

Género y la información requerida en la adolescencia

JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ
Universidad Nacional Autónoma de México

INTRODUCCIÓN

Por naturaleza el ser humano es un usuario de la información, ya que él mismo la genera y la consume, y como usuario de la información pertenece a diferentes sectores y clases sociales, así que se puede llegar a una tipología de los usuarios según el sector social al que pertenecen.

Veremos entonces que la sociedad está conformada por diferentes grupos entre los que se encuentran niños, adolescentes y adultos, y también se pueden realizar otros tipos de agrupaciones como personas de la tercera edad, mujeres, hombres, etcétera. Pero independientemente de cómo sean agrupadas las personas, todas ellas presentan necesidades informativas de muy diversos tipos que dependen de una gran variedad de factores (internos y externos)¹ los cuales interactúan a la vez y producen como consecuencia el surgimiento de estas necesidades que tienen las comunidades de sujetos, y que las llevan a presentar un comportamiento particular en la búsqueda de información para satisfacer dichas necesidades informativas.

De los diversos grupos de personas que conforman la sociedad uno de ellos resulta especialmente singular y éste corresponde al formado por los adolescentes. En México se calcula que existen 14 792 528² personas entre los 12 y 15 años, lo que lo convierte en un país

1 *Crf.* El modelo NEIN y los factores, elementos, fases y metodología, en J. J. Calva González, *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos*, México, UNAM, 2004.

con una alta tasa de natalidad, pues lleva a reflexionar que este sector, será de vital importancia el futuro para el desarrollo del país, pues en pocos años ellos serán los adultos que ingresen al campo laboral tanto formal como informal, y un tanto de ellos ingresarán al bachillerato y posteriormente a la universidad de donde egresarán los profesionistas que la nación requiere.

Por lo anterior hay que reflexionar acerca de la información que necesita este sector social; y parte de esa información será cubierta con su asistencia a la escuela secundaria,³ pero otra parte no será cubierta por esto.

La reflexión sobre las necesidades informativas de este sector y la forma en la cual busquen esto los adolescentes, permitirá elaborar un perfil de ellos con la finalidad de que las bibliotecas escolares y las públicas, principalmente, ejerzan una incidencia en este grupo de sujetos y contribuyan a su desarrollo como personas y ciudadanos.

Tales sujetos, la mayoría de los cuales estarán en la adolescencia y serán por tanto estudiantes del nivel medio básico, es decir cursarán la secundaria.

También cabe decir que como seres humanos, además de presentar necesidades de diferente orden también tienen necesidades de información que los llevarán a tener un determinado comportamiento informativo, y por lo tanto a sentir satisfacción o insatisfacción respecto de sus necesidades informativas, Es indudable que en esta etapa de la vida, los adolescentes presentan grandes necesidades de información porque este periodo vida, está lleno, sin duda, de cambios físicos, emocionales y cognitivos.

Lo anterior lleva a realizar una serie de preguntas entre las que se pueden mencionar las siguientes:

- ❖ ¿Cuál es la relación que existe entre el adolescente y la información?,
- ❖ ¿Existe información predominante que necesiten los adolescentes?

2 <http://www.sep.gob.mx/word/apps/site/pubbas00/index.htm>.

3 En México los niveles educativos son: preescolar, primaria, secundaria, bachillerato y estudios universitarios, licenciatura, maestría y doctorado.

- ❖ ¿En dónde llevan a cabo la búsqueda de información los adolescentes cuando tienen una necesidad de información?

Con base en lo señalado anteriormente, aquí sólo nos ocuparemos de los siguientes objetivos:

- ❖ Identificar la información que necesitan los adolescentes por género.
- ❖ Determinar dónde buscan la información que necesitan los adolescentes por género.

Los anteriores planteamientos nos llevan a elaborar el supuesto de que en la adolescencia, la información, sobre todo la transmitida de forma oral, tiene una gran relevancia en la vida cotidiana de este sector. Otro supuesto es que el tipo de información que requieren es sobre todo de carácter sexual y de entretenimiento que parte de su diferencia de género.

También puede suponerse que la información que requieren la buscan principalmente en el núcleo social que los rodea, sobre todo sus amistades y compañeros de escuela, y que no recurren a la información impresa o ubicada en las bibliotecas públicas o escolares.

Con base en los anteriores supuestos pretendemos aproximarnos a las respuestas a estos supuestos y abrir otros nuevos que reflejen sus nexos con la información, sus necesidades, su búsqueda y utilización.

EL DESARROLLO DEL ADOLESCENTE

Una definición común sobre la adolescencia la explica como “[...]el lapso comprendido entre la niñez y la edad adulta que comienza alrededor de los 12 o 13 años, y que termina hacia los 19 o 20. Su comienzo es anunciado con la aparición de la pubertad, estadio de rápido crecimiento fisiológico[...].”⁴

Es difícil precisar cuándo concluye este periodo pues además de las características biológicas deben tomarse en cuenta la influencia

⁴ Cfr. D. Papalia, *Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia*, México, McGraw Hill, 1999.

de factores personales; esto es psicológicos, sociales e intelectuales para poder determinarlo.

Características intelectuales. De acuerdo con Piaget en esta etapa el sujeto alcanza el estadio de las operaciones formales que comienzan alrededor de los 12 años y durante las cuales el individuo es capaz de alcanzar el razonamiento hipotético deductivo, con el cual puede integrar lo que ha aprendido en el pasado con el presente y hacer planes para el futuro “[...]a medida que se desarrollan sus estructuras neurológicas se amplía el ambiente social de los adolescentes y surgen oportunidades de experimentación. La interacción de estos factores tiene como consecuencia la maduración de las estructuras cognitivas”. Piaget señala que hacia los 18 años la manera de pensar de un individuo está casi totalmente formada. Después de esta edad las estructuras cognitivas no sufren modificaciones adicionales porque se encuentran en un estadio avanzado de equilibrio que le permite al adolescente resolver problemas intelectuales.

Papalia señala que en general aun cuando el adolescente ha alcanzado el razonamiento hipotético deductivo, su pensamiento no es todavía completamente adulto debido al natural egocentrismo de esta etapa el cual interfiere con su habilidad para pensar abstractamente y en forma hipotética.⁵ Es común en el adolescente la tendencia a creer que todo el mundo está pendiente de sus acciones y que a nadie le sucede lo que a él. Esto en la mayoría de los casos disminuye alrededor de los 15 años, cuando reconoce de forma gradual las diferencias entre sus intereses y preocupaciones, y las de los demás. Es posible que haya alcanzado un nivel más o menos maduro de pensamiento. Éstos serían los factores determinantes que propiciarían el interés por la búsqueda de información.

Fierro⁶ refiere que no se ha podido establecer una correspondencia entre el crecimiento biológico de un sujeto y el nivel cognitivo alcanzado, ya que el ambiente lo provee de experiencias que

5 *Cfr.* D. Papalia, *Op. Cit.*.

6 Fernando Fierro Luna, “Características psicopedagógicas del adolescente y su referente social”, en *Tecnología y comunicación educativas*, marzo 1991, pp. 55-56.

desarrollan su capacidad de asimilación y la formación de estructuras más complejas.

De lo expuesto se puede decir que el propio desarrollo del adolescente lo lleva a presentar necesidades de información y por tanto un comportamiento característico en la búsqueda de información para satisfacerlas.

El aspecto del desarrollo social puede ser favorable para ejercitar la lectura porque en la adolescencia los individuos necesitan desarrollar valores propios diferentes a los de sus antecesores, y deben establecer vínculos estrechos con amigos y amigas de su misma edad e identificarse con ellos. En esta etapa la amistad es fundamental para ellos por lo que les resulta vital incorporarse a un grupo en el cual sean aceptados y respetados en su búsqueda de autoafirmación.

El lugar donde vive el adolescente como la colonia, el barrio, el pueblo, el municipio o el estado repercute en su desarrollo, y por lo tanto en los intereses informativos que él (o ella) tendrá, y la forma en que buscará la información que le interesa.

La familia puede ser considerada como un sistema de transmisión de valores ya que antes de la adolescencia es el lugar donde se desarrolla el niño desde que nace y hasta que empieza su independencia, por tal razón es el lugar donde se gestan los valores que tendrá en su vida adulta, que se conjuntan con el ambiente social donde vive el adolescente, lo cual afectará su desarrollo emocional (factores internos) y su desarrollo social (factores externos).

En un medio donde la vida cultural es abundante: su asistencia a teatros, cines, museos, espectáculos culturales y otras manifestaciones afectarán las necesidades y comportamientos del adolescente.

RESULTADOS

Se presentan en esta exposición sólo algunos de los resultados obtenidos y que hasta el momento representan apenas un acercamiento a la comunidad adolescente, y una primera exploración de sus necesidades informativas y de las fuentes de información que utilizan al tener una necesidad de información, sobre todo, basada en el género.

Partimos de una muestra de 5 927 adolescentes de secundaria como mínimo, pero añadimos un 30% para reposición y nos quedamos con una muestra máxima de 7 706 sujetos entre los 12 y 15 años, un total de 271 648 alumnos de las secundarias, que corresponde a un 2.83% de la población.

Al final obtuvimos un total de 7265 cuestionarios aplicados, lo cual corresponde a casi el máximo de la muestra de la que partimos, pero esta cantidad cae en el rango entre la muestra mínima y máxima; es decir que superó la muestra mínima esperada que era de 5927 sujetos.

Para apoyar la aplicación del cuestionario, contamos con la ayuda de encuestadores. Cabe observar que pese a todo en dos delegaciones un alto porcentaje de sujetos no contestó todo el cuestionario; estas delegaciones fueron: Coyoacán y Cuauhtémoc, a pesar de ello, la muestra mínima fue superada.

A continuación ofrecemos el número de alumnos de secundaria encuestados (*Tabla1*):

Delegación	Número de Secundarias	Muestra máxima	Número de alumnos encuestados por cada secundaria
1. Álvaro Obregón	29	488	17
2. Azcapotzalco	40	481	12
3. Benito Juárez	19	477	25
4. Coyoacán	43	488	10
5. Cuajimalpa	8	469	59
6. Cuauhtémoc	41	481	11
7. Gustavo A. Madero	96	494	5
8. Iztacalco	34	488	14
9. Iztapalapa	96	495	5
10. Magdalena Contreras	14	477	34
11. Miguel Hidalgo	29	481	17
12. Milpa Alta	8	456	57
13. Tláhuac	17	481	28
14. Tlalpan	22	481	22
15. Venustiano Carranza	37	481	13
16. Xochimilco	22	488	22
Total	562	7706	14
			Alumnos en promedio por escuela

El instrumento utilizado fue un cuestionario de 14 preguntas en su mayoría cerradas, y en cuanto a las fuentes y recursos las preguntas incluían escalas de *frecuente*, *algunas veces* y *nunca*. En cuanto a la medición de las necesidades de información ésta se ubicó en dos preguntas una abierta por completo y la otra contenía opciones, esto con el fin de comparar ambas respuestas en un análisis posterior.

El instrumento también consideró datos generales de la comunidad como: grado que cursa el sujeto, sexo, colonia donde vive, nivel educativo de los padres y si los padres trabajaban.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Se presentan primeramente las necesidades de información de los adolescentes masculinos ordenados de mayor número de incidencias a menor: Posteriormente se presentan los resultados por adolescentes femeninas también ordenadas las respuestas de mayor a menor.

Para poder establecer un análisis de ambos juntos se presentan en un cuadro los dos géneros pero ordenados de mayor a menor por género primero masculino y en el segundo cuadro primero femenino y es aquí donde podemos notar semejanzas y diferencias.

Así de lo anterior resultó que las necesidades de información relacionadas con los adolescentes masculinos ordenados de mayor a menor número de incidencias, encontró que la información referente a música ocupa el primer lugar, seguida del fútbol, los videojuegos, y que la información sobre sexualidad aparece hasta el cuarto lugar.

Así las informaciones sobre computación, tecnología, métodos anticonceptivos, deportes, cine, y moda pasan a lugares posteriores pero con alta incidencia.

Por otro lado para estos adolescentes masculinos la información que menos buscan se refiere a carpintería, expresión artística, dietas y belleza (*Tabla 2*).

<i>Tabla 2</i> MASCULINO	
Música	1806
Fútbol	1550
Videojuegos	1424
Sexualidad	1350
Computación	1149
Tecnología	1135
Métodos anticonceptivos	1116
Deportes	1089
Cine	1082
Moda	1065
Métodos preventivos de infec. de transmisión sexual	970
Horóscopos	822
Ejercicio	728
Dibujo	712
Discotecas	703
Avances científicos	655
Familia	628
Artistas y cantantes	624
Guitarra	583
Natación	578
Salud	565
Gimnasios	525
Pintura	461
Nutrición	437
Patinaje	419
Belleza	364
Dietas	351
Expresión plástica	350
Carpintería	298

Los resultados obtenidos acerca de la información que buscan las adolescentes corresponden a la música en primer lugar, seguida de la información sobre moda en un segundo lugar, muy cercano en incidencias al de música, y la información sobre sexualidad se encuentra en un tercer lugar. Cabe notar que requirieron información con una alta incidencia sobre horóscopos, belleza, cine, métodos anti-

Género y la información requerida en la adolescencia

conceptivos, cantantes y artistas, y métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual (*Tabla3*).

<i>Tabla 3</i> FEMENINO	
Música	2161
Moda	2012
Sexualidad	1718
Horóscopos	1551
Belleza	1443
Cine	1390
Métodos anticonceptivos	1320
Artistas y cantantes	1290
Métodos preventivos de infec. de transmisión sexual	1089
Computación	994
Salud	984
Discotecas	906
Tecnología	906
Familia	796
Natación	761
Dietas	760
Videojuegos	747
Ejercicio	740
Nutrición	728
Dibujo	712
Deportes	704
Fútbol	650
Avances científicos	631
Gimnasios	627
Pintura	572
Patinaje	521
Guitarra	511
Expresión plástica	420
Carpintería	172

Es preciso resaltar que tanto para el género masculino como para el femenino, la información que más buscan en ambos es sobre música en un primer lugar.

Asimismo en los siguientes tres lugares aparecen:

En adolescentes masculinos:

- ❖ Fútbol
- ❖ Videojuegos
- ❖ Sexualidad

En adolescentes femeninos

- ❖ Moda
- ❖ Sexualidad
- ❖ Horóscopos

La coincidencia de los tres siguientes lugares dentro de este grupo corresponde a temas relacionados con la sexualidad, aunque no en el mismo orden, en ambos géneros.

También existe una coincidencia en la información que menor coincidencia tuvo entre ambos géneros:

- ❖ Expresión artística
- ❖ Carpintería

Por lo que se puede decir que es la información que menos necesitan los adolescentes de ambos géneros.

Por otro lado cabe resaltar que la información sobre moda y los horóscopos ocupan diferente posición según el género implicado. Y lo mismo sucede con la información sobre computación y tecnología.

En cuanto a la información sobre métodos anticonceptivos, ésta en ambos géneros ocupa el séptimo lugar, información, pues, que ambos consideran importante (*Tabla 4*).

Por lo que toca a su comportamiento informativo, al buscar los adolescentes la información que necesitan tenemos lo siguiente:

- ❖ En el caso de los directorios sólo recurren a ellos “algunas veces”, y cabe destacar que están muy próximos los resultados concernientes a “algunas veces” y “nunca” al utilizar esta fuente de información (*Tabla 5*).
- ❖ En el caso de los periódicos, éstos son utilizados algunas veces por ambos géneros (*Tabla 6*).
- ❖ Y en el caso de las bibliotecas escolares éstas son utilizadas “algunas veces” por ambos géneros pero el siguiente rubro que sigue al 1º. en frecuencia, es “nunca” (*Tabla 7*).

Género y la información requerida en la adolescencia

<i>Tabla 4</i>			
Masculino		Femenino	
Música	1806	Música	2161
Fútbol	1550	Moda	2012
Videojuegos	1424	Sexualidad	1718
Sexualidad	1350	Horóscopos	1551
Computación	1149	Belleza	1443
Tecnología	1135	Cine	1390
Métodos anticonceptivos	1116	Métodos anticonceptivos	1320
Deportes	1089	Artistas y cantantes	1290
Cine	1082	Métodos preventivos de infec. de transmisión sexual	1089
Moda	1065	Computación	994
Métodos preventivos de infec. de transmisión sexual	970	Salud	984
Horóscopos	822	Discotecas	906
Ejercicio	728	Tecnología	906
Dibujo	712	Familia	796
Discotecas	703	Natación	761
Avances científicos	655	Dietas	760
Familia	628	Videojuegos	747
Artistas y cantantes	624	Ejercicio	740
Guitarra	583	Nutrición	728
Natación	578	Dibujo	712
Salud	565	Deportes	704
Gimnasios	525	Fútbol	650
Pintura	461	Avances científicos	631
Nutrición	437	Gimnasios	627
Patinaje	419	Pintura	572
Belleza	364	Patinaje	521
Dietas	351	Guitarra	511
Expresión plástica	350	Expresión plástica	420
Carpintería	298	Carpintería	172

Tabla 5			
DIRECTORIOS			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	377	551	928
Algunas veces	1401	1438	2839
Nunca	1332	1466	2798
No contestaron	368	332	700
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 6			
PERIÓDICOS			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	684	830	1514
Algunas veces	1626	1847	3473
Nunca	849	816	1665
No contestaron	319	294	613
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 7			
BIBLIOTECAS ESCOLARES			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	566	669	1235
Algunas veces	1442	1551	2993
Nunca	1144	1294	2438
No contestaron	326	273	599
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 8			
ANUARIOS			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	287	396	683
Algunas veces	1315	1271	2586
Nunca	1513	1800	3313
No contestaron	363	320	683
TOTAL	3478	3787	7265

- ❖ En cuanto a los anuarios, los adolescentes los utilizan “algunas veces”, pero esto va seguido muy de cerca por un alto número por quienes “nunca los usan” (*Tabla 8*).
- ❖ El uso de las revistas por los adolescentes de ambos géneros señala que las utilizan “algunas veces”, sólo que para el género femenino éstas tienen también una alta incidencia en “frecuentemente” (*Tabla 9*).
- ❖ En cuanto a la utilización de la enciclopedia *Encarta* en CD, ésta es usada “algunas veces” por ambos géneros en casi igual número de incidencias, pero resulta interesante una alta incidencia de “frecuentemente” en el género femenino (*Tabla 10*).
- ❖ En lo referente al uso de diccionarios éstos son utilizados algunas veces “por ambos géneros frente a una necesidad de información” (*Tabla 11*).
- ❖ Los diccionarios biográficos son utilizados por ambos géneros “algunas veces” y “nunca”, casi en igualdad de proporción (*Tabla 12*).
- ❖ Los libros son usados “algunas veces” y “frecuentemente” por ambos géneros al tener necesidades de información (*Tabla 13*).
- ❖ Las bases de datos son elegidas desde “nunca” hasta “algunas veces” por los adolescentes de ambos géneros, lo cual implica la utilización de tecnologías (*Tabla 14*).
- ❖ La utilización de las revistas va desde “algunas veces” a “nunca” por ambos géneros; aquí hay que tomar en cuenta que éstas tienen un costo y no se encuentran en las bibliotecas (*Tabla 15*).
- ❖ Las bibliotecas son utilizadas por los adolescentes de ambos sexos “algunas veces” y “nunca” casi en igualdad de incidencias (*Tabla 16*).

Tabla 9			
REVISTAS			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	736	1155	1891
Algunas veces	1686	1863	3549
Nunca	816	580	1396
No contestaron	240	189	429
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 10			
ENCARTA EN CD			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	955	1206	2161
Algunas veces	1628	1648	3276
Nunca	766	761	1527
No contestaron	129	172	301
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 11			
DICCIONARIOS			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	799	971	1770
Algunas veces	1511	1614	3125
Nunca	876	922	1798
No contestaron	292	280	572
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 12			
DICCIONARIOS BIOGRÁFICOS			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	586	685	1271
Algunas veces	1306	1393	2699
Nunca	1211	1371	2582
No contestaron	375	338	713
TOTAL	3478	3787	7265

Género y la información requerida en la adolescencia

Tabla 13
LIBROS

	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	1027	1271	2298
Algunas veces	1442	1546	2988
Nunca	771	750	1521
No contestaron	238	220	458
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 14
BASES DE DATOS

	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	351	373	724
Algunas veces	1329	1390	2719
Nunca	1417	1675	3092
No contestaron	381	349	730
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 15
REVISTAS PARA JÓVENES (por ej: TÚ, ERES)

	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	537	960	1497
Algunas veces	1373	1601	2974
Nunca	1228	1061	2289
No contestaron	340	165	505
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 16
BIBLIOTECAS PÚBLICAS

	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	467	559	1026
Algunas veces	1504	1504	3008
Nunca	1206	1440	2646
No contestaron	301	284	585
TOTAL	3478	3787	7265

- ❖ Los almanaques “nunca” son utilizados pero esto va seguido muy de cerca por “algunas veces” (*Tabla 17*).
- ❖ La utilización de las biografías o las llamadas monografías que se venden en la papelería son utilizadas “algunas veces” según las incidencias de respuestas, lo cual representa casi la mitad de las respuestas (*Tabla 18*).
- ❖ La respuesta a la utilización de las enciclopedias alcanzó el mismo de “algunas veces” por los adolescentes de ambos género (*Tabla 19*).
- ❖ La utilización de las monografías de la papelería son utilizadas “algunas veces” por los adolescentes de ambos géneros. Esto demuestra que la incidencia aun sigue apareciendo como fuente de información que utilizan los adolescentes (*Tabla 20*).

También se tomaron en cuenta otros recursos de información a los cuales podrían acudir los adolescentes al buscar la información.

- ❖ En el caso de las exposiciones tenemos que “algunas veces” y “nunca” obtienen el mayor número de respuestas por parte de ambos géneros (*Tabla 21*).
- ❖ En la utilización de la biblioteca escolar los adolescentes de ambos géneros marcarán “algunas veces” pero también hubo respuestas de “nunca” (*Tabla 22*).
- ❖ La recurrencia a los padres como fuente de información para los adolescentes de ambos géneros tanto en “algunas veces” como en “frecuentemente”, es notoria. Lo anterior parece indicarnos que recurrir a los padres es importante para los adolescentes (*Tabla 23*).
- ❖ En cambio recurrir a los hermanos como fuente de información “algunas veces” obtuvo la mayor marca (*Tabla 24*).

Género y la información requerida en la adolescencia

Tabla 17			
ALMANAQUES			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	263	325	588
Algunas veces	1304	1349	2653
Nunca	1528	1763	3291
No contestaron	383	350	733
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 18			
BIOGRAFÍAS DE LA PAPELERÍA			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	662	743	1405
Algunas veces	1566	1732	3298
Nunca	882	970	1852
No contestaron	368	342	710
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 19			
ENCICLOPEDIAS			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	650	834	1484
Algunas veces	1540	1540	3080
Nunca	995	1104	2099
No contestaron	293	309	602
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 20			
MONOGRAFÍAS DE LA PAPELERÍA			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	598	652	1250
Algunas veces	1536	1734	3270
Nunca	981	1053	2034
No contestaron	363	348	711
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 21			
EXPOSICIONES			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	517	689	1206
Algunas veces	1531	1660	3191
Nunca	1067	1109	2176
No contestaron	363	329	692
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 22			
BIBLIOTECA DE LA ESCUELA			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	592	607	1199
Algunas veces	1411	1484	2895
Nunca	1111	1353	2464
No contestaron	364	343	707
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 23			
PADRES			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	1130	1370	2500
Algunas veces	1585	1723	3308
Nunca	510	485	995
No contestaron	253	209	462
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 24			
HERMANOS			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	744	920	1664
Algunas veces	1642	1816	3458
Nunca	807	810	1617
No contestaron	285	241	526
TOTAL	3478	3787	7265

- ❖ Los amigos como fuente de información lo son “algunas veces” para ambos géneros y se incrementa “frecuentemente” un poco en las adolescentes (*Tabla 25*).
- ❖ Recurrir a otros parientes como los tíos “algunas veces” fue lo más frecuente para los adolescentes de ambos géneros (*Tabla 26*).
- ❖ En cuanto a recurrir a los miembros de “la banda” los adolescentes masculinos lo hacen “algunas veces” mientras que las adolescentes “nunca” lo hacen, pero también obtuvo una incidencia muy alta “algunas veces” (*Tabla 27*).
- ❖ En el caso de los maestros, los adolescentes de ambos géneros recurren a ellos “algunas veces” como se muestra aquí (*Tabla 28*).
- ❖ Para los adolescentes el uso de Internet como recurso es “frecuente” entre ellas; en cambio en los adolescentes es de sólo “algunas veces” lo cual indica una diferencia notable de utilización de este recurso (*Tabla 29*).
- ❖ La respuesta que obtuvo mayor incidencia por parte de los adolescentes en este acudir a los museos para buscar información, fue la de “algunas veces” (*Tabla 30*).
- ❖ En el caso de la utilización de las bibliotecas públicas predomina “algunas veces” pero va seguido muy de cerca por “nunca” y solo con poca incidencia se encuentra el “frecuentemente” (*Tabla 31*).
- ❖ En acudir a zonas arqueológicas como recurso de información por parte de los adolescentes de ambos géneros “nunca” fue predominante (*Tabla 32*).

Tabla 25			
AMIGOS			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	917	1124	2041
Algunas veces	1761	1875	3636
Nunca	629	603	1232
No contestaron	171	185	356
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 26			
Tios			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	594	722	1316
Algunas veces	1489	1593	3082
Nunca	1049	1156	2205
No contestaron	346	316	662
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 27			
MIEMBROS DE LA BANDA			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	454	495	949
Algunas veces	1472	1478	2950
Nunca	1226	1492	2718
No contestaron	326	322	648
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 28			
MAESTROS			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	682	940	1622
Algunas veces	1609	1750	3359
Nunca	851	777	1628
No contestaron	336	320	656
TOTAL	3478	3787	7265

Género y la información requerida en la adolescencia

Tabla 29			
INTERNET			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	1290	1676	2966
Algunas veces	1489	1525	3014
Nunca	576	459	1035
No contestaron	123	127	250
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 30			
MUSEOS			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	391	669	1060
Algunas veces	1512	1668	3180
Nunca	1193	1099	2292
No contestaron	382	351	733
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 31			
BIBLIOTECA PÚBLICA			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	434	502	936
Algunas veces	1440	1487	2927
Nunca	1266	1487	2753
No contestaron	338	311	649
TOTAL	3478	3787	7265

Tabla 32			
ZONAS ARQUEOLÓGICAS			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuentemente	308	331	639
Algunas veces	1195	1308	2503
Nunca	1599	1798	3397
No contestaron	376	350	726
TOTAL	3478	3787	7265

ALGUNAS CONCLUSIONES

Por los resultados obtenidos de la encuesta aplicada y de su análisis por género se presentan las siguientes conclusiones:

- ❖ La información que necesitan ambos géneros en primer lugar es sobre música.
- ❖ La información que menos necesitan ambos géneros se refiere a expresión artística y carpintería.
- ❖ Asimismo la sexualidad ocupa los primeros lugares en ambos géneros sólo que en diferente posición, ya que las adolescentes la ubican en segundo lugar y ellos hasta el cuarto lugar.
- ❖ Se puede interpretar que a ambos géneros les interesa la información sobre la sexualidad sólo que en diferente grado.
- ❖ Por lo anterior existen diferencias y semejanzas en cuanto a necesidades de información entre ambos géneros.
- ❖ El recurso de información utilizado con mayor frecuencia por los adolescentes de ambos géneros es Internet. Es preciso considerar esto para poder brindarles servicios de información que empleen esta tecnología.
- ❖ Asimismo cabe destacar que otro recurso utilizado frecuentemente pero en menor medida que Internet es el acercamiento con sus padres. Y lo mismo sucede con la utilización de libros.
- ❖ Las fuentes de información que utilizan algunas veces corresponden a: museos, parientes, amigos, hermanos, exposiciones, enciclopedias, revistas para jóvenes, diccionarios, *Encarta*, revistas en general y periódicos.
- ❖ Aunque se señaló que algunas veces utilizan las biografías y las monografías que se venden en las papelerías esto requiere, nos parece, más reflexión.
- ❖ A la utilización de la biblioteca escolar y pública los adolescentes sólo “algunas veces” recurren a ella y “nunca” nos debe llevar a reflexionar sobre este sector de usuarios.

- ❖ Recurrir a diccionarios biográficos y directorios sólo lo hacen “algunas veces” y “nunca”.
- ❖ Los recursos de información que señalaron en mayor proporción a los que “nunca” recurren, son los almanaques, los anuarios y las zonas arqueológicas.
- ❖ Es preciso llevar a cabo investigaciones que nos revelen con mayor profundidad a este sector social para poder continuar delimitando su perfil y continuar aportándoles más información en las bibliotecas.

BIBLIOGRAFÍA

Calva González. Juan José, *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos*, México, UNAM, 2004.

Papalia, D., *Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia*, México, McGraw Hill, 1999.

Fierro Luna Fernando, “Características psicopedagógicas del adolescente y su referente social”, en *Tecnología y comunicación educativas*, marzo 1991, pp. 55-56.