

La promoción de la lectura en las bibliotecas públicas cubanas

EMILIO SETIÉN QUESADA

Asociación Cubana de Bibliotecarios, Cuba

INTRODUCCIÓN

La información que se ofrece se obtuvo en la Biblioteca Nacional José Martí, como órgano rector del sistema de bibliotecas públicas; las escuelas formadoras, los eventos de promoción de la lectura de la Asociación Cubana de Bibliotecarios y –para las preguntas de opinión– encuestados procedentes de 30 bibliotecas que representan el occidente, centro y oriente del país, cuya información fue recogida por las filiales de la Asociación en esos territorios y que puede aceptarse con un 95 % de confianza, de acuerdo con la cantidad de entrevistados y el método de Ávila Acosta.¹

Al momento de aplicarse la Encuesta Internacional de Lectura IFLA para América Latina y el Caribe, el país contaba con 413 recintos en el sistema de bibliotecas adscrito al Ministerio de Cultura: 13 provinciales; 156 de categoría I, situadas por lo general en las cabeceras de los municipios; 232 de categoría II, que son

1 Véase R. B. Ávila Acosta, *Metodología de la investigación*, Lima, Estudios y Ediciones RA, 2001.

sucursales por lo común, aunque pueden serlo también algunas municipales que no hayan alcanzado todo el desarrollo que les corresponde, y 12 bibliotecas populares creadas inicialmente por la Unión de Jóvenes Comunistas en barrios y zonas de su interés.²

EL PROGRAMA NACIONAL DE LECTURA

El país cuenta con el Programa Nacional por la Lectura que contempla un conjunto de acciones de carácter estratégico, proyectadas para un desarrollo a largo plazo y con participación y efectos tan amplios como la totalidad de la sociedad cubana. Al mismo tiempo, se propone la coordinación de los esfuerzos de todos los organismos, instituciones, grupos y personas del país interesados en promover el libro y la lectura.³

Fuentes de información con que cuenta el bibliotecario para orientar el trabajo de promoción

Las actividades de promoción en Cuba no se realizan conforme a manual alguno. Los bibliotecarios reciben formación como promotores de la lectura en asignaturas de ese nombre, tanto en la carrera universitaria como en las escuelas de técnicos medios. Cuentan, además, con diversas fuentes de consulta al respecto, publicados en *Bibliotecas*, año 29, núm. 1-2, 1991, y con el libro de Víctor Fowler, *La lectura: ese poliedro*, publicado por la Biblioteca Nacional José Martí, cuyo texto completo puede consultarse en línea en la Web de la Biblioteca Nacional.

2 Al momento de redactarse esta síntesis, las bibliotecas populares son ya parte integral del sistema atendido por el Ministerio de Cultura.

3 Al cierre de esta información se ha conocido que el programa se encuentra en fase de revisión y actualización.

Colaboraciones en actividades de promoción de la lectura y sus beneficios

Las actividades que se desarrollan en colaboración con otras instituciones y organismos responden a la tipología que aparece descrita en *Bibliotecas*, citada anteriormente, y se realizan en círculos infantiles, escuelas, hospitales, asilos, casas de abuelos, clubes de jóvenes, centros de trabajo –de horarios continuos fundamentalmente–, centros penitenciarios, organizaciones sociales en zonas urbanas o rurales poco pobladas donde no existen bibliotecas y en el domicilio de lectores impedidos.

El mayor beneficio que se deriva de esas coordinaciones es la extensión de las actividades y el logro de una mayor vinculación de lectores con la biblioteca.

Opiniones de bibliotecarios entrevistados sobre el porqué de las actividades de promoción de la lectura en la biblioteca

Las opiniones sobre el porqué se efectúan actividades de promoción de la lectura en las bibliotecas se pueden sintetizar en cuatro razones principales, que ordenadas de mayor a menor peso en las respuestas recibidas expresan:

- Contribuyen a desarrollar la cultura de los lectores.
- Dan a conocer las colecciones de las bibliotecas.
- Contribuyen a crear hábitos de lectura y a formar y transformar conductas lectoras.
- Constituyen la función fundamental de toda biblioteca.

Esto evidencia que el bibliotecario se ve como un trabajador de la cultura que cumple como tal formando lectores, factor que constituye uno de los productos principales de su actividad creadora.

Caracterización de las actividades de promoción a la lectura que se realizan

- *El libro del mes*: generalmente se efectúan lecturas comentadas o presentaciones de libros que tienen como objetivo fundamental resaltar, a través de lecturas, los valores de las obras seleccionadas con el fin de despertar el interés por las mismas, así como contribuir al desarrollo de la imaginación y de la lectura a partir de la expresión oral.
- *Presentaciones de libros nuevos adquiridos*: como su nombre lo indica se realizan presentaciones o charlas sobre libros de nueva adquisición. Esto puede realizarse de diferentes formas y referirse a un solo libro o a varios. En este último caso pueden ser obras de un mismo autor o temática, y establecerse entre ellos relaciones que permitan presentarlos como una unidad. En dicha actividad se exponen además todos los libros nuevos.
- *Charlas, conferencias y conversatorios*: actividad que se realiza con la participación de un conferencista invitado quien puede abordar diferentes temas de acuerdo con su especialidad, actividad que se acompaña de una exposición de libros acordes al tema tratado.
- *Encuentro con escritores*: se organizan con la participación de autores de obras literarias, científicas, técnicas, históricas, sociales, etcétera. En estas actividades se pide a los autores que comenten una o varias de sus obras y que realcen los contenidos más interesantes en forma sugerente para despertar el interés de la lectura o la narración, o hablen de la forma en que creó la obra o las obras que presenta, haciendo hincapié en las condiciones que lo condujeron a la creación de ésta –problemas, vivencias, lecturas, etcétera–. Esto último puede contribuir a incidir en el carácter de la lectura al darle a conocer al lector cómo se originó el proceso de creación. En la organización de los Encuentros con escritores, el bibliotecario debe jugar un papel activo dando a conocer las obras de dicho escritor que posee la biblioteca

- *Los abuelos con nosotros*: esta actividad de promoción de lectura se realiza teniendo en cuenta las características de este grupo etario, sus intereses y gustos. Inicia con un juego de participación acorde con la tercera edad, vinculado a la promoción de la lectura, y a continuación se realizan presentaciones de libros, lecturas, charlas sobre temas actuales, lectura de poemas y artículos de prensa, curiosidades, recetas de cocina, consejos de belleza, etcétera.
- *Leer a Martí*: concurso anual convocado por los lectores de bibliotecas públicas y escolares, los participantes presentan composiciones basadas en las obras del Apóstol leídas durante el año previo a la convocatoria.
- *Concurso anual de las bibliotecas escolares*: los alumnos hacen demostraciones de conocimientos tomando como base los libros leídos durante el año precedente a la convocatoria.
- *En nuestro jardín*: se comenta sobre un hecho trascendente de carácter histórico, social, cultural, etcétera, ocurrido en la localidad, y el bibliotecario interactúa con el público presente y le ayuda a conocer las fuentes de información que posee la biblioteca.
- *Puro feeling*: actividad cultural que se realiza con la participación de amantes del género. Se ofrecen recitales en vivo o con música grabada sobre feeling. Conjuntamente se promueve la obra poética de diferentes autores.
- *Juegos didácticos*: son creados, diseñados y manejados mayormente por los bibliotecarios públicos y escolares:
 - De mesa: generalmente emplean barajas literarias o preguntas y respuestas, pero también tableros y dados para introducir esa variante del azar; estos materiales incrementan los conocimientos en general y divierten. Los rompecabezas para diferentes edades están incluidos en este grupo. Se intenta incrementar la presencia del *Scrabble* ya que este juego despierta el interés por las palabras y puede lograrse un rápido desarrollo de la lengua a través de él.

- De salón: juegos de palabras con o sin gestualidad corpórea, dramatización de sentimientos, agilidad mental o empleo de los sentidos. Su función es primordialmente ayudar al desarrollo de la comunicación social. Los títeres figuran en este grupo.
- Electrónicos: multimedia e interactivos. Para el entretenimiento y como vehículo para la alfabetización funcional, visual, digital y multimedia. Programas creativos para el tiempo de ocio de los niños y adolescentes, pero buscando su desarrollo cultural, lector y el aprendizaje permanente. Su selección ha de ser rigurosa pues sólo un pequeño porcentaje de lo que se ofrece en el mercado internacional supera la mediocridad. Los materiales de producción cubana son confiables por los patrones de conducta social que diseminan.
- *La Galería de autores para niños*: es una muestra permanente de retratos que reúne a personalidades de la literatura cubana para niños, desde los fundadores de ésta al triunfo revolucionario y hasta el día de hoy. Ingresan a ella aquellos que poseen los premios Magistral o Especial “La Rosa Blanca”, mayor galardón que otorga la UNEAC a los creadores de la literatura infantil y juvenil cubana. Alrededor de la galería se organiza un conjunto de actividades.
- *Charlas sobre libros relacionados al Programa Maternidad y Paternidad responsables*.
- *Promoción de clásicos y contemporáneos de literatura impresa en Braille*: actividad personalizada para discapacitados visuales que no tienen la posibilidad de comprar el libro que desean en las librerías; se les facilita el disfrute de lecturas de los clásicos de la literatura y de los contemporáneos a través de la ayuda de un lector voluntario del Servicio de Extensión Bibliotecaria.

Valoración de las actividades de promoción

Según la opinión de los encuestados la aceptación de las actividades de promoción por parte de los lectores se manifiesta fundamentalmente en:

- El uso que hacen de las bibliotecas en busca de los libros promovidos.
- La asistencia reiterada a las actividades de promoción.
- Las opiniones favorables que emiten los asistentes a las actividades.

En la década de los años ochenta se hicieron experimentos sociales en las bibliotecas públicas para medir la efectividad de las actividades de promoción y la consulta de los títulos promovidos durante el mes siguiente a la actividad en los que fueron incluidos.

El personal de las bibliotecas en la promoción de la lectura. Formación y habilidades necesarias

Aunque generalmente la coordinación de las actividades de promoción de la lectura está a cargo de algún bibliotecario específico, en ellas participan otros que se relacionan con el tipo de lector a que se destine la actividad o de la temática que se incluya en ella. Pueden ser bibliotecarios universitarios o técnicos medios, sin distinción de edades o género, aunque es el sexo femenino el que predomina en las bibliotecas públicas del país.

Como se apuntó anteriormente los bibliotecarios reciben formación como promotores de la lectura en asignaturas de ese nombre, tanto en la carrera universitaria como en las escuelas de técnicos medios, así como en la extensión de esos estudios adquiridos en cursos a distancia o mediante la municipalización de la enseñanza especializada de nivel medio y superior. Participan además cada dos años en eventos dedicados especialmente al intercambio

de las experiencias más novedosas de la promoción con el patrocinio de la Asociación Cubana de Bibliotecarios.

A nivel universitario los bibliotecarios estudian los contenidos siguientes:

- Concepto de Lectura. Lectura, multilectura y niveles de lectura. Concepto de promoción. Por qué, para qué y a quiénes se promueve la lectura.
- Lectura y comunicación. Principios teóricos. La radio, la televisión, Internet y los medios en general y las influencias tanto negativas o positivas que ejercen éstos sobre el hábito de la lectura.
- Breve mención teórica. La anotación como forma de apropiación del conocimiento. La lectura como recreación o entretenimiento. La afirmación y creación de valores y códigos éticos a través de la lectura.
- Características específicas por grupos etarios y profesionales. Propaganda visual de murales, volantes impresos, utilización de los medios de información masivos y otros. ¿Cómo hacer un proyecto? Clubes y talleres de lectura oral.
- Necesidad de los países de contar con programas nacionales de lectura. Características. Principales exponentes. Programas internacionales de lectura. Programa Nacional de la Lectura (Cuba). Características y participantes. Programa Leer a Martí.

Los técnicos medios se preparan en los contenidos siguientes:

- Conceptos básicos sobre los perfiles del animador (promotor de lectura: sus características). Conceptos de comunicación, relaciones públicas y propaganda.
- La promoción cultural y de la lectura. Principios. La promoción en las diferentes manifestaciones de la cultura. La promoción de la lectura, sus métodos de trabajo.
- La animación sociocultural. Definición y características. Problemas operativos de la animación (de personas, de lugar, de tiempo, de actividades, de métodos y de medios).

- Las técnicas participativas como herramientas para el trabajo de animación y promoción en las bibliotecas.
- El trabajo comunitario. Objetivos, principios y métodos del trabajo comunitario. El diseño y los objetivos de los programas y proyectos comunitarios.

Los encuestados opinan, además, que los promotores deben ser buenos lectores para dominar las colecciones que va a promover; saber cómo conocer al público lector en su radio de acción; tener habilidades de comunicador y expresarse correctamente, y dominar las técnicas de promoción.

Es necesario que el especialista reciba ante todo conocimientos teóricos sobre la lectura y su promoción, la animación y las estrategias a utilizar, para que pueda después poner en práctica los conocimientos recibidos.

Deben los promotores realizar investigaciones para conocer al público, asistir a cursos de comunicación social y a talleres de promoción de la lectura que sirvan para perfeccionar su trabajo.

Deben también recibir:

- Entrenamiento metodológico acerca de cómo realizar la actividad, qué tipo de actividad se dará, qué libros puede utilizar de acuerdo a la edad e intereses de los usuarios.
- Talleres sobre narración oral, cursos o seminarios sobre promoción de la lectura y sus diferentes técnicas.
- Cursos sobre técnicas narrativas, comunicación social, psicología entre otras, que puedan ayudar a su desenvolvimiento en estas actividades.