

Programa Universitario de Fomento a la Lectura para el Acceso Pleno a la Sociedad del Conocimiento, UO 2013

ARIEL GUTIÉRREZ VALENCIA
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

INTRODUCCIÓN

La Universidad Olmeca, A. C. es una Institución de Educación Superior del estado de Tabasco que fue creada sin fines de lucro en 1991 y cuyos planes y programas están enfocados a formar recursos humanos profesionales de alto nivel y excelencia. Es considerada la primera universidad no pública en la historia de la entidad.

Actualmente oferta 16 licenciaturas en modalidad presencial, 5 licenciaturas en modalidad semi-escolarizada, 8 maestrías, 2 doctorados y 10 diplomados.

Sus planes y programas de estudio están certificados por La Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

La Universidad cuenta con un Centro de Información que brinda diversos servicios bibliotecarios y que posee 15,000 volúmenes y una hemeroteca con más de 100 títulos de publicaciones periódicas que cubren toda la oferta educativa.

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA UNIVERSITARIO
DE FOMENTO A LA LECTURA PARA EL ACCESO PLENO
A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, 2013

El Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Olmeca, 2010–2020 considera, entre sus ejes rectores, la puesta en marcha de un programa encaminado a fomentar la lectura en su comunidad universitaria, con la finalidad de coadyuvar en la construcción de una institución del conocimiento que está a la vanguardia en los avances científicos y de cara a las demandas sociales y culturales del estado de Tabasco.

La elaboración del programa de lectura dio inicio a principios del 2013 y éste fue aprobado por las autoridades de la Institución en el mes de septiembre de este mismo año. El programa fue elaborado para fomentar el gusto por la lectura tanto en formato impreso como electrónico entre la comunidad universitaria de la Universidad Olmeca, constituida por los estudiantes, docentes, investigadores y funcionarios.

Se busca en el corto y mediano plazo iniciar una cruzada permanente de acercamiento a los textos, la biblioteca y la lectura que ayude en la formación de buenos lectores.

Problemática lectora de los estudiantes universitarios tabasqueños

Las habilidades que se requieren para tener éxito en la sociedad del conocimiento han cambiado. La abundancia de información de fácil acceso que existe hoy en día, en parte gracias al Internet, requiere que los jóvenes estudiantes universitarios estén en condiciones de leer, manejar, interpretar y aplicar esa información en el entorno en el que se desenvuelven.

En el contexto universitario se considera como un hecho que, debido a que los estudiantes han cursado doce o más años de estudios antecedentes, han desarrollado prácticas de

lectura consolidadas que los ubican dentro de las categorías de “lectores fuertes”, “lectores asiduos” o “excelentes lectores.”

Estudios recientes llevados a cabo en el estado de Tabasco sin embargo, están demostrando que esto no es así. Estas investigaciones han revelado que las prácticas de lectura de los universitarios tabasqueños están muy por debajo de los estándares nacionales e internacionales, y que incluso resultan insuficientes para alcanzar los objetivos curriculares.

Diagnóstico de la lectura en el contexto universitario del estado de Tabasco.

A continuación se enumeran algunos datos que reflejan la situación actual de la lectura en el ámbito universitario en el estado de Tabasco:

- Ninguna Universidad del estado de Tabasco cuenta con programas de fomento a la lectura.
- 31% de los estudiantes universitarios se auto-perciben en la categoría de malos lectores e, incluso, en la de no lectores.
- 6 de cada 10 estudiantes reconocen que leen de 1 a 3 libros en promedio al año.
- Los índices manifestados por los lectores universitarios del estado de Tabasco que en promedio están leyendo 3.4 títulos al año, se ubican muy por debajo de la media nacional que, de acuerdo con las Encuestas Nacionales de la Lectura publicados en el 2006 y el 2012, es de 5.1 libros al año para este sector en particular.
- 50% de los estudiantes leen de 2 a 3 veces por semana con fines de estudio, 28% lee diariamente, 15% lo hace una vez por semana y 7% reconoce que casi no leen. En lo que respecta al número de horas que le dedican a la lectura con fines escolares, el 75% declara hacerlo de una a cinco horas y el 18% manifestó que le dedica de seis a diez horas.

Tendencias de la lectura en la universidad

- El 42% de los estudiantes reconoció que lee de 2 a 3 veces por semana con fines de entretenimiento, 29% lee diariamente, 15% lo hace una vez por semana y 13% reconoce que casi no lee. En lo que toca al número de horas que le dedican a la lectura de entretenimiento, el 73% le dedica de una a cinco horas, el 14% manifestó que le dedica de seis a diez horas, y el 13% restante externó que hace esto más de diez horas.
- El 31% de los estudiantes encuestados lee de uno a cinco artículos de periódicos al año en promedio, el 59% lee seis o más artículos y 10% externó que no lee los periódicos. En el rubro de revistas, 72% de los estudiantes lee de uno a cinco artículos de revistas en promedio durante el año y 28% lee seis o más artículos por año.
- Géneros literarios que prefieren leer los estudiantes encuestados: las novelas de terror, policíacas, románticas e históricas son leídas por el 38% de los universitarios, el 31% dedica su tiempo principal a la lectura de textos escolares de la universidad, el 14% lee preferentemente los periódicos, el 12% se inclina por las revistas de espectáculos y el 5% prefiere leer historietas o comics.
- Valor que tiene la lectura para los estudiantes encuestados: el 45% considera que la lectura es la base del conocimiento, la sabiduría y el camino hacia la superación constante, el 25% concibe a la lectura como algo muy importante e indispensable para la vida, el 19% valora a la lectura como imprescindible para el aprendizaje y para su carrera, y un 6% externó que la lectura no tiene ningún valor.
- A la pregunta de ¿cómo se afectaría la vida de los estudiantes encuestados si dejaran de leer? el 52% respon-

dió que les faltarían nuevos conocimientos, se volverían ignorantes, incultos, mediocres y vivirían en la oscuridad, el 21% consideró que tendrían un bajo rendimiento académico y de aprendizaje y quizás no terminarían su carrera, el 15% externó que les iría mal en la vida, se aburrirían, estarían ociosos, les faltaría curiosidad, les afectaría su vocabulario y no se expresarían bien, el 5% comentó que no les afectaría en nada y el 4% señaló que realmente no lo sabían.

- El 26% reconoce que las principales causas que los aleja de la lectura son: la flojera, el desinterés y la falta de tiempo, 28% reconoce que es la falta de hábito; 20% considera que las nuevas tecnologías, el Internet, la televisión, los videojuegos y el chat son preferidos antes que la lectura; finalmente un 12% considera que los padres, los maestros, y las universidades no fomentan el gusto por la lectura.
- Al respecto un 35% de los estudiantes universitarios tabasqueños pone de manifiesto que nadie les leyó durante su infancia, por lo que carecen de un modelo o referente lector.
- En cuanto al número de veces que tienen que leer un texto para comprender su contenido, el 45% respondió que lo lee 2 veces, el 28% lo hace 3 veces, el 13% lo lee una sola vez y un 10% lo lee 4 veces o más.
- Lectura de textos electrónicos: el 12% manifestó que prefiere leer textos electrónicos en las pantallas de las computadoras porque le resulta más fácil y ventajoso; contrariamente, el 88% prefiere hacerlo en los textos impresos.
- Exigencias de lectura de los textos electrónicos a partir de la percepción de los estudiantes universitarios encuestados: el 47% respondió que la lectura en formatos

electrónicos exige el forzamiento de la vista al máximo y una mayor concentración para no perderse en los textos, el 6% consideró que otras exigencias más son la compra o alquiler de computadoras, el pago de acceso a Internet y un 5% respondió que tienen que tomar cursos para aprender a navegar y utilizar al máximo el potencial de estos nuevos formatos electrónicos.

- Formatos de lectura más confiables en la veracidad de la información desde la percepción de los estudiantes: el 94% de los estudiantes encuestados considera que la información de los textos impresos es más confiable y veraz. Un 6% tiene mayor confianza en los textos electrónicos e Internet.
- Usos que le dan a sus lecturas en formatos electrónicos e Internet los estudiantes encuestados: el 20% utiliza la información para hacer investigaciones rápidas, el 19% para realizar sus tareas, el 15% para mantenerse informado, el 11% para adquirir mayor conocimiento, el 8% para aprovechar la tecnología y comparar información, el 6% para estudiar, el 5% para entretenerse, el 4% para realizar consultas difíciles y el 4% para copiar y pegar textos.
- Los formatos de lectura que predominarán en el futuro desde la percepción de los estudiantes universitarios encuestados: el 14% considera que seguirán predominando los textos impresos, el 39% apuesta por los textos electrónicos e Internet y el 47% percibe que existirán ambos formatos.



Ante esta problemática, el Programa de Lectura de la Universidad Olmeca comprende 100 acciones de promoción y fomento a realizarse en 5 fases:

El Programa de Lectura de la Universidad Olmeca comprende 100 actividades, a continuación se presenten algunas de ellas:

- Visitas guiadas a las diferentes áreas del Centro de Información Académica.
- Presentación y divulgación permanente del Programa de lectura a través de los multimedia.
- Cursos de inducción semestrales sobre el funcionamiento del Centro de Información Académica.
- Presentaciones de libros.
- Exposiciones bibliográficas de libros existentes en el acervo del Centro de Información Académica.
- Alerta bibliográfica de Nuevas Adquisiciones del Centro de Información Académica.
- Formación y operación de círculos de lectura con los estudiantes y docentes de la universidad Olmeca.
- Integración de clubes de lectura con padres de familia.

Tendencias de la lectura en la universidad

- Exposiciones itinerantes en los exteriores del Centro de Información Académica.
- Campañas permanentes de Donación de libros “el kilómetro del libro”.
- Feria Universitaria del libro.
- Los universitarios también leen poesía: recitales poéticos con estudiantes de la universidad Olmeca.
- Campaña “A leer 15 minutos al inicio de clases”.
- Maratones de lectura con la comunidad universitaria.
- Maratones de lectura de textos electrónicos e Internet.
- Conferencias magistrales sobre la lectura, los libros y las bibliotecas.
- Cápsulas radiofónicas sobre la lectura.
- Taller para la lectura en voz alta.
- La biblioteca viajera (en todas las áreas de la Universidad Olmeca).
- Ven a leer con (Invitados especiales).
- Exposiciones permanentes de libros maltratados y mutilados.
- La Web de la lectura.
- Aprendiendo a acceder a bancos de información especializados.
- Creación de la comunidad virtual de lectura de la Universidad Olmeca.

BIBLIOGRAFÍA

Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C. *Encuesta Nacional de Lectura 2012*. Disponible en Internet en: <http://www.canem.org/Archivos/funlectura/EncuestaNacionaldeLectura2012/EncuestaNacionaldeLectura2012.html> [Fecha de consulta: 11 de julio de 2013].

Gobierno del Estado de Tabasco. *Plan Estatal de Desarrollo, 2013-2018*, Villahermosa, Tabasco: Gobierno del estado de Tabasco, 2013, 160 p. Disponible en Internet en: <http://www.tabasco.gob.mx/content/plan-estatal-de-desarrollo-2013-2018>

Gutiérrez Valencia, Ariel (2001), *Prácticas de lectura de los estudiantes universitarios del estado de Tabasco*, Tesis doctoral, Villahermosa, Tabasco: A. G. V., 2011, 242 p.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. *El Programa PISA de la OCDE*. Disponible en Internet en: <http://www.oecd.org/pisa/39730818.pdf>

Presidencia de la República. *Plan Nacional de Desarrollo, 2013-2018*, México, 2013, 184 p. Disponible en Internet en: <http://pnd.gob.mx/>

UNESCO, *Derecho a la educación*. Disponible en Internet en: www.unesco.org/new/es/education/

Universidad Olmeca, A. C. Filosofía Institucional. Disponible en Internet en: http://www.olmeca.edu.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=253&Itemid=12