

Dos formas de estudiar la lectura: México y España

ADOLFO RODRÍGUEZ GALLARDO
Universidad Nacional Autónoma de México

El presente trabajo intenta analizar de manera descriptiva dos enfoques que se tienen sobre el estudio, evaluación y promoción de la lectura. Para ello nos hemos basado en dos publicaciones que pretenden analizar el fenómeno de la lectura desde diversos ángulos. La primera es *La Encuesta Nacional de Lectura*, elaborada y publicada por el Consejo Nacional de Cultura y las Artes en 2006, fuente que cubre la información sobre México. La segunda es *La Lectura en España: Informe 2008*, que ha sido producida por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y la Fundación de Gremios de Editores de España y la cual aborda el tema de la lectura en España.

La lectura, como prácticamente todos los temas, tiene varias formas de ser abordada, desde su enseñanza, comprensión, uso, impacto social, y muchas otras más. Con este trabajo pretendemos mostrar cómo ha sido estudiado el fenómeno de la lectura en estas dos obras que tienen como objetivo presentar una visión del estado que tiene la lectura en cada uno de estos países. En las dos obras hay temas comunes, aunque los enfoques son distintos, y en algunos casos hay marcadas diferencias sobre la forma de abordar la problemática. Con ello no se busca mostrar que en una de las obras el estudio es correcto y en otro no lo es. Más bien, lo que se pretende es observar la forma diversa de estudiar un tema. La comparación de enfoques nos

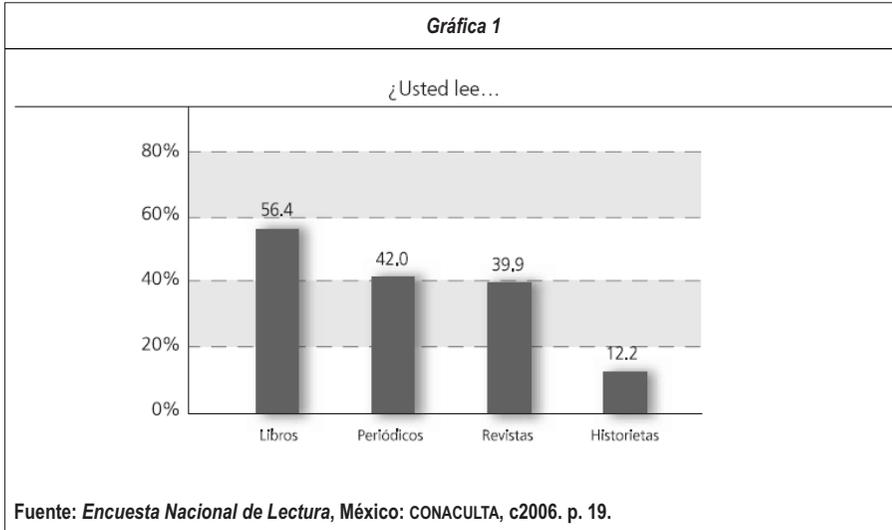
permite observar cómo un mismo tema tiene ángulos distintos desde los cuales se puede estudiar y por lo tanto las conclusiones son diferentes.

No es posible cubrir todos los aspectos que aborda cada una de las obras, por lo que únicamente presentaré algunas de las características que nos permiten encontrar semejanzas y diferencias en la manera de abordar la temática de la lectura.

La *Encuesta Nacional de Lectura* es un trabajo más cuantitativo que cualitativo. El énfasis está puesto en obtener porcentajes sobre los distintos temas que componen la obra. De tal suerte que está integrada por cinco grandes asuntos. El primero se pregunta ¿Qué, cuánto y cuándo se lee?, el segundo ¿Por qué y dónde se lee?, el tercero ¿Cómo se consiguen los materiales de lectura?, el cuarto ¿Cómo se valora la lectura? y el quinto ¿Cómo se forman los lectores? Para concluir se incluyen y resumen los resultados, los perfiles de los lectores y las conclusiones. Como se observará el énfasis está puesto en la forma en que se realiza cada uno de los temas. También se incluye una brevísima narración entre cada subtema, lo que permite ligar un tópico con otro, pero se dejan fuera las explicaciones de los fenómenos que estudia. Así, a lo largo de más de 250 páginas se nos ofrecen cifras y porcentajes que permiten abordar cada asunto.

Sin lugar a duda este enfoque estadístico es muy útil, pues nos permite contar con datos duros para el estudio de la lectura. Sin embargo también es necesario que estos datos sean interpretados para darles un sentido y una explicación que nos ayude a entender las cifras presentadas. Los porcentajes no tienen una verdadera significación si no son puestos en un contexto más general que nos permita darle un sentido a los números absolutos.

Presentaré en detalle el primer capítulo con los diferentes incisos que comprende esta parte del libro como un ejemplo del tratamiento que se realizó en esta obra. El capítulo se intitula *¿Qué, cuánto y cuándo se lee?*, y se basa en la lectura de libros, periódicos, revistas e historietas. De esta manera inicia el tema con la pregunta básica que se hace en este tipo de estudios *¿Usted lee?* y posteriormente presenta una gráfica que contiene información sobre libros, otra sobre periódicos, una más de revistas y por último, una de historietas. Esta



gráfica nos indica que alrededor del 57% de los entrevistados prefieren leer libros, lo cual representa más de la mitad de la población encuestada. Entre tanto, quienes leen periódicos y revistas obtienen porcentajes similares, 42% y 40 %, respectivamente (*Gráfica 1*).

De la misma forma se desglosa la información sobre aquellas personas que leen libros con base en diferentes conceptos, a saber: sexo, edad y escolaridad, nivel socioeconómico, perfil territorial de los lectores, por estratos de población, y ciudad en la que habitan. Por lo tanto podemos decir que no hay diferencias significativas entre los hombres y las mujeres que en algún momento de su vida han leído libros. Además llaman la atención los datos relacionados con los hombres, dado que por cada uno que respondió que no lo ha hecho, tres dijeron que sí han leído libros.

La edad no es muy significativa entre quienes leen y los que no lo hacen, salvo entre los entrevistados mayores de 46 años de edad, que tienen porcentajes altos.

Sin embargo, de acuerdo con la información presentada, quienes pertenecen a niveles socioeconómicos medio, medio alto y alto son aquellos que más leen (*Gráfica 2*).

Gráfica 2

		Total de casos	¿Usted lee libros?				Total
			Sí	No			
				¿Ha leído libros en algún momento de su vida?			
			Sí	No	NS/NC		
Nacional		4 057	56.4	30.4	12.7	0.5	100.0
Sexo	Hombre	1 615	56.7	31.3	11.1	0.9	100.0
	Mujer	2 442	56.1	29.7	14.0	0.2	100.0
Edad	12-17 años	679	66.6	26.8	6.4	0.2	100.0
	18-22 años	520	69.7	21.2	8.2	0.9	100.0
	23-30 años	803	52.6	33.9	13.2	0.3	100.0
	31-45 años	1 052	54.8	36.1	9.1	0.0	100.0
	46-55 años	459	52.8	26.1	20.8	0.3	100.0
	56 años o más	544	41.0	32.1	25.2	1.7	100.0
Escolaridad	Ninguna	153	20.0	31.1	44.0	4.9	100.0
	Primaria	1 115	43.8	33.5	22.4	0.4	100.0
	Secundaria	1 360	55.7	34.2	10.0	0.1	100.0
	Bachillerato	780	60.5	30.0	9.5	0.0	100.0
	Universidad o más	583	76.6	20.5	1.9	1.0	100.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	658	37.0	41.1	20.4	1.4	100.0
	Bajo	1 328	48.9	33.1	17.7	0.3	100.0
	Medio bajo	1 278	57.1	31.8	11.0	0.1	100.0
	Medio	556	79.2	16.7	4.1	0.0	100.0
	Medio alto/Alto	231	75.9	20.2	1.4	2.5	100.0

Fuente: Encuesta Nacional de Lectura, México: CONACULTA, c2006. p. 20.

La lectura es abordada con un enfoque geográfico y se agrupa por regiones para después ordenarla por porcentajes de acuerdo con el tamaño de las poblaciones. Así, tenemos que en la región donde menos se lee es la del sur (*Gráfica 3*).

Posteriormente se analiza el tipo de libros que se leen, el libro predilecto, el autor favorito y, por último, el libro leído más recientemente. Aquí lo observable es que el libro de texto es el que más se lee; en segundo lugar, los libros de historia; y en tercer lugar, la novela (*Gráfica 4*).

En relación con la información del siguiente cuadro, es revelador que del 86.6% que lee o ha leído, el 40% no sabe cuál es su libro favorito, y el 21.1% indica que “otros”. Esto nos permite suponer que la respuesta sobre lectura no tiene una base sólida, ya que es una respuesta que parece intentar agradar al encuestador (*Gráfica 5*).

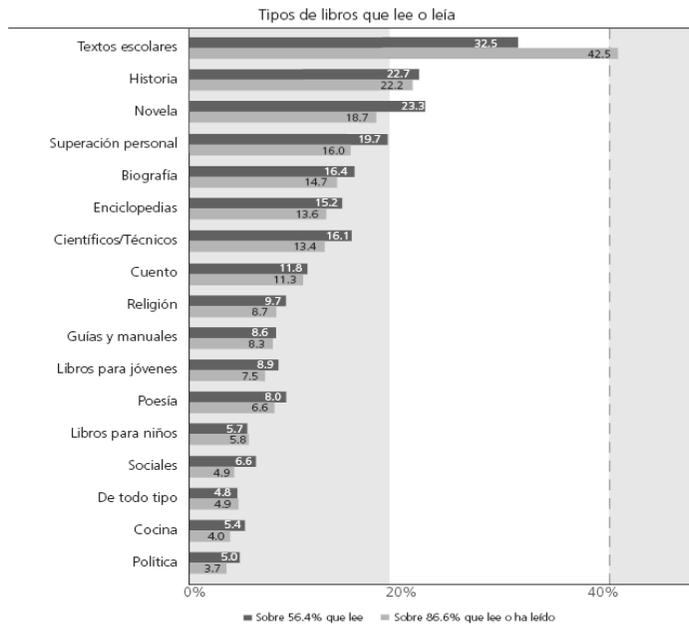
Dos formas de estudiar la lectura: México y España

Gráfica 3

		Total de casos	¿Usted lee libros?				Total
			Sí	No			
				¿Ha leído libros en algún momento de su vida?			
			Sí	No	NS/NC		
Nacional		4 057	56.4	30.4	12.7	0.5	100.0
Región geográfica	Noroeste	500	62.8	24.4	12.7	0.1	100.0
	Noreste	843	54.1	36.1	9.8	0.0	100.0
	Centro-occidente	860	51.3	31.4	17.2	0.1	100.0
	Centro	600	58.1	29.2	12.0	0.7	100.0
	Sur	494	47.0	37.0	15.0	1.0	100.0
	DF	760	81.6	16.2	1.7	0.4	100.0
Estratos	1 a 2 500 hab.	499	52.1	31.4	16.4	0.1	100.0
	2 501 a 15 mil hab.	460	36.3	42.3	21.5	0.0	100.0
	15 001 a 50 mil hab.	478	52.7	32.3	14.6	0.4	100.0
	50 001 a 100 mil hab.	600	54.8	25.0	19.9	0.2	100.0
	100 001 a 500 mil hab.	1 025	56.0	33.7	9.8	0.4	100.0
	500 001 hab. o más	995	65.3	24.9	9.0	0.8	100.0
Ciudades	ZMCM	920	74.9	20.1	4.1	0.9	100.0
	Guadalajara	380	56.4	28.0	15.6	0.0	100.0
	Monterrey	405	50.1	34.2	15.7	0.0	100.0

Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura*, México: CONACULTA, c2006. p. 21.

Gráfica 4



Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura*, México: CONACULTA, c2006. p. 22.

Gráfica 5

¿Cuál es su libro favorito?	Porcentaje	
	Sobre 86.6% que lee o ha leído	Sobre 56.4% que lee
No sabe	40.0	35.8
Otros	21.1	27.6
No contestó	14.1	12.7
Ninguno	10.4	7.9
La Biblia	4.0	3.7
Juventud en éxtasis	1.6	1.9
Don Quijote de la Mancha	1.4	1.8
Cien años de soledad	1.2	1.7
Cañitas	0.9	1.0
El Principito	0.7	1.0
Harry Potter	0.7	0.8
Los hornos de Hitler	0.7	0.2
Volar sobre el pantano	0.7	0.9
Insuficientemente especificado	0.6	0.4
Cuentos	0.5	0.7
Poemas y pensamientos	0.5	0.7
La fuerza de Shesid	0.5	0.6
El Código Da Vinci	0.4	0.6
Total	100.0	100.0

Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura*, México: CONACULTA, c2006. p. 23.

Gráfica 6

¿Cuál es su autor favorito?	Porcentaje	
	Sobre 86.6% que lee o ha leído	Sobre 56.4% que lee
No sabe	52.3	47.9
No contesta	16.2	15.2
Ninguno	10.6	9.1
Carlos Cuauhtémoc Sánchez	3.8	4.8
Gabriel García Márquez	2.5	3.4
Miguel de Cervantes Saavedra	1.4	2.0
Octavio Paz	0.6	0.9
Carlos Trejo	0.6	0.6
Mario Benedetti	0.6	0.1
Pablo Neruda	0.5	0.7
Amado Nervo	0.4	0.6
William Shakespeare	0.4	0.6
Julio Verne	0.4	0.6
Juan Rulfo	0.3	0.5

Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura*, México: CONACULTA, c2006. p. 24.

Gráfica 7

¿Cuál es su libro favorito?	Porcentaje	
	Sobre 86.6% que lee o ha leído	Sobre 56.4% que lee
No sabe	40.0	35.8
Otros	21.1	27.6
No contestó	14.1	12.7
Ninguno	10.4	7.9
La Biblia	4.0	3.7
Juventud en éxtasis	1.6	1.9
Don Quijote de la Mancha	1.4	1.8
Cien años de soledad	1.2	1.7
Cañitas	0.9	1.0
El Principito	0.7	1.0
Harry Potter	0.7	0.8
Los hornos de Hitler	0.7	0.2
Volar sobre el pantano	0.7	0.9
Insuficientemente especificado	0.6	0.4
Cuentos	0.5	0.7
Poemas y pensamientos	0.5	0.7
La fuerza de Shesid	0.5	0.6
El Código Da Vinci	0.4	0.6
Total	100.0	100.0

Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura, México: CONACULTA, c2006. p. 24.*

De la misma manera que en la *Gráfica 5*, los entrevistados tampoco señalaron cuál es su autor favorito. Sin embargo el autor más leído obtiene un 3.8% entre quienes llevan a cabo esta práctica o han leído, y el 9.1% entre los que leen (*Gráfica 6*).

También es significativo el hecho de que el 51% de quienes leen y el 38% de quienes no leen no recuerden cuál es el libro que leyeron más recientemente.

Como conclusión de estos últimos tres cuadros se especula que quienes dicen que leen o han leído están proporcionando información falsa (*Gráfica 7*).

De la misma forma es que se desglosó la información de libros, se hará con los lectores de periódicos; por tanto se desagrega dicha información por sexo, edad, escolaridad, nivel socioeconómico, así como por su perfil territorial, y la región, el estrato de población y la ciudad que habitan. Del mismo modo se continúa con el tipo de periódicos, revistas e historietas que se leen (*gráfica 8 y 9*).

Gráfica 8

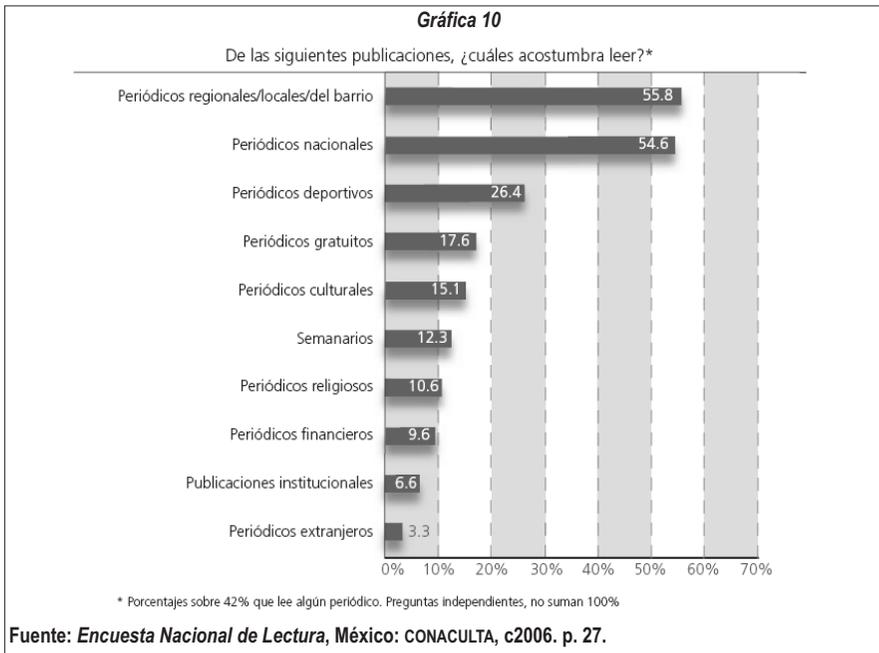
¿Usted lee...		Periódicos	Revistas	Historietas
Nacional		42.0	39.9	12.2
Sexo	Hombre	47.5	38.2	13.6
	Mujer	37.5	41.3	11.0
Edad	12-17 años	25.6	43.5	25.8
	18-22 años	49.0	53.5	12.2
	23-30 años	47.4	41.6	9.4
	31-45 años	43.4	39.2	9.6
	46-55 años	41.8	31.9	7.6
	56 años o más	44.9	25.8	7.4
Escolaridad	Ninguna	28.2	9.7	3.9
	Primaria	33.7	28.3	9.0
	Secundaria	35.7	39.2	15.4
	Bachillerato	49.3	49.6	13.3
	Universidad o más	59.9	51.9	11.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	31.4	28.1	7.8
	Bajo	34.3	30.2	9.6
	Medio bajo	45.4	43.4	14.7
	Medio	50.1	49.9	15.2
	Medio alto/Alto	67.4	73.0	13.7

Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura*, México: CONACULTA, c2006. p. 25.

Gráfica 9

¿Usted lee...		Periódicos	Revistas	Historietas
Nacional		42.0	39.9	12.2
Región geográfica	Noroeste	52.2	40.0	15.5
	Noreste	43.7	45.0	12.5
	Centro-occidente	37.9	39.3	7.7
	Centro	41.1	43.5	13.7
	Sur	35.5	28.7	10.0
	DF	55.6	52.9	19.7
Estratos	1 a 2 500 hab.	29.8	47.4	26.3
	2 501 a 15 mil hab.	23.5	26.6	9.6
	15 001 a 50 mil hab.	31.5	30.3	10.3
	50 001 a 100 mil hab.	29.7	35.5	12.5
	100 001 a 500 mil hab.	52.1	45.7	11.8
	500 001 hab. o más	48.3	45.1	14.2
Ciudades	ZMCM	56.3	51.7	14.5
	Guadalajara	42.0	38.5	11.9
	Monterrey	42.2	49.7	12.3

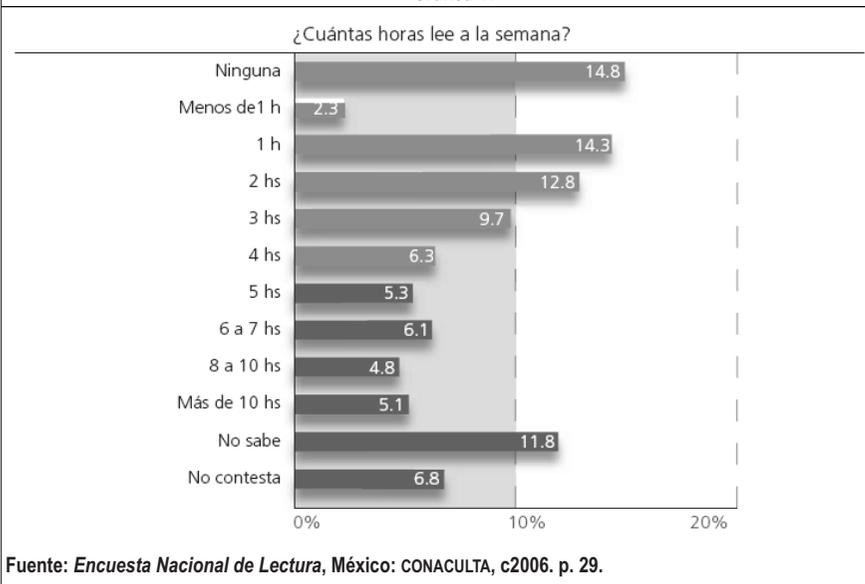
Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura*, México: CONACULTA, c2006. p. 26.



Una vez que se separaron las características de los periódicos entre nacionales, regionales, locales deportivos, gratuitos, culturales, semanarios, religiosos, financieros institucionales y extranjeros, se encuentra que algunos periódicos pueden tener más de una particularidad, pero no se explica cómo se desagregaron, o si hicieron esto, porque una publicación de este tipo puede ser cultural, gratuita, extranjera y publicarse semanalmente al mismo tiempo. Posteriormente se presenta una división más amplia por tipo de revista, pero de nueva cuenta se deja ver la posibilidad de que una revista pueda ser incluida en más de una opción (*Gráfica 10*).

A continuación se plantea el tema de *¿Cuánto se lee?* En este apartado se pregunta el número de horas a la semana que se le dedica a la lectura, y se desagrega la información por sexo, edad, escolaridad, nivel socioeconómico, y frecuencia por tipo de libro.

Gráfica 11



Gráfica 12

¿Cuántas horas lee a la semana?*		Ninguna	Hasta 2 hs	De 3 a 5 hs	6 hs o más
Nacional		14.8	29.4	21.3	16.0
Sexo	Hombre	14.3	28.2	21.5	18.3
	Mujer	15.2	30.3	21.1	13.9
Edad	12-17 años	8.6	31.8	20.5	11.0
	18-22 años	12.2	25.8	24.4	24.9
	23-30 años	15.4	30.2	23.9	12.9
	31-45 años	15.6	28.8	20.1	18.1
	46-55 años	15.4	28.8	22.7	15.3
	56 años o más	23.0	29.8	15.7	14.3
Escolaridad	Ninguna	40.1	26.8	7.6	6.2
	Primaria	20.2	29.8	17.7	11.4
	Secundaria	17.8	29.1	21.8	11.1
	Bachillerato	6.8	36.1	23.9	15.9
	Universidad o más	6.5	22.9	25.2	32.5
Nivel socioeconómico	Muy bajo	24.9	29.5	13.6	8.6
	Bajo	18.9	28.5	20.6	11.7
	Medio bajo	10.9	31.4	21.7	17.5
	Medio	9.9	25.5	28.9	23.5
	Medio alto/Alto	4.0	33.1	19.3	25.8

* Incluyendo NS y NC suma 100%

Fuente: Encuesta Nacional de Lectura, México: CONACULTA, c2006. p. 30.

Gráfica 13

	Nunca ha leído libros	No acostumbra o acostumbraba leer	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	NC
Literatura en general	13.2	43.0	9.5	10.6	11.0	11.1	1.6
Para la escuela	13.2	31.6	30.8	11.2	6.0	6.3	0.9
Para el trabajo	13.2	73.8	3.4	3.6	4.0	1.8	0.2

Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura*, México: CONACULTA, c2006. p. 31.

Así, tenemos que el 17.1% de ellos informaron que no leen o leen menos de una hora a la semana. Situación que nos indica una muy baja práctica de lectura (*Gráfica 11*).

Cuando se utilizan los mismos criterios con los que se ha venido analizando la información entre hombres y mujeres que no leen, o lo hacen más de 6 horas a la semana, todo parece indicar que los hombres leen 5% más que las mujeres. Circunstancia que nos permitiría suponer que las mujeres leen menos porque realizan más labores que los hombres, por ejemplo: las del hogar, el cuidado de los hijos, etcétera (*Gráfica 12*).

La *Gráfica 13* nos indica que un alto porcentaje de los entrevistados no acostumbran o acostumbraban leer por placer, puesto que un 73.8% lo hace por motivos laborales. Así, tenemos que el 30.8% tiene que leer diario o varias veces a la semana por cuestiones escolares.

En los siguientes cuadros la información está ordenada por perfil sociodemográfico de frecuencia según el tipo de libro que se lee, y se separan los de literatura general, los que se usan para la escuela y los que se utilizan para el trabajo. Los entrevistados que más leen libros de literatura son en general los pertenecientes a niveles socioeconómicos medio y medio/alto (*Gráfica 14*).

De igual forma observamos en el siguiente cuadro que quienes leen diario o varias veces a la semana es el grupo que va de los 12 a los 17 años de edad (49.7%), y la población que más lee es la del nivel secundaria, con un 40.8%. A partir de este nivel y rango de edad se disminuye la frecuencia de lectura (*Gráfica 15*).

Gráfica 14

Literatura en general*		Frecuencia de lectura				
		Nunca ha leído No acostumbra	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
		56.2	9.5	10.6	11.0	11.1
Sexo	Hombre	54.2	9.9	9.9	11.7	13.0
	Mujer	57.7	9.1	11.2	10.5	9.5
Edad	12-17 años	61.9	10.7	11.2	7.5	8.5
	18-22 años	47.0	13.5	12.4	9.6	11.7
	23-30 años	57.3	7.9	9.0	11.3	13.6
	31-45 años	51.4	7.0	12.5	14.8	12.9
	46-55 años	53.9	11.0	11.1	11.1	11.2
	56 años o más	66.8	9.8	6.7	9.6	6.0
Escolaridad	Ninguna	87.2	4.4	3.8	0.4	4.2
	Primaria	70.5	8.4	4.8	5.8	9.9
	Secundaria	58.4	10.4	11.4	9.3	10.3
	Bachillerato Universidad o más	48.4 35.3	6.9 13.0	14.9 13.4	14.6 19.3	13.7 13.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	75.3	8.5	4.0	4.1	8.0
	Bajo	62.4	8.7	10.1	7.0	10.5
	Medio bajo	53.2	7.2	13.0	13.5	11.8
	Medio	40.6	14.8	11.1	15.7	14.4
	Medio alto/Alto	35.9	14.5	14.7	22.1	8.0

* Incluyendo NC suma 100%

Fuente: Encuesta Nacional de Lectura, México: CONACULTA, c2006. p. 31.

Gráfica 15

Para la escuela*		Frecuencia de lectura				
		Nunca ha leído No acostumbra	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasional- mente
Nacional		44.8	30.8	11.2	6.0	6.3
Sexo	Hombre	43.9	31.7	9.7	6.2	7.5
	Mujer	45.5	30.1	12.4	5.9	5.4
Edad	12-17 años	15.5	49.7	17.5	8.1	8.2
	18-22 años	34.7	37.2	15.1	6.7	4.9
	23-30 años	48.2	29.9	10.0	5.2	5.0
	31-45 años	50.3	26.8	8.5	5.1	8.9
	46-55 años 56 años o más	62.6 63.8	19.5 17.1	8.2 8.0	4.5 7.0	5.0 3.8
Escolaridad	Ninguna	68.9	4.0	7.3	15.5	2.8
	Primaria	52.2	23.9	10.6	5.2	7.4
	Secundaria	33.9	40.8	12.8	5.2	6.6
	Bachillerato Universidad o más	44.7 50.6	27.7 29.5	13.4 7.4	9.6 2.8	3.8 8.1
Nivel socioeconómico	Muy bajo	41.4	30.7	13.0	7.5	6.7
	Bajo	47.1	29.2	9.6	5.5	7.3
	Medio bajo	41.8	31.7	12.8	6.5	6.1
	Medio	49.8	31.1	7.2	5.8	5.8
	Medio alto/Alto	43.1	33.7	16.8	2.5	2.9

* Incluyendo NC suma 100%

Fuente: Encuesta Nacional de Lectura, México: CONACULTA, c2006. p. 32.

La *Gráfica 16* muestra que la población que oscila entre los 31 y 45 años de edad es la que más lee (7%), así como sucede con quienes poseen un título universitario (8.8%) y quienes pertenecen a un nivel socioeconómico medio/alto (11.9%).

De la misma forma se analiza la información sobre periódicos, revistas e historietas: se desagrega tal información por frecuencia de lectura de periódicos, revistas, historietas. Percibimos que los periódicos locales son los más leídos (*Gráfica 17*).

En relación con el tipo de historieta que se lee, nos queda claro que la mayoría de los entrevistados prefiere las cómicas (*Gráfica 18*).

Las revistas preferidas por los entrevistados son las relacionadas con los espectáculos, pues un 6.1% realiza este tipo de lectura una vez a la semana. Es este tipo de publicación la que registra el más alto porcentaje en comparación con los demás tipos de revistas (*Gráfica 19*).

Un aspecto más de los incluidos, es el número de libros leídos por año, el cual se desagrega por sexo, edad, escolaridad, nivel socioeconómico, perfil territorial, región, población y ciudad (*Gráfica 20*).

La información contenida en la *Gráfica 21* presenta las mismas características que encontramos entre quienes realizan lectura para el trabajo.

En la *Gráfica 22* encontramos que la población que reside en el D.F. es la que más lee, con un promedio del 5.5%, seguida de la del noroeste con un 3.6%, posteriormente vienen las del centro y el sur con 2.6%, respectivamente, después está la del noreste con 2.5% y por último, la del centro-occidente, con un 2.3%.

El capítulo concluye con la pregunta *¿Cuándo se lee?* Esta sección se divide en tres categorías durante el día: tarde, noche, mañana; en todas, y otras. El porcentaje más alto corresponde al de la tarde, posiblemente porque es cuando se hacen las tareas escolares (*Gráfica 23*).

La *Gráfica 24* contiene información sobre cuándo se lee más, es decir entre semana, los fines de semana, todos los días, etcétera. Los resultados indican que es entre semana cuando más se lee.

El último tópico se refiere a la temporada en la que más se lee para dividirlo en: todo el año, en vacaciones, en el periodo escolar, en invierno, verano, primavera y otoño. De esta forma, sucede que el 19% de los entrevistados lee más durante el año, el 12.6% no lee, el 7.9% lo hace en vacaciones, el 6.8% en periodo escolar, etcétera (*Gráfica 25*).

Gráfica 16

Para el trabajo*		Frecuencia de lectura				
		Nunca ha leído No acostumbra	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasional- mente
Nacional		87.0	3.4	3.6	4.0	1.8
Sexo	Hombre	81.1	4.7	5.4	5.8	2.7
	Mujer	91.9	2.4	2.0	2.5	1.1
Edad	12-17 años	94.4	0.6	3.4	1.2	0.4
	18-22 años	88.8	1.4	3.1	5.5	1.0
	23-30 años	82.9	3.3	4.2	7.3	2.3
	31-45 años	83.0	7.0	4.0	3.2	2.6
	46-55 años	84.3	4.3	4.1	2.0	4.1
	56 años o más	92.1	2.0	2.1	3.4	0.5
Escolaridad	Ninguna	98.7	0.1	0.0	0.0	1.3
	Primaria	91.8	1.9	1.7	2.4	2.2
	Secundaria	90.7	2.3	3.1	1.9	1.6
	Bachillerato	83.3	2.9	5.3	6.4	2.0
	Universidad o más	75.6	8.8	5.5	8.2	1.7
Nivel socioeconómico	Muy bajo	94.4	1.4	1.5	2.3	0.4
	Bajo	88.9	3.4	2.7	2.7	2.0
	Medio bajo	86.3	2.2	4.0	5.4	2.0
	Medio	83.6	4.9	5.2	3.7	2.5
	Medio alto/Alto	72.5	11.9	6.4	7.5	1.3

* Incluyendo NC suma 100%

Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura, México: CONACULTA, c2006. p. 33.*

Gráfica 17

Tipo de periódico	No lee	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
Periódicos regionales/locales/del barrio	76.5	10.8	5.6	4.2	2.8
Periódicos nacionales	77.1	9.9	7.4	2.8	2.8
Periódicos deportivos	88.9	4.4	4.7	1.6	0.4
Periódicos gratuitos	92.6	2.4	1.8	1.2	2.0
Periódicos culturales	93.6	2.3	1.8	1.5	0.7
Semanarios	94.8	1.2	2.6	0.7	0.6
Publicaciones religiosas	95.6	0.7	1.5	1.1	1.1
Periódicos financieros	96.0	1.6	0.9	1.3	0.2
Publicaciones institucionales	97.2	0.5	0.6	0.5	1.2
Extranjeros	98.6	0.3	0.5	0.1	0.4

Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura, México: CONACULTA, c2006. p. 34.*

Dos formas de estudiar la lectura: México y España

Gráfica 18

Tipo de historieta	No lee	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
Cómicas	90.9	1.3	2.7	2.5	2.3
Aventuras	93.2	0.8	1.7	2.3	1.9
Eróticas	98.3	0.4	0.1	0.4	0.9

Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura, México: CONACULTA, c2006. p. 34.*

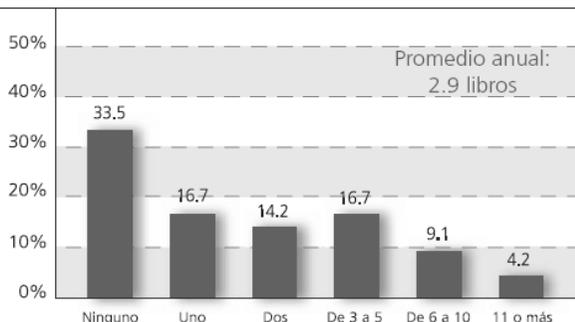
Gráfica 19

Tipo de revista	No lee	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
Espectáculos	84.1	1.8	6.1	4.2	3.0
Femeninas (moda, decoración, culinarias)	86.2	2.2	4.3	4.9	2.4
Música	91.6	1.3	3.4	1.9	1.7
Información televisiva	91.6	1.5	2.8	1.8	1.9
Deportes	92.2	1.2	3.7	1.7	1.1
Cultura/Arte/Literatura	93.6	0.7	2.5	1.6	1.4
Pasatiempos y crucigramas	93.9	0.6	2.0	1.9	1.5
Automóviles/Motos	94.2	0.7	2.0	1.5	1.5
Romance/Novelas	94.5	1.0	1.8	1.7	0.9
Salud	94.5	0.9	1.2	1.2	1.5
Sobre jóvenes	94.6	0.3	1.5	2.2	1.4
Religiosas	95.2	0.7	2.1	1.0	0.9
Científicas	95.5	0.5	1.0	1.7	1.3
Profesionales/Técnicas	96.2	0.4	0.9	1.4	1.1
Historia	96.3	0.8	0.8	1.0	1.1
Animales	96.5	0.4	0.9	1.1	1.0
Naturaleza	96.7	0.2	0.9	1.3	0.9
Video/Cine/Fotografía	96.8	0.1	1.2	0.8	1.1
Políticas semanales	97.2	0.5	1.5	0.5	0.3
Informática	97.3	0.6	0.8	0.6	0.7
Políticas mensuales	97.8	0.1	0.4	1.4	0.2
Economía	98.1	0.4	0.6	0.5	0.3
Revistas extranjeras	98.2	0.1	0.4	0.3	1.0
Eróticas	98.2	0.1	0.6	0.4	0.7
Vida social/Alta sociedad	98.3	0.2	0.6	0.4	0.6
Agropecuarias	98.9	0.1	0.6	0.1	0.2
Esotéricas	99.0	0.1	0.4	0.3	0.2

Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura, México: CONACULTA, c2006. p. 35.*

Gráfica 20

Número de libros leídos al año



Fuente: Encuesta Nacional de Lectura, México: CONACULTA, c2006. p. 36.

Gráfica 21

Libros leídos al año		Prom.	Ninguno	Uno	Dos	3 a 5	6 a 10	11 o más	NS/NC
Nacional		2.9	33.5	16.7	14.2	16.7	9.1	4.2	5.6
Sexo	Hombre	3.2	32.6	14.9	13.7	17.6	9.7	5.2	6.3
	Mujer	2.7	34.2	18.3	14.5	16.0	8.6	3.3	5.0
Edad	12-17 años	3.1	27.2	14.9	12.7	16.8	15.1	3.9	9.5
	18-22 años	4.2	22.0	13.7	17.6	22.4	13.9	6.6	3.8
	23-30 años	2.6	35.4	15.5	13.9	17.2	6.4	4.9	6.7
	31-45 años	2.7	32.2	18.9	16.4	17.7	7.2	3.0	4.4
	46-55 años	2.6	39.0	15.2	15.1	16.3	6.4	4.3	3.8
	56 años o más	2.4	48.3	21.7	7.9	8.5	6.5	3.0	4.2
Escolaridad	Ninguna	0.9	60.1	22.1	4.8	7.9	3.4	0.4	1.4
	Primaria	1.9	48.5	18.0	9.0	11.9	4.5	2.3	5.7
	Secundaria	2.6	34.5	14.2	16.5	15.1	10.9	2.2	6.6
	Bachillerato	2.9	24.3	22.3	14.6	19.1	7.8	5.8	6.0
	Universidad o más	5.1	16.0	12.6	18.4	25.4	14.8	9.2	3.8
Nivel socioeconómico	Muy bajo	1.5	50.7	20.0	8.8	10.1	4.6	2.0	3.7
	Bajo	2.3	41.3	15.8	15.2	11.8	6.6	2.4	6.8
	Medio bajo	2.9	31.4	17.8	13.2	17.0	9.6	3.8	7.2
	Medio	4.0	15.3	14.4	20.5	25.6	14.0	7.5	2.7
	Medio alto/Alto	7.2	11.1	14.0	9.0	33.1	17.1	12.5	3.1

Fuente: Encuesta Nacional de Lectura, México: CONACULTA, c2006. p. 37.

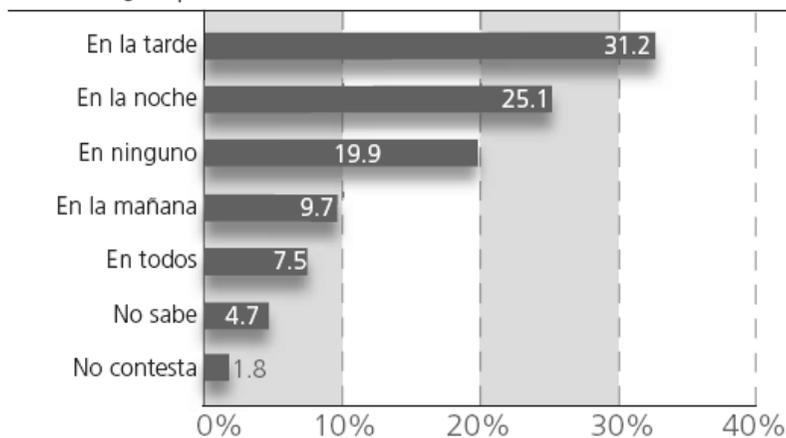
Gráfica 22

Libros leídos al año		Prom.	Ninguno	Uno	Dos	3 a 5	6 a 10	11 o más	NS/NC
Nacional		2.9	33.5	16.7	14.2	16.7	9.1	4.2	5.6
Región geográfica	Noroeste	3.6	29.5	12.9	12.6	19.3	14.0	4.6	7.1
	Noreste	2.5	29.9	19.3	22.1	14.1	9.3	3.9	1.4
	Centro-occidente	2.3	39.9	16.1	14.5	12.7	8.4	2.8	5.5
	Centro	2.6	35.8	13.5	13.0	21.1	6.0	3.2	7.4
	Sur	2.6	37.8	22.6	12.8	11.2	6.2	3.4	6.0
	DF	5.5	10.9	13.8	12.1	28.5	19.3	11.4	3.9
Estratos	1 a 2 500 hab.	2.5	44.0	20.1	8.9	9.4	6.0	5.3	6.3
	2 501 a 15 mil hab.	1.4	56.2	12.5	10.5	7.1	4.7	1.7	7.2
	15 001 a 50 mil hab.	2.4	38.5	15.2	12.9	11.5	6.6	3.3	12.0
	50 001 a 100 mil hab.	2.7	36.5	14.1	13.1	16.6	7.2	4.0	8.4
	100 001 a 500 mil hab.	2.7	29.6	19.9	18.7	16.1	9.5	4.1	2.1
	500 001 hab. o más	4.0	26.7	16.5	11.5	23.6	12.4	5.6	3.7
Ciudades	ZMCM	4.6	16.9	14.9	14.2	29.4	14.0	8.0	2.5
	Guadalajara	4.3	33.4	13.6	9.4	18.7	12.4	8.8	3.7
	Monterrey	2.4	36.2	17.1	19.9	15.0	7.0	2.9	2.0

Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura*, México: CONACULTA, c2006. p. 38.

Gráfica 23

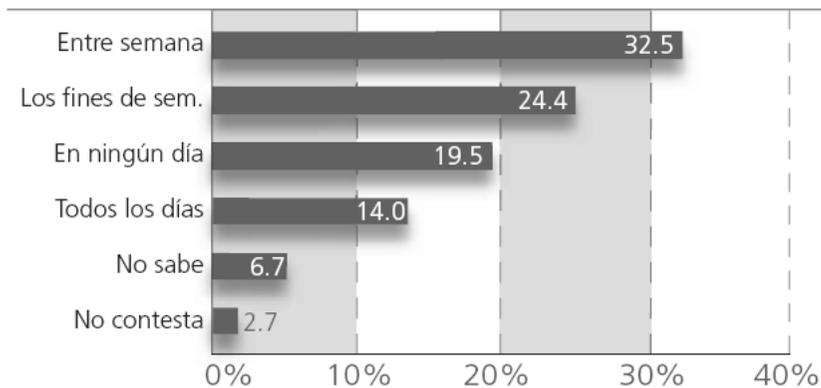
¿En qué momento del día acostumbra usted leer más?



Fuente: *Encuesta Nacional de Lectura*, México: CONACULTA, c2006. p. 39.

Gráfica 24

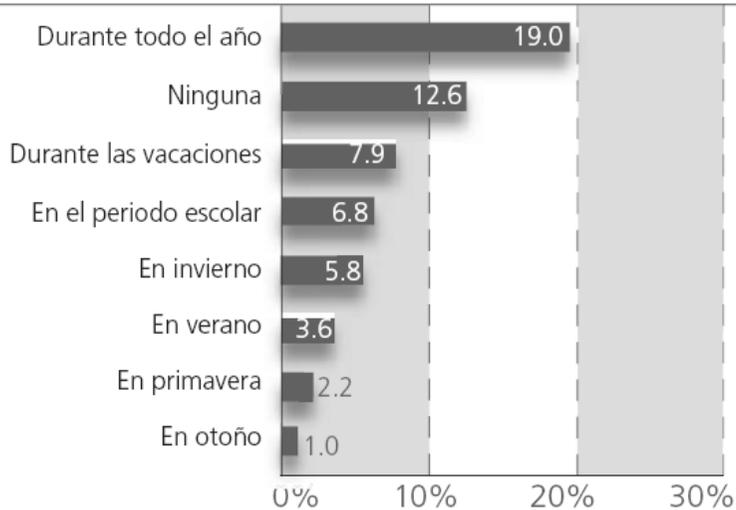
Durante la semana ¿cuándo lee más?



Fuente: Encuesta Nacional de Lectura, México: CONACULTA, c2006. p. 39.

Gráfica 25

¿Cuál es la temporada en la que lee más?



Fuente: Encuesta Nacional de Lectura, México: CONACULTA, c2006. p. 39.

Cómo se alcanza a ver en la información presentada hubiera sido posible cruzar algunos de los temas abordados, pero es algo que no se hace, lo cual impide enriquecer la información presentada. Y como ya lo habíamos manifestado el estudio no profundiza en las implicaciones que se pudieran desprender de la información recopilada.

Por otra parte el estudio sobre la lectura, intitulado *La Lectura en España Informe 2008 Leer para aprender* es un trabajo patrocinado por una fundación cultural y la Federación de Gremios de Editores de España. Esta obra no es una compilación estadística solamente, aunque contiene una gran cantidad de datos que sirven de sostén a la presentación de los trabajos que contiene este volumen.

El libro está estructurado en tres trabajos introductorios, en uno de los cuales, el presentado por la Federación de Gremios de Editores de España, incluye un trabajo intitulado *Aprender a leer, leer para aprender*, que fue escrito por el distinguido investigador francés Roger Chartier.

La obra, pues, consta de tres partes: la primera intitulada *La situación actual*, compuesta de siete partes: *La oferta editorial de libros* de Antonio Ma. Ávila; *El punto de venta de los libros* de Antonio Santos Tenorio; *Las bibliotecas* de Hilario Hernández; *Bibliotecas Escolares (aún más) hoy* de Inés Miret; *La lectura de prensa* de Raquel Guerra y Carlos Flavián; *El Papel de la lectura en el sistema educativo* de Elena Martín; y *La Lectura de la lectura: hábitos y políticas* de Luis González.

La segunda parte *La voz de los lectores* lleva como subtítulo *Leer en tiempos modernos: adolescentes y jóvenes profesionales frente a la lectura* y fue escrita por Jesús Contreras.

La tercera parte se denomina *La voz de los Expertos* y consta de siete capítulos. *La Comprensión lectora* de Emilio Sánchez Miguel; *Leer cómo, enseñar qué (los formadores de lectura)* de Juan Mata; *La lectura ciudadana* de Daniel Cassany; *Avatares de la lectura profesional 1980-2000* de Javier Candiera; *Elogio de la librería especializada* de José María Barandiarán; *El lector en el club* de José Andrés Rojo, y concluye con *Los modos de la lectura digital* de José Antonio Millán.

Contiene además dos partes adicionales, intitulada la primera *A Modo de Colofón* y otra más denominada *Futuribles* de Juan José Millán. Concluye con información *sobre los autores*.

La principal característica de esta obra es haber sido producida por una amplia gama de colaboradores que se distinguen por ser expertos o estudiosos de los aspectos de la lectura desde ángulos específicos. Es pues una obra colectiva de interpretación y es ésta posiblemente la principal característica que establece una diferencia con el trabajo elaborado por CONACULTA. El trabajo mexicano es el producto de una encuesta sobre la lectura que presenta datos duros que sin embargo no son interpretados por especialistas.

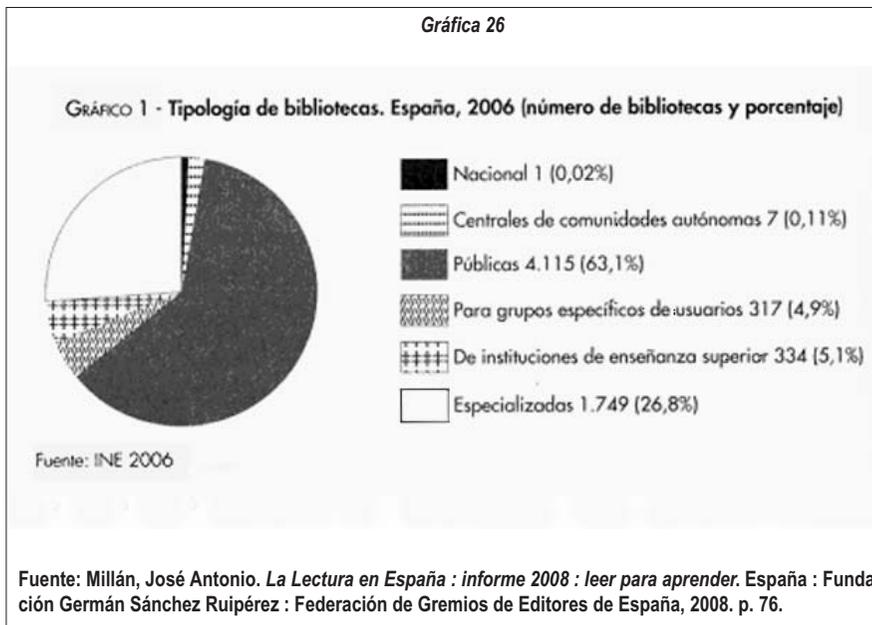
Al decir esto no pretendo sugerir que el trabajo español carece de datos duros; al contrario, el libro contiene información de encuestas previas que permiten establecer comparaciones y tendencias acerca de la evolución de los distintos aspectos de la lectura. Tampoco pretendo implicar que los datos presentados en el trabajo mexicano no son relevantes y de gran utilidad.

La forma de plantear el problema resulta incluso interesante, pues estudian la lectura desde diferentes vertientes y abordan el papel de los puntos de venta, incluyendo a las librerías y a las bibliotecas; y por consiguiente el papel que cada uno de estos elementos juega en la práctica lectora de los españoles.

En el estudio mexicano la interacción entre lector y bibliotecas se limita a recolectar información sobre si se asiste o no a la biblioteca, y se desglosa por grupo de edad, escolaridad, nivel socioeconómico y sexo, para posteriormente agrupar la información por zona geográfica y la frecuencia con que se va a la biblioteca, el tipo de biblioteca y el tipo de materiales que ésta utiliza, para concluir el apartado con los motivos por los cuales se acude o se deja de acudir a la biblioteca. Como se ha mencionado antes, se puede observar que *La Encuesta* sólo recaba datos estadísticos y los presenta en forma de gráficas o cuadros pero sin ofrecer mayor explicación o interpretación que nos ayude a planear un programa de fomento para la lectura.

El *Informe* inicia el capítulo con una cita sobre la Ley de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas promulgada en junio de 2007. Lo que resulta interesante de esta cita es que destaca la definición de biblioteca,

Gráfica 26



la que no está basada en la identificación con la colección o con “un conjunto organizado” de documentos sino que pone énfasis en la función social que las bibliotecas cumplen en la sociedad. “...se entiende por biblioteca la estructura organizativa que, mediante los procesos y servicios técnicamente apropiados, tiene como misión facilitar el acceso en igualdad de oportunidades de toda la ciudadanía a documentos publicados o difundidos en cualquier soporte (Ley 10/2007)”. Enseguida se presenta una tipología de las bibliotecas en España que divide a éstas en seis tipos: Nacional 1 (0.02%); Central de Comunidades Autónomas 7 (0.11%); Públicas 4115 (63.1%); Para grupos específicos de usuarios 317 (4.9%) y De instituciones de enseñanza superior 334 (5.1%) o Especializadas 1749, (26.8%) (*Gráfica 26*).

Posteriormente estudia las bibliotecas según la institución de la que dependen. Esta clasificación es especial porque no es común una tipificación basada en estas características: De instituciones religiosas (8.6%); De organismos de la Administración (19.2%); De centros de investigación, incluidas las Reales Academias (7.2%); De

asociaciones, colegios profesionales o sindicatos (15.7%); De empresas comerciales (3.7%); De archivos y museos (14.5%); De centros sanitarios al servicio de sus profesionales (9.4%), y de Otras bibliotecas especializadas (21,7%) (*Gráfica 27*).

Del mismo modo se describen las características en cuanto a los fondos y los espacios de cada una. En la *Gráfica 28* podemos ver cómo han sido agrupadas las bibliotecas en una tabla matricial, en la que encontramos el tipo de biblioteca, y por la otra se incluye la información sobre puntos de servicio, total de documentos, documentos no impresos, libros, publicaciones periódicas, personal en servicio, gastos corrientes, prestatarios inscritos, visitantes y préstamos efectuados.

La siguiente parte de este capítulo aborda los recursos humanos y económicos, en el primer caso los divide por profesionales, auxiliares de bibliotecas, personal especializado y otros, como lo muestra en la *Gráfica 29*.

Cabe señalar que en algunas cuestiones como las de las bibliotecas de enseñanza superior el número de profesionales es muy alto en relación con los auxiliares, y que en varios casos el número de profesionales es mayor que el de auxiliares. En cuanto a la forma de gastar el presupuesto se señala en la *Gráfica 30* que la mayor parte se hace en personal, aunque el porcentaje dedicado a este rubro es menor que en otros países.

Sobre las colecciones, el documento dedica una sección denominada Libros y otros documentos en los que nos presenta una gráfica de cómo han crecido éstas entre los años 2002, 2004 y 2006. Después relaciona lo anterior con el tipo de biblioteca, pero de esos datos no nos presenta un cuadro o gráfica; sin embargo puede destacarse que la información estadística presentada nos permite observar el crecimiento de las colecciones (*Gráfica 31*).

El último aspecto tratado en este capítulo es el relativo a *Usuarios y servicios*. Un tercio de la población está registrada en alguna biblioteca como usuaria. Sin embargo el autor considera más representativo el número de usuarios inscritos que el número de personas que asisten a la biblioteca, y para ejemplificar este aspecto nos presenta una gráfica que nos permite observar cómo se ha incrementado el número de visitantes entre los años 2002 y 2006 (*Gráfica 32*).

Gráfica 27



Fuente: Millán, José Antonio. *La Lectura en España : informe 2008 : leer para aprender*. España : Fundación Germán Sánchez Ruipérez : Federación de Gremios de Editores de España, 2008. p. 78.

Gráfica 28

	Bibliotecas según tipo. España, 2006					
	Total bibliotecas	B. Nacional y centrales de CC.AA.	B. públicas	B. para grupos específicos	B. de inst. de enseñanza superior	B. especializadas
Número de bibliotecas	6.523	0,12%	63,1%	4,9%	5,1%	26,8%
Puntos de servicio	8.066	0,14%	60,6%	4,6%	10,6%	24,1%
Total de documentos	218.761.916	14,4%	29,6%	1,2%	22,6%	32,3%
Docs. sonoros, audiovisuales y multimedia	22.925.558	6,1%	22,1%	0,4%	20,7%	50,8%
Libros	142.787.938	12,3%	39,7%	1,6%	26,5%	19,9%
Publicaciones periódicas	12.903.042	44,1%	11,2%	0,3%	15,9%	28,5%
Personal al servicio de las bibliotecas	20.165	4,9%	46,3%	1,3%	29,6%	18,0%
Gastos corrientes	826.103.324	6,1%	41,3%	0,7%	36,5%	15,4%
Prestatarios inscritos	14.793.890	2,8%	73,2%	2,3%	14,3%	7,4%
Visitantes	194.697.381	0,6%	43,3%	0,5%	54,1%	1,5%
Préstamos efectuados	68.235.503	0,7%	74,0%	0,7%	21,7%	2,9%

Fuente: INE 2006

Fuente: Millán, José Antonio. *La Lectura en España : informe 2008 : leer para aprender*. España : Fundación Germán Sánchez Ruipérez : Federación de Gremios de Editores de España, 2008. p. 80.

Gráfica 29

Personal ETC* de las bibliotecas. España, 2006					
	Total	Bibliotecarios profesionales	Auxiliares de bibliotecas	Personal especializado	Otro personal
Total	20.165	32,1%	40,1%	10,3%	17,4%
Nacional	563	40,1%	13,1%	20,1%	26,6%
Centrales de comunidades autónomas	419	39,5%	21,7%	11,2%	27,7%
Públicas	9.344	23,5%	45,6%	9,1%	21,8%
Para grupos específicos de usuarios	256	14,8%	7,8%	15,1%	62,3%
De instituciones de enseñanza superior	5.963	40,8%	47,1%	7,5%	4,6%
Especializadas: Total	3.621	39,2%	23,0%	16,3%	21,5%

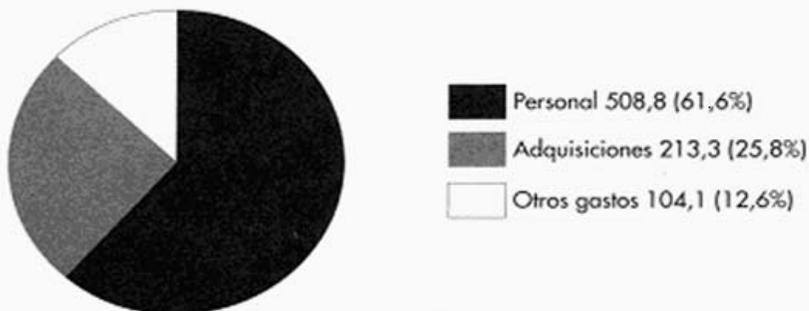
Fuente: INE 2006

* ETC: equivalencia a tiempo completo

Fuente: Millán, José Antonio. *La Lectura en España : informe 2008 : leer para aprender*. España : Fundación Germán Sánchez Ruipérez : Federación de Gremios de Editores de España, 2008. p. 81.

Gráfica 30

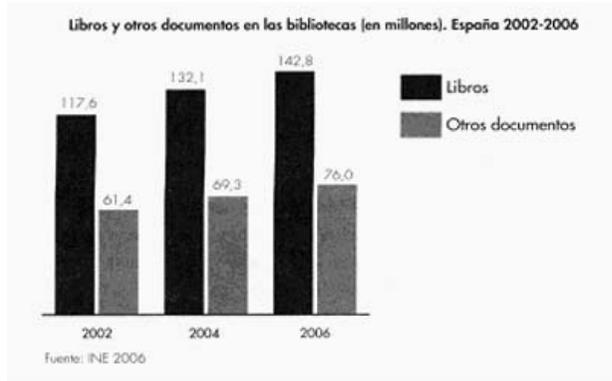
Distribución del gasto corriente. España, 2006 (millones de euros y porcentaje)



Fuente: INE 2006

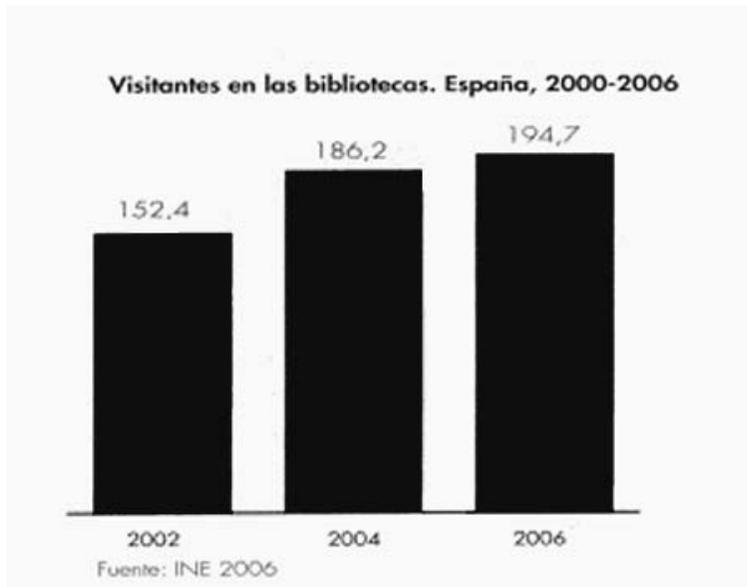
Fuente: Millán, José Antonio. *La Lectura en España : informe 2008 : leer para aprender*. España : Fundación Germán Sánchez Ruipérez : Federación de Gremios de Editores de España, 2008. p. 82.

Gráfica 31

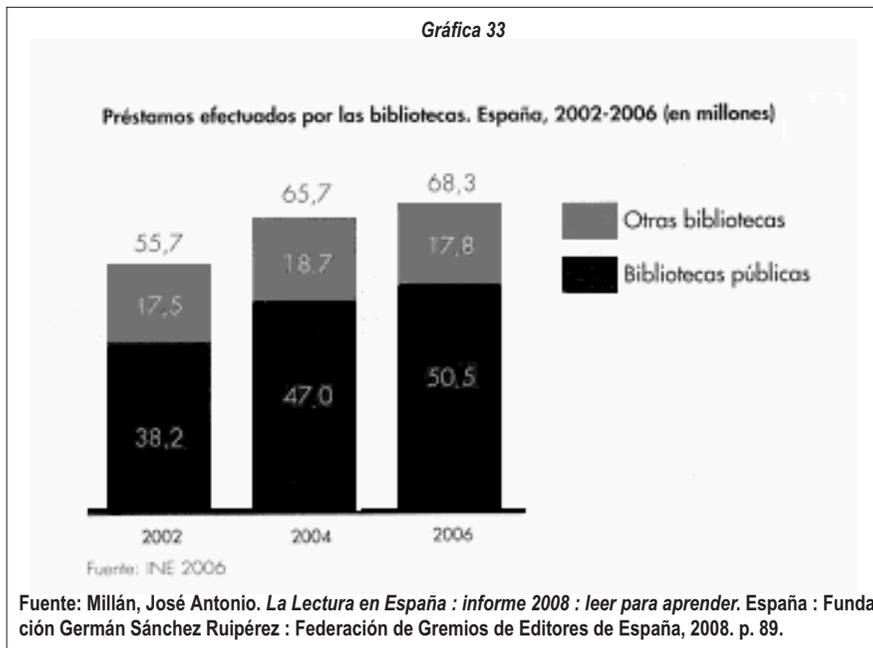


Fuente: Millán, José Antonio. *La Lectura en España : informe 2008 : leer para aprender*. España : Fundación Germán Sánchez Ruipérez : Federación de Gremios de Editores de España, 2008. p. 84.

Gráfica 32



Fuente: Millán, José Antonio. *La Lectura en España : informe 2008 : leer para aprender*. España : Fundación Germán Sánchez Ruipérez : Federación de Gremios de Editores de España, 2008. p. 87.



Se realizaron 68.2 millones de préstamos, de los cuales la mayoría son libros. Por último, se presenta el porcentaje de préstamos efectuados por las bibliotecas, en donde son las públicas las que realizan la mayor parte de ellos. Sobre todo se distingue una tendencia en el crecimiento del número de los préstamos (*Gráfica 33*).

CONCLUSIONES

Como se puede observar existen varios métodos para estudiar el tema de la lectura. En esta ocasión hemos querido presentar a ustedes sólo dos, desde luego no son los únicos en tanto que los métodos o procedimientos empleados responden a nuestra necesidad de conocer y estudiar una temática, y sus aspectos relacionados. Por lo tanto éstos sólo están limitados por nuestra imaginación y curiosidad.

Describimos los dos enfoques porque éstos nos permiten profundizar en diferentes aspectos del mismo asunto. No hay una forma

única de analizar los problemas, ni existe una correcta y otra errada. Puede haber buenas o malas investigaciones, pero eso depende del rigor con que se haya realizado la investigación. También puede existir que con base en información incompleta o errónea pretendamos llegar a resultados que no se sustentan con la información que respalda a cada investigación.

En el caso que nos ocupa, la *Encuesta* nos permite profundizar en los hábitos, formas, costumbres y recursos que tiene una persona para leer. El *Informe* no podría llegar a las interpretaciones y resultados que nos ofrece si no fuera porque está basado en datos duros sobre la situación de lectura y porque contó con el apoyo de grupo de expertos que pudieron ofrecernos una explicación basada en su conocimiento del tema.

Lo que podemos observar es que para poder pasar a la fase de interpretación de un tema requerimos de datos duros que sustenten nuestras conclusiones. De la *Encuesta* es posible llegar a las conclusiones, pero sería necesario cruzar los datos obtenidos con otros existentes en la misma *Encuesta* o en otros con los que cuenta el sistema estadístico del país. No obstante para interpretar hace falta que el investigador le dé un sentido a la información; los datos duros por sí mismos nos ayudan a conocer un tema, pero no nos permiten comprenderlo mejor.

Como conclusión podemos decir que la temática bibliotecaria tiene infinidad de posibilidades para ser estudiada, sólo tenemos que elegir el enfoque adecuado a la hipótesis que deseamos responder, y contar con los conocimientos necesarios para abordar adecuadamente un tema.

Bibliografía

Encuesta nacional de lectura 2006, México, CONACULTA.

Millán, José Antonio. *La Lectura en España: informe 2008: leer para aprender*, España, Fundación Germán Sánchez Ruipepérez, Federación de Gremios de Editores de España, 2008, 364 p.