambiente natural.
- 2) *LEA (acrónimo que significa Lugar de Encuentro para Amigos)*. Se trata de un proyecto innovador temporal cuyo propósito es ofrecer un espacio para la realización de actividades culturales y recreativas colectivas al aire libre. Ubicada en el Parque México, esta plataforma permite a sus usuarios acercarse a leer, dibujar, cantar, practicar actividades deportivas o juegos de mesa en un entorno natural, con una amplia disponibilidad de recursos y herramientas.
- 3) *Weatherizers Without Borders*: Este programa se ha implementado en Uruguay como primer país más allá de su lugar de origen, Estados Unidos. Se trata de una capacitación de auditores que se dedican a analizar el consumo, la seguridad y la eficiencia de los sistemas de energía en los hogares de bajos recursos (Socialab Blog s.f.).

Puede observarse que la innovación social ofrece una perspectiva muy interesante de trabajo con información estratégica articulada desde la identificación de necesidades sociales que deben atenderse con prioridad, lo que genera acciones de sinergia y de trabajo mancomunado desde los servicios bibliotecarios y de la información en el contexto de las actuales crisis. Esto plantea interacciones claves entre el acceso a la información y las posibilidades para generar desarrollo, mediante la participación de diferentes actores sociales, dentro de los cuales se ubican los equipos profesionales que laboran en circuitos de información socialmente útil, como los bibliotecólogos, archivistas, trabajadores sociales, sociólogos, entre otros.

APORTES DESDE LAS BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS  
A LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL MEDIANTE  
EL ACCESO A INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

La información estratégica, definida como aquella que tiene alta potencialidad de uso para la superación de problemas sociales derivados de las crisis, constituye un elemento clave en la formulación de proyectos de innovación social. Ya se ha mencionado que este tipo de proyectos colocan el acento en la atención a comunidades y grupos sociales que requieren de este tipo de información, pero también de acciones articuladas que estén orientadas hacia el mejoramiento de la calidad de vida. En este sentido, las bibliotecas y archivos, entendidos como escenarios que hacen parte de lo que Ríos Ortega (2017) denomina “circuitos de información socialmente útil”, deben ofrecer servicios/productos que se articulen con los proyectos de innovación social. Cuando hoy se habla de útil, es importante considerar los postulados expresados por el Foro Económico Mundial (2022) en el documento “Jobs of Tomorrow: The Triple Returns of Social Jobs in the Economic Recovery”.

En el mencionado documento se insiste en la necesidad de retomar la importancia de los trabajos sociales, educativos y de la salud, para afrontar las crisis actuales, dentro de las cuales se mencionan los efectos que la pandemia de COVID-19 han traído a la población mundial. En tal sentido, se plantea la necesidad de recurrir a las tecnologías de información y comunicación, y considerar además habilidades para la resiliencia y la integración social. Estas tienen el potencial de mejorar la vida, tanto para los trabajadores como para los que reciben servicios sociales de trabajo. En términos generales, los trabajos sociales en los cuales se debe hacer énfasis son: 1) educación; 2) médico y servicios de atención médica; 3) servicios asistenciales y de trabajo social; 4) cuidados personales y sociales, que incluyen servicios de bienestar y autocuidados; y 5) servicios de empleo, educación y formación. Es de destacar que, en este retorno a los trabajos de corte social y educativo, la información estratégica desempeña un papel crucial, por lo que la labor de las bibliotecas y archivos contribuirá



decididamente al afrontamiento de las crisis en el contexto de la pospandemia.

En América Latina, organismos como el Observatorio de la Deuda Social Argentina (2023) han desarrollado un estudio que permite tener el panorama de las crisis que se han generado producto de la pandemia, lo cual constituye un problema estructural de las sociedades de hoy, al punto de considerarse como principales problemáticas a las cuales se les debe dar atención sistemática: a) el bienestar subjetivo; b) las condiciones del estado de la salud, su atención y cuidado; y c) las percepciones y creencias ciudadanas sobre la democracia y la confianza en las instituciones. En función de lo cual, se puede pensar en estos rubros como parte importante de la información estratégica a la que se puede acceder desde las bibliotecas y archivos. De manera que se considera imperiosa la necesidad de formular proyectos de innovación social que den respuestas a estas problemáticas, recurriendo al ciclo de la información estratégica para proveer datos e información estructurados que apoyen estos proyectos; para alcanzar, en definitiva, el mejoramiento de la calidad de vida en el contexto de crisis estructurales producto de la pandemia.

De este modo, se requiere que los sistemas de servicios bibliotecarios y de información tomen en cuenta los aspectos mencionados para ofrecer productos/servicios que den respuestas sistemáticas a las crisis que se viven en estos momentos. La información estratégica constituye, entonces, el elemento vital para los proyectos de innovación social, pues con ella que se logra una participación mucho más articulada de las bibliotecas y archivos para afrontar las crisis de la actualidad.

Los productos/servicios deben orientarse hacia la estructuración de datos e información para la preservación del medio ambiente, los cuidados y autocuidados, así como para la resiliencia como un proceso y una actitud que potencia el afrontamiento de procesos de crisis. También se debe prestar atención a las nuevas formas de empleo que se están instalando en entornos de pospandemia. Igualmente, la recuperación de la lectura desde su dimensión no sólo formativa e informativa, sino lúdica y terapéutica, lo

cual apoya el acompañamiento a la salud mental de las personas. Otros de los aspectos que se deben potenciar desde las bibliotecas y archivos en este contexto de crisis será el fortalecimiento de la credibilidad en los sistemas democráticos y en la necesidad de incrementar acciones de participación ciudadana a partir del acceso a la información estratégica.

En este sentido, Pirela (2022) ya había mencionado que una de las formas para garantizar la consolidación de procesos de ciudadanía era mediante la construcción de arquitecturas de información en diferentes contextos organizacionales, sobre todo del ámbito público, en el marco de la transformación digital, que supone cambios culturales muy importantes, sobre todo en los patrones de acceso y uso a la información y a la provisión de servicios digitales ciudadanos.

## CONCLUSIONES

La información estratégica se entendió en este texto como aquella que se requiere para superar los problemas sociales que están presentes en los actuales contextos de crisis, caracterizados por la necesidad de recuperar la estabilidad económica. Para ello, será fundamental atender procesos que tienen que ver con la salud mental de las personas, la credibilidad en los sistemas democráticos, la ampliación de los escenarios de participación ciudadana, los nuevos modos de formación y autoformación instalados tras la pandemia, así como también la adaptación a los nuevos sistemas de trabajo y de interacción en los escenarios sociales y productivos, entre otros aspectos que se deben afrontar. En este orden ideas, los proyectos de innovación social constituyen una alternativa para superar tales problemáticas, y en este proceso es vital contar con información estratégica, debidamente organizada y disponible en los sistemas de servicios bibliotecarios, archivísticos y de información en general.

De este modo, el binomio información estratégica e innovación social será la clave para que desde las bibliotecas y archivos se generen aportes diferenciales que permitan una mayor partici-

pación en los contextos de crisis de la actualidad, con lo cual la información se convierte en catalizador para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas en entornos signados por crisis derivadas de la pandemia. Este binomio también abre una interesante perspectiva para el trabajo creativo desde los servicios bibliotecarios y archivísticos en un contexto de acceso a la información socialmente útil.

## REFERENCIAS

- Buckland, Heloise y David Murillo. 2014. *La innovación social en América Latina. Marco conceptual y agentes*. Universidad Ramón Llull. Instituto de Innovación Social. <http://www.transitsocialinnovation.eu/content/original/Book%20covers/Local%20PDFs/177%20ESA-DE-FOMIN-La-innovacion-social-en-America-Latina-Marco-conceptual-y-agentes.pdf>.
- Esteban Navarro, Miguel Ángel y Diego Navarro Bonilla. 2003. “Gestión del conocimiento y servicios de inteligencia: la dimensión estratégica de la información”. *El profesional de la información*, julio-agosto, 12, núm. 5: 269-281. <http://eprints.rclis.org/24076/1/profesional%20de%20la%20informaci%C3%B3n.pdf>.
- Gandásegui, Marco A. (hijo). 2020. “La crisis del capitalismo y el coronavirus”. <https://www.clacso.org/pensar-la-pandemia-observatorio-social-del-coronavirus/>.
- Hernández Martínez, Jorge. 2021. “Estados Unidos en su laberinto: la crisis, la pandemia y la escena política”. *Economía y Desarrollo*, 165 (Supl. 1), e2, 21 de enero. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0252-85842021000200002&lng=es&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842021000200002&lng=es&tlng=pt).
- Martínez, Osvaldo. 2012. “Crisis económica global: Tres años de recorrido”. *Cubadebate. Por la Verdad y las Ideas*. 4 de enero. <http://www.cubadebate.cu/opinion/2012/01/04/crisis-economica-global-tres-anos-de-recorrido/#.XwI-jKa8ocA>.

- Morin, Edgar. 1976. "La notion du crise". *Communications*, núm. 25. École des Hautes Études en Sciences Sociales, Sociologie, Anthropologie, Histoire.
- León, María de Fátima, María Virginia Baptista y Hernán Contreras. 2012. "La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial". *Forum Empresarial*, 17, núm. 1, mayo: 31-63. Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas San Juan, Puerto Rico. <https://www.redalyc.org/pdf/631/63124039002.pdf>.
- Observatorio de la Deuda Social Argentina. 2023. "Desigualdades y retrocesos en el desarrollo humano y social 2010-2022. El deterioro del bienestar de los ciudadanos en la pospandemia por COVID-19". Fundación Universidad Católica Argentina. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/16708/1/desigualdades-retrocesos-desarrollo-humano.pdf>.
- Páez-Urdaneta, Iraset. 1990. *Información para el progreso de América Latina*. Caracas, Venezuela: Coediciones Universidad Simón Bolívar. Congreso de la República. [https://books.google.com.co/books?id=3yB9Zpz32fMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=3yB9Zpz32fMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).
- Páez-Urdaneta, Iraset. 1992. *Gestión de la Inteligencia, aprendizaje tecnológico y modernización del trabajo informacional. Retos y perspectivas*. Caracas, Venezuela: Universidad Simón Bolívar.
- Paños Álvarez, Antonio. 1999. "Reflexiones sobre el papel de la información como recurso competitivo de la empresa". *Anales de Documentación*, núm. 2: 21-38. <https://www.redalyc.org/pdf/635/63500202.pdf>.

- Ríos Ortega, Jaime. 2017. *De la información a la sociedad y de la sociedad a la información*. México: UASLP/ Centro de Documentación Histórica Rafael Montejano y Aguiñaga. <https://repositorioinstitucional.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/4233/De%20la%20informacio%CC%81n%20a%20la%20sociedad%20y%20de%20la%20sociedad%20a%20la%20informacio%CC%80n-5.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Rodríguez Herrera, Adolfo y Hernán Alvarado Ugarte. 2008. *Claves para la innovación social en América Latina y El Caribe*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y El Caribe, CEPAL. [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/1/S0800540\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/1/S0800540_es.pdf).
- Schlemenson, Aldo. 2007. *Remontar la crisis. El desenvolvimiento de las organizaciones en su contexto*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Socialab Blog. Sin fecha. “6 proyectos de innovación social que debes conocer”. <https://blog.socialab.com/6-ideas-de-proyectos-sociales-innovadores/>.
- World Economic Forum. 2022. “Jobs of Tomorrow: The Triple Returns of Social Jobs in the Economic Recovery”. *White Paper*, mayo. [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Jobs\\_of\\_Tomorrow\\_2022.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_Jobs_of_Tomorrow_2022.pdf).



*Información y crisis.* Instituto de Investigaciones Biotecnológicas y de la Información/UNAM. La edición consta de 100 ejemplares. Coordinación editorial, Sergio Sepúlveda; revisión especializada, Marcos Emilio Bustos Flores; revisión de pruebas, Carlos Ceballos Sosa y Marcos Emilio Bustos Flores; formación, Ojiva Comunicación y Diseño. Fue impreso en los talleres de MIGAL impresiones digitales S.A.de C.V., 3er Anillo de Circunvalación No. 73 Col. Barrio Santa Bárbara, Alcaldía Iztapalapa, C. P. 09000, CDMX. Se terminó de imprimir en marzo de 2024.