

Los adolescentes y sus necesidades de información

JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ

INTRODUCCIÓN

Antecedentes en las investigaciones acerca de los adolescentes en México dentro del área de la Bibliotecología son realmente escasos, por no decir inexistentes. Por lo cual, a través de una revisión de los antecedentes del tema central de la investigación y de la comunidad de sujetos que se pretende indagar, se observa que no se aborda el fenómeno de las necesidades de información en las personas entre 12 y 15 años de edad en nuestro país, ni tampoco en América Latina.

Asimismo, la conexión con la biblioteca escolar también presenta su propia problemática ya que este tipo de bibliotecas no existen en México y ni en los países de América Latina. Pero hay que considerar que en las escuelas secundarias particulares las bibliotecas escolares tienen presencia, aunque aun tienen un escaso desarrollo.

Para este proyecto de investigación, como el inicio de indagaciones sobre este sector, se plantearon diversos interrogantes de los cuales se presentan para esta exposición los que se consideran más importantes y de los que se obtuvieron respuesta a través de su desarrollo:

- ❖ ¿Cuáles son las necesidades de información de las personas con edades entre 12 y 15 años?
- ❖ ¿Existen diferencias en las necesidades de información entre las diferentes delegaciones del Distrito Federal?

Las anteriores cuestiones y algunas otras permitieron guiar la investigación y la presentación de este informe técnico. Asimismo, se desprendieron de estas interrogantes algunos de los objetivos que permitieron guiar la investigación y la redacción de este documento.

Algunos de los objetivos que se persiguieron en esta investigación son los siguientes:

❖ **Objetivo general:**

Identificar las necesidades de información de sujetos con edades comprendidas entre 12 y 15 años y establecer la relación que guardan con el área geográfica en la que viven (Delegación política dentro del DF).

❖ **Objetivos específicos:**

- 1.- Determinar las necesidades de información de las personas con edades entre 12 y 15 años.
- 2.- Establecer si los aspectos del lugar geográfico donde viven tienen relación significativa con ciertos tipos de necesidades de información de los sujetos de entre 12 y 15 años.

Partiendo del supuesto donde los sujetos entre edades de 12 y 15 años presentan necesidades de información, continuamente, sobre diversos tópicos debido a que se encuentran en la adolescencia, que es donde se producen cambios notables tanto en el aspecto corporal o físico, social, así como en los aspectos emocional y cognitivo, se plantearon diversas hipótesis de las cuales se presentan las siguientes para este informe técnico:

Debido a los cambios emocionales, corporales y cognitivos de los sujetos se pueden establecer como supuestos a probar que sus necesidades de información son acerca de: sexualidad, computación, videojuegos, cine, artistas y música.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo esta investigación se partió de la existencia de dos vertientes

a investigar:

- a) las necesidades de información

b) el comportamiento informativo (comportamiento en la búsqueda de información).

Los sujetos serían adolescentes escolarizados entre los 12 y los 15 años de edad. Esto se debió a que es más factible tener localizados a los sujetos en un solo punto, es decir, su escuela secundaria, que tratar de hallarlos en su casa, donde seguramente no se encuentran todo el tiempo. Por lo anterior se tomó la decisión de tenerlos reunidos en su escuela para poder aplicar el instrumento.

La estrategia anterior corresponde a la utilización de un método directo es decir acudir a los sujetos de estudio. Es indudable que la población es dispersa geográficamente hablando y que el número de sujetos es elevado, por tal razón se decidió llevar a cabo una encuesta y por lo tanto se obtuvo una muestra de la población total. Asimismo, se diseñó un cuestionario para ser aplicado a los sujetos de la muestra.

Para llevar a cabo la investigación se decidió tomar en cuenta a todas las secundarias públicas generales del Distrito Federal.

Delegación	No. de Secundarias
1. Álvaro Obregón	29
2. Azcapotzalco	40
3. Benito Juárez	19
4. Coyoacán	43
5. Cuajimalpa	8
6. Cuauhtémoc	41
7. Gustavo A. Madero	96
8. Iztacalco	34
9. Iztapalapa	96
10. Magdalena Contreras	14
11. Miguel Hidalgo	29
12. Milpa Alta	8
13. Tláhuac	17
14. Tlalpan	22
15. Venustiano Carranza	37
16. Xochimilco	22
Total	562

Tópicos de investigación en Bibliotecología y sobre la Información ...

Se tomaron como base 562 secundarias generales públicas del Distrito Federal donde se incluyen los turnos matutino y vespertino, si la secundaria contaba con ellos. En estos planteles se tienen a 271,648 alumnos inscritos los cuales fueron distribuidos por cada una de las delegaciones políticas en las cuales se divide el Distrito Federal.

Delegación	No. de Secundarias	No alumnos
1. Álvaro Obregón	29	15,161
2. Azcapotzalco	40	14,716
3. Benito Juárez	19	8,951
4. Coyoacán	43	18,413
5. Cuajimalpa	8	6,128
6. Cuauhtémoc	41	14,143
7. Gustavo A. Madero	96	40,361
8. Iztacalco	34	16,230
9. Iztapalapa	96	58,727
10. Magdalena Contreras	14	8,711
11. Miguel Hidalgo	29	12,706
12. Milpa Alta	8	4,977
13. Tláhuac	17	10,374
14. Tlalpan	22	12,727
15. Venustiano Carranza	37	13,357
16. Xochimilco	22	15,224
Total	562	271,648

Se decidió sacar una muestra de cada una de las delegaciones a partir de el número de alumnos que había en cada una de ellas.

Los adolescentes y sus necesidades de información

Delegación	No alumnos	Muestra mínima
1. Benito Juárez	15,161	375
2. Azcapotzalco	14,716	370
3. Benito Juárez	8,951	367
4. Coyoacán	18,413	375
5. Cuajimalpa	6,128	361
6. Cuauhtémoc	14,143	370
7. Gustavo A. Madero	40,361	380
8. Iztacalco	16,230	375
9. Iztapalapa	58,727	381
10. Magdalena Contreras	8,711	367
11. Miguel Hidalgo	12,706	370
12. Milpa Alta	4,977	351
13. Tláhuac	10,374	370
06761 14. Tlalpan	12,727	370
15. Venustiano Carranza	13,357	370
16. Xochimilco	15,224	375
Total	271,648	5,927

Debido a que en la aplicación de un cuestionario los sujetos pueden negarse a contestar el instrumento, se tomó la decisión de aumentar un 30% a cada estrato para tener un rango de una muestra mínima y una máxima, lo cual sería aceptable para poder darle validez a las respuestas y poder extrapolar a toda la población.

Delegación	No alumnos	Muestra mínima	30% adicional para reposición	Muestra máxima
1. Benito Juárez	15,161	375	113	488
2. Azcapotzalco	14,716	370	111	481
3. Benito Juárez	8,951	367	110	477
4. Coyoacán	18,413	375	113	488
5. Cuajimalpa	6,128	361	108	469
6. Cuauhtémoc	14,143	370	111	481
7. Gustavo A. Madero	40,361	380	114	494

Tópicos de investigación en Bibliotecología y sobre la Información ...

8. Iztacalco	16,230	375	113	488
9. Iztapalapa	58,727	381	114	495
10. Magdalena Contreras	8,711	367	110	477
11. Miguel Hidalgo	12,706	370	111	481
12. Milpa Alta	4,977	351	105	456
13. Tláhuac	10,374	370	111	481
14. Tlalpan	12,727	370	111	481
15. Venustiano Carranza	13,357	370	111	481
16. Xochimilco	15,224	375	113	488
Total	271,648	5,927	1,779	7706

Con el proceso anterior se tuvo una muestra máxima de 7 706 sujetos a encuestar entre 12 y 15 años de los 271 648 alumnos de las secundarias. Lo cual correspondería a un 2.83% de la población.

Se obtuvieron un total de 7265 cuestionarios aplicados, lo cual corresponde a casi el máximo de la muestra que se decidió tomar, pero esta cantidad recae en el rango entre la muestra mínima y máxima, es decir, superó la muestra mínima esperada que era de 5927 sujetos encuestados.

La encuesta se aplicó entre mayo y junio de 2007. Para ellos se utilizaron 16 encuestadores en total, que apoyarían la aplicación del cuestionario. Cabe hacer la observación que, pese a todo, en dos delegaciones un alto porcentaje de sujetos no contestaron todo el cuestionario, es decir no colaboraron en su totalidad en su llenado, las delegaciones que estuvieron en este caso fueron: Coyoacán y Cuauhtémoc. Pero a pesar de ello la muestra mínima fue superada.

El número de alumnos a encuestar por cada secundaria en cada una de las delegaciones fue el siguiente:

Los adolescentes y sus necesidades de información

Delegación	No. de Secundarias	Muestra máxima	Núm. de alumnos encuesta por cada secundaria
1. Álvaro Obregón	29	488	17
2. Azcapotzalco	40	481	12
3. Benito Juárez	19	477	25
4. Coyoacán	43	488	10
5. Cuajimalpa	8	469	59
6. Cuauhtémoc	41	481	11
7. Gustavo A. Madero	96	494	5
8. Iztacalco	34	488	14
09. Iztapalapa	96	495	5
10. Magdalena Contreras	14	477	34
11. Miguel Hidalgo	29	481	17
12. Milpa Alta	8	456	57
13. Tláhuac	17	481	28
14. Tlalpan	22	481	22
15. Venustiano Carranza	37	481	13
16. Xochimilco	22	488	22
Total	562	7706	14 Alumnos en promedio por escuela

El instrumento que fue utilizado fue un cuestionario con 14 preguntas, en su mayoría cerradas, y en cuanto a las fuentes y recursos, las preguntas fueron con escalas de “frecuente”, “algunas veces” y “nunca”. En cuanto a la medición de las necesidades de información, se ubicó en dos preguntas: una abierta por completo y la otra de opciones, esto con el fin de comparar ambas respuestas en un análisis posterior.

El instrumento también consideró datos generales de la comunidad como: grado que cursa el sujeto, sexo, colonia donde viven, nivel educativo de los padres y si los padres trabajan.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos fueron ingresados en una base de datos para elaborar un conteo de los mismos. Con los datos anteriores se procedió a analizar los resultados.

Se decidió realizar varios análisis distintivos. El primero de ellos sería un análisis global de todos los resultados donde estuvieran incluidas las 16 Delegaciones políticas del DF.

Posteriormente se haría un análisis particular para cada una de estas delegaciones y los resultados se compararían con el general de todo el DF.

Alumnos encuestado por Delegación	
Álvaro Obregón	446
Azcapotzalco	493
Benito Juárez	479
Coyoacán	487
Cuajimalpa	480
Cuauhtémoc	322
Gustavo A. Madero	501
Iztacalco	498
Iztapalapa	459
Magdalena Contreras	467
Miguel Hidalgo	487
Milpa Alta	336
Tláhuac	483
Tlalpan	482
efaultVenustiano Carranza	393
Xochimilco	452
Total	7265

Los sujetos encuestados por Delegación se presentan en la tabla anterior. Lo anterior indica que la muestra estimada en cada Delegación se pudo mantener entre el rango de la muestra mínima esperada para cada una y mantuviera según la tabla de muestra mínima y

máxima espera para cada delegación presentada en el punto de metodología. Por lo anterior los resultados de la investigación pueden ser extrapolados a la población total en cada delegación, ya que se encuestaron al azar en cada una de las secundarias generales públicas en cada delegación.

Información que se solicitó marcaran los encuestados que les era necesaria fuera de la escuela. Información que señalaron por demarcación delegacional		
Necesidad de información	Número de sujetos	Porcentaje
Música	3967	54.60 %
Moda	3077	42.35 %
Sexualidad	3068	42.23 %
Cine	2472	34.03 %
Métodos anticonceptivos	2436	33.53 %
Horóscopos	2373	32.66 %
Fútbol	2200	30.28 %
Videojuegos	2171	29.88 %
Computación	2143	29.50 %
Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual	2059	28.34 %
Tecnología	2041	28.09 %
Artistas y cantantes	1914	26.35 %
Belleza	1807	24.87 %
Deportes	1793	24.68 %
Discotecas	1609	22.15 %
Salud	1549	21.32 %
Ejercicio	1468	20.21 %
Familia	1424	19.60 %
Dibujo	1424	19.60 %
Natación	1339	18.43 %
Avances científicos	1286	17.70 %
Nutrición	1165	16.04 %
Gimnasios	1152	15.86 %

Dietas	1111	15.29 %
Guitarra	1094	15.06 %
Pintura	1033	14.22 %
Patinaje	940	12.94 %
Expresión plástica	770	10.60 %
Carpintería	470	6.47 %

De entre la información que necesitan los adolescentes se ubican en primer lugar la música con la mitad del porcentaje seguida por moda y sexualidad con mas del 40 %; cine, métodos anticonceptivos, horóscopos y fútbol con un tercio, más del 30 %) de la población encuestada. Con menos del 30% aparecen una lista mayor de información que necesitan como la nutrición y las dietas con porcentajes bajos con menos del 20%.

Lo anterior indica que los intereses informacionales de los adolescentes son la música, el cine, los métodos anticonceptivos y otros más.

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR DELEGACIONES POLÍTICAS DEL DISTRITO FEDERAL

Delegación Álvaro Obregón

En la Delegación Álvaro Obregón los adolescentes encuestados fueron 493. Con relación a los resultados generales de toda la población del Distrito Federal se encontró que los adolescentes tienen tendencias similares que el grupo general de todas las delegaciones, así es como la música (57.80%) corresponde al primer lugar en intereses de información de este grupo, en esta demarcación política; no así para las siguientes necesidades informativas como lo son deportes y computación, en cambio el cine vuelve a repetirse entre los primeros cuatro lugares con el análisis general.

Asimismo, aparece también la información sobre videojuegos y fútbol, ya que la información sobre el dibujo, en el análisis general, se ubica en un lugar posterior.

Los adolescentes y sus necesidades de información

En cambio las necesidades de información con respecto a: patinaje, dietas, expresión artística y carpintería se ubican en los últimos lugares al igual que en el análisis general. Es decir, en estas necesidades, la tendencia de la población de esta delegación es similar a todo el DF.

Necesidades de información	No. De sujetos	%
Música	285	57.81%
Deportes	233	47.26%
Computación	222	45.03%
Cine	217	44.02%
Videojuegos	205	41.58%
Dibujo	203	41.18%
Fútbol	195	39.55%
Moda	183	37.12%
Artistas y cantantes	171	34.69%
Salud	162	32.86%
Tecnología	159	32.25%
Ejercicio	156	31.64%
Sexualidad	155	31.44%
Horóscopos	151	30.63%
Familia	147	29.82%
Belleza	140	28.40%
Pintura	140	28.40%
Natación	139	28.19%
Nutrición	122	24.75%
Avances científicos	116	23.53%
Métodos preventivos de infecciones...	115	23.33%
Métodos anticonceptivos	110	22.31%
Gimnasios	104	21.10%
Discotecas	102	20.69%
Guitarra	93	18.86%
Patinaje	88	17.85%

Dietas	69	14.00%
Expresión plástica	40	8.11%
Carpintería	38	7.71%

Delegación Azcapotzalco

En la Delegación Azcapotzalco los adolescentes (446) cambian sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones, así es como la información sobre métodos anticonceptivos y sexualidad (más del 50%) corresponde al primer lugar en esta demarcación política, y casi la mitad de la población necesita información sobre avances científicos y métodos preventivos de enfermedades infecciosas de transmisión sexual (más del 40%). Por lo anterior puede observarse que no existe similitud con las necesidades generales de toda la población.

Asimismo, aparece también la información sobre artistas, carpintería, discotecas y horóscopos en los últimos intereses infomacionales de los adolescentes de esta demarcación.

Necesidades de información	No. de sujetos	%
Métodos anticonceptivos	234	52.47%
Sexualidad	231	51.79%
Avances científicos	220	49.33%
Métodos preventivos de infecciones...	199	44.62%
Tecnología	193	43.27%
Salud	171	38.34%
Música	170	38.12%
Computación	165	37.00%
Deportes	159	35.65%
Familia	157	35.20%
Videojuegos	121	27.13%
Ejercicio	120	26.91%
Fútbol	117	26.23%
Nutrición	115	25.78%

Los adolescentes y sus necesidades de información

Cine	113	25.34%
Natación	111	24.89%
Moda	109	24.44%
Dibujo	102	22.87%
Expresión plástica	97	21.75%
Belleza	96	21.52%
Patinaje	91	20.40%
Pintura	87	19.51%
Dietas	83	18.61%
Gimnasios	81	18.16%
Guitarra	81	18.16%
Discotecas	79	17.71%
Horóscopos	79	17.71%
Artistas y cantantes	77	17.26%
Carpintería	54	12.11%

Delegación Benito Juárez

En la Delegación Benito Juárez los adolescentes (476) tienen una tendencia hacia necesidades de información con más de un 90% acerca de: Métodos anticonceptivos, sexualidad, métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual, horóscopos, cine, música y con un 81% Moda. Aunque existen algunas necesidades informativas similares a la población general de todas las delegaciones, aquí se presentan enfáticamente sólo algunas de ellas ya que las demás se ubican en menor porcentaje.

Por lo anterior puede decirse que la población de esta demarcación política presenta una definición mas concreta sobre sus necesidades informativas.

Necesidades de información	No. sujetos	%
Métodos anticonceptivos	471	98.33%
Sexualidad	469	97.91%
Métodos preventivos de infecciones...	464	96.87%

Horóscopos	447	93.32%
Cine	443	92.48%
Música	443	92.48%
Moda	390	81.42%
Tecnología	33	6.89%
Fútbol	30	6.26%
Discotecas	27	5.64%
Nutrición	14	2.92%
Belleza	11	2.30%
Natación	9	1.88%
Salud	8	1.67%
Artistas y cantantes	7	1.46%
Patinaje	6	1.25%
Computación	6	1.25%
Dietas	6	1.25%
Videojuegos	5	1.04%
Carpintería	4	0.84%
Familia	4	0.84%
Avances científicos	3	0.63%
Deportes	3	0.63%
Pintura	3	0.63%
Guitarra	2	0.42%
Ejercicio	1	0.21%
Gimnasios	1	0.21%
Expresión plástica	0	0.00%
Dibujo	0	0.00%

Delegación Coyoacán

En la Delegación Coyoacán los adolescentes (487) cambian sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones, así es como únicamente la información sobre sexualidad supera el 50%, y los Métodos anticonceptivos, fútbol, tecnología, moda y música se ubican por arriba del 40%. Por lo anterior puede observarse que existe cierta similitud con las necesidades generales de toda la población pero por debajo del 50% en algunos aspectos.

Los adolescentes y sus necesidades de información

Necesidades de información	No. de sujetos	%
Sexualidad	248	50.92%
Métodos anticonceptivos	216	44.35%
Fútbol	210	43.12%
Tecnología	205	42.09%
Moda	200	41.07%
Música	199	40.86%
Horóscopos	190	39.01%
Discotecas	173	35.52%
Cine	160	32.85%
Videojuegos	146	29.98%
Computación	137	28.13%
Belleza	135	27.72%
Salud	126	25.87%
Ejercicio	118	24.23%
Dietas	117	24.02%
Métodos preventivos de infecciones...	114	23.41%
Patinaje	103	21.15%
Gimnasios	103	21.15%
Familia	93	19.10%
Artistas y cantantes	89	18.28%
Natación	85	17.45%
Deportes	84	17.25%
Avances científicos	79	16.22%
Nutrición	75	15.40%
Guitarra	55	11.29%
Pintura	51	10.47%
Expresión plástica	46	9.45%
Dibujo	33	6.78%
Carpintería	10	2.05%

Delegación Cuajimalpa

En la Delegación Cuajimalpa los adolescentes (480) asemejan sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones, así es como la información sobre música es la única que predomina con mas del 50%, quedando debajo de 39% las necesidades de información correspondientes a: moda, belleza y fútbol. Puede notarse que en realidad las necesidades de información están muy dispersas por debajo del 19%. Pero cabe mencionar que carpintería y familia están en los últimos lugares, por lo cual esta información no les es necesaria a la población. Es notorio que la información sobre carpintería esté en casi todas las delegaciones en el último lugar.

Necesidades de información	No. de sujetos	%
Música	320	66.67%
Moda	190	39.58%
Belleza	137	28.54%
Fútbol	128	26.67%
Sexualidad	93	19.38%
Computación	88	18.33%
Videojuegos	67	13.96%
Deportes	67	13.96%
Dibujo	65	13.54%
Métodos anticonceptivos	62	12.92%
Horóscopos	58	12.08%
Cine	50	10.42%
Tecnología	46	9.58%
Gimnasios	44	9.17%
Artistas y cantantes	41	8.54%
Natación	39	8.12%
Ejercicio	37	7.71%
Discotecas	34	7.08%
Salud	33	6.88%
Pintura	27	5.62%
Guitarra	25	5.21%

Los adolescentes y sus necesidades de información

Métodos preventivos de infecciones...	21	4.38%
Patinaje	17	3.54%
Dietas	17	3.54%
Nutrición	15	3.12%
Expresión plástica	15	3.12%
Avances científicos	10	2.08%
Carpintería	9	1.88%
Familia	9	1.88%

Delegación Cuauhtémoc

En la Delegación Cuauhtémoc, los adolescentes (322) asemejan sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones, así es como la información sobre música es la única que predomina con mas del 66%, quedando debajo con un 37% las necesidades de información correspondientes a: fútbol, artistas, cantantes, deportes y videojuegos. Pero cabe mencionar que las necesidades de información sobre métodos anticonceptivos y métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual están en los últimos lugares, por lo cual esta información no les es necesaria a la población en cambio en otras delegaciones esta entre los primeros lugares.

Necesidades de información	No. de sujetos	%
Música	213	66.15%
Fútbol	121	37.58%
Artistas y cantantes	116	36.02%
Deportes	108	33.54%
Videojuegos	101	31.37%
Computación	88	27.33%
Horóscopos	69	21.43%
Belleza	55	17.08%
Moda	52	16.15%
Sexualidad	45	13.98%
Cine	44	13.66%

Familia	42	13.04%
Natación	30	9.32%
Ejercicio	30	9.32%
Guitarra	28	8.70%
Dibujo	27	8.39%
Gimnasios	23	7.14%
Discotecas	20	6.21%
Tecnología	19	5.90%
Patinaje	14	4.35%
Dietas	14	4.35%
Pintura	13	4.04%
Salud	12	3.73%
Avances científicos	6	1.86%
Métodos anticonceptivos	3	0.93%
Carpintería	2	0.62%
Nutrición	2	0.62%
Expresión plástica	2	0.62%
Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual..	1	0.31%

Delegación Gustavo A. Madero

En la Delegación Gustavo A. Madero, los adolescentes (501) presentan las mismas tres necesidades de información en los primeros lugares que el grupo general de todas las delegaciones, así es como la información sobre música (85%), moda (67%) y sexualidad (64%) son las mayoritariamente predominantes. Por otro lado en un rango de 40% quedan debajo la información sobre horóscopos, métodos anticonceptivos, métodos preventivos de enfermedades infecciosas de transmisión sexual y cine. La información sobre artistas y cantantes tiene un tercio (33%) y el resto no es representativo para la comunidad. Lo anterior sirve para indicar que sus necesidades de información están centradas en los tres primeros aspectos y sobre todo en música.

Los adolescentes y sus necesidades de información

Necesidades de información	No. de sujetos	%
Música	430	85.83%
Moda	338	67.47%
Sexualidad	325	64.87%
Horóscopos	234	46.71%
Métodos anticonceptivos	230	45.91%
Métodos preventivos de infecciones...	230	45.91%
Cine	224	44.71%
Artistas y cantantes	166	33.13%
Videojuegos	71	14.17%
Belleza	49	9.78%
Fútbol	45	8.98%
Salud	38	7.58%
Discotecas	37	7.39%
Ejercicio	36	7.19%
Gimnasios	35	6.99%
Computación	35	6.99%
Dibujo	31	6.19%
Tecnología	30	5.99%
Dietas	28	5.59%
Deportes	27	5.39%
Nutrición	26	5.19%
Natación	22	4.39%
Guitarra	18	3.59%
Familia	16	3.19%
Pintura	16	3.19%
Patinaje	10	2.00%
Avances científicos	9	1.80%
Carpintería	5	1.00%
Expresión plástica	2	0.40%

Delegación Iztacalco

En la Delegación Iztacalco, los adolescentes (498) se asemejan en sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones, así es como la información sobre música predomina con mas del 70%, quedando debajo con un rango de entre el 60 y 69 %, la información sobre tecnología, moda, videojuegos y computación. Y solo un poca más del 52% para información sobre fútbol. Pero cabe mencionar que las necesidades de información sobre métodos anticonceptivos y métodos preventivos de enfermedades de transmisión sexual están en los últimos lugares, con menos del 21% por lo cual esta información no les es necesaria a la población, en cambio en otras delegaciones está entre los primeros lugares.

Necesidades de información	No. de sujetos	%
Música	353	70.88%
Tecnología	347	69.68%
Moda	331	66.47%
Videojuegos	318	63.86%
Computación	301	60.44%
Fútbol	261	52.41%
Familia	222	44.58%
Discotecas	199	39.96%
Ejercicio	171	34.34%
Artistas y cantantes	170	34.14%
Cine	168	33.73%
Deportes	166	33.33%
Avances científicos	158	31.73%
Sexualidad	153	30.72%
Horóscopos	149	29.92%
Belleza	144	28.92%
Salud	132	26.51%
Natación	128	25.70%
Métodos anticonceptivos	100	20.08%
Nutrición	99	19.88%

Guitarra	90	18.07%
Pintura	87	17.47%
Patinaje	86	17.27%
Dibujo	84	16.87%
Métodos preventivos de infecciones...	80	16.06%
Dietas	79	15.86%
Expresión plástica	74	14.86%
Gimnasios	53	10.64%
Carpintería	26	5.22%

Delegación Iztapalapa¹

En la Delegación Iztapalapa, los adolescentes (459) presentan unas necesidades de información dispersas entre muchos aspectos cuya incidencia es menor al 28%. Ninguna de ellas parece predominar sobre las otras. Solo cabe señalar que al igual que en los resultados generales de todas las delegaciones y de la mayoría de ellas la información sobre carpintería es la penúltima y los aspectos como la familia figuran en el último sitio.

Necesidades de información	No. de sujetos	%
Métodos anticonceptivos	133	28.98%
Fútbol	109	23.75%
Computación	108	23.53%
Música	105	22.88%

1 Cfr. Es conveniente confrontar los resultados con: Vásquez Velásquez, María Elvia. Las necesidades de información y el comportamiento informativo en adolescentes escolarizados de 12 a 15 años de edad en la Delegación Iztapalapa. México: La autora, 2006. Tesis (Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información)-UNAM. Esta investigación de tesis es un producto preliminar de esta investigación, ya que sirvió como un acercamiento a la población a estudiar y el piloteo de un posible instrumento para aplicar en todo el Distrito Federal, por lo cual solo se circunscribió a una delegación. Los resultados concuerdan en algunos aspectos con esta investigación, pero hay que tomar en cuenta que se aplico con un año de diferencia por lo cual la población no es la misma y sus necesidades de información y comportamiento informativo cambian.

Sexualidad	103	22.44%
Discotecas	100	21.79%
Deportes	100	21.79%
Métodos preventivos de infecciones...	99	21.57%
Natación	97	21.13%
Moda	96	20.92%
Cine	87	18.95%
Videojuegos	80	17.43%
Artistas y cantantes	80	17.43%
Belleza	79	17.21%
Tecnología	77	16.78%
Gimnasios	70	15.25%
Dibujo	70	15.25%
Avances científicos	65	14.16%
Ejercicio	63	13.73%
Patinaje	60	13.07%
Horóscopos	58	12.64%
Pintura	56	12.20%
Salud	54	11.76%
Guitarra	47	10.24%
Expresión plástica	39	8.50%
Nutrición	37	8.06%
Dietas	31	6.75%
Carpintería	29	6.32%
Familia	26	5.66%

Delegación Magdalena Contreras

En la Delegación Magdalena Contreras, los adolescentes (467) asemejan sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones, en lo que respecta a necesidades de información con respecto a sexualidad, música y moda. Con más de un 44%. En cambio aparece con un 46% la información sobre los horóscopos y belleza con un 40%. Al igual que en otras delegaciones, la carpintería queda en último lugar. Los demás aspectos informativos quedan entre un 30 y 15%.

Los adolescentes y sus necesidades de información

Necesidades de información	No. de sujetos	%
Sexualidad	229	49.04%
Horóscopos	215	46.04%
Música	212	45.40%
Moda	210	44.97%
Belleza	189	40.47%
Discotecas	179	38.33%
Fútbol	167	35.76%
Tecnología	154	32.98%
Cine	149	31.91%
Computación	138	29.55%
Artistas y cantantes	137	29.34%
Natación	135	28.91%
Salud	132	28.27%
Videojuegos	132	28.27%
Deportes	123	26.34%
Nutrición	118	25.27%
Guitarra	112	23.98%
Dibujo	102	21.84%
Ejercicio	101	21.63%
Dietas	98	20.99%
Familia	97	20.77%
Avances científicos	95	20.34%
Gimnasios	94	20.13%
Pintura	90	19.27%
Métodos anticonceptivos	78	16.70%
Patinaje	73	15.63%
Expresión plástica	71	15.20%
Métodos preventivos de infecciones...	71	15.20%
Carpintería	34	7.28%

Delegación Miguel Hidalgo

En la Delegación Miguel Hidalgo, los adolescentes (487) asemejan sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones, así es como la información sobre música que es la que predomina con más del 65%, seguida de moda (41%) y sexualidad (39%). Quedan abajo del 35% las necesidades de información sobre otras temáticas en una amplia dispersión. Al igual que en otras delegaciones, el aspecto de carpintería queda en último lugar.

Necesidades de información	No. de sujetos	%
Música	321	65.91%
Moda	203	41.68%
Sexualidad	192	39.43%
Artistas y cantantes	173	35.52%
Belleza	123	25.26%
Fútbol	121	24.85%
Videojuegos	115	23.61%
Discotecas	88	18.07%
Deportes	86	17.66%
Métodos anticonceptivos	86	17.66%
Computación	82	16.84%
Horóscopos	78	16.02%
Tecnología	77	15.81%
Ejercicio	72	14.78%
Cine	70	14.37%
Dietas	70	14.37%
Dibujo	66	13.55%
Salud	65	13.35%
Natación	62	12.73%
Métodos preventivos de infecciones...	61	12.53%
Familia	59	12.11%
Gimnasios	55	11.29%
Guitarra	47	9.65%

Los adolescentes y sus necesidades de información

Nutrición	46	9.45%
Patinaje	41	8.42%
Avances científicos	41	8.42%
Expresión plástica	32	6.57%
Pintura	30	6.16%
Carpintería	19	3.90%

Delegación Milpa Alta

En la Delegación Milpa Alta, los adolescentes (336) no presentan una similitud en sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones, así es como la información sobre fútbol es la que predomina pero solo un 45% y de ahí hacia abajo existe una dispersión sobre la demás necesidades de información. Pero cabe señalar que quedan entre los primeros cuatro lugares la sexualidad y la moda, se encuentran con menos del 44% pero corresponden a los primeros lugares de las necesidades de información de la comunidad general de todas las delegaciones del DF. Presentándose la misma tendencia de que la información sobre carpintería esta en último lugar.

Necesidades de información	No. de sujetos	%
Fútbol	153	45.54%
Sexualidad	151	44.94%
Horóscopos	148	44.05%
Moda	148	44.05%
Videojuegos	137	40.77%
Deportes	136	40.48%
Ejercicio	129	38.39%
Métodos anticonceptivos	129	38.39%
Tecnología	126	37.50%
Belleza	125	37.20%
Música	124	36.90%
Natación	122	36.31%
Avances científicos	118	35.12%

Gimnasios	115	34.23%
Cine	113	33.63%
Salud	111	33.04%
Computación	111	33.04%
Nutrición	95	28.27%
Dietas	94	27.98%
Dibujo	94	27.98%
Métodos preventivos de infecciones...	94	27.98%
Artistas y cantantes	88	26.19%
Expresión plástica	85	25.30%
Familia	85	25.30%
Guitarra	84	25.00%
Discotecas	73	21.73%
Pintura	71	21.13%
Patinaje	51	15.18%
Carpintería	27	8.04%

Delegación Tláhuac

En la Delegación Tláhuac, los adolescentes (483) tienen diferentes necesidades de información donde ocupan los primeros lugares de preferencia, con más de un 41% los videojuegos, la tecnología, computación y cine, solo esta última aparece como necesidad de información de la población general de todas las delegaciones. La tendencia sigue igual de poner en último lugar la información sobre carpintería.

Necesidades de información	No. de sujetos	%
Videojuegos	220	45.55%
Tecnología	204	42.24%
Computación	200	41.41%
Cine	199	41.20%
Música	193	39.96%

Los adolescentes y sus necesidades de información

Moda	181	37.47%
Sexualidad	177	36.65%
Artistas y cantantes	158	32.71%
Guitarra	140	28.99%
Dibujo	140	28.99%
Discotecas	136	28.16%
Fútbol	129	26.71%
Horóscopos	125	25.88%
Avances científicos	113	23.40%
Deportes	105	21.74%
Dietas	99	20.50%
Natación	95	19.67%
Familia	94	19.46%
Belleza	90	18.63%
Métodos anticonceptivos	90	18.63%
Métodos preventivos de infecciones...	87	18.01%
Expresión plástica	81	16.77%
Ejercicio	79	16.36%
Salud	78	16.15%
Nutrición	77	15.94%
Pintura	73	15.11%
Patínaje	69	14.29%
Gimnasios	59	12.22%
Carpintería	35	7.25%

Delegación Tlalpan

En la Delegación Tlalpan, los adolescentes (482) asemejan sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones en cuanto a la primera necesidad de información que cubre más del 61% y que es la música, las demás necesidades informativas son inferiores al 47% y con la misma tendencia de poner en último lugar a la información sobre carpintería. La moda que se ubica en un tercer lugar solo tiene un 46%.

Necesidades de información	No. de sujetos	%
Música	296	61.41%
Artistas y cantantes	230	47.72%
Moda	223	46.27%
Computación	199	41.29%
Salud	196	40.66%
Videojuegos	190	39.42%
Belleza	187	38.80%
Fútbol	176	36.51%
Horóscopos	167	34.65%
Ejercicio	142	29.46%
Cine	133	27.59%
Gimnasios	123	25.52%
Tecnología	122	25.31%
Deportes	121	25.10%
Familia	111	23.03%
Sexualidad	105	21.78%
Dietas	101	20.95%
Dibujo	91	18.88%
Natación	89	18.46%
Discotecas	87	18.05%
Guitarra	71	14.73%
Pintura	71	14.73%
Métodos anticonceptivos	65	13.49%
Nutrición	61	12.66%
Patinaje	59	12.24%
Métodos preventivos de infecciones...	59	12.24%
Avances científicos	45	9.34%
Expresión plástica	35	7.26%
Carpintería	20	4.15%

Delegación Venustiano Carranza

En la Delegación Venustiano Carranza, los adolescentes (393) indican tener necesidades de información sobre métodos anticonceptivos y métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual en los primer lugares con 60% y la sexualidad y el dibujo con más del 50% en tercer y cuarto lugar. En esta delegación los intereses en sexualidad, métodos anticonceptivos y preventivos es importante hacerlo notar, ya que en el análisis general de todas las delegaciones los métodos están inferior al 30% de la población como la información que necesitan. En cambio la tendencia que era una regularidad en todas las demás delegaciones políticas del DF ahora en Venustiano Carranza lo que respecta ala información sobre carpintería sube hasta un 29.26%. Lo anterior demuestra que las necesidades de información pueden ser diferentes según la delegación o ubicación geográfica de los sujetos dentro del DF. Ahora las información sobre avances científicos ocupa el último lugar pero con un porcentaje del 20%.

Necesidades de información	No. de sujetos	%
Métodos anticonceptivos	270	68.70%
Métodos preventivos de infecciones...	235	59.80%
Sexualidad	214	54.45%
Dibujo	197	50.13%
Cine	173	44.02%
Nutrición	168	42.75%
Deportes	152	38.68%
Discotecas	140	35.62%
Pintura	134	34.10%
Videojuegos	133	33.84%
Computación	125	31.81%
Familia	122	31.04%
Música	120	30.53%
Belleza	119	30.28%
Artistas y cantantes	116	29.52%

Carpintería	115	29.26%
Moda	112	28.50%
Patinaje	111	28.24%
Dietas	111	28.24%
Horóscopos	108	27.48%
Tecnología	101	25.70%
Guitarra	98	24.94%
Ejercicio	96	24.43%
Salud	93	23.66%
Gimnasios	93	23.66%
Fútbol	89	22.65%
Natación	87	22.14%
Expresión plástica	85	21.63%
Avances científicos	82	20.87%

Delegación Xochimilco

En la Delegación Xochimilco (452) los adolescentes tienen como principal necesidad de información aspectos de música (40%), seguida de sexualidad (39%), las demás necesidades informativas se dispersan desde el 35% y hasta el 13%. Quedando en último lugar la carpintería, como se venía dando en las demás delegaciones.

Necesidades de información	No. de sujetos	%
Música	183	40.49%
Sexualidad	178	39.38%
Métodos anticonceptivos	159	35.18%
Fútbol	149	32.96%
Tecnología	148	32.74%
Familia	140	30.97%
Salud	138	30.53%
Computación	138	30.53%
Discotecas	135	29.87%
Videojuegos	130	28.76%
Cine	129	28.54%

Los adolescentes y sus necesidades de información

Métodos preventivos de infecciones...	129	28.54%
Belleza	128	28.32%
Avances científicos	126	27.88%
Deportes	123	27.21%
Dibujo	119	26.33%
Ejercicio	117	25.88%
Moda	111	24.56%
Guitarra	103	22.79%
Gimnasios	99	21.90%
Horóscopos	97	21.46%
Nutrición	95	21.02%
Artistas y cantantes	95	21.02%
Dietas	94	20.80%
Natación	89	19.69%
Pintura	84	18.58%
Expresión plástica	66	14.60%
Patínaje	61	13.50%
Carpintería	43	9.51%

CONCLUSIONES

Las necesidades de información de este grupo social en el Distrito Federal concurren principalmente sobre aspectos de música en primer lugar y posteriormente en la sexualidad. También aparece la información sobre moda en los primeros lugares. En cambio se comprueba el supuesto relacionado con el lugar geográfico ya que en cada Delegación política las necesidades de información de los sujetos de 12 a 15 años de edad cambian. En algunos casos es bastante notoria la diferencia en cuanto a la información que necesita este grupo social.

Por el contrario, puede verse que las necesidades de información que ocupan de forma regular los últimos lugares de interés en este grupo social, es la información que versa sobre carpintería.

En algunas delegaciones las necesidades de información sobre aspectos de sexualidad, métodos anticonceptivos, y métodos de prevención de enfermedades infecciosas ocupan los primeros lugares. En una de ellas la información sobre videojuegos esta en primer lugar aunque no en el 50%.

Por lo anterior, es preciso que los sistemas de información como lo son los de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas del DF enfatizen sus servicios de información hacia estas temáticas, así como las escuelas a través de aspectos educativos, y los maestros como orientadores sobre donde buscar la información científica y verídica sobre estos temas.

Por otro lado, la información sobre dietas, nutrición o deportes, no es generalizada en todas las delegaciones ni de forma particular en alguna de ellas, esta información que es necesaria para los adolescentes de 12 a 15 años de edad no está entre los primeros lugares.

Las escuelas y las bibliotecas, tanto escolares como las públicas, deben contener en sus acervos impresos y electrónicos la información que responda a estas necesidades informativas de los sujetos de 12 a 15 años de edad.

Los resultados, anteriormente descritos en esta versión suscita de informe técnico, permiten vislumbrar que es preciso seguir investigando este sector de la sociedad que comprende a los adolescentes de 12 a 15 años en el nivel de secundaria, lo anterior puede ser visto con el fin de que se formen futuros ciudadanos más reflexivos que puedan tomar mejores decisiones para el desarrollo del país.

Lo anterior conlleva al desarrollo de un plan estratégico que permita hacer llegar a este sector social la información que necesita, junto con las fuentes y recursos informativos que correspondan. Esto puede lograrse desde varios frentes como lo son la casa (es decir la familia), la escuela, los maestros, el acceso a la tecnología, las bibliotecas públicas, así como la creación y desarrollo de una verdadera red de bibliotecas escolares ubicadas en las secundarias públicas del DF (extendiéndose esta idea a las del interior del país).

Este plan erradicará de manera radical el uso de las monografías y biografías que se adquieren en las papelerías. Así como al uso de las bibliotecas públicas de forma masiva, que son las que están actualmente en funcionamiento.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Atherton, Pauline. Putting knowledge to working today's library schools. En: *Strateies for change in information programs*. New York : R.r. Bowker Company, 1974. P.202-208.
- Bailey, James F. "Law school Libraries : their special needs and features" v: *Boletín : Sociedad de Bibliotecarios de Puerto Rico* : 2ª. Serie. Puerto Rico : [s. e] 1981. Vol. 2, Núm. 1, p. 7-10.
- Barakat, Amelia L. De. "La biblioteca escolar : una nueva modalidad" En: *Boletín : Departamento de Bibliotecología*. Panamá : Universidad de Panamá, 1982. Núm. 6 (jul./dic.), p. 12.15.
- Bernhard, Paulette. "De quelques fondements théoriques de la bibliothéque/médiatheque" En *Milieu Scolaire Et De Leurs Implications Pédagogiques*. París, Francia : IFLA, 1989. P 2-4
- Barríos Ramos, Salvador. "Situación actual de las bibliotecas escolares de El Salvador". En: *Revista Pedagógica*. El Salvador : Ministerio de Educación, 1991. Núm. 3. p.
- Bravosi de Baldisan, Ana María. "Sala de lectura infantil : una experiencia de seis años". En: *Actualidades Bibliotecológicas*. Uruguay : [s. e.], 1985. Núm. 19-20 (Jun.), p. 4-7.
- Cencerrado, Luis Miguel. Bibliotecas escolares en Castilla y León. Sitio Web disponible en:
<http://www.bcl.uva.es/BiblioCyL/EduyBib/Escolares.html>
- Collins, Audrey White. *Serial education in master's degree programs in accredited library schools in the United States and Canada*. Florida State University, 1980. 201 p. [micropelícula- tesis para doctorado en filosofía]

- Coronas Cabrero, Mariano. *La biblioteca escolar : un espacio para leer, escribir y aprender* / Centro de Documentación del Servicio de Renovación Pedagógica. Navarra : Gobierno de Navarra, Departamento de Educación y Cultura, 2000. 58 p.
- Davies, Ruth Ann. *La biblioteca escolar propulsora de la educación*. tr. A. Costa de Aguado. México : Bowker, 1974. 495 p.
- Davies, Ruth Ann. *The school library media program : instructional force excellence*. 3ª ed. New York : Bowker, 1979. 580 p.
- Douglas, Mary Teresa (Peacock). *The Teacher-librarian's handbook*. 2ª ed. Chicago : American Library Association, 1949. 166 p.
- Establishing a secondary school library policy*. Swindon, [Inglaterra] : School Library Association, [1984?]. 8 p.
- Fargo, Lucile Foster. *The library in the school*. 4ª ed. Chicago : American Library Association, 1947. 405 p.
- Fragoso, Graca María. "Brasil : la biblioteca escolar". En: *Educación y biblioteca : revista mensual de documentación y recursos didácticos*. España : Tilde Servicios Editoriales, 1994. Vol. 6, Núm. 46 (abr.), p. 20-23.
- Gardiner, Jewel. *Administering library service in the elementary school*. 2ª ed. Chicago : American Library Association, 1954.
- Gardiner, Jewel. *Servicio bibliotecario en la escuela elemental*. tr. Consuelo Betes. Rev. Técnica por María Teresa Chávez Campomanes. México : Pax-México, 1963. 198 p.
- Gustafson, Kent L. *Research for school library media specialists*. Norwood, N. J. : Ablex, 1994. 228 p.
- Gyebi, Alfred K. *School libraries as part of a national library network : the relevance of experience in ghana to other developing countries*. Checoslovaquia : IFLA, 1978. 14 p.

- Hall, Noelene. *El personal docente, la información y la biblioteca escolar* / preparado para el Grupo de Trabajo de la sección de la IFLA sobre bibliotecas escolares por Noelene Hall. París : UNESCO, Programa General de Información y UNISIST, 1986.89 p.
- Heather, Pauline. *Teaching methods and the use of books and libraries in primary schools : a review*. Sheffield : University of Sheffield, Centre for Research on User Studies, 1984. 57 p.
- Inci Tmnal, H. "School library development in turkey " En: *Turkish Librarianship*. Estambul, Turquía, 1995. Vol. 9 Núm. 3, p. 255-257.
- Isaza de Pedraza, Mary Luz. *Las bibliotecas escolares*. España, 1994.
- Isaza de Pedraza, Mary Luz. "La promoción de la lectura en la biblioteca escolar". En: *RIDECAB*. Perú : INIDE, 1985. Vol. 6, Núm. 12, p. 47-54.
- Isaza Restrepo, Irma. "Bibliotecas escolares" En: *Revista Interamericana de Bibliotecología*. Colombia : 1981. Vol. 4, Núm. 1-3 (ene./dic.), p. 11-28.
- Klara Hannesdottir, Sigrun. *What do school librarians need to know? guidelines for competency requirements*. Estambul, Turquía : IFLA, 1995. P. 82-89.
- Koga, Setsuko, Takashi Harada. *Resultados academicos y bibliotecas escolares : un estudio internacional*. París, Francia : IFLA, 1989. 12 p.
- Link, Norma Elida. "El bibliotecario escolar". En: *Revista Interamericana de Bibliotecología*. Colombia : 1978. Vol. 1, Núm. 1 (ene./abr.), p. 51-63.
- Link, Norma Elida. "Importancia de la biblioteca escolar". En: *Boletín de la Asociación de Bibliotecarios Profesionales de Rosario*. Argentina: [Asociación de Bibliotecarios Profesionales de Rosario], 1984. Núm. 13, p. 27-32.
- Manrique de Lara, Juana. *Bibliotecas escolares y literatura infantil*. México : SEP, Departamento de Bibliotecas, 1947. 132 p.

Tópicos de investigación en Bibliotecología y sobre la Información ...

Martucci, Elisaveth Márcia. “Diagnóstico das Bibliotecas Escolares da Rede Estadual de Ensino do Município de Sao Carlos” *Informação & Informação* : Departamento de Ciências da Informação, Centro de Educação, Comunicação e Artes, Universidade Estadual de Londrina. Brasil, 1999. Vol. 4, Núm. 2 (jul.-dic.), p. 79-94.

Morales Campos, Estela. “El niño, usuario de la biblioteca pública”. *Bibliotecas y Archivos*. México : ENBA, 1983. Núm. 14, p. 23-31.

Morales Campos, Estela. *La biblioteca escolar*. En: *Bibliotecas y Archivos*. México: ENBA, 1973. Núm. 4, p. 75-96.

Normas para las bibliotecas escolares / por la American Association of School Librarians, Asociación Americana de bibliotecarios Escolares, una división de la American Library Association Asociación americana de bibliotecarios. Washington : Union Panamericana, 1963. 132 p.

“Normas mínimas para bibliotecas escolares”/ Colegio de Bibliotecarios de Chile A.G.. En: *EIDISIS*. Chile : Colegio de Bibliotecarios de Chile, A. G., 1999. Vol. 4, Núm. 1 (Abr.), p. 28-31.

Onal, Inci. *The future roles and functions of the school libraries : a project for turkish school libraries*. Estambul, Turquía : IFLA, 1995. P. 78-81.

Portaneri Grippo, Celia María Eugenia. “Las bibliotecas escolares y su importancia en el desarrollo educacional” En: *Boletín : Biblioteca de la Escuela Universitaria de Bibliotecología y Ciencias Afines Ing Federico E. Capurro*. Montevideo : Universidad de la República Oriental del Uruguay, 1981. Num. 17, p. 85-92.

Prostano. Emanuel T. *The school library media center*. 5ª ed. Englewood, Colo. : Libraries Unlimited, 1999. 170 p.

Rueda, Rafael. *Bibliotecas escolares : guía para el profesorado de educación primaria*. Madrid : Narcea, 1998. 198 p.

Salaberria, Ramón. *Bibliotecas públicas, bibliotecas escolares y centros educativos no universitarios : sistemas de interrelación*. Análisis de la comarca de Donostia. España: Salaberria, 1995. 601 p. [tesis Doctoral]

Salaberria, Ramón. "Una biblioteca para una escuela secundaria y rebelde y autónoma y zapatista". *Educación y Biblioteca*. España. Vol. 13, Núm. 122 (abr.), p. 16-18.

School library guideline. Sitio Web Disponible en:
<http://www.ifla.org/VII/s11/pubs/sguide02.pdf>

Valencia de Veizaga, Marta. "Evaluación del programa experimental de bibliotecas público-escolares del Instituto Colombiano de Cultura (CONCULTURA)". En: *Revista Interamericana de Bibliotecología*. Colombia: Universidad de Antioquia, 1979. Vol. 2, Núm. 1-3 (ene./dic.), p. 55-72.

Woolls, Blanche. *The School library media manager*. 2ª ed. Englewood, Colo. : Libraries Unlimited : Teacher Ideas Press, 1999. 340 p.

Zela Ana María, Rosario de. *Organización, implementación y funcionamiento de bibliotecas escolares*. Perú : [s.n.], 1983. 6 h.

Zuluaga Gómez, José Rodrigo. "Las bibliotecas en la edad temprana". En: *Revista Interamericana de Bibliotecología*. Colombia : Universidad de Antioquia, 1985. Vol. 8, Núm. 2 (Jul.-Dic.), p. 3-18.