

Comportamiento informativo de alumnos y profesores universitarios

FABIOLA MARTÍNEZ LÓPEZ

Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información
Universidad Nacional Autónoma de México

Justificación del tema

Una de las principales razones por las que los estudiantes de una buena parte de las escuelas estudiadas han dejado de visitar con cierta frecuencia sus bibliotecas, es el aumento de las vías digitales o telemáticas de acceso a la información. Se trata de una tendencia (a mayor dependencia de los buscadores de Internet menos visitas y conocimiento de los servicios que ofrecen las bibliotecas) que, por supuesto, se presenta sobre todo entre estudiantes que poseen cierto bienestar económico y viven en entornos tecnológicos dinámicos y de fácil acceso.

En México, sobre todo en algunas de las universidades privadas (donde los alumnos en su mayoría tienen un buen nivel económico y poseen una computadora con acceso a Internet), esta situación es

cada vez más frecuente, pues al parecer cada vez son menos los alumnos que acuden físicamente a satisfacer sus necesidades de información en las bibliotecas universitarias.

Ese, al menos, es el caso específico de la UIA ciudad de México, donde el número de usuarios ha venido decreciendo paulatinamente en los últimos años en acudir a bibliotecas.

En función de que son considerables los recursos económicos y humanos que se invierten para mantener al día una biblioteca como la Biblioteca Francisco Xavier Clavijero BFXC, resulta necesario preguntarse en torno a las razones que han llevado paulatinamente a los usuarios a dejar de visitarla y averiguar dónde buscan información. Así como las posibles propuestas que hay que llevar a cabo en un futuro cercano para revertir esta tendencia.

Antecedentes

Sin embargo, aunque no se han realizado estudios sistemáticos, lo que sí es un hecho es que, como bien muestran algunas de las estadísticas sobre los usuarios de la BFXC de la UIA (publicadas en su página web: <http://www.bib.uia.mx>), el número de visitantes que consulta el material ha disminuido considerablemente entre 1999 y 2005.

Si bien es cierto que son varios los estudios cuantitativos y cualitativos sobre usuarios de bibliotecas universitarias que se han hecho en México en los últimos años y aunque también es cierto que en el caso de la UIA, sus autoridades han hecho esfuerzos por levantar y dar a conocer periódicamente estadísticas destinadas a describir el comportamiento de sus usuarios, es importante decir que hasta ahora no se han realizado investigaciones cualitativas/cuantitativas sistemáticas sobre el tema.

Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es la frecuencia con la que los profesores universitarios utilizan los servicios bibliotecarios y de información para buscar la información que requieren?
- ¿Cuántas veces los profesores han accedido en los últimos años (del 1999 a la fecha) a las Bibliotecas universitarias.
- ¿Cuáles son las principales causas por las que se ha presentado una paulatina disminución de los usuarios de información, principalmente en el uso de bibliotecas universitarias cuando buscan su información?
- ¿A qué fuentes y recursos acuden los profesores universitarios a buscar la información que necesitan?

Principales objetivos

- Describir y comparar estadísticamente el comportamiento de los usuarios en cuanto al uso de las bibliotecas universitarias.
- Determinar (cualitativamente) las razones por las cuales los profesores universitarios han disminuido el número de visitas y consultas a las bibliotecas.
- Identificar a qué otras fuentes y recursos de información acuden los profesores universitarios.

Hipótesis o supuestos

- El índice de usuarios de la información de la UIA que acuden a alguna biblioteca ha venido disminuyendo por cuatro razones principales:
- El Internet como herramienta prioritaria para satisfacer sus necesidades de información sobre el uso de bibliotecas “tradicionales”.
- Los usuarios de la información no conocen del todo los distintos servicios e infraestructura de las bibliotecas universitarias.
- Los usuarios de la información de la UIA tienen una imagen positiva pero fría, avejentada y distante de su biblioteca universitaria.
- Los usuarios no tienen el conocimiento necesario para poder utilizar y aprovechar el catálogo y

tampoco conocen a fondo la gama de servicios que les ofrece su biblioteca universitaria.

Metodología

Dado que lo que busco es indagar los hábitos informativos de los usuarios, para la realización de esta investigación recurriré sobre todo los métodos cualitativos (entrevistas cualitativas):

- Investigación documental para conocer los antecedentes de mi tema.
- Diseño y aplicación de observaciones etnográficas para conocer y seleccionar a mis informantes.
- Realizar entrevistas cualitativas con los informantes seleccionados que cumplan con el perfil que me interesa conocer.