

Necesidades de información del personal académico del Instituto de Geografía para publicar en revistas indexadas

ANTONIA SANTOS ROSAS
Universidad Nacional Autónoma de México

INTRODUCCIÓN

Los usuarios de toda biblioteca son el motor que debe dirigir a esta hacia el tipo de información que debe adquirir, en qué idioma, de qué editorial, de qué país y en qué formato, por lo que es muy importante que las diversas instituciones realicen estudios sobre sus usuarios para conocer las necesidades de información de estos y poder satisfacerlas.

Como es sabido, las necesidades de información son transitorias, es decir, conforme se van cubriendo unas van surgiendo otras.

Las necesidades de información de las comunidades científicas son diversas; sin embargo, presentan una en común, y esta es: ¿en qué fuentes de información primaria (revistas) pueden publicar sus productos de investigación?, pero se necesita también que estas fuentes sean consideradas como adecuadas para evaluar la producción científica. Por lo que la Coordinación de la Investigación Científica, en su folleto titulado Criterios Generales para la Evaluación del Personal Académico del Subsistema de la Investigación Científica, menciona que, “[...] los nuevos conocimientos

deben ser publicados en revistas arbitradas de circulación internacional, [y un] ejemplo de ellas son las revistas indizadas”.¹

Una vez aceptados los criterios de evaluación del personal académico del Instituto de Geografía, es necesario insistir en la necesidad de que todo el personal publique en estas fuentes de información, las cuales, para esta comunidad en particular, se encuentran indizadas en la base de datos *Web of Science* “[...] en función de las políticas de evaluación del Consejo Técnico de la Investigación Científica”;² cabe mencionar que SCOPUS también es otra base de datos de alcance multidisciplinario que le asigna factor de impacto a las revistas que monitorea, pero con otra denominación que es, JSR (*SCImago Journal Rank*). Para este trabajo nos enfocaremos en la base de datos *Web of Science*.

En la medida en que los investigadores cubran estos criterios de evaluación esto les permitirá, entre otros aspectos, aspirar a ascensos, asistir a eventos y participar en el Programa para Primas de Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo, PRIDE.

Asimismo, ante la necesidad de conocer en qué revistas deben publicar los investigadores y que estas a su vez tengan un factor de impacto, se presenta este documento en el que se mencionan las líneas de investigación, lo que traducido a usuarios de la información, nos refleja la necesidad de información, el conocimiento del título de la revista en donde se puede publicar y el propio factor de impacto.

Estos datos le ayudan al investigador a valorar el sitio adonde enviará su artículo, con la confianza de que cuando su producción científica sea evaluada, será aceptada si se cumplen los requisitos de publicación que pide la Investigación Científica en la UNAM.

Es necesario que los resultados obtenidos en este trabajo se fundamentan entre la comunidad geográfica, ya que es un requerimiento

1 Criterios generales para la evaluación del personal académico del Subsistema de la Investigación Científica, 16

2 Primer Informe de Actividades 2012. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Geografía.

que se les pide a los investigadores para su evaluación, y que algunos de ellos desconocen cómo buscar en la base de datos.

Los objetivos que se persiguen en este trabajo son:

- Conocer las necesidades de información de los investigadores del Instituto de Geografía a través de sus propias líneas de investigación.
- Elaborar un listado de revistas indizadas en la base de datos *Web of Science* con su factor de impacto en la base de datos *Science Citation Index* y el *Social Citation Index*.
- Dar a conocer estos resultados entre los investigadores del Instituto de Geografía.

INSTITUTO DE GEOGRAFÍA

El Instituto de Geografía de la UNAM es el instituto de investigación académica de índole geográfica más grande y de mayor tradición en México y, por lo mismo, ejerce un liderazgo y marca rutas y tendencias en materia científica y docente. Realiza investigación básica y aplicada encaminada a conocer el territorio y sus recursos, y a diagnosticar su estado y su aprovechamiento actual y potencial. Su principal objeto de estudio es el espacio y sus diferentes formas de organizar los elementos que lo componen, tanto físicos como socioeconómicos.³

Una de las misiones del Instituto de Geografía es organizar, llevar a cabo y difundir investigaciones científicas originales, tanto básicas como aplicadas”, así como promover la divulgación de los resultados de investigación geográfica, utilizando medios impresos y electrónicos, conferencias y otras acciones complementarias y alternativas que sean pertinentes.⁴

Debido a que la geografía estudia el espacio geográfico y las relaciones con el medio social, económico y físico, el Instituto está

3 *Ibid.*, 50.

4 *Ibid.*, 50.

estructurado con base en los departamentos de Geografía Física, Geografía Social y Geografía Económica; además de contar con un Laboratorio de Análisis Geoespacial.

A continuación se mencionan a grandes rasgos las actividades que se realizan en cada departamento.

Departamento de Geografía Física

El Departamento de Geografía Física se encarga del estudio de las relaciones espaciales que guardan entre sí los fenómenos que actúan sobre la superficie de la Tierra. Esto comprende tanto la esfera puramente física como la biológica, sin olvidar las relaciones con la actividad humana. El estudio de estas relaciones permite la planeación de las actividades económicas y el ordenamiento del territorio.⁵

Departamento de Geografía Social

El Departamento de Geografía Social analiza los cambiantes esquemas sociales del mundo moderno, e interpreta así a la sociedad dentro de su marco geográfico. El estudio de los grupos sociales en el territorio establece tres conjuntos de problemas para la Geografía Social: la definición de grupos sociales significativos en el espacio, el análisis de sus actividades y la evaluación de sus impactos como producto de las interacciones sociales.⁶

Departamento de Geografía Económica

El Departamento de Geografía Económica examina la estructura territorial de las actividades económicas, entendidas como parte medular del proceso de producción de bienes y servicios que la sociedad demanda. La Geografía Económica juega un papel fun-

5 Primer Informe 1997-1998, 1998, Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Geografía.

6 *Op. cit.*, 18.

damental en los estudios relacionados con la planeación, la evaluación del impacto ambiental y el ordenamiento territorial.⁷

Personal Académico

La plantilla de investigadores está constituida por:⁸

Personal académico	—
Investigadoras Eméritas	2
Investigadores	46
Técnicos Académicos	35
Total	86

ACADÉMICOS POR DEPARTAMENTO

Departamento	Investigadores	Técnicos Académicos	Total
Geografía Económica	9	5	14
Geografía Física	21	6	27
Geografía Social	10	4	14
Laboratorio de Análisis Geoespacial	4	10	14

Grado Académico del personal investigador

Grado de Doctor	47
Grado de Maestro	1

7 *Op. cit.*, 20.

8 Primer Informe de Actividades 2012. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Geografía.

Sistema Nacional de Investigadores

Nivel I	19
Nivel II	19
Nivel III	2
Investigadora Emérita	1
Fuera del sistema	6

Nivel de estímulo

19 PRIDE "D"	40 PRIDE "C"	15 PRIDE "B"	6 PAIPA
--------------	--------------	--------------	---------

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Se publicaron 542 productos primarios

Artículos en revistas internacionales	Artículos nacionales	Libros	Capítulos de libros
24.5%	10.9%	10.3%	54.2%

Es necesario señalar que existe una diferencia importante en cuanto al tipo de publicaciones de los diferentes departamentos del instituto, ya que la tendencia a publicar en artículos o libros y capítulos de libros varía de acuerdo con el área a la que pertenecen los investigadores.

A continuación se muestra un ejemplo de la tendencia que tienen los investigadores a publicar en artículos, libros o capítulos de libros.

	Geografía Física 202 Productos generados	Geografía Económica 104 Productos Generados
Artículos internacionales	40.1 %	12.5 %
Artículos nacionales	12.4 %	17.3 %

Libros	8.9 %	11.5 %
Capítulos de libros	38.6 %	58 %

En esta tabla se observa claramente la tendencia de los investigadores a publicar en determinadas fuentes de información, los del área de Geografía Física prefieren publicar en revistas internacionales que estén indizadas en la *Web of Science* en idioma inglés, mientras que los del área de Geografía Social y Económica prefieren publicar en artículos nacionales y escritos en español.

Por lo anterior, las necesidades de información se encuentran relacionadas con las actividades que realiza el individuo y el entorno en el que se desenvuelve, siendo estas las principales generadoras de las necesidades cognitivas.

Calva⁹ define la necesidad de información como la carencia de conocimiento e información sobre un fenómeno, objeto, acontecimiento, acción o hecho que tiene una persona, lo cual es producido por factores externos o internos que provocan un estado de insatisfacción, misma que el sujeto se ve motivado a satisfacer a través de un comportamiento que busca la satisfacción.

Como bibliotecólogos es importante conocer las necesidades de información de la comunidad a la que atendemos, puesto que es fundamental para planear los servicios bibliotecarios, lo que nos permitirá realizar un adecuado desarrollo de las colecciones, entendiéndose por esto el hecho de adquirir el material que el usuario requiere en el idioma, formato y en la actualidad que necesita, o en una mirada retrospectiva.

A continuación se presentan las líneas de investigación de esta comunidad, que nos llevarán a detectar las necesidades de información.

Geografía Económica
Geografía minera y de los energéticos
Geografía agraria
Geografía del transporte
Geografía de los servicios

9 J. J. González Calva, 69.

Usuarios de la Información...

▶ Geografía del turismo
Geografía regional

Geografía Física
Geomorfología
Hidrogeografía y estudios de las aguas subterráneas
Climatología
Vegetación, Ecología del paisaje y dinámica de cambios de uso del suelo

Geografía Social
Geografía de la población
Geografía histórica
Geografía urbana
Geografía cultural
Geografía de la salud
Pobreza

Laboratorio de Análisis Geoespacial (LAGE)
Métodos de análisis espacial
Desarrollo de tecnologías de percepción remota e información geográfica
Métodos de análisis ambiental y regional

A manera de ejemplo el siguiente cuadro muestra cómo quedó estructurada la información, para cubrir cada necesidad de información.

Necesidades de Información	Revista indizada	Título abreviado	Factor de Impacto
Geografía Económica			
	<i>Journal of Economic Geography</i>	J. Econ. Geogr.	2.6
	<i>Economic Geography</i>	Econ. Geogr.	3.389
	<i>Eurasian Geography and Economic</i>	Eurasian Geogr. Econ.	2.63

	<i>Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie</i>	Tijdschr. Econ. Soc. Geogr.	0.753
Geografía agraria	Agrociencia	Agrociencia	0.312
	Revista Ciencia Agronómica	Rev. Cienc. Agron.	0.713
	Revista Chapingo Serie Ciencias Forestales y del Ambiente	Rev. Chapingo Ser. Cienc. For. Am.	0.128

Los puntos que se cubrieron en este listado fueron la necesidad de información, la(s) revistas en donde pueden publicar los productos primarios de su investigación, el título abreviado y el factor de impacto; asimismo, el sitio en donde se obtiene esta información es en la base de datos *Web of Science*, la página es la siguiente: <<http://admin-apps.webofknowledge.com/JCR/JCR?SID=3FEhqfr5DkJ5OFqI5L>>.

Esta base de datos proporciona otros elementos que también pueden ser de interés para la comunidad académica, como es el alcance del artículo, el idioma, la periodicidad, el país y las citas de los trabajos publicados, entre otras cosas.

Ahora bien, ¿por qué se decidió cubrir únicamente las variables: líneas de investigación; revistas en donde puede publicar el investigador; título abreviado de la revista, y el factor de impacto?, pues porque se considera preguntas frecuentes de esta comunidad.

Como se puede apreciar, los datos que se consideraron son básicos, pero también sirven de gancho para que el personal académico explore qué otra información de interés puede obtener de esta base de datos, que es requerida por CONACyT para evaluar la producción científica del personal académico.

BIBLIOGRAFÍA

Criterios generales para la evaluación del personal académico del Subsistema de la Investigación Científica (2003). *Coordinación de la Investigación Científica*, Universidad Nacional Autónoma de México, p.

Primer Informe 1997–1998 (1998). Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Geografía. Disponible en: <http://www.igg.unam.mx/sigg/utilidades/docs/pdfs/instituto/inf_act/inf_38_97-98.pdf>. [Fecha de consulta: 7 de octubre, 2013].

Primer Informe de Actividades 2012, Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Geografía. Disponible en: <http://www.igg.unam.mx/sigg/utilidades/docs/pdfs/instituto/inf_act/informe_2012.pdf>. [Fecha de consulta: 07 de octubre 2013].

Santos Rosas, A. (2013). “Usuarios de la Revista Investigaciones Geográficas. El caso del personal académico del Instituto de Geografía”. *Estudios de Usuarios en diferentes comunidades: necesidades de información y comportamiento informativo*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.