

# Uso de la información por los consumidores y fabricantes del sector textil

CINTHYA DE JESÚS RÍOS FLORES  
*Biblioteca Hispano-Mexicana "Carlos Prieto"*

## INTRODUCCIÓN

**L**a industria textil no es un mundo ajeno al ámbito bibliotecológico. Los datos que arrojan cada uno de estos materiales significativos como información transforman al textil en un documento factible de organizarse. A continuación, se presenta un panorama del ámbito textil en México, de su tratamiento de la información y de cómo estos objetos contribuyen al desarrollo y la difusión del trabajo artesanal de los productores de textiles indígenas, al conocimiento y la colaboración de la industria textil contemporánea y, en general, al enriquecimiento de este ámbito productivo. Además, se presenta la aplicación de un catálogo especializado en estos materiales como una herramienta útil de resguardo y organización de estos valiosos acervos documentales.

## SECTOR TEXTIL EN MÉXICO

México es un país multicultural con una larga tradición textil. Por un lado, se puede observar diversidad en los diferentes

trajes típicos de las regiones del país, herederos de las culturas prehispánicas; por otro, la industria establecida ha llevado opciones de desarrollo a diferentes regiones. Sin embargo, en los últimos años una parte importante de este sector ha sufrido una contracción debido al desplazamiento de la maquila a productos exportados a Estados Unidos por competidores de otros países, principalmente del sureste asiático y China.

El panorama multiétnico que conforma nuestro país resulta en un conjunto de códigos y símbolos que llamamos identidad, lo que hace que la cultura funja como una voluntad colectiva transmisora de su herencia social y que se materializa en objetos utilitarios, que conllevan un gusto estético y refinado.

Tanto la moda como el arte se basan en tradiciones compartidas que están en constante cambio, evolucionando hacia nuevas formas, lo que permite que el individuo se sienta identificado en un entorno y grupo social específico. Las modas y los grupos sociales se adecúan a las necesidades de una sociedad ávida de consumo y por ello es importante que se reconozcan y valoren las materias primas con las que por naturaleza y riqueza cultural cuentan, los textiles indígenas, que a su vez se adaptan a la moda contemporánea.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la industria textil en su conjunto registró en 2011 un valor de ventas de productos manufacturados por \$89,448.00 millones de pesos, un 2.38% del PIB manufacturero (Tu interfaz de negocios, 2013), y obtuvo ingresos provenientes de maquila por \$23,163.00 millones de pesos. En cuanto a sus indicadores mensuales, la fabricación de prendas de vestir representa un valor del 98.9% de la actividad industrial en nuestro país.

Estas cifras no desestiman la importancia de esta industria en México. Sin embargo, las estadísticas que no se conocen a ciencia cierta son las de la producción textil indígena, como si se estuviera anticipando que este tipo de arte no se puede medir.

En las comunidades indígenas, las mujeres tienen un papel importante dentro de las actividades económicas, y son las que emigran a la ciudad para recibir una remuneración por las actividades que comúnmente realizarían en sus comunidades, como son la cría de animales, el cultivo de hortalizas o la elaboración de artesanías (INEGI, 2004).

En este último trabajo, tan exclusivo de las mujeres, siempre ha existido la disputa de definirse como arte o artesanía, pero fuera de ello, lo que queda muy claro es que cada una de estas piezas son únicas e irrepetibles creaciones de los diversos indígenas que conforman nuestro país multicultural.



Tejedora chinanteca usa un palo delgado para levantar las urdimbres e insertar las tramas de un motivo de brocado discontinuo en un paño. San Felipe Usila, Oaxaca, 1952.

Fuente: Kirsten Johnson (2015: 131).

## USO DE LA INFORMACIÓN POR LOS CONSUMIDORES Y FABRICANTES

Pero, ¿de qué sirve conocer un textil indígena, organizar la información que contiene, resguardarlo y preservarlo? A los consumidores y pequeños empresarios les permite mejorar su entorno y preservar sus tradiciones, por ejemplo: en Mesoamérica, las mujeres de todas las clases sociales elaboraban las telas en telar de cintura y las adornaban con bordados, aplicaciones de conchas, piedras preciosas, etcétera, que ahora han servido de influencia para diseñadores que los anexan en sus colecciones y los proyectan nacional e internacionalmente.

Marcas y organizaciones se han dado a conocer por su arraigo a las culturas mesoamericanas, y han fomentado vinculaciones de apoyo entre agrupaciones indígenas que colaboran con su trabajo en la creación de hermosas prendas; de esta manera enriquecen pasarelas y la moda mexicana, y también corresponden con la difusión del increíble trabajo que realizan y con la formación de fundaciones que ayudan a la cohesión social y la reintegración del tejido social entre comunidades.

Es así como el conocimiento de esta información permite identificar mercados de productos textiles originales y de alta calidad, y fortalece las capacidades técnicas de los creadores y artesanas, así como fomenta su participación organizativa. Además, surgen espacios donde se pueden intercambiar conocimientos y capacitaciones de los interesados, y mercados donde se ofrecen productos con técnicas de herencia cultural de nuestro país combinados con los requerimientos del consumidor actual.

Como ejemplo particular, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, que en adelante se denominará CDI, tiene como objetivo resguardar y promover el arte y la cultura indígena a través de sus distintos museos (CDI, 2016a).

La CDI cuenta con seis acervos que difunden la pluralidad de los grupos indígenas, las características de su vida cotidiana, sus

ritos y costumbres, su cosmovisión, forma de organizarse y producción económica. Todos estos elementos son dados a conocer a la población heredera de la cultura prehispánica de México. Los acervos son: acervo bibliográfico de la biblioteca Juan Rulfo; acervo de cine y video Alfonso Muñoz; fonoteca Henrietta Yurchenco; fototeca Nacho López; mapoteca Germán Parra, y el Acervo de Arte Indígena (CDI, 2014).

Este último Acervo de Arte Indígena resguarda las piezas creadas por artesanos de toda la República Mexicana, es una de las mayores colecciones de textiles, y es un indicador más de la importancia de estos objetos, ya que conserva en mayor medida la pureza de técnicas prehispánicas, que para Marín de Paalen son “de entre todas las artesanías, las que se manifiestan con mayor diversidad en sus tejidos, decorados y teñidos, y ello contribuye a otorgarles un valor de primerísimo orden entre las demás” (Marín, 1974: 78).

Los usuarios principales de estos objetos son investigadores y académicos interesados en presentar trabajos de investigación histórica, antropológica y sociocultural de la población indígena, así como artesanos directamente involucrados en estos diferentes acervos.

Como parte del trabajo documental de estos materiales, la CDI gestionó la creación de un catálogo especializado con el registro de cada una de las piezas de arte indígena que conforman su acervo de más de 23 mil ejemplares, agrupados en más de veinte ramas artesanales. Cada uno de los elementos, cada detalle que forma un textil indígena está cargado de información histórica y cultural de nuestro país. El proceso de su elaboración implica la recolección de la fibra, el hilado, el teñido, la técnica del tejido, el decorado con íconos significativos y el uso de la prenda que representará estatus o pertenencia; en cada elemento mencionado se pueden observar datos históricos y de cosmovisión indígena.

Mayor desglose merece la significación de su iconografía, que vale todo un estudio antropológico para conocer la cosmovisión y tradición de profundas raíces culturales de los pueblos indígenas, diversas y en continua transformación.

Por mencionar un detalle, los mesoamericanos, al no poder explicarse los fenómenos naturales, recurrieron a los mitos y supersticiones para comprender su entorno y tomaron a los dioses como protectores o amuletos que debían llevar con ellos a todas partes; por lo que, primero, el cuerpo fue el medio para llevarlos mediante los tatuajes y, con el paso del tiempo, los textiles se encargaron de portar los símbolos asociados a las deidades. Por ejemplo, al no comprender la fertilidad, ésta fue asociada al sapo y a la lagartija como seres con el poder de fecundar a la mujer. Velasco en su obra *Origen del textil en Mesoamérica* (Velasco, 1995: 119) argumenta que tal vez esta asociación surgió al comparar el parecido de los abortos fetales con estas criaturas, y posteriormente plasmaron este símbolo en sus tejidos.



Mujer totonaca hilando algodón, El Tajín, Papantla, Veracruz, 1953.  
Fuente: Kirsten Johnson (2015).

Cada uno de los registros que conforman este catálogo son testimonios de toda la información que representa el textil indígena, lo que lo convierte en un documento tangible de la cosmovisión de los pueblos, que se puede encontrar en gran variedad de formas, y, lo más importante, representa un documento único sin oportunidad de copias.

Para esquematizar, se detallan los siguientes resultados obtenidos de la funcionalidad de estos catálogos especializados:

- La utilidad como herramienta de combinación de saberes y técnicas antiguas, novedosas y destacadas en los ejemplares contemporáneos.
- Se tiene un testimonio documental que presenta el recorrido histórico y de diseño de cada una de las piezas textiles, y la información que se puede encontrar en los registros de textiles indígenas. Esta información contiene datos de procedencia de la pieza (como fecha de elaboración, lugar de procedencia, artesano creador); descripción física en la que se especifican elementos físicos de la pieza; descripción de la técnica, donde se menciona la fibra utilizada, el hilado, el teñido, la técnica del tejido, el decorado con íconos significativos; datos históricos de la prenda, su uso y del significado de los símbolos utilizados.
- La información iconográfica es de gran valor cultural, en ésta se puede encontrar el significado de colores como el blanco, que está relacionado con el crepúsculo; el rojo con la sangre; el fuego; el color del Dios Sol; los puntos cardinales; los atributos de las deidades y cada elemento de la naturaleza con su propio significado.
- Los datos provenientes de piezas antiguas y en desuso describen técnicas que el artesano utiliza para preservar las técnicas tradicionales de su comunidad, por lo que el catálogo representa una fuente rica en información para el rescate de métodos de elaboración, inclusive muchos de los artesanos encuentran piezas que pertenecieron a algún familiar ya fallecido, por lo que contar con esta información

organizada y disponible en un medio electrónico implica tener al alcance datos que ya son imposibles de recuperar.

- Además, de ser posible, se registran los nombres de todas las personas involucradas en la elaboración del textil, por lo que surge su importancia como directorio y referencia de diversas asociaciones que se encuentran a lo largo del país.

Por otra parte, es útil para la elaboración de las cédulas que documentan las piezas integrantes de una exposición. En el caso de la CDI, se montan exposiciones temporales en muchas de las sedes nacionales e internacionales que integran el bagaje de difusión cultural de esta institución gubernamental, o de forma permanente en el Museo Indígena de la colonia Peralvillo. Por mencionar la más reciente, se realizó la exposición México megadiverso: culturas indígenas contemporáneas con gran éxito en el aeropuerto de la Ciudad de México.

Otro factor importante de la organización documental de los textiles es que permite generar plataformas, crear marcas y brindar trabajo a diferentes sectores de la sociedad, así como la colaboración de indígenas con diseñadores. A continuación, se mostrarán ejemplos de cada uno de ellos.

Amanoarte es una plataforma para mujeres indígenas y diseñadoras que impulsan sus proyectos. A través de este medio pueden dar a conocer sus creaciones. El objetivo principal es el apoyo a la mujer indígena mexicana por medio de la difusión su arte y legado, para que logren ser emprendedoras y autosustentables sin necesidad de salir de su comunidad, y bajo el reglamento de un comercio justo (Daniela, 2015).

Marcas y diseñadores como María Patrona recientemente han ganado múltiples premios por su compromiso con la moda mexicana a través del reconocimiento del textil indígena. La marca María Patrona posee la Fundación María Patrona, la cual se basa en promover y motivar a los productores



artesanales para seguir creando y transmitiendo sus conocimientos en pro de la preservación de las tradiciones artísticas mexicanas; además se encarga de difundirlas y dar un porcentaje del valor de cada producto, el cual se asigna al sector artesanal para proyectos de educación (Daniela, 2015).

La Asociación Mexicana de Arte y Cultura Popular (AMACUP) es una sociedad civil sin fines de lucro que realiza acciones tendientes a la recuperación del patrimonio cultural vertido en la indumentaria de diversos estados, por ejemplo Oaxaca, considerado un importante estado productor de textiles.

El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart) es un fideicomiso público del gobierno federal que promueve la actividad artesanal del país y contribuye al desarrollo humano, social y económico de los artesanos y sus familias; además, ayuda a difundir el patrimonio cultural de México. Por otra parte, otorga apoyos para capacitación y producción, impulsa el comercio y organiza ferias, exposiciones y concursos de arte popular (Súper usuario, 2016).

La marca Lydia Lavín agrupa experiencias centradas en la riqueza cultural y textil de México. Desde su creación en 2005, la marca se ha distinguido por su cercana colaboración con artesanos. Esta propuesta ha sido llevada a las más importantes plataformas de moda en el país como Sapica, Fashion Week México, Intermoda y el Mercedes Benz Fashion Week México (Lavín, 2016).

Fábrica Social es una empresa conformada por una organización que impulsa el desarrollo de las capacidades de mujeres artesanas textiles a través de una escuela rural itinerante que imparte talleres en diseño, organización, administración y comercio justo a mujeres indígenas de México (Hello DF, 2016).

En cada uno de los ejemplos se contó con la información necesaria para el empoderamiento de estas comunidades.



Mujer zapoteca del Valle de Mitla con sus “cactles” o “cácales”, calzado que sólo se usa durante las fiestas y las procesiones.

Fotografía 34C de Nicolas Johnson, 2002. En Claude Stresser-Péan (2012).

Actualmente, son muchos los foros de difusión de la industria textil mexicana: en el Festival Cervantino, en Guanajuato, se montó la exposición *Arte Popular Poblano, Pasado y Presente*. En ella, se mostraba parte de la colección del Museo Santa Rosa, con artesanías y piezas que resguarda del siglo XVIII y XIX. En una sección se encontraban los textiles más representativos de la zona: telares de cintura de Cuetzalan, indumentaria de mujeres de Hueyapan, San Pablito Pahuatlán, Altepexi, San Gabriel Chilac; éstas son algunas de las regiones poblanas exhibidas en cuadros y representaciones en maniqués que muestran la belleza estética que poseemos (Maka México, 2016).

La exposición de Fomento Banamex titulada *Indumentaria y moda en México: 1940-2015* presentó un recorrido de 75 años de historia de la moda e indumentaria mexicanas que conjuntó el diseño y el arte popular (Fomento Cultural Banamex, 2016).

Una parte fundamental son los concursos y certámenes que promueven la creación de nuevos diseños, los cuales inclusive han dado un giro a la visión de competencia de los creadores, pues entre los artesanos han aparecido firmas para identificar su pieza dentro del mercado.

Además, desde hace tres años se organiza la Expo de los Pueblos Indígenas en las instalaciones de Expo Reforma, donde se reúne el trabajo de los artesanos integrantes de los diversos programas de apoyo que dirige y coordina la CDI. Estos grupos artesanales tienen como principal forma de sustento la elaboración de textiles, por lo que producen una cantidad considerable para la venta en centros turísticos y forman asociaciones que respaldan el trabajo indígena. Como parte del apoyo para seguir desarrollando sus técnicas, la CDI promueve estos espacios como medios para que los artesanos establezcan vínculos comerciales nacionales e internacionales para sus productos. En este magno evento, se pueden conocer y adquirir textiles, cestería, juguetes, mezcales, entre otros productos de más de 127 asociaciones indígenas que promueven sus creaciones; además, se presenta una degustación gastronómica de las regiones, se comparten conocimientos de medicina tradicional y se difunde la cultura indígena con una serie de presentaciones de música, danza y talleres (CDI, 2016b).

La importancia de las cooperativas radica en que además de sus fines empresariales de obtención de ganancias, se manejan intereses de carácter colectivo que mejoran la calidad de vida de sus miembros. Así, se tienen asociaciones como Tejedoras Triquis de Yosoyuxi de Santiago Juchitán, Oaxaca; Mujeres Conservando Raíces de Hueyapan, Puebla; Las Orquídeas de Xochistlahuaca, Guerrero y Esperanza Artesanal de San Bartolo Tutotepec, Hidalgo, por mencionar algunas sociedades respaldadas por la CDI que forman parte del catálogo de sociedades constituidas. Estas asociaciones ya han recibido

apoyo del Fondo Nacional de Atención a Comunidades Indígenas, además de que cuentan con su registro ante Hacienda y el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual.

Como parte de este esfuerzo conjunto se creó la marca registrada Manos Indígenas, Calidad Mexicana para respaldar los productos indígenas con esta marca que garantiza la calidad de los productos.

No es de extrañarse que sean los extranjeros los que valoren más el trabajo artesanal indígena de México; se pueden encontrar diversas páginas internacionales de Internet que difunden la venta de textiles y describen con una gran precisión y detalle cada uno de los aspectos de las piezas para documentar sus productos; estas cédulas de información tienen un gran valor al obtenerse de fuentes primarias como las entrevistas directas a los artesanos creadores de las prendas.

## CONCLUSIONES

La intención de este trabajo es la de compartir la importancia de documentar y organizar los textiles indígenas, ya que representan un documento ilimitado de la memoria de un pueblo indígena, pero, sobre todo, representan un documento que contiene información de valor trascendental para la memoria de la humanidad.

Los ejemplos anteriores de la labor de promoción en el sector textil representan el trabajo de diseñadores mexicanos, escritores y blogueros que mantienen viva la cultura como dignos representantes de la moda mexicana. La información, en todos los casos, les permite a los pueblos indígenas de nuestro país mejorar su situación social y económica y, por ende, el desarrollo de su comunidad.

Para concretar, es necesario enaltecer y revalorar el textil indígena como un documento al alcance de todos para que

cuando sea adquirido por un consumidor no sólo lo adquiere por su valor estético, sino con el conocimiento de toda la información histórica, antropológica y social que engloba esta prenda además de concientizar que está adquiriendo una parte del alma del artesano y, más aún, un pedazo de historia de la nación mexicana.

El sello de Hecho en México nunca se verá mejor respaldado que con el trabajo de indígenas satisfechos de poder vender su creación a consumidores conocedores del valor de su trabajo.



Niñas huastecas de Paytzen, San Antonio, San Luis Potosí.  
Fotografía 30C de Claude Stresser-Péan. Fuente: Claude Stresser-Péan (2012).

## BIBLIOGRAFÍA

- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2016a). *¿Qué hacemos?* Disponible el 20 de septiembre de 2016 en: <http://www.gob.mx/cdi/que-hacemos>.
- (2016b). *Se realiza la expo de los pueblos indígenas 2015*. Disponible el 28 de septiembre de 2015 en: <http://www.gob.mx/cdi/prensa/se-realiza-la-expo-de-los-pueblos-indigenas-2015-cdi?idiom=es>.
- (2014). *Arte y memoria indígena de México: el acervo de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas*. México: CDI.
- Daniela (2015). *Fashion Blog México*. Entrada de blog disponible el 28 de septiembre de 2016 en: <http://fashionblogmexico.com/textiles-indigenas-en-la-moda-contemporanea/>.
- Fomento Cultural BANAMEX (2016). *Indumentaria y moda en México. 1940-2015*. Disponible el 28 de septiembre de 2016 en: <http://fomentoculturalbanamex.org/noticias/indumentaria-y-moda-en-mexico-1940-2015/>.
- Hello D.F. (2016). “Fábrica social al rescate de las mujeres indígenas de nuestro país”. Entrada de blog disponible el 28 de septiembre de 2016 en: <http://hellodf.com/fabricasocial-al-rescate-de-las-mujeres-indigenas-de-nuestro-pais-mexico-fairtrade/>.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2004). *La población indígena en México*. Disponible el 22 de septiembre de 2016 en: [http://inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/poblacion\\_indigena/Pob\\_Ind\\_Mex.pdf](http://inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/poblacion_indigena/Pob_Ind_Mex.pdf).
- Johnson, K. (2015). *Saberes enlazados: la obra de Irmgard Weitzlauer Johnson*. México: Artes de México.
- Lavín, L. (2016). *Trayectoria*. Entrada de blog disponible el 28 de septiembre de 2016 en: <https://lydialavin.com/>.

- Maka México (2016). "Textiles indígenas incorporados a la moda contemporánea". Entrada de blog disponible el 28 de septiembre de 2016 en: <https://makamexico.com/blog/textiles-indigenas-incorporados-a-la-moda-contemporanea.html>.
- Marín de Paalen, I. (1974). *Historia general del arte mexicano: etnoartesánías y arte popular*. México: Hermes.
- Stresser-Péan, C. (2012). *De la vestimenta y los hombres: una perspectiva histórica de la indumentaria indígena en México*. México: FCE.
- Súper Usuario (2016). "¿Qué es el FONART?" Disponible el 28 septiembre de 2016 en: <https://www.fonart.gob.mx/web/index.php/conoce-fonart/que-es-fonart>.
- Tu interfaz de negocios (2013). "La industria textil en México: hacia su recuperación". Disponible el 25 de septiembre de 2016 en: <http://www.tuinterfaz.mx/articulos/10/77/la-industria-textil-en-mexico-hacia-su-recuperacion/>.
- Velasco Rodríguez, G.J. (1995). *Origen del textil en Mesoamérica*. México: IPN.