

Las tendencias en la publicación digital para un acceso abierto

GEORGINA ARACELI TORRES VARGAS

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA INFORMACIÓN, UNAM

INTRODUCCIÓN

Desde finales de la década de 1980 y durante toda la de 1990, los editores presagiaron un cambio drástico en la publicación a partir del uso de tecnologías electrónicas.

Por su parte, en el ámbito académico se debatió sobre lo que implicaría el uso de los libros electrónicos, sobre cómo deberían ser los dispositivos para la lectura, e incluso sobre si desaparecería o no el libro impreso.

Sin embargo en los años posteriores, pese al creciente uso de tecnologías digitales no se observó un cambio notorio.

Es muy reciente el resurgimiento del tema de la publicación digital, sobre todo gracias a la aparición de dispositivos dedicados de manera exclusiva a la lectura en pantalla. Con esto el mercado se diversificó y también las condiciones para el *acceso abierto*, nombre que se refiere a la posibilidad de consultar un documento científico de forma libre y gratuita.

Hasta el momento el movimiento de acceso abierto se centra más en las revistas que en las monografías, por lo que pueden verse numerosas iniciativas al respecto. El objetivo principal de este texto es mostrar los aspectos que se asocian al libro electrónico y que reflejan la situación que se vive en materia de acceso a este tipo de documento.

LA AUTOEDICIÓN

En primer lugar se mencionará la autoedición, elemento que aparece junto con la publicación del libro digital y que juega un papel importante en la definición de nuevas formas de acceso

En la autoedición; el autor genera y saca a la luz su libro. Sin embargo, esta publicación no se hace únicamente en formato digital, sino que por lo general se imprimen algunos ejemplares, generalmente bajo pedido. Es por eso que la autoedición es un ejemplo de publicación híbrida.

En general se pueden señalar las siguientes ventajas y desventajas del modelo de autoedición:

Desventajas

- ❖ El autor debe aprender cómo editar, de acuerdo con las reglas del medio que elige.
- ❖ El mismo autor debe distribuir o bien, pagar a una librería en línea para que venda el libro.

Ventajas

- ❖ Se puede publicar en unas cuantas semanas
- ❖ Si distribuye la empresa en que se edita, se prometen regalías de hasta un 80%
- ❖ El autor no debe pagar un costo inicial por una tirada específica de ejemplares. Cuando un lector compra el libro en línea, la empresa encargada de la autoedición, imprime y envía el ejemplar ese ejemplar.¹

Un sitio en el que se puede auto editar es: <http://www.selfpublishing.com/>

¹ Autopublicación, otra alternativa para publicar un libro. Disponible en <http://claudio-a-genao-diaz.suite101.net/autopublicacion-otra-alternativa-para-publicar-un-libro-a24943#ixzz1uNwiqBYI>.

Allí se menciona que la autoedición tiene como beneficios:

Permite negociar con una editorial más grande la publicación, una vez que el libro autopublicado alcanza el éxito en ventas.

Se puede obtener la distribución del libro a través de librerías como Amazon.

También en *Direct publishing* de Amazon se sigue el modelo de autoedición.² Este se ofrece como un *servicio gratuito*. Los libros se venden en la *Kindle Store* de Amazon, quien se queda con un 30% de la venta.

Hay que señalar que el lector tiene gran desconfianza de la calidad de la obra, en tanto que no necesariamente se cuenta arbitraje de la publicación, por lo que hay muy pocos títulos de naturaleza académica. Lo más abundante es la literatura tipo *best-seller*.

En el 2001 Stephen King fue el primer autor reconocido, que comercializó uno de sus libros a través de la red, *Riding the Bullet*, del que vendió más de 400,000 ejemplares en menos de 24 horas.³

Hay otros proyectos de autoedición en donde los textos se publican con licencia *Creative Commons*.⁴

Pese a que la autoedición puede ser un medio para la rápida publicación de los resultados de investigación, ésta opción demanda el pago por el autor y la compra del producto por el lector, lo cual se antepone a los principios del acceso abierto, que de acuerdo con la Declaración de Budapest, podrá llevarse a cabo en el rubro de publicaciones, a través de la conformación de autoarchivos y de una nueva generación de publicaciones.⁵ Si bien para las revistas ya hay iniciativas de este tipo, no se observa lo mismo para el caso de los libros.

2 Disponible en: <https://kdp.amazon.com/self-publishing/signin>.

3 Alonso Arévalo, Julio Alonso. El libro digital en su laberinto: evolución y revolución, nuevas propuestas, nuevos conceptos. -- En *Infoconexión*. -- No. 3. -- (Nov. 201), p. 7.

4 Un ejemplo se localiza en: <http://www.traficantes.net/>.

5 Rodríguez Gallardo, Adolfo. Elementos que fundamentan el acceso abierto. En *Investigación Bibliotecológica*, Vol. 22, No. 44 (ene.-abril, 2008), p. 172.

EL EDITOR COMO PROVEEDOR DE CONTENIDOS DIGITALES

Las grandes librerías como Amazon es un intermediario entre los autores y el proceso de edición de las obras. Este papel no es gratuito. El caso de la autopublicación que se ya mencionó, responde a la necesidad por adquirir contenidos para ofertar.

Estas librerías ofrecen las publicaciones a través de sus dispositivos de lectura de libros: Amazon a través del Kindle, Barnes and Noble mediante el Nook. En el caso de las librerías mexicanas, Gandhi y Fondo de Cultura Económica cuentan con el lector de libros Papyre.

Sin embargo hasta ahora las ventas de publicaciones a través de lectores de libros no han tenido el éxito esperado. Hay cifras que lo demuestran: en el 2010 se duplicó la venta de libros electrónicos hasta representar un 10 % de las ventas en el mercado del libro. Sin embargo en el 2011 las ventas no crecieron más

Hoy en día Amazon vende más libros electrónicos que impresos, por lo que apuesta a la apertura de librerías físicas en el mundo.⁶

Una causa de esta situación puede el creciente número de consumidores que prefieren usar tabletas a los lectores. Por ejemplo, en el 2011 los contenidos vendidos para el iPad a nivel mundial aumentaron del 5 al 14%. Otro factor es la falta de costumbre en la lectura de contenidos extensos, mediante dispositivos electrónicos. Al respecto, un estudio realizado por la *Book Industry Group*, muestra que de acuerdo con las percepciones de los profesores universitarios, el libro impreso contribuye a que sus alumnos tengan un aprendizaje más efectivo, ya que se obtienen mejores calificaciones.⁷

6 Darnton, Robert. Cinco mitos sobre la era de la información. En *Nexos en línea*. Disponible en <http://www.nexos.com.mx/?P=leerarticulo&Article=2102697>).

7 Bole, Angela. Research finds overwhelming percentage of faculty feel students need texts to succeed and they prefer them in print. Disponible en: <http://www.bisg.org/news-5-750-press-releasecollege-faculty-continue-their-love-affair-with-print-textbooks-says-new-bisg-study.php>.

LA PUBLICACIÓN EN LA NUBE

El tercer elemento a referirse con respecto al acceso a la publicación digital monográfica, es a la publicación en la nube.

La *computación en la nube* se define como la red de almacenamiento masivo de servidores que existe en algún sitio de Internet. Un modelo de publicación basado en la nube, permite almacenar contenidos digitales en este medio y proporcionar a los usuarios servicios de localización, selección y acceso a los libros. Además, se presenta a los usuarios finales la posibilidad de leer libros electrónicos desde cualquier lugar en cualquier dispositivo.⁸

La aparición de la infraestructura de eBook basado en la nube ha alterado el proceso de publicación, a partir de la impresión tradicional a la edición digital de Internet.⁹

Al respecto, estudios recientes hacen hincapié en que la computación en la nube es una de las tecnologías de punta junto con la computación móvil y la tecnología semántica. Se espera que estas tecnologías se constituyan en cimientos para la próxima generación de la venta de contenido.¹⁰

Existe una amplia variedad para la lectura libros electrónicos, como los teléfonos móviles y la tableta, que se mencionó, para los cuales se están desarrollando aplicaciones de software especializadas para servicios móviles y que ofrecen nuevas posibilidades para la lectura de obras dispuestas en la nube. El problema será la identificación de los libros dispuestos en la nube; por ahora la alternativa más a la mano es la recomendación a través de redes sociales de colaboración y de aplicaciones semánticas.

8 Shen, Wei. eBooks in the cloud: desirable features and current challenges for a cloud-based academic book infrastructure. – p. 80-86. -- En *Digital Publishing and Mobile Technologies, 15th International Conference on Electronic Publishing* (22-24 June 2011, Istanbul, Turkey) / edited by Yasar Tonta, Umut Al, Phyllis Lepon Erdo and Ana Alice Baptista. p. 82.

9 Un ejemplo de publicación en la nube se puede ver en: <http://www.magcloud.com>.

10 *Ibid.*, p. 83.

Uno de los problemas a los que se enfrenta la publicación en la nube, es la piratería. Para hacer frente a esta situación, se están creando mecanismos que condicionen el acceso mediante el pago. Uno de estos mecanismos es el DRM Digital Rights Management o gestión digital de contenidos, mediante el que se controla el uso de los libros digitales. Sus funcionalidades son diversas: facilitar el envase del contenido para su distribución, el seguimiento y la protección del uso del contenido.¹¹ Mediante el DRM se determina un pago para el uso de los contenidos.

La distribución de los documentos puede realizarse fuera de línea o en línea. La segunda se hace mediante el empaquetado de contenido en medios portátiles. La entrega de contenidos en línea se puede realizar a través de servicios en la nube.

CONSIDERACIONES FINALES

Cada una de estas alternativas para la publicación y distribución de libros digitales, muestra controles contra el acceso abierto, sobre todo en el ámbito de los editores comerciales.

El acceso abierto se muestra más factible en el caso de editoriales académicas, porque ofrece opciones de distribución inmediata de las obras y la consecuente visibilidad de las mismas. También reduciría costos, lo cual no quiere decir que la publicación se realice de forma gratuita, pero permitiría editar libros extensos con menores recursos.

En este sentido, las alternativas que se señalaron si bien no favorecen el acceso abierto, pueden ser excelentes opciones para que el editor académico recupere gastos. Es cierto que hay muchas interrogantes por responder y que además hace falta explorar la efectividad de los modelos mixtos a los que se hizo mención. Estas son solo alternativas que pueden ser objeto de análisis.

11 Subramanya, S.R. Digital rights management. – p. 31-34. – En *IEEE potentials*. – Mar.- abril. –(2006).