

Las necesidades y el comportamiento informativo en adolescentes escolarizados de 12-15 años de edad en la Delegación Iztapalapa

MARÍA ELVIA VÁSQUEZ VELÁSQUEZ
Posgrado en Bibliotecología
y Estudios de la Información, UNAM

JUSTIFICACIÓN

El ser humano interactúa en una estructura social que le despierta una serie de inquietudes respecto de su entorno. En un principio, el ser humano alternaba en clanes y reaccionaba ante la naturaleza circundante; posteriormente, estableció relaciones sociales más complejas que le demandaron nuevos comportamientos y normas a seguir, sin embargo, no perdió su capacidad de decisión en cuanto a sus reacciones ante los hechos. De ahí que la información empezó a ser pieza esencial en el desarrollo de cualquier actividad, asimismo en la preservación y control sobre ésta, lo que permite el desarrollo de cualquier actividad o, en su defecto, su fracaso.

El comportamiento de los seres humanos ante las nuevas demandas requieren estudios profundos al respecto bajo ciertos esquemas que permiten, a su vez, establecer posibles comportamientos y conocer cuáles

son sus necesidades para predecir sus satisfactores. La relevancia de este trabajo radica en la pertinencia de conocer las necesidades de información y el comportamiento de los adolescentes escolarizados entre 12-15 años, para definir los servicios en las bibliotecas escolares del Distrito Federal y su posible impacto en el aprovechamiento escolar.

Conocer el comportamiento de los adolescentes ante una necesidad de información, nos remitirá, tal vez, a conocer esquemas pertinentes en la detección de necesidades de información. Esta información nos lleva a establecer patrones de necesidades de información en esta población específica, dado el nivel académico y edad, así como su comportamiento respecto de aquéllas. Las variables que afecten este fenómeno se reconocerán en el aspecto económico, social o cultural, donde esta población esté inmersa, tratando de dar representatividad a la población del DF.

El resultado de esta investigación aportará esquemas de comportamiento de una población poco estudiada, determinante en su desarrollo intelectual, pues aquí se refuerzan conocimientos, actitudes y comportamientos adquiridos o bien se transforman.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las necesidades de información se manifiestan en cualquier grado y forma, esto es independiente a cualquier

estadio del ser humano. Éste puede ser un menor o un adulto, y aun así sigue necesitando información para el desarrollo de sus actividades cotidianas. Así, los comportamientos ante las necesidades de información en teoría serían similares si se trata de un cierto grupo de edad, incluso se especularía que ante una duda acuden a un mismo sitio o persona para resolverla, pero qué tanto incide el ambiente familiar y social para determinar el comportamiento informativo y, por otro lado, la edad es una variable de control respecto de la necesidad de información.

Quizá los comportamientos informativos de un sector social arraigado en una misma comunidad y que comparten las mismas edades tengan diferentes comportamientos, dependiendo de la familia en la que se han desarrollado, o bien de su capacidad adquisitiva, del tipo de escuela a la que asiste. Por tanto, estos cuestionamientos se hacen a estos usuarios, por lo que el servicio de una biblioteca determina el acercamiento fiel a las necesidades de información, quizá incluso el uso de las palabras o expresiones no sean las mismas, pero la información requerida sí lo sea.

Las principales incógnitas a esclarecer serán ¿dependiendo del nivel social sus necesidades de información serán diferentes?, ¿cuáles son sus recursos de información?, ¿el medio social determina su comportamiento informativo?, ¿a mayor nivel social o cultural sus opciones de información o comportamiento tienen mayor asertividad?

OBJETIVOS

Para el desarrollo del presente trabajo se han planteado los siguientes objetivos:

- Identificar las diferentes necesidades de información y comportamiento informativo de los adolescentes escolarizados de 12-15 años de edad en el DF.
- Detectar los factores sociales que influyen en las necesidades de información de esta población.
- Detectar los factores sociales que interfieren en el comportamiento informativo.

HIPÓTESIS

La hipótesis deriva de la exigencia de conocer la necesidad de información y el comportamiento ante ésta, por lo cual se establece una serie de cuestionamientos que se resumirían en la siguiente hipótesis: cómo incide la relación escolar y social en las necesidades de información del adolescente para determinar un comportamiento informativo.

VARIABLES

- Medio social donde esté inmerso el adolescente.
 - Características específicas del adolescente.
 - Medio económico familiar.
 - Nivel académico de los padres.
- Independientes*
-
- Las necesidades de información de los adolescentes.
 - El comportamiento informativo del adolescente.
- Dependientes*

MARCO TEÓRICO

Las necesidades primarias de un individuo lo orillan a tener un comportamiento derivado, esto es, que a toda acción corresponde una reacción. Si se tiene hambre, se buscará alimento; si se tiene frío, se buscará abrigo; lo mismo pasa con las necesidades de información: una vez que se percibe la ausencia de información respecto de una actividad o hecho, se observa un comportamiento que intenta solventar la necesidad de información.

La manifestación de las necesidades humanas son reacciones del individuo (reflejadas en su comportamiento), ya sea por causas básicas o de nivel más alto

(en éste, es cuando intervienen factores ambientales externos al organismo); reacciones éstas manifiestas a través del sistema nervioso de la persona.¹

Así pues, la relación entre la necesidad de información y el comportamiento informativo se concatenan simbióticamente si no se presenta una necesidad de información (presente, expresada, no expresada, persistente, débil u otras). No se advierte ningún comportamiento, pero, en cuanto hay una necesidad, cualesquiera que sean sus modalidades, éstas obligarán al sujeto a llevar a cabo una acción o comportamiento.

Respecto de las necesidades de información, que según Maslow se encuentran en el más alto nivel de las necesidades humanas, se presentan cuando un individuo tiene un problema que resolver y carece de la información necesaria, ya sea de conocimientos teóricos o prácticos, referentes de un hecho, trabajos previos o incluso reconocer que no se ha realizado ningún registro de ello para resolverlo; luego entonces, su deseo de resolver ese problema que se le plantea lo lleva a comportarse de cierta forma, en este caso será buscar la información, para lo cual se referirá, tal vez, a las fuentes de información que tenga en casa, quizá comprará un libro o revista, a lo mejor consulte la Internet; quizá asista a una biblioteca o centro de información. Cualquiera que sea la actitud que tome ante su necesidad,

1 Calva González, "Las necesidades de información...", 1.

está íntimamente relacionado con su entorno social, poder adquisitivo, nivel cultural, nivel de estudios, en suma, de todo su entorno psicosocial.

Para que la actividad bibliotecaria impacte en el individuo en relación con su comportamiento informativo, primero debe conocer o estandarizar las necesidades de información, según los elementos psicosociales que rodean al individuo y esto sólo se logra llevando a cabo estudios de usuarios.

MARCO DE REFERENCIA

La población que comprende nuestro objeto de estudio, se divide en 16 delegaciones, de las cuales las que tienen mayor densidad demográfica son Gustavo A. Madero e Iztapalapa; la primera con 1 256 913, e Iztapalapa con 1 696 609, según el censo de 1995.² La población entre 6-14 años, en la que se enmarca nuestro grupo de interés, es proporcionalmente mayor en las mismas delegaciones Gustavo A. Madero (1 256 913 habitantes), e Iztapalapa (1 696 609 habitantes).³

En relación con la asistencia de la población de nivel escolar que engloba la edad del estudio, tenemos que la demarcación Gustavo A. Madero cuenta con una población de 230 526 habitantes, de los cuales

2 <http://www.df.gob.mx/agenda2000/poblacion/2_4.html>.

3 <http://www.df.gob.mx/agenda2000/educacion/4_2.html>.

219 790 asisten a la escuela, lo que representa el 95.3 por ciento de esta población. En cuanto a Iztapalapa, cuenta con 308 412 habitantes de este rango de edad, de los cuales asisten a la escuela 289 784, representando el 93.9 por ciento de la población.⁴

Otro dato relevante es la infraestructura con que cuenta cada una de estas delegaciones, por ejemplo, en la Gustavo A. Madero existen 201 escuelas, 154 de las cuales son secundarias federales; con 84 316 alumnos inscritos, cuyo total de 71 431 pertenecen a las escuelas federales. En comparación con Iztapalapa, se registran 190 secundarias en total, de las cuales 162 son federales.⁵ En conclusión, la delegación a analizar será Iztapalapa, ya que refleja un mayor número de alumnos inscritos y representación de la población objeto de estudio.

Cuadro 1. Comparación de las dos delegaciones más pobladas

	Gustavo A. Madero	Iztapalapa
Población total	1 256 913	1 696 609
Población entre 6-14 años	230 536	308 412
Asisten a la escuela	219 790	289 784
Secundarias por delegación	201	190
Secundarias federales	154	162
Inscritos totales	84 316	95 524
Inscritos en secundarias federales	71 431	90 165
Promedio de inscritos por escuela	419	503

4 *Ibid.*

5 *Ibid.*

METODOLOGÍA

La población a examinar será desarrollada a partir del número de secundarias (162) y de los alumnos (289 784) será una muestra aleatoria representativa de la población. En el caso que nos ocupa, se ha decidido tomar de todo el DF la delegación Iztapalapa como la más representativa de la población adolescente entre 12-15 años. De esta delegación se cuidará seleccionar algunas colonias y de éstas algunas escuelas, hasta escoger algunos grupos dentro de éstas. El resultado de este método arrojará datos representativos de esta población. Datos que se registrarán a través de un instrumento que rescate las variables de estudio en la delegación elegida, para contar con una fiel representación del comportamiento informativo y las necesidades de información de la población escolarizada, específicamente el nivel medio básico (secundaria), en el que se localiza la representatividad de las edades en cuestión.

TÉCNICA E INSTRUMENTO

La técnica para la obtención de los datos es la encuesta. Para realizarla, será a través de una entrevista dirigida y se utilizará como instrumento de recolección de datos un cuestionario, con el que se recolectarán datos de sexo, necesidades de información, preferencias de uso de material, opciones de comportamiento para realizar

sus búsquedas, entre otras. El cuestionario se probará experimentalmente para detectar posibles fallas y corregirlas antes del cuestionario definitivo.