

La lectura en la vinculación social de la universidad veracruzana

A. OLIVIA JARVIO FERNÁNDEZ
Universidad Veracruzana, México

LA VINCULACIÓN SOCIAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Toda institución de educación superior (IES), sobre todo si es pública, enfoca sus objetivos y estrategias al desarrollo del conocimiento para analizar los problemas de la humanidad, desarrollando actividades que vayan enfocadas a la comprensión de estos problemas, y al estudio sistemático de ellos para coadyuvar a su solución. Esto es lo que se puede lograr a través de la vinculación. En la educación superior, después de la docencia y la investigación, la vinculación permite la extensión de sus funciones hacia la sociedad en general; de aquí que muchos teóricos la consideren como la tercera misión de las universidades.

La Universidad Veracruzana (UV), como una IES pública, comprometida con el desarrollo de México y particularmente de la región sureste, tiene establecidos procesos de vinculación que permiten poner al servicio de la sociedad los conocimientos, a fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población. Para ello implementa estrategias para construir propuestas que brinden soluciones a las necesidades del entorno, para la generación del bienestar colectivo, así como para el desarrollo de la entidad veracruzana y de sus municipios.

La enseñanza de la lectura...

En este contexto, para los programas académicos es muy importante la construcción de escenarios y metodologías donde los profesores y estudiantes participen y se vinculen a la solución de problemas reales. Esto generalmente se realiza a través de los programas de intervención, donde se comparten los objetivos formativos con los de vinculación social, haciendo la transferencia de conocimiento para la mejora de las condiciones de grupos y comunidades específicas. Asimismo es importante el vínculo que se establece con aquellos sectores comprometidos con el aumento de la productividad y la competitividad; es decir, con el sector productivo de la región.

LA LECTURA EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA (UV)

Por lo anterior, tradicionalmente, pero sobre todo en las últimas dos décadas, en la UV se le ha dado un énfasis especial a la formación integral de los estudiantes, vinculándolos cada vez más a trabajo en escenarios reales, donde le aporten a la sociedad de diferentes maneras. Pero aún más, la estrategia institucional comprende la profesionalización de áreas hasta hoy no atendidas, pero que sin duda pueden impactar de manera notable las exigencias actuales. Tal es el caso de la promoción de la lectura.

Para que la universidad cumpla su misión hace falta tener acceso a una educación que permita apropiarse de los conocimientos, métodos y estrategias para procesar la información, generar conocimiento y estar en posibilidades de adoptar y difundir nuevas tecnologías, y para ello es indispensable dominar los actos básicos de ese producto social que es el escuchar y hablar, el leer y escribir. La apropiación del primer binomio se da en un proceso que en toda comunidad humana ocurre de manera natural. El segundo binomio requiere de adquisición cultural, para el que hace falta un adiestramiento prolongado. Es indispensable además, que los estudiantes puedan comprender, desarrollar, y difundir, tanto de forma oral como por escrito, el conocimiento científico y técnico que van adquiriendo y que se hará relevante en la medida en que

se transfiera, que se ponga al servicio de los problemas sociales; es decir, en la práctica profesional en escenarios reales. Es lo que se ha denominado generación y difusión del conocimiento para la vinculación social.

Para darle contenido a una línea de trabajo de vinculación social, la UV crea, en el año 2006, el Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL), que persigue el objetivo de acercar a la comunidad universitaria a prácticas de lecturas que contribuyan a su formación como lectores. Como método estas lecturas van más allá de los fines utilitarios, pero reconociendo que la lectura desempeña un papel estratégico en la construcción de la sociedad. A estas fechas, el PUFL ha logrado avances importantes y ha acumulado una experiencia muy valiosa; entre otros aspectos, en lo que se refiere a la capacitación de los promotores de lectura, se dio inició a actividades relacionadas con la promoción de la Colección Biblioteca del Universitario (CBU), proyecto dirigido por el Mtro. Sergio Pitol, que tiene como finalidad acercar a los universitarios a lecturas de autores destacados dentro de la literatura y la ciencia. Los libros de esta colección se regalaron a los estudiantes de nuevo ingreso y de manera paralela se establecieron una serie de actividades a fin de incentivar su lectura. Otras de las actividades realizadas fueron:

La Primera Encuesta de Prácticas Lectoras en la Universidad Veracruzana, que permitió diseñar estrategias y programas de acción, para después poder aplicar procedimientos de monitoreo y evaluar acciones respecto a metas establecidas, con el propósito de difundir la evolución de las prácticas lectoras en la comunidad, y así retroalimentar al PUFL, identificando áreas de oportunidad y elementos para realizar mejoras continuas.

La creación del portal “Lectores y Lecturas”, a fin de tener una comunicación permanente con la comunidad universitaria, utilizando los nuevos soportes electrónicos.

Los talleres y círculos de lectura en todas las regiones en que tiene presencia la UV: Xalapa; Veracruz; Córdoba-Orizaba; Coatzacoalcos-Minatitlán y Poza Rica-Tuxpan.

Los martes de Lectores y Lecturas”: que es un espacio de divulgación y extensión académica donde se habla de autores, lectores,

La enseñanza de la lectura...

libros, etc., para contagiar el gusto por leer. Esta actividad ofrece créditos a los estudiantes de todas las carreras a nivel de licenciatura, acumulables al final de la trayectoria escolar; este programa se realiza todos los martes en Xalapa, Veracruz, Poza Rica e Ixtaczoquitlán.

“Los miércoles de Música y Literatura”: actividad diseñada para todos los interesados en aspectos relacionados con estas dos artes. A lo largo de las presentaciones se tratan temas sobre compositores, obras, intérpretes y estilos musicales, buscando su relación con aspectos literarios; es decir, con la poesía, novelas, cuentos, biografías y ensayos. La actividad se realiza todos los miércoles en Xalapa y también ofrece créditos a los estudiantes de licenciatura.

Participación del PUFL en la Feria Internacional del Libro Universitario de la UV.

Desde el año 2012 la UV se integró a la Red Internacional de Universidades Lectoras (RIUL), cuyo objetivo es potenciar el papel de la lectura y la escritura en la Universidad, reivindicándolas como competencias básicas y transversales. Esto nos ha permitido abrir espacios de colaboración con otras universidades del mundo que trabajan proyectos similares a los nuestros.

LAS ACTIVIDADES DE PROFESIONALIZACIÓN DE LA LECTURA EN LA UV

A partir del año 2012 se inició una nueva etapa en el PUFL: el fortalecimiento académico de las acciones de promoción de la lectura, lo que permitió integrar actividades de profesionalización en la promoción de la lectura. Es así como se integra en el catálogo de cursos de elección libre (AFEL) del Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF) la experiencia educativa “Taller para promotores de lectura”. Su objetivo es mostrarles a los estudiantes interesados en ofrecer círculos de lectura, los conceptos básicos que intervienen en el proceso lector, así como las estrategias para desarrollar círculos de lectura en cualquier ámbito de la sociedad, con la finalidad de integrar a la lectura en la vida diaria como una actividad enriquecedora. El taller

ofrece a los estudiantes 5 créditos a través de horas teóricas y prácticas; al final los estudiantes presentan una propuesta de círculo de lectura a desarrollar, que cubre diferentes ámbitos de la sociedad. En el año 2012 se inicia con 20 estudiantes en la región de Xalapa; para el 2014 participaron alrededor de 1000 estudiantes de todas las regiones universitarias. Dada la buena aceptación de la experiencia educativa, se considera el diseño de un programa de posgrado en la misma temática. Es así como en el año 2014, se ofrece la Especialización en Promoción de la Lectura (EPL), dirigida a promotores, o personas que realizan o están interesados en realizar esta actividad. Se debe destacar que es la primera vez que una IES pública ofrece un programa de posgrado con estas características. El objetivo es que los egresados cuenten con las competencias que les permitan diseñar, implementar, evaluar y mejorar programas de promoción de la lectura en diversos soportes y contextos; es decir, programas que formen lectores autónomos capaces de comunicarse de forma oral y escrita con eficacia. Además de que adquieran las competencias necesarias para realizar:

El diseño de programas con actividades de integración de grupos, uso de la tecnología, selección de textos, ejercicios de lectura en voz alta y organización de estrategias con enfoques participativos.

La implementación de tales programas en comunidades concretas, a partir del respeto al contexto social y cultural de las personas, de la integración de una dinámica de grupo apropiada, del sustento teórico necesario y del uso de herramientas y enfoques correctos.

La evaluación y el reporte de las actividades realizadas, en forma acorde con los lineamientos y con los indicadores aceptados en la comunidad internacional, de modo que para los participantes, el proceso de evaluación y mejora continua termine por convertirse en una parte sustancial de su ejercicio profesional.

Una característica importante de la metodología utilizada en este programa consiste en la elaboración de un proyecto y el correspondiente reporte de una intervención. Éste tiene las siguientes características: (1) descripción y fundamentación de una acción que

se realiza sobre un objeto rigurosamente determinado; (2) la hipótesis de intervención considera la solución de un problema específico o bien delimitado; (3) se describe la estrategia de intervención de acuerdo con un diagnóstico del grupo al cual va dirigida; (4) se fundamenta, y se exponen los antecedentes así como el modo de ejecutarla, estableciendo los beneficios esperados; (5) el reporte implica un marco referencial, la revisión de casos y experiencias similares, el marco metodológico, la presentación y discusión de los resultados y las perspectivas del autor sobre su reproducción o generalización, considerando recomendaciones para la mejora.

Considerando esta línea de trabajo para el programa, se solicita a todos los aspirantes que presenten una propuesta sobre el proyecto de fomento a la lectura en un determinado ámbito social, el cual, de ser aceptado, desarrollarán a lo largo del año que dura la especialización; esto se realiza a través del eje metodológico del diseño curricular integrado por dos talleres: Proyecto Integrador I y Proyecto Integrador II; además durante el proceso, el proyecto podrá ser enriquecido con las experiencias educativas que integran el plan de estudios. La primera generación de la Especialización en promoción de la lectura, se inició en agosto del año 2014; en septiembre, del mismo año, se reconoció dentro del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de SEP-CONACYT, con dos sedes de impartición: Xalapa y Orizaba-Córdoba. Actualmente se tienen dos generaciones, con un total de 22, estudiantes, de los cuales 6 concluyen sus estudios en julio de 2015.

Este programa de posgrado vincula a la UV con diferentes sectores sociales a través de proyectos de intervención, lo que ha permitido que se obtenga un impacto notable. Así lo constatan los diversos proyectos que se están desarrollando:

Primera Generación (agosto 2014-agosto 2015):

El hábito sí hace al buen lector. Intervención con docentes de educación básica de la escuela primaria “José María Morelos y Pavón”. Propuesta que pretende desarrollar, a través de un taller de lectura y escritura creativa, competencias que les permitan a los

docentes convertirse en eficientes mediadores de la promoción de la lectura.

Formación de lectores a edad temprana. Propone una estrategia para contagiar el hábito lector a edad temprana, incluyendo en este contagio a los padres. El trabajo se está implementando en una guardería infantil, y se extenderá a instituciones similares.

Fomento de la lectura en las redes sociales. Tiene como objetivo utilizar las herramientas multimedia e hipertextuales en las redes sociales para promover prácticas de lectura. Como trabajo específico se busca elevar el potencial del portal de “Lectores y Lecturas” de la UV.

Taller para promotores de lecturas: alcances y logros. El propósito es la realización de una memoria que describa el proceso de diseño, contexto, desarrollo e implantación de la experiencia educativa que con este nombre se imparte en la UV.

Promoción de la lectura en La Academia de Taller de Lectura y Redacción del Colegio de Bachilleres de Veracruz (COBAEV). Se propone promover la lectura por placer entre los docentes que imparten la materia de lectura y redacción en el COBAEV, mediante estrategias que favorezcan la práctica de la lectura y la escritura con base en el conocimiento didáctico.

La segunda generación tiene los siguientes proyectos: *Promoción de la lectura digital a través de redes sociales.* Dado el gran uso que en estos momentos se les da a las redes sociales, se propone utilizarlas para promover la lectura entre los jóvenes. *Promoción de la lectura en jóvenes de secundaria.* Busca acercar a los estudiantes de secundaria hacia las prácticas de lectura acorde con sus intereses y motivaciones. *La lectura desde la biblioteca: Escuela Secundaria Técnica No. 84.* Propone utilizar la biblioteca como eje central para construir programas que acerquen a la comunidad a prácticas de lectura. *Promoción de la lectura en la primera infancia fuera del contexto escolar.* Utilizar la expresión corporal como vehículo que acerque a niños de la primera infancia a lecturas diversas. *El goce: a punta de tinta.* *Promoción de la lectura de poemas por la radio.* Elaboración de programas de radio donde se difunda y promueva la lectura de poesía. *Promoción de la lectura en*

La enseñanza de la lectura...

estudiantes universitarios. Busca establecer estrategias de promoción de la lectura en la Facultad de Psicología de la UV, utilizando la Colección Biblioteca del Universitario. *Un acercamiento a la lectura para resignificar: la muerte, el dolor y la violencia a través de la mirada de jóvenes con discapacidad.* Se desarrolla una propuesta para trabajar con jóvenes con discapacidad, utilizando textos que les permitan afrontar el tema del dolor desde diversos enfoques. *Fomento de la lectura en estudiantes de educación media.* Este proyecto considera la utilización de estrategias relacionadas con las artes plásticas. *Fomento de la lectura en niños con dislexia del Centro de Entrenamiento y Educación Especial de la UV.* Y finalmente, *Creación de un Centro de promoción de la lectura para infantes de zonas periféricas.* Su objetivo es coadyuvar en el fomento de la práctica de la lectura en niños de 3 a 6 años de edad, que viven en comunidades sin acceso a actividades de promoción de la lectura y donde se involucre a los padres de familia, a través de la creación de un centro de lectura infantil.

COMENTARIO FINAL

Los avances de la promoción de la lectura en la UV han sido ampliamente reconocidos, tanto al interior de la institución como en diversos sectores sociales, incluyendo aquellas instituciones y organismos con los que se han realizado acciones de vinculación. Asimismo la RIUL ha hecho patente este reconocimiento al avalar convenios con diversas universidades integrantes de este organismo, lo que ha derivado en acciones de movilidad académica y estudiantil, y trabajo de cotutoría de proyectos así como de publicación de artículos. Esto permitirá la consolidación de la EPL como un programa de calidad, además de que en muchos sectores sociales se atenderá esta necesidad de fomentar la lectura.