

Los agricultores de agave azul del Municipio de Tequila, Jalisco: panorama histórico de los acontecimientos políticos, sociales y económicos que han influido en el surgimiento de sus necesidades de información

ARMANDO SÁNCHEZ SOTO  
*Universidad Nacional Autónoma de México*

**A**ctualmente los agricultores de agave azul de Tequila, Jalisco, como cualquier otra comunidad agrícola y/o rural, manifiestan tener determinadas necesidades de información y un comportamiento informativo derivado de las mismas; esto como consecuencia del desempeño de su trabajo así como de la interacción con su entorno; la mayoría de estas necesidades informativas tienen su antecedente en una serie de fenómenos políticos, sociales y económicos suscitados a lo largo de la historia de dicho lugar, mismos que hasta la fecha siguen influyendo en la definición del perfil informativo de estos agricultores. A continuación se presenta un panorama histórico de estos acontecimientos, ubicados de acuerdo con el orden cronológico en el que se fueron presentando.

## LOS PRIMEROS AGRICULTORES DE TEQUILA, JALISCO

Los Caxcanes fueron un pueblo guerrero de origen Chichimeca, quienes conquistaron a la tribu de los tequilas;<sup>1</sup> fueron los primeros habitantes del actual municipio de Tequila, Jalisco en cultivar el agave azul, esto con el fin de extraer del mismo, los azúcares del corazón del agave cocido, para utilizarlo como edulcorante y en la fabricación de sogas, calzado, telas, prendas de vestir, manufactura de códices: como carburante, como bálsamo medicinal y por supuesto, para la elaboración de bebidas alcohólicas.

Lo anterior nos indica que los Caxcanes eran un pueblo con cierto avance cultural, reflejado en la creación de ciertos instrumentos y productos derivados del maguey que les eran útiles para el desarrollo de su vida cotidiana; situación que nos hace pensar, que cada uno de estos usos correspondió también con las primeras necesidades de información derivadas de su entorno.

De acuerdo con lo anterior y los actuales agricultores de agave azul de dicho lugar, al igual que sus predecesores los Caxcanes, le han encontrado otros usos a la planta además del de producir mezcal; situación que nos indica que, como en aquellos tiempos y éstos también corresponden con el surgimiento de determinadas necesidades de información, un ejemplo de lo anterior es lo siguiente:

Científicos mexicanos descubrieron que los fructanos del agave, carbohidratos que se utilizan para hacer el tequila; actúan en ratas contra varias enfermedades como la diabetes, el cáncer de colon, la osteoporosis y la obesidad; informó el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional.<sup>2</sup>

- 
- 1 Grupo sedentario originario de las faldas del cerro de Teochinchán, hoy volcán de Tequila; de quienes se desprende precisamente el nombre actual del municipio, así como de la bebida derivada del agave azul.
  - 2 M. López Pérez, "Agave combate cáncer de colon y diabetes".

## LA INFLUENCIA ESPAÑOLA Y LA INDUSTRIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL “VINO-MEZCAL”

Mediante un proceso de producción que dejó de ser exclusivo de las comunidades indígenas de la región después de la llegada de los españoles al entonces municipio de Tequila, la destilación del “vino mezcal”, pasó a manos de estos últimos y dejó de producirse de forma artesanal para tomar un carácter industrial, situación que también provocó el desarrollo masivo de plantaciones agaveras en todo el territorio.

Esta transformación generó que los entonces agricultores de agave azul de Tequila perdieran el control de su producción, el cual pasó a manos de los grandes hacendados. Este acontecimiento marcaría propiamente el inicio de una serie de disputas territoriales y productivas entre agricultores y hacendados; las cuales se repetirían de manera constante a través de los siguientes años. Este fenómeno social marcaría el rumbo de las cosas durante décadas —y aun hasta nuestros días—, de lo que también sería el surgimiento de determinadas necesidades de información que se derivaban de la relación entre los agricultores de agave azul y las principales casas productoras de tequila y, en algunos casos, la relación con las propias autoridades gubernamentales.

Un ejemplo de lo anterior es el siguiente: en el video-entrevista realizado a Don Eusebio Quintero Pérez, agricultor de agave azul de Tequila hace más de cincuenta años; este narra la forma en que en la década de los años sesenta, el gobierno en turno, junto con algunas casas tequileras, se apropió de muchas hectáreas de cultivo que no eran de su propiedad y que estaban ubicadas dentro de la rancharía denominada “El Potrero de la Loma” (lugar en donde nació el propio don Eusebio) en los sesenta, situación que se repetiría nuevamente cuarenta años después.

Este es un fragmento de la entrevista:

[...] al no contar yo con recursos económicos, ni tener ningún conocimiento legal para defenderme ante esta injusticia; tuve que buscar yo mismo por mi cuenta, datos, informes, decretos, reglamen-

tos, leyes, entre muchas otras cosas (necesidades de información); para tratar de entender mi situación y poder resolverla [...] [...] También tuve que consultar a abogados (de paso), directivos de organizaciones de agaveros, dirigentes de ejidos y familiares que cuentan con alguna profesión (comportamiento informativo) [...]³

Hasta el momento, la situación de Don Eusebio no ha sido resuelta, pero en palabras de él mismo, dice que por lo menos ese atropello le ha servido para adquirir un tipo de conocimiento en cuanto al derecho agrario y la legislación agrícola, que antes le eran completamente desconocidos (satisfacción de la necesidad de información).

## EL SIGLO XIX Y LA PRODUCCIÓN MASIVA DE AGAVE AZUL

Para 1835, catorce años después de la proclamación de la Independencia de México, la producción de tequila y agave azul dentro del municipio de Tequila alcanzaron cifras muy altas en comparación con las décadas anteriores. Este fenómeno provocó que a partir de entonces, las labores de cultivo tradicionales realizadas de forma individual por los agricultores de dicho lugar comenzaran a dividirse (especializarse), debido a que la demanda del producto era tan grande que ya no era posible que las labores de producción fueran desarrolladas por una sola persona o familia.

Lo anterior provocó que muchos de estos agricultores se encontraran ante el problema de desconocer algunos fenómenos derivados de tan alta exigencia, tales como: enfermedades del agave, ataques de plagas y la aplicación de los primeros agroquímicos, entre otras cosas más.

De lo último se desprende que estas exigencias bien pudieron haber generado las primeras necesidades de información de los agricultores de agave azul, en relación con la transformación de los procesos de su producción artesanal por otros de carácter

---

3 A. Sánchez Soto "Don Eusebio: un rostro enrojecido".

industrial, derivados de la aplicación de técnicas de cultivo modernas, necesidad que probablemente y en muchos casos, fue cubierta de manera empírica por el conocimiento ancestral que sus antepasados le heredaron a los agaveros.

La última suposición se fundamenta en la mayoría de las investigaciones realizadas hasta el momento con el cultivo del agave azul, una de las cuales es la que personalmente he realizado para los estudios de Doctorado en Bibliotecología, a través de la tesis titulada: *El perfil informativo de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco*.

En el desarrollo de esta investigación, hasta el momento, la mayoría de los agricultores entrevistados ha manifestado que a pesar de la existencia de las nuevas y modernas técnicas sugeridas para la producción masiva de agave azul, ellos continúan aplicando con éxito aquellas que son consideradas como tradicionales y que en su mayoría les fueron enseñadas por sus padres o abuelos por transmisión oral.

## EL INICIO DEL SIGLO XX Y LA VIDA COTIDIANA DE LOS AGRICULTORES DE AGAVE AZUL DE TEQUILA

Durante los primeros años del siglo XX las instalaciones industriales productoras de tequila se fueron concentrando y consolidando aún más adentro del municipio, así como en el resto del valle.

Las tabernas alojadas en las haciendas y rancherías productoras de agave azul, afectadas severamente por el conflicto agrario que siguió a los inicios del movimiento revolucionario, fueron perdiendo poco a poco competitividad frente a las grandes casas tequileras, que ya para entonces habían alcanzado un desarrollo prominente, lo que provocó que estas fueran cerrando gradualmente debido a la falta de capital y de recursos humanos, que por lo regular eran acaparados por las grandes destiladoras.

Estas grandes destiladoras, en su interés por mantener el control económico y laboral de los habitantes del municipio, particularmente de los que trabajaban para ellos, comenzaron a dotar de

servicios urbanos al pueblo con la intención evidente de demostrar que ellos, a pesar de la hegemonía que ejercían dentro de la población, también le aportaban múltiples beneficios.

En concordancia con lo anterior, una aproximación al estilo de vida que mantenían los agricultores de agave azul de aquel lugar, es el que describe Juan Domingo Beckmann Legorreta, actual dueño de la fábrica de tequila “Casa Cuervo”<sup>4</sup>, en una crónica sobre la historia de la fábrica de tequila “José Cuervo”:

Rumbo a Tequila los ingenieros agrónomos nos iban contando sobre su relación con los campesinos, mientras afuera podía observarse el horizonte a lo largo y ancho, bañado con un cielo intensamente luminoso que resaltaba el azul de los cerros repletos de tanto agave. La fábrica se encuentra muy cerca del Zócalo del pueblo, en la casa que habitara la familia Cuervo; una vez allí todo se organiza rápidamente; nos entregan el casco protector que llevan todos los trabajadores de la fábrica; pero, lo primero que presenciamos es una especie de danza que ejecutan diariamente los cargadores de los hornos de la fábrica; cuatro esbeltos tipos de rostros morenos y bigotes oscuros que se protegen la cabeza con un sombrero plano de vaqueta, relleno de borra, adornados con un cinturón ancho que estiliza aún más sus cuerpos flexibles y anchos, mismo que protege sus espaldas ante tanto esfuerzo. Estos personajes llaman tequio a cualquier tarea por realizar, así sea la de comerse los 18 tacos de carne colorada que preparan las mujeres en casa, o los trabajos de plantación y limpia de agave que realizan en el campo.<sup>5</sup>

De acuerdo con las entrevistas mencionadas anteriormente, hoy en día algunas de las necesidades de información de los agricultores de agave azul giran en torno a la compra de vestimenta típica relacionada con su trabajo, por ejemplo, los precios de sombreros, de fajas, de calzado industrial, de guantes de carnaza, de camisas de algodón de manga larga (por ser frescas) e incluso de lentes oscuros

---

4 Hijo del segundo dueño de “Casa Cuervo” de nombre Juan Beckmann Vidal.

5 M. Tercero, “A caballo entre dos tiempos”, 34.

(para evitar el daño de los rayos del sol que se reflejan en el azul de la planta).

## EL REPARTO AGRARIO Y LA MODERNIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGAVE AZUL

Para la segunda y tercera década del siglo XX, las noticias relacionadas con la forma de vida de los agricultores de agave azul de Tequila no es bien conocida, de hecho existe confusión en cuanto a cómo se desarrolló respecto a las décadas anteriores; lo cual se debe a que con los reacomodos políticos, sociales y económicos provocados por el movimiento revolucionario de 1910, el estilo de vida de estos agricultores se vio afectado radicalmente y dejó de ser un ámbito meramente rural para convertirse en otro de carácter más industrial.

Lo anterior tendría su auge justamente a partir del reparto agrario promovido por el General Lázaro Cárdenas del Río, ya que con él se rompería el proceso regional que centralizaba la actividad productiva en un solo grupo o dueño, en este caso el de los hacendados-industriales-tequileros, dueños de las grandes fábricas.

Esta transformación económico-social comprendió, además de la organización de ejidatarios y agricultores, la rotación, diversificación e introducción de nuevos cultivos, la selección de semillas, el empleo de maquinaria, el uso de fertilizantes modernos y la creación de institutos, laboratorios y granjas experimentales.

Estos fenómenos, al igual que los mencionados anteriormente, también ocasionaron el surgimiento de determinadas necesidades de información de los entonces agricultores de agave azul de Tequila, pues la ya mencionada transformación industrial trajo consigo nuevas y variadas exigencias en el desarrollo de su trabajo, las cuales, en muchos casos se mantienen. Tomando en cuenta estos hechos, se puede decir que a partir de ese periodo comienza a darse de manera más formal y precisa el surgimiento de determinadas necesidades de información, así como de un mejor comportamiento informativo relacionado con estas.

Un ejemplo de lo anterior es lo que sucede hoy en día con algunos de los agaveros más acaudalados de Tequila, quienes al ser entrevistados manifiestan lo siguiente:

[...] cuando tenemos una duda con respecto al desarrollo de nuestro trabajo, acudimos a los cursos y talleres que imparten las grandes empresas vendedoras de maquinaria y productos químicos, o bien a los foros, congresos y asambleas de asociaciones, institutos, secretarías de Gobierno, organizaciones de agaveros entre muchas otras cosas.

## EL SURGIMIENTO DE LAS PRIMERAS ORGANIZACIONES DE AGAVEROS

Sería en los años setenta cuando se presentaría en la región tequilerá, particularmente en el Municipio de Tequila, Jalisco, la primera crisis de sobreexplotación del agave azul, y tres serían los factores que se conjugaron en el surgimiento de esto: la disminución en la cantidad de agave permitido por la norma oficial del tequila, los créditos que otorgó el gobierno para la habilitación de nuevos cultivos y el intermediarismo que controlaba el acceso de agave a las fábricas.

En este contexto, los productores de agave del municipio de Amatitán, junto con algunos de los de Tequila crearon, en 1976, la Unión de Productores e Introdutores de agave azul con la intención de controlar la nueva forma de monopolio de los grandes industriales.

Como en los casos anteriores, estos acontecimientos desencadenaron el surgimiento de nuevas necesidades de información en los agricultores de agave azul, derivadas estas de la lucha política, social y jurídica que los agaveros emprendieron para consolidar sus organizaciones.

Ambas situaciones marcaron el rumbo de lo que hasta hoy representan las diferentes organizaciones de agaveros de Tequila, Jalisco, así como las de sus necesidades de información. Algunas de estas necesidades manifestadas por los entrevistados fueron las siguientes: derecho agrario, leyes agrarias, derecho mercantil, importacio-



nes, exportaciones, aranceles, créditos bancarios, financiamientos, movimientos sociales, derechos de los trabajadores y la Ley Federal del Trabajo, entre otros.

## EL “BOOM TEQUILERO” Y LA JERARQUIZACIÓN DE LOS AGAVEROS

En 1996, con el surgimiento del llamado “boom tequilero”, la producción de tequila y por ende de la materia prima para su elaboración, el agave azul, alcanzaron cifras exorbitantes nunca antes vistas en ninguna otra época.

Debido a esto, la mayor parte de los productores de agave azul alcanzarían una época de gran bonanza que provocaría una jerarquización de ellos mismos, lo cual se reflejaba en el número de hectáreas de cultivo que para entonces poseían, o bien, en el capital con el que contaban para adquirir la maquinaria que acelerara los procesos productivos.

La jerarquía no oficial establecida a partir de estos hechos es la siguiente:<sup>6</sup>

- Agricultores empresarios
- Agricultores independientes
- Agricultores que alquilan sus parcelas
- Agricultores que trabajan para casas tequileras
- Agricultores jornaleros
- Mujeres agricultoras de agave azul

De lo anterior se desprendió una marcada diferencia social, económica, cultural y laboral entre los diferentes tipos de agaveros. Di

---

6 Se dice que es una jerarquía no oficial porque hasta ahora ningún nivel de gobierno, ya sea local o federal, así como ninguna organización o institución educativa la ha reconocido como tal, simplemente se trata de una estratificación, producto de la cultura popular de los habitantes del municipio.

cha situación al mismo tiempo se derivó en una serie de necesidades de información particulares de acuerdo con dicha jerarquía.

Como en los casos anteriores, algunas de estas necesidades son las siguientes, tomando en cuenta dos tipos de agaveros:

- Necesidades de información de los agricultores empresarios sobre ofertas de trabajo, noticias, precios del agave, ubicación de polleros y precios de boletos de camión a Guadalajara, entre otras cosas.
- Necesidades de información de los agricultores empresarios sobre exportación, boletos de avión al extranjero, costos de hospedaje en hoteles de lujo, precios de autos de lujo y eventos internacionales, entre otros.

## LA DECLARATORIA DE LA UNESCO AL PAISAJE AGAVERO COMO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD Y EL DESPEGUE TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE TEQUILA

En 2006, a raíz de la Declaratoria de la Unesco sobre el Paisaje Agavero, los ojos del mundo volcaron su atención hacia el Municipio de Tequila dada su riqueza histórica, artística, cultural, económica e industrial.

Debido a lo anterior muchos de los agaveros del lugar —principalmente los que ocupaban los últimos lugares de la jerarquía mencionada anteriormente—, se valieron de eso para obtener ingresos económicos alternos, además de los relacionados con el cultivo del agave azul —en algunos casos ingresos totales— a través de la práctica de oficios alternos como: artesanos, guías de turistas, taxistas, comerciantes informales, afanadores de hoteles, boleros, vendedores de aguas frescas, etc.

Por estas razones, al igual que en las épocas anteriores, estos agricultores mostraron el surgimiento de determinadas necesidades de información, la mayoría de ellas relacionadas con sus nuevos empleos.

Algunas de estas necesidades de información son: los precios del agave, los precios de autos, los eventos de la región, el turismo, la historia del tequila, la historia de las casas tequileras, la historia del municipio, las leyendas y las fechas importantes del lugar y la región.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, J. R. (1964). *Jalisco: nueve ensayos*. México: Editorial Tlacuilo.
- Gómez Arriola, I. (2010). “ El plan de manejo para el paisaje agavero y las antiguas instalaciones industriales de Tequila: el patrimonio cultural como detonador del desarrollo regional, antecedentes, compromisos, retos”. *Apuntes*. vol. 22, núm 2, 124 -141.
- Hernández, J. de J. (2009). “Tequila: centro mágico, pueblo tradicional. ¿patrimonialización o privatización?”. *Andamios*, vol. 6, núm. 12 (dic): 41-67.
- INEGI (2007). *El cultivo del agave tequilero en Jalisco: censo agropecuario*. México: INEGI.
- López Pérez, M. (2010). “Agave combate cáncer de colon y diabetes”. *El Universal*, Sección Suplementos, 20 de Julio, 2010.
- Regalado, J. (1988). “Los agraristas” *Jalisco desde la Revolución, movimientos sociales 1929-1940*, vol. 5. Gobierno del Estado de Jalisco.
- Revista Artes de México* (1994). “El tequila: arte tradicional de México”. *Revista Artes de México*, núm. 27.
- Sánchez Soto, A. (2013). *Don Eusebio: un rostro enrojecido*. Entrevista realizada a Eusebio Quintero Pérez, agricultor de agave azul de Tequila Jalisco, Video casero en formato digital (DVD), duración 140 min. México: Tequila, Jalisco.

***Usuarios de la Información...***

Tercero M. (2006). "A caballo entre dos tiempos". *Cien freeways: D.F y alrededores*. México: UACM.

Torres Rodríguez, A. (2009). "Caxcanes". *Centzuntli: pueblos y pobladores indígenas de Centroamérica, México y el Caribe*. Disponible en: <<http://centzuntli.blogspot.mx/2009/10/caxcanes.htm>>.