

# El rotulaje nutricional como fuente de información para el consumidor: Un estudio exploratorio

FERNANDO BITTENCOURT DOS SANTOS

*Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho"*

*Departamento de Ciência da Informação, Brasil*

## 1 INTRODUCCIÓN

**E**ste trabajo ha buscado identificar la frecuencia de lectura de la información nutricional contenida en los rótulos de los alimentos por los consumidores de la ciudad de Campinas, con el objetivo de obtener un mayor entendimiento (comprensión) de esta lectura, y también en sentido más estricto se propuso identificar la comprensión de las informaciones contenidas en el rótulo de los alimentos por los consumidores; determinar la influencia de la información nutricional en la compra de un determinado producto por el consumidor, y diagnosticar si este consumidor utiliza otras fuentes de información y cuáles son éstas.

Ante el problema de que no siempre la información presente en los rótulos de los alimentos es de fácil comprensión para el consumidor y la supuesta falta de agudeza y/o veracidad de las informaciones contenidas en los rótulos de los alimentos más la inexistencia histórica de una política eficaz para educar (orientar) y concientizar a la población en cuanto a la educación nutricional, además del hecho de que una de las formas del consumidor para evaluar el producto que adquiere son sólo las informaciones contenidas en el rótulo de los alimentos que él

mismo compra, este trabajo se propone contestar algunas cuestiones relativas a la información nutricional contenida en los rótulos de los alimentos ante el contexto de las actividades de marketing de la industria de alimentos.

Para eso ha sido necesario basar este trabajo en un referencial teórico-conceptual que sirva como baliza para los análisis que serán presentados más adelante. Como principio, hemos caracterizado el rótulo y la información nutricional y hemos descrito en forma minuciosa el problema, la justificación y el objetivo del trabajo y también la metodología que hemos utilizado para fundamentar nuestros análisis.

## 2 EL RÓTULO Y LA INFORMACIÓN NUTRICIONAL

El rótulo, según Macedo (1999), es toda inscripción, leyenda e imagen o, toda materia descriptiva o gráfica que esté escrita, impresa, estampada, destacada o pegada sobre el embalaje del producto.

La información que delimita el contenido de un producto alimenticio o que destaca sus propiedades o sus contenidos físicos/químicos, se denomina información nutricional, Rego (1989, p. 07).

Entre las informaciones que el rótulo debe contener, destacamos:

- nombre del producto
- lista de ingredientes
- contenido líquido
- identificación de origen
- identificación del lote
- fecha de duración mínima
- instrucciones para uso, cuando sean necesarias.
- valor calórico
- carbohidratos
- proteínas
- grasas totales
- grasas saturadas y transaturadas
- fibra alimentaria

- calcio
- hierro y sodio

“No contiene colesterol; enriquecido con hierro; contiene gluten; bebida de bajas calorías”, éstos son algunos ejemplos de las diversas informaciones disponibles en el día a día del consumidor y que, aunque no preponderantemente, pueden influir en la toma de decisión de los individuos sobre su alimentación, Salay (2003). Si estos alegatos son adecuados o suficientes o están en exceso son cuestiones que se pueden contestar, partiendo de la abstracción del mercado (industria de los alimentos) en donde las fuerzas de demanda y oferta interactúan; y se ofrece un cierto nivel de información nutricional sobre el producto.

Por varios motivos, sin embargo, ese mercado, que opera por sus propias fuerzas, no satisface necesariamente ni el volumen ni la adecuación de información nutricional necesaria para orientar al consumidor, Belik (2003). Primeramente, porque el consumidor no siempre está preocupado con la alimentación y la nutrición, lo que genera una demanda débil de este atributo. Con poca demanda, entonces, no siempre las empresas tendrán incentivos para innovar y ofrecer informaciones nutricionales.

Otra razón es que el proveedor tendría costos mucho más altos si dispusiera voluntariamente datos nutricionales poco atractivos de su producto, como el alto contenido de sodio o el bajo contenido de vitaminas. La tendencia es enfatizar las propiedades positivas de los alimentos ofrecidos, como por ejemplo, el alto contenido de fibras o de minerales.

La mayoría de las informaciones científicas nutricionales sin embargo, son de carácter público, es decir que cuando están disponibles en el mercado pueden producir beneficios para toda la sociedad. En este sentido esa información debe ser generada y actualizada frecuentemente, y estar disponible para los ciudadanos.

El rótulo nutricional se constituye en una importante fuente de información para el consumidor, pues se refiere a su salud y viene a influir de manera significativa en el alcance de una alimentación de calidad.

### 3 METODOLOGÍA

Esta investigación ha utilizado una metodología exploratoria, que obtiene los datos por cuestionario, el cual presenta preguntas abiertas y cerradas. Los sujetos, foco de la investigación fueron cerca de 100 consumidores elegidos en la ciudad de Campinas.

Los cuestionarios se aplicaron en el periodo comprendido entre junio a septiembre de 2005 por los propios miembros de esta investigación y algunos voluntarios.

Los sujetos de esta investigación fueron en su mayoría amas de casa, universitarios y personas que suelen frecuentar el supermercado. Como el cuestionario no fue tan extenso y es de fácil comprensión, abordamos a las personas en los supermercados de Campinas y les pedimos para que ellas mismas respondieran el cuestionario.

### 4 RESULTADOS

#### 4.1 Lectura de las informaciones

- 60% frecuentemente leen las informaciones contenidas en el rótulo;
- 30% ocasionalmente leen las informaciones;
- 10% nunca leen las informaciones.

Gran parte de los consumidores lee las informaciones contenidas en el rótulo de los alimentos.

#### 4.2 Comprensión de la información nutricional

- 10% leen, pero no la entienden;
- 75% entienden parcialmente;
- 5% encuentran fácil la lectura;
- 10% no leen el rótulo.

Entre los consumidores que leen las informaciones contenidas en el rótulo de los alimentos una gran parte entiende parcialmente lo que

está escrito; algunos leen pero no entienden nada lo que está escrito, pocos encuentran facilidad en la lectura, y el resto de los consumidores no lee el rótulo nutricional.

#### 4.3 Influencia de la información en la compra de un producto

- 92% Sí
- 8% No

Se nota que, en el momento de comprar un producto, la mayoría de los consumidores es o ha sido influenciado por la información contenida en el rótulo del alimento.

#### 4.4 Utilización de otras fuentes de información

- 84% utilizan otras fuentes de información;
- 16% no utilizan otras fuentes de información.

La mayoría de los consumidores utiliza otras fuentes de información. Entre las fuentes utilizadas por los consumidores, destacamos:

- revistas,
- sitios de salud & nutrición,
- bases de datos,
- libros y
- nutriólogos.

## 5 CONSIDERACIONES FINALES

La necesidad de rotulaje nutricional como fuente de información sirve para que las personas puedan discernir qué alimentos son más saludables y puedan así elegir sus productos de acuerdo con su voluntad.

La salud es indispensable para el ser humano, así como la información es el instrumento central para que el individuo adquiera calidad de vida y busque una alimentación saludable.

La Ciencia de la Información es una ciencia interdisciplinar y el campo de la salud y nutrición puede ser un nuevo espacio de actuación para el profesional de la información. Este sector necesita organizar, clasificar e indexar los datos/informaciones nutricionales para los propios profesionales de nutrición, y para ser utilizados y orientar al consumidor en su búsqueda por una alimentación de calidad.

Según Chambolle (1995, p. 12), la información de los consumidores sobre los alimentos y la alimentación no les interesa sólo a ellos. Para los productores de bienes y servicios (agricultores, industrias, distribuidores), ésta es también una herramienta de orientación para un consumo más rentable de los productos y una contribución a la imagen de las empresas. Los profesionales de la información utilizan ese saber para desarrollar relaciones económicas y culturales con el público. Otros grupos de interés (médicos, nutrólogos, investigadores) se interesan por el desarrollo de una información de calidad, porque asegura la legitimidad y el prestigio de sus actividades.

El trabajo realizado ha sido muy satisfactorio y representa una utilidad pública si se tiene en cuenta que la salud, nutrición e información son temas correlacionados y que forman parte del cotidiano de las personas y de los profesionales que diseminan esta información para la población.

## BIBLIOGRAFÍA:

- Belik, Walter (2003), *Segurança Alimentar: a contribuição das universidades*, São Paulo, Instituto Ethos, 2003, 88p.
- Chambolle, M (1995), *L`information sur les aspects nutritionnels et technologiques des aliments*, París, Económica, 1995, 77p.
- Maestro, V. ; Salay, E (2006), "Vantagens e dificuldades do oferecimento de informação nutricional em restaurantes do município de Campinas-SP", en XIX

CONGRESSO BRASILEIRO DE NUTRIÇÃO, 2006, São Paulo, CONBRAN 2006, São Paulo, Associação Brasileira de Nutrição ASBRAN e Associação Paulista de Nutrição APAN, p. 71-71.

Rego, Raul Amaral (1989), *A informação nutricional em rotulagem de produtos alimentícios: um estudo de caso*, São Paulo, 1989, 197p. (dissertação de mestrado).

Salay, Elisabete, *Informação nutricional e mercado: um desafio para o governo*, Campinas, 2003. 2p.